

interLOOK

la visión de la innovación

Mundial
SILKEY SK
LUXURY COLLECTION



Espectacular presentación: nueva coloración Key Kolor Evolution de Silkey Mundial.
Informe: Cuidado post Verano, cremas para recuperar la piel.



PASIÓN POR LA BELLEZA. AMOR POR LOS RESULTADOS.

DALE LA FORMA Y LA BELLEZA QUE TU PELO MERECE

CERA MODELADORA TAN NATURAL

para modelar y dar terminación a los peinados y cortes.

CERA MODELADORA SYSTEM 3

para modelar con ultra fijación y brillo extremo.

TEXTURA LÍQUIDA SYSTEM 3

modelación y peinado. Anti humedad para una fijación total.

TRATAMIENTO MULTIFUNCIÓN 25 BENEFICIOS

para el cuidado y la protección de tu pelo.



System 3



Tan Natural

Conocé mas sobre nuestros productos



ESCANEA EL QR, PARA CONOCER NUESTROS
PRODUCTOS Y TU PUNTO DE VENTA MAS CERCANO.
www.hannahcollins.com.ar
f /System3 y Tan Natural
@system3argentina/@tannaturalargentina
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

 **HANNAH COLLINS®**
LABORATORIO

 **TAN NATURAL®**
System 3®

duga
BEAUTY

*Suavidad sin límites,
rostro impecable.*

DEPILADOR FACIAL INALÁMBRICO

D2053



**Cuchilla de Acero
Inoxidable:**

Duradera, proporciona
un afeitado impecable.



Cuchilla Flotante 3D:

Efectiva, se adapta
perfectamente al
contorno facial



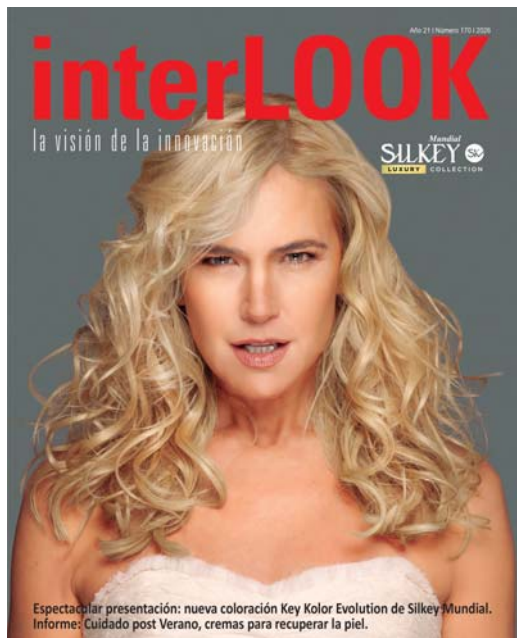
C&T
s.a.

Accesorios
de Peluquería y Perfumería

Distribución exclusiva C&T S.A.
mail: atencionalcliente@cytnet.com.ar
www.cytnet.com.ar

@ duga.beauty

@ cytnetarg



Año 21 | Número 170 | 2026
Edición gráfica y digital

Tapa Gentileza: Silkey Mundial

Director
Marcelo F. Irungaray
mirungaray@trademedia.com.ar

Coordinación General:
Marcelo A. Martínez
mmartinez@trademedia.com.ar

Edición Periodística
Nicolas Giani
redaccion@trademedia.com.ar

Diseño y Diagramación:
Esteban Portela
estebanportela@outlook.com.ar

interLOOK

la visión de la innovación

Registro de marca Nº 4.064.209
Propiedad intelectual Nº 5.145.488
Valor del ejemplar \$5000.-

TMA
argentina
Trade Media Argentina s.a.

Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo
Perú 655 - 1º Piso
Tel: +54 9 11 6052-0480
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina
interlook@trademedia.com.ar
www.interlook.com.ar

Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados, notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



La Gen Z y los Millennials están reescribiendo el consumo

Para conquistarlos, las marcas apuestan por el retailtainment: experiencias inmersivas, phygital y emocionales que combinan tecnología, narrativa y comunidad.



Argaia nace del brillo

Argaia es la nueva coloración profesional sin amoníaco de Opción. Ilumina el cabello con tonos intensos y naturales, respetando su esencia.



6 Cuidado post verano: ciencia y tecnología para recuperar la piel

En este informe, analizamos las mejores herramientas para restaurar la vitalidad, combatir las manchas y devolverle la turgencia al cuerpo y al rostro.

28



30

Chau misterio: así nos cuidaremos en 2026

La belleza siempre ha funcionado como un espejo de su época, pero en 2026 ese reflejo promete ser mucho más preciso, consciente y, sobre todo, profundamente personal.

34



42

Alfaparf Milano Professional, sponsoréó "Lage Experience"

El Sheraton Mar del Plata fue el escenario de Lage Experience, el evento de moda más prestigioso de la temporada, el cual contó con el sponsorship de Alfaparf Milano Professional, la marca líder en cosmética capilar profesional.

47 STREET

new fragrances



Cuidado post verano: ciencia y tecnología para recuperar la piel

El verano nos deja recuerdos imborrables, pero también una factura que nuestra piel, tarde o temprano, nos va a pasar. Entre el cloro de las piscinas, la sal del mar y esa exposición solar que a veces se nos fue de las manos, la barrera cutánea suele quedar debilitada, pidiendo a gritos una intervención urgente. No se trata solo de vanidad; es una cuestión de salud celular. La buena noticia es que la industria cosmética ha evolucionado para ofrecer soluciones que van mucho más allá de una simple crema hidratante. Hoy contamos con fórmulas inteligentes que combinan tecnología de liberación prolongada, activos potentes como el ácido hialurónico de distintos pesos moleculares y el retinol, además de propuestas que cuidan el planeta tanto como nuestro rostro.

En este informe, analizamos las mejores herramientas para restaurar la vitalidad, combatir las manchas y devolverle la turgencia al cuerpo y al rostro. Desde rituales minimalistas de dos pasos hasta tratamientos profesionales para estrías, aquí tienes la guía definitiva para que el post verano no sea un drama, sino el inicio de tu mejor versión

tan natural *System 3*

EL COLOR Y LA BELLEZA QUE TU PELO MERECE



System 3



Tan Natural

Conocé mas sobre nuestros productos

COLORCIÓN PERMANENTE
CON PROTEÍNAS DE COLÁGENO

COLORACIÓN PERMANENTE
CON KERATINA
LIBRE DE GLUTEN



COLORCIÓN PERMANENTE BIOLOOK
CON ACEITE DE SEMILLAS DE LINO

COLORCIÓN PERMANENTE
CREMAGEL CON PROTEÍNAS
DE COLÁGENO Y SERUM
INTENSIFICADOR DE BRILLO



ESCANEA EL QR, PARA CONOCER NUESTROS
PRODUCTOS Y TU PUNTO DE VENTA MAS CERCANO.
www.hannahcollins.com.ar
/System3 y Tan Natural
@system3argentina/@tannaturalargentina
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

HANNAH COLLINS®
LABORATORIO

TAN NATURAL®
System 3®

Soluciones para tu piel post verano

KR propone varias soluciones para el cuidado de la piel post verano. **KR BODY MILK HIDRATANTE-HIDRATACION Y ELASTICIDAD** con vitamina E **ANTIEDAD** es un verdadero tratamiento antiedad para la piel de tu cuerpo te brindará humectación duradera tanto en el día como en la noche. **KR BODY MILK NUTRITIVA- NUTRICIÓN E HIDRATACIÓN** con aceite de almendras y avena tiene una fórmula avanzada proporciona el cuidado intensivo y la nutrición que la piel requiere. Emulsión formulada a

base de aceites y complejos vitamínicos naturales. **KR BODY MILK LECHE CORPORAL -HIDRATANTE NUTRITIVA** con aceite de almendras, vitaminas E –**PIEL SENSIBLE** contiene agentes hidratantes que actúan de inmediato tanto en las pieles muy secas como avejentadas restableciendo el nivel óptimo de hidratación de las capas superiores de la epidermis. Y **KR BODY MILK REGENERATIVA -REGENERACION Y TONIFICACION** con Aloe Vera y vitamina E El aloe vera actúa eficazmente hidratando y tonificando la piel. Al mismo tiempo las vitaminas, minerales y aminoácidos estimulan la formación de colágeno y elastina permitiendo tener una piel más suave y tersa. Todo tipo de piel. ♦



Hidratación

CeraVe Loción Hidratante con ácido hialurónico y 3 ceramidas esenciales es ideal para quienes prefieren texturas ligeras y de rápida absorción.

La fórmula cuenta con la tecnología patentada de la marca MVE Delivery, que libera un flujo constante de ingredientes hidratantes durante todo el día y la noche.

Además, la marca cuenta con SA Crema Alisadora Antirrugosidades contiene Urea, Ácido Salicílico y 3 ceramidas esenciales para exfoliar gentilmente la piel, mientras la hidrata y restaura la barrera cutánea. Calma la piel de inmediato, eliminando la comezón y reduciendo el enrojecimiento. Libre de fragancias, sin parabenos y no es comedogénica, ideal para piel normal a seca, o extremadamente seca. ♦



Juventud activada

Génifique Day Cream Tratamiento Activador de Juventud, es una crema humectante de uso diario que, como su nombre lo indica, promueve una piel de apariencia más joven. Su fórmula provee humectación y deja la piel sintiéndose aterciopelada y suave al tacto, con un brillo radiante. Sus poderosos ingredientes son los siguientes: Prebiótico Bídus 10%: Ayuda a proporcionar un entorno favorable para las bacterias buenas que están presentes en la superficie de la piel. Ácido Hialurónico: Polisacárido natural que se encuentra en toda la piel, conocido por su capacidad para mejorar la retención de humedad y la hidratación. Vitamina CG: Antioxidante conocido por ayudar a neutralizar los radicales libres, iluminar y suavizar la piel. ♦



Rostro iluminado

Pure Shots Perfect Plumper Cream de YSL es una crema hidratante que estimula el colágeno y previene la aparición de líneas de expresión, al mismo tiempo que redensifica la piel y reduce progresivamente los signos de la edad para revelar un rostro iluminado. Infusionada con Ribosa y Flor de Azahar de Marruecos, esta fórmula anti-edad realmente única comienza como un bálsamo que luego se transforma en una capa delgada y de rápida absorción que provee un acabado fresco y una profunda hidratación. ♦

Drunk Elephant, piel de lujo en Argentina

Con sus sueros y cremas ya disponibles en Perfumerías Rouge, llegó al país Drunk Elephant, la marca de lujo de cuidado de la piel fundada en 2012 por Tiffany Masterson en Houston, Texas. Estas son sus propuestas: D-Bronzi™ Bronzing Drops: Suero rico en antioxidantes e infundido con péptidos que brinda un baño de color bronce al tiempo que aumenta la elasticidad de la piel. Agrega instantáneamente un tono de color cálido y bronceado que favorece a cualquier cutis.

Amino Rain™ Glasswater Serum: Suero de hidratación avanzada que aumenta la luminosidad y reafirma y suaviza la piel para un acabado cristalino.

Protini™ Polypeptide Cream: Un humectante en gel-crema repleto de péptidos que mejora inmediatamente la apariencia del tono, la textura y la firmeza de la piel. Proporciona hidratación diaria en un gel-crema ligero. B-Hydra™ Intensive Hydration Serum: Esta inundación diaria de hidratación repone la piel, disminuyendo la opacidad, la sequedad y la apariencia de líneas finas.

Therabu™ Reparative Hand Cream: Una crema de manos nutritiva que brinda hidratación durante 24 horas, suavizando y reparando las manos secas mientras disminuye los signos visibles del envejecimiento, como la pérdida de elasticidad, al tiempo que fortalece la barrera cutánea.

Mello Marula™ Cream Cleanser: Un limpiador en crema ultrasuave y de baja espuma que calma y equilibra la piel mientras elimina suavemente el maquillaje, el protector solar y la contaminación diaria. ♦





Contra las imperfecciones

La Crema Hidratante Gel Anti Imperfecciones de Garnier contiene ácido Salicílico, capaz de combatir imperfecciones y obstruir poros; Vitamina C, capaz de reducir la apariencia de las manchas y unificar el tono de la piel y Niacinamida, que ayuda a calmar la piel y controlar la oleosidad. ♦

¿Una piel luminosa y cuidada? Probá el SKINCARE VN

Una línea con productos apto para pieles sensibles, sin testear en animales y vegana ♦



PASO 1



PASO 2



PASO 3



PASO 4

TU PIEL, TU MOMENTO

Repuestos ecológicos

Dermaglós presenta los nuevos repuestos ecológicos de la línea Ultra, un formato de repuesto con cápsula intercambiable que permite reducir un 84% el consumo de plástico, reafirmando su compromiso con el cuidado de la piel y con el medioambiente. Este nuevo sistema permite reutilizar los pots de la línea Ultra de manera práctica, sustentable y económica, extendiendo la vida útil del envase original y disminuyendo el impacto ambiental. La propuesta cuenta con cuatro referencias, una por cada variante de la línea Ultra: Ultra Hidratación, Ultra Firmeza, Ultra Volumen y Ultra estructura. Dentro de estas referencias se encuentran la Crema Gel Ultra Hidratación que hidrata en profundidad y previene los primeros signos del envejecimiento, Ultra Firmeza con efecto reafirmante y suaviza primeras líneas de expresión, Ultra Volumen que atenúa arrugas y mejora la elasticidad y Ultra Estructura formulada para atenuar arrugas profundas y reafirmar el contorno facial. ♦



Jarra Sanitizante Barber Design



La nueva jarra sanitizante Geo2000 Barber Design es el complemento ideal para mantener tus herramientas siempre limpias, seguras y listas para usar. Diseño elegante, uso práctico y desinfección efectiva.



Recomendamos Utilizar con Sanitizante Geo2000



Fabrica y distribuye



Buenos Aires - Argentina

Av San Martín 1456 - (1704) Ramos Mejía, Pcia de Buenos Aires, Argentina

tel: 0112062-0535 / Geotec@geotecs.com /

 Geotecs



Corrige y suaviza

La nueva Hyalu B5 crema, de La Roche-Posay, corrige arrugas y suaviza líneas de expresión gracias a su fórmula con ácido hialurónico de triple peso molecular (alto, medio y bajo), junto con un 0,5% de ectoína, que fortalece la barrera celular y mejora la retención de agua en la piel. Esta combinación promueve una reparación profunda de la barrera cutánea, brinda firmeza instantánea en 1 hora y mantiene la hidratación hasta por 72 horas. Clínicamente probado en todos los tonos y tipos de piel. ♦

Fórmula poderosa

La Crema hidratante Mineral 89, de Vichy, es una crema hidratante suave y refrescante que fortalece la barrera cutánea de la piel para 72 horas de hidratación. Poderosa fórmula que combina Ácido Hialurónico, Agua Volcánica de Vichy, Vitamina B3, Vitamina E y Escualano. Apta para pieles sensibles.

Además Vichy lanzó la Crema Crema de día Liftactiv Collagen Specialist 16. combina otros activos como colágeno recombinante, niacinamida, hepes y adenosina, con una eficacia clínicamente probada: el 100% de las mujeres vio reducidas sus arrugas, un 78% sintió su piel más firme y el 92%, su piel más suave. ♦



Hidratación intensa

El nuevo Gel Crema Revitalift Ácido Hialurónico, de L'Oréal París, es una crema hidratante con textura ultra ligera, refrescante y de rápida absorción. Su fórmula combina dos poderosos activos: Ácido Hialurónico, activo antiedad que hidrata intensamente la piel, rellenando líneas de expresión; y Ácido Salicílico. ♦



Rutina facial

En la rutina facial, el tónico hidratante y la loción astringente de Tortulan cumplen funciones distintas y elegir el correcto es clave según el tipo de piel. El tónico hidratante ayuda a refrescar, humectar y reequilibrar el pH después de la limpieza, dejando la piel suave, confortable y preparada para absorber mejor los tratamientos. Es ideal para pieles normales, secas o sensibles, que buscan calma e hidratación sin sensación de tirantez. La loción astringente, en cambio, está pensada para pieles mixtas u oleosas, ya que ayuda a reducir el exceso de sebo, limpiar los poros y mejorar la textura de la piel. Incorporar el producto adecuado permite optimizar la rutina diaria y responder a las necesidades reales de cada piel, logrando un rostro más equilibrado, saludable y luminoso. ♦

Un nuevo ritual

La firma cosmética Selvert Thermal ha presentado su más reciente innovación bajo la línea The Essential Care, un sistema diseñado específicamente para quienes buscan combatir la deshidratación y el envejecimiento prematuro de forma práctica. Se trata del nuevo ritual “My beauty routine in two steps”, un tratamiento integral que promete reforzar la barrera cutánea y estimular la producción de colágeno en apenas dos etapas diarias.

Intense Booster Drops. Moisturizing es un concentrado que proporciona una hidratación en profundidad al instante y durante 24 horas, dejando la piel visiblemente más suave, luminosa y tersa.

Gracias al **Peptide Mois-6**, también actúa como escudo frente a los primeros signos de envejecimiento. Y el **Daily Moisturising Cream.** For normal & dry skin es una crema hidratante para pieles normales y secas que suaviza la textura cutánea, mejora su elasticidad y aumenta la síntesis del colágeno. Formulada con potentes activos como la Vitamina C y el **Celebrage™**, deja el rostro hidratado, suave y con un aspecto jugoso”. ♦



Para el cuidado profesional de la piel

La línea Idraet Hyalu B5 de Idraet es una gama de productos centrados en la hidratación profunda y la acción anti-envejecimiento, combinando Ácido Hialurónico (de diferentes pesos moleculares) y Vitamina B5 (Pantenol) para rellenar arrugas, restaurar la barrera cutánea, mejorar la elasticidad y dar luminosidad. Sus fórmulas que incluyen novedosos activos que se ofrecen en productos como serums, emulsiones corporales y mascarillas. Sus principales beneficios son, en primer lugar Hidratación Profunda, gracias a los distintos tipos de ácido hialurónico. Además logra Efecto Relleno al suavizar arrugas y líneas de expresión. Fortalece la barrera cutánea y mejora la turgencia de la Piel. Aporta Luminosidad brindando un aspecto más fresco y revitalizado.

Los productos de la línea son:

HYALU B5 BIO – OSMIC EMULSION. Una emulsión corporal de hidratación intensa y prolongada, con efecto osmoprotector para evitar la deshidratación y descamación.

HYALU B5 BIO – OSMIC SERUM. Un concentrado antiarrugas con ácido hialurónico puro para hidratación profunda, efecto relleno y luminosidad.

HYALU B5 BIO – OSMIC LOTION. Una bruma facial ligera para hidratar y proteger durante todo el día, incluso sobre maquillaje, con Agua Termal, Matcha y Aloe Vera.

HYALU B5 BIO – OSMIC MASK. Máscara para una hidratación profunda y prolongada. Efecto Osmoprotector que evita la deshidratación a lo largo del día y protege la piel de los factores externos. Textura crema gel, apta para todo tipo de pieles. No es necesario retirar ♦





Protección facial: el hábito diario que transforma la piel

La protección solar facial es el gesto más importante para preservar la salud y juventud de la piel durante todo el año. La exposición diaria a la radiación UV es la principal causa del envejecimiento prematuro, manchas y pérdida de luminosidad, incluso en contextos urbanos. Los protectores solares faciales de Rayito de Sol están formulados para brindar alta protección FPS 50, excelente tolerancia y texturas livianas pensadas para el uso diario. Desde opciones minerales para pieles muy sensibles, hasta fórmulas ultra hidratantes y fluidos con color que unifican el tono, hidratan y ayudan a prevenir arrugas y manchas. Soluciones eficaces, responsables con el medio ambiente y adaptadas a cada tipo de piel, para convertir la protección facial en un hábito simple, consciente y esencial. ♦

L'ORÉAL
PARIS

ELVIVE
DreamLiso

KERATINA V* + AHA

HASTA
72H° PELO LACIO
ANTI-FRIZZ
ANTI HUMEDAD
VOS LO VALES.

*TEST INSTRUMENTAL USANDO SHAMPOO + ACONDICIONADOR + CREMA PARA PEINAR VS SHAMPOO CLÁSICO.



La revolución del retinol aplicada al cuidado corporal

Selvert Thermal lanzó Corporelle Pro, una innovadora línea diseñada específicamente para transformar la piel afectada por estrías. La línea está integrada por:

- Retinol Stretch Mark Booster. Formulado con Retinol y Bakuchiol actúa mediante una estimulación intensiva de la renovación celular, favoreciendo la regeneración cutánea y la mejora de la elasticidad de la piel. Su uso continuado contribuye a unificar el tono cutáneo y a reducir visiblemente la apariencia de las estrías, mediante propiedades renovadoras y antioxidantes.



- Retinol Stretch Mark Intensive Mask. Máscara corporal cubriente de suave color lila que combina aceite de rosa mosqueta y jojoba. Su extraordinaria fórmula favorece la regeneración de la piel, unifica el tono y reduce visiblemente la apariencia de las estrías.

Asimismo asegura una nutrición profunda y de soporte estructural a la dermis.

- Retinol Body Treatment. Stretch Mark and Even Skin “Para dar continuidad al trabajo profesional realizado en cabina y potenciar sus resultados, Corporelle Pro Retinol incorpora esta crema corporal de alta eficacia que combina Retinol Encapsulado y Bakuchiol para una acción renovadora integral desde casa”. ♦

Cuidado antiedad y protección solar

Rénergie H.P.N Cream SPF50, de Lancôme, está formulada con más de 300 péptidos, ácido hialurónico y niacinamida, Rénergie H.P.N. Cream SPF 50 combina cuidado antiedad y protección solar en una textura ligera para uso diario. Su fórmula ayuda a prevenir los signos del envejecimiento como la aparición de arrugas, manchas oscuras y la pérdida de firmeza, al mismo tiempo que protege la piel de los rayos UVA. ♦



**NUEVA
FÓRMULA!**

ISSUE PROTECCIÓN KERATINA

**100% | COBERTURA
DE CANAS***

CABELLO 35% + FUERTE



*Los resultados indicados dependerán de diversos factores como: estado del cabello, cantidad y grosor de las canas, tono elegido y gramos de productos que deben ser suficiente para cubrir el largo total del cabello.

Conocé más



Guía para restaurar la piel tras el verano

Después de la exposición prolongada al sol y el rigor del verano, es frecuente notar la piel deshidratada o dañada. No obstante, mediante un protocolo de cuidado sistemático, es posible recuperar su lozanía y salud original. Presentamos a continuación una estrategia integral de recuperación.



Hidratación y nutrición profunda

El primer pilar consiste en el uso de cremas ricas en activos nutritivos como los aceites de coco u oliva, o la manteca de karité. La clave técnica es aplicar estos productos inmediatamente después del baño, aprovechando que la dermis aún conserva humedad.

Complementariamente, la hidratación debe ser interna a través de una dieta rica en agua. Se recomienda priorizar el consumo de:

- Sandías: por su aporte de vitamina C y volumen hídrico.
- Pepinos: fuente directa de antioxidantes.
- Espinacas: esenciales por su contenido de vitamina A.

Reparación y defensa activa

Para revertir el fotoenvejecimiento, es vital incorporar tratamientos con retinol, vitamina C o ácido hialurónico. Estos compuestos son los responsables de mejorar la textura y sanar los daños acumulados. En paralelo, el uso de protector solar con FPS 30 o superior debe mantenerse diariamente, incluso bajo cielos cubiertos, para blindar la piel de nuevas agresiones.

Renovación de la textura cutánea

La eliminación de células muertas mediante exfoliantes suaves -ya sean químicos o físicos- permite que la piel recupere su suavidad. Este proceso se potencia con el uso de mascarillas específicas que brinden un choque extra de nutrición.

Hábitos de preservación

Para sostener los resultados, los expertos sugieren evitar la exposición directa entre las 10 am y las 4 pm, ingerir al menos dos litros de agua diarios y prescindir del tabaco, factor que acelera el envejecimiento prematuro.

Plan de acción inmediato

Para iniciar su transformación hoy mismo, puede seguir estos pasos:

- Hidratar el cuerpo tras cada ducha.
- Optimizar la dieta con alimentos frescos.
- Sostener la fotoprotección diaria.
- Exfoliar con una frecuencia de una a dos veces por semana.

Recuerde que, en términos de estética y salud, la constancia es “la herramienta más efectiva”. Comience este proceso de renovación hoy mismo. ♦

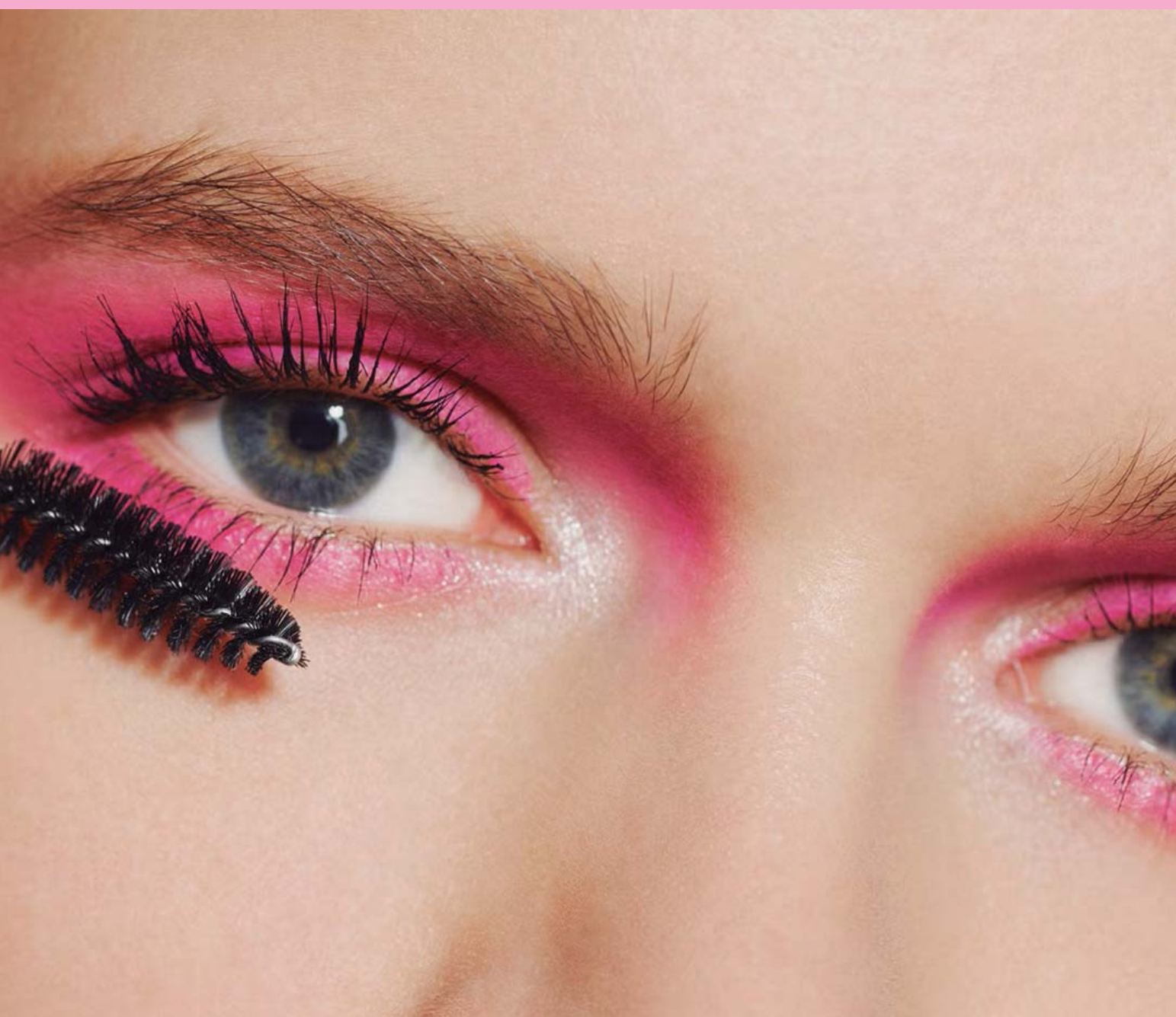


Tu mirada lo
cuenta todo:
cómo renovar tu
expresión sin
cirugías



La mirada es la gran delatora del estado de ánimo y uno de los primeros signos visibles del paso del tiempo. Sin embargo, con un simple gesto y sin necesidad de pasar por un quirófano, es posible rejuvenecer nuestra expresión en tan solo 1 hora. «Las cejas son una parte esencial en nuestro rostro, lo enmarcan y lo visten por completo, dando forma y expresividad a la mirada. A menudo nos encontramos con clientas preocupadas por su párpado caído y con un buen diseño de cejas le solucionamos el problema», comenta Carmen Blanco, especialista en lifting de pestañas y diseño de cejas.

La mirada es la gran delatora del estado de ánimo y uno de los primeros signos visibles del paso del tiempo. Sin embargo, con un simple gesto y sin necesidad de pasar por un quirófano, es posible rejuvenecer nuestra expresión en tan solo 1 hora. «Las cejas son una parte esencial en nuestro rostro, lo enmarcan y lo visten por completo, dando forma y expresividad a la mirada. A menudo nos encontramos con clientas preocupadas por su párpado caído y con un buen diseño de cejas le solucionamos el problema», comenta Carmen Blanco, especialista en lifting de pestañas y diseño de cejas. ♦



Colección: La Movida Madrileña Sin nostalgia. Solo ahora.

By Marimar Giménez / Juan Luis Soria

interLOOK
Salón



OPCIÓN[®]
ARGAIA
COLORACIÓN SIN AMONIACO







TWISTER

RIZADOR AUTOMÁTICO



CURLER

CEPILLO TÉRMICO ELÉCTRICO



BREEZE

CEPILLO CON AIRE FRÍO



AIR·GLIDE PRO

PLANCHA CON AIRE FRÍO





Créditos:

Producción y equipo

Dirección creativa y peluquería: Marimar Giménez / Juan Luis Soria

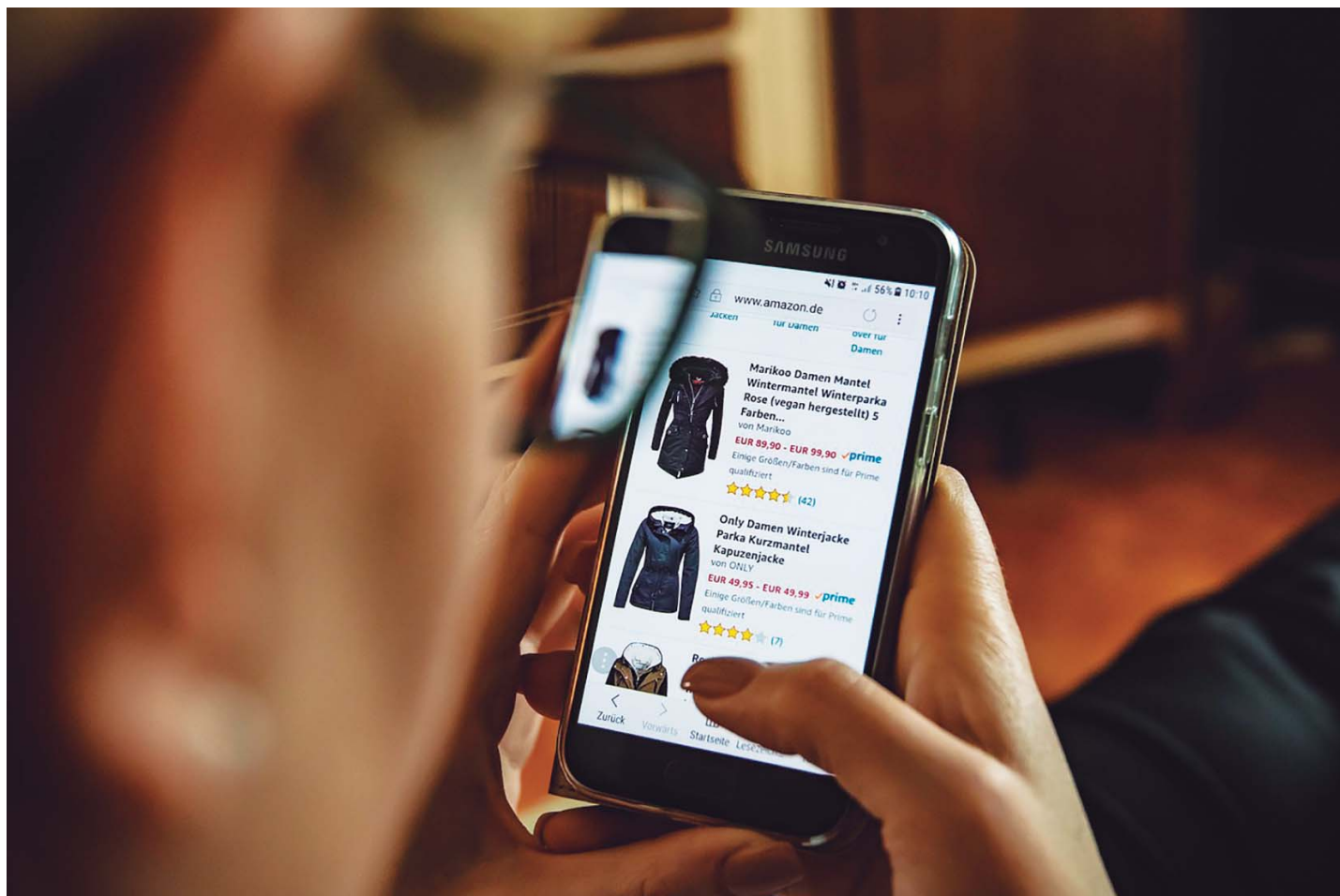
IA / Generación y postproducción: GPT "Collection Creation" y GPT "MJ for Collections"

Imágenes: Midjourney v7

Ingeniería de prompts y guía de ética de IA: Marimar Giménez / Juan Luis Soria



La Gen Z y los Millennials están reescribiendo el consumo



La Generación Z y los Millennials ya representan más del 60 % del gasto global y están transformando el comercio minorista. Para conquistarlos, las marcas apuestan por el retailtainment:

experiencias inmersivas, phygital y emocionales que combinan tecnología, narrativa y comunidad.

Según Infobip, empresa líder global en comunicaciones omnicanal, y de acuerdo a uno de sus estudios sobre retail y generaciones, el futuro del comercio minorista depende de la capacidad de las marcas para convertir cada punto de contacto en una experiencia emocional y personalizada, tanto en el mundo físico como digital.

El poder de las nuevas generaciones

Cada generación consume de manera distinta, pero las más jóvenes están marcando el paso:

Generación Z (1997–2009): busca autenticidad, interacción y experiencias “compartibles” en redes sociales. Prefiere espacios instagrameables, pop-ups o transmisiones en vivo que generen FOMO (fear of missing out).

Millennials (1981–1996): valoran la personalización, la sostenibilidad y los espacios diseñados para quedarse: cafeterías, zonas lounge y experiencias sensoriales que integran lo digital con lo presencial.

Generación Alpha (2010–2024): nativos digitales, se sienten atraídos por la realidad aumentada, los juegos interactivos y las experiencias gamificadas.

Generación X y Baby Boomers: priorizan la comodidad, la atención personalizada y las experiencias educativas o sociales.

El denominador común: participación activa, emoción y conexión. Ya no basta con vender; hay que inspirar.

Las marcas que lideran el cambio

El sociólogo George Ritzer definió el *retailtainment* como “el uso del sonido, la ambientación, la emoción y la actividad para despertar el interés del cliente y ponerlo en el ánimo de comprar”. Pero hoy el concepto va mucho más allá: marcas como Nike, Sephora e IKEA están convirtiendo cada visita en una aventura multisensorial.

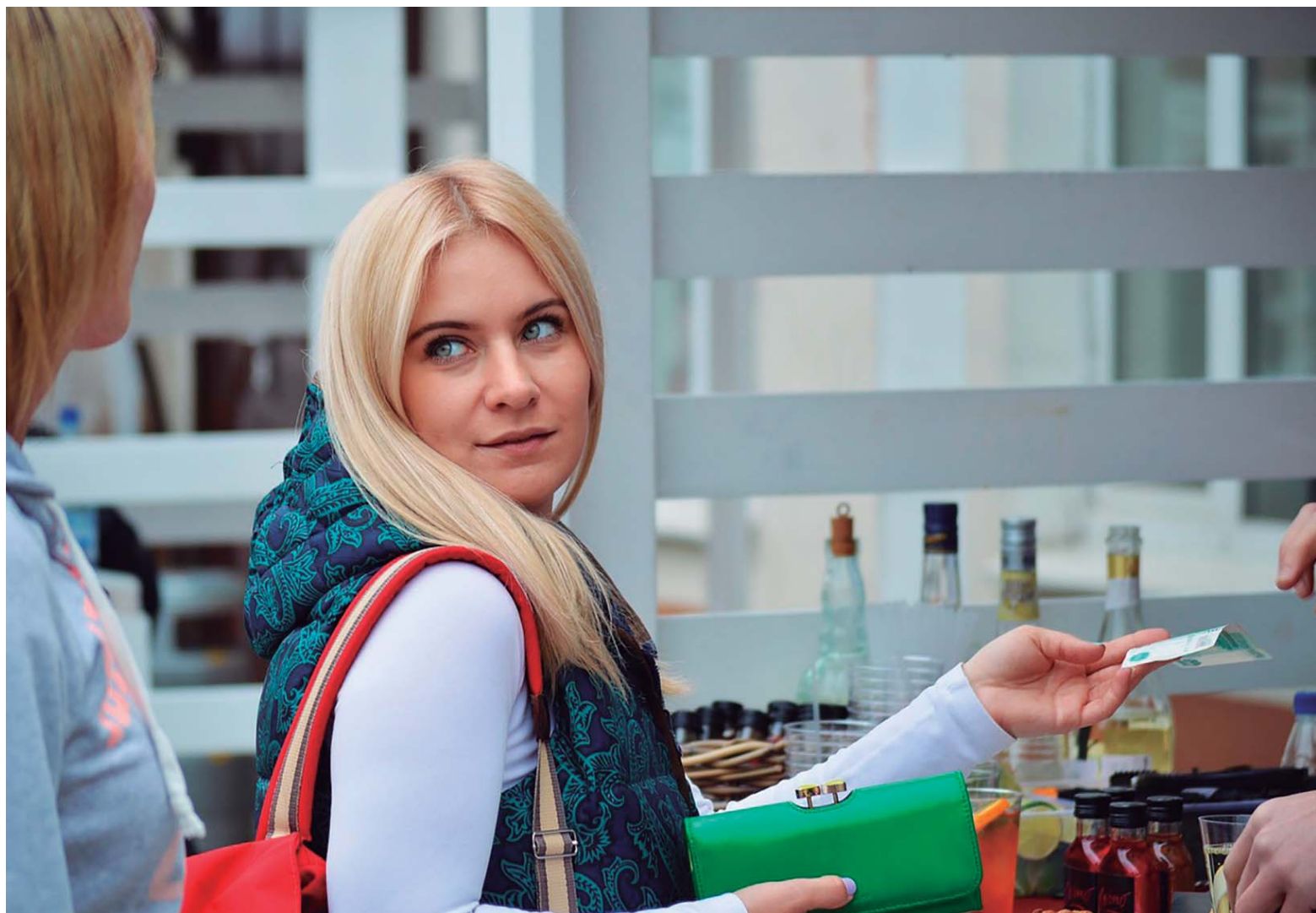
Nike, por ejemplo, convierte su tienda House of Innovation en Nueva York en un laboratorio de creatividad, donde los clientes personalizan sus zapatillas, prueban productos en zonas interactivas y participan en desafíos deportivos gamificados. Por su parte, Sephora, con su Beauty Hub, combina talleres, tutoriales en vivo y herramientas de realidad aumentada como Virtual Artist, que permite probar productos digitalmente y recibir recomendaciones personalizadas. IKEA transforma sus tiendas en showrooms vivos: los adultos diseñan espacios reales mientras los niños juegan, generando

una experiencia familiar que combina exploración y entretenimiento.

La emoción como motor del consumo

“Las marcas que combinan la inteligencia digital con la emoción humana liderarán la próxima era del retail”, explica Fabiola Jiménez, Country Manager de Infobip México.

El *retailtainment* encuentra su punto máximo en el concepto phygital, donde los mundos físico y digital se integran. Realidad aumentada, pantallas interactivas y transmisiones en vivo permiten trasladar la experiencia online al entorno real. Casos como el desfile “See Now, Buy Now” de Alibaba, que permitió comprar en tiempo real las prendas vistas en pasarela, o el Blue Box Café de Tiffany & Co., donde los visitantes pueden vivir su propio “Desayuno en Tiffany’s”, muestran cómo la tecnología y el storytelling se unen para generar comunidad, deseo y pertenencia. ♦



Chau misterio: así nos cuidaremos en 2026

La belleza siempre ha funcionado como un espejo de su época, pero en 2026 ese reflejo promete ser mucho más preciso, consciente y, sobre todo, profundamente personal. Según un reciente informe de la consultora Another, ya no se trata solo de qué crema usas, sino de cómo la tecnología se convierte en una aliada silenciosa que interpreta tus datos, emociones y contextos para diseñar experiencias que parecen diseñadas exclusivamente para vos. Con un mercado global de cuidado personal que ya supera los 600 mil millones de dólares, queda claro que este cambio no es una simple moda pasajera, sino una transformación estructural de toda la industria. En este escenario, las marcas ya no compiten solo por la última tendencia, sino por ganar relevancia emocional y credibilidad científica ante consumidores cada vez más exigentes.



A woman with blonde hair tied back is sitting in a meditative lotus position on a dark mat. She is wearing a grey athletic crop top with a black band across the chest and grey leggings with a white waistband. She has several tattoos: a script tattoo on her right upper arm, a circular tattoo on her left upper arm, and a leaf tattoo on her right ankle. She is wearing a red string necklace. The background is a dark brick wall with a bright light source on the left creating a strong shadow. A potted plant is visible in the background on the right.

“El mercado de virtual makeup try-on ha crecido de forma explosiva, superando los 6.200 millones de dólares, lo que confirma que experimentar antes de comprar es una expectativa básica del consumidor actual. Además, ya no buscamos a ciegas: un estudio de Adobe revela que el 39% de los consumidores ya utiliza inteligencia artificial generativa para investigar antes de comprar”.

Tecnología que te entiende de verdad

Olvidate de las rutinas genéricas de «talle único». Lo que viene es la personalización como infraestructura básica. Gracias a los avances en inteligencia artificial y al análisis predictivo, ahora es posible tener diagnósticos de piel en tiempo real que leen tus necesidades y adaptan la rutina según el clima, tu nivel de estrés o incluso tus ciclos hormonales. Como bien explica Germán Romero, experto de Another, “La industria está pasando de vender productos a diseñar experiencias de acompañamiento”. El gran reto para las empresas hoy no es solo acumular datos, sino traducir ese conocimiento en soluciones que se sientan humanas, empáticas y realmente relevantes en nuestra vida cotidiana. La belleza se vuelve así algo dinámico, vivo y profundamente contextual.

De probarse labiales en el sillón a la piel inteligente

El momento de elegir qué comprar también cambió para siempre, integrando el descubrimiento digital como un nuevo ritual de bienestar. Las pruebas virtuales y los diagnósticos digitales ya no son ciencia ficción. De hecho, el mercado de virtual makeup try-on ha crecido de forma explosiva, superando los 6.200 millones de dólares, lo que confirma que experimentar antes de comprar es una expectativa básica del consumidor actual. Además, ya no buscamos a ciegas: un estudio de Adobe revela que el 39% de los consumidores ya utiliza inteligencia artificial generativa para investigar antes de comprar. Pero la tecnología no actúa sola; las marcas líderes ahora orquestan experiencias sensoriales completas donde texturas, aromas y sonidos se unen para convertir el cuidado diario en un momento de conexión real.



El bienestar como el nuevo estándar de oro

Para el 2026, el cuidado de la piel deja de ser un lujo ocasional para convertirse en una especie de “seguro” de prevención personalizada a largo plazo. Según predicciones de Mintel, los consumidores están pasando de la búsqueda de gratificación inmediata a la protección futura basada en evidencia científica. El bienestar se ha integrado definitivamente en el corazón de la belleza, creando productos que no solo cuidan la piel por fuera, sino que acompañan el equilibrio físico y emocional de la persona. Básicamente, la belleza se convierte en el puente definitivo entre cómo nos vemos y cómo nos sentimos realmente.

Al final del día, las marcas que ganarán nuestro corazón no serán necesariamente las que tengan más gadgets, sino las que sepan usar esa innovación para construir vínculos reales y auténticos. En este nuevo ecosistema, vos ocupás el centro de la escena. Diagnósticos inteligentes, narrativas con propósito y experiencias sensoriales no son piezas aisladas, sino parte de una conversación continua entre la ciencia y la emoción. El futuro de la belleza en 2026 no se define solo por lo que aplicamos sobre nuestra piel, sino por la capacidad de crear una conexión auténtica con nosotros mismos. ♦

Superstar[®] PLEX

TU COLOR PERFECTO

24 fascinantes
colores



**COLOR OIL
PLEX**

*¡Única coloración permanente en KIT
SIN AMONÍACO Y LIBRE DE PPD
que aclara hasta 3 tonos!*



TOTAL COBERTURA DE CANAS



Mundial
SILKEY SK



www.silkeymundial.com

Argaia nace del brillo

Argaia es la nueva coloración profesional sin

amoníaco de **Opción**. ilumina el cabello con tonos intensos y naturales, respetando su esencia. Está enriquecida con aceite de argán, lo que cuida la fibra capilar, dejándola suave, brillante y saludable. Su fórmula, sin gluten y cruelty free, ofrece una experiencia de coloración más pura y consciente. Con una tecnología de avanzada, Argaia logra una cobertura impecable y de extensa duración, incluso en cabellos con canas. Para utilizarlo, en un recipiente no metálico, verter la totalidad del pomo (60gr) e incorporar 90ml. de Oxidante de 15 vol. Mezclar hasta obtener una crema totalmente homogénea. Mezcla 1+ 1 ½.

Aplicar sobre el cabello seco y sin lavar por 1 o 2 días. Sobre Cabellos sin procesos de coloración aplicar la mezcla primero en medios y puntas, dejando 2 cm libres desde la raíz. Dejar actuar 20 minutos. Luego aplicar en raíces con un tiempo de exposición de 15 a 20 minutos más. Enjuagar con abundante agua tibia. Sobre cabellos Con coloración previa (retoque de raíces): Primero aplicar el producto en el crecimiento. Dejar actuar 30 minutos. Luego extender a los largos y dejar actuar 10 minutos más para que el color se empareje. Enjuague con abundante agua tibia. ♦

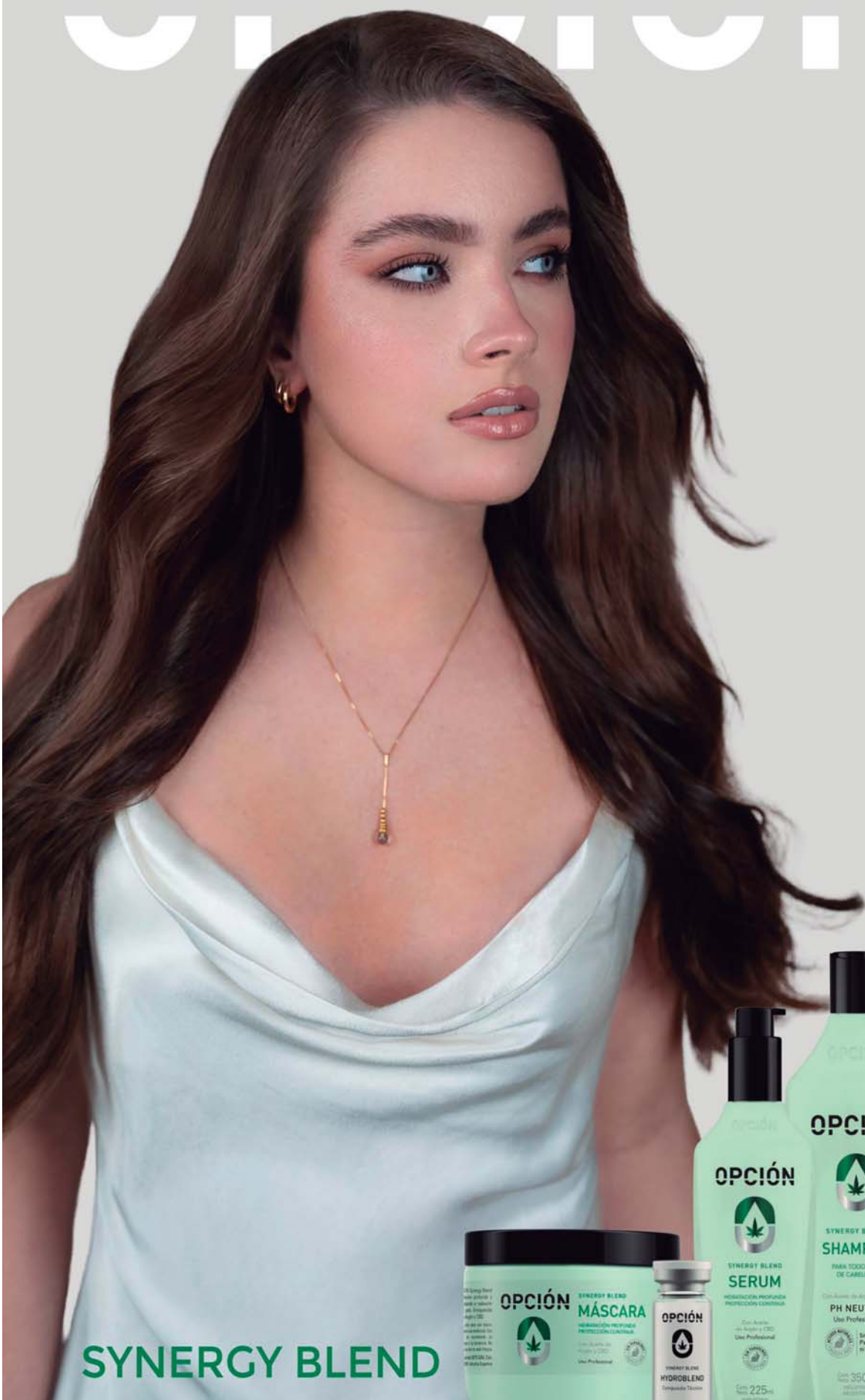


Opción
ARGAIA
COLORACIÓN SIN AMONIACO



“Está enriquecida con aceite de argán, lo que cuida la fibra capilar dejándola suave, brillante y saludable”.

OPCIÓN[®]



SYNERGY BLEND





Tres claves para hacer más con menos

En el actual panorama económico, con costos volátiles y presión inflacionaria, la innovación no es un lujo, sino el motor esencial de la competitividad. Según un análisis de la consultora McKinsey, la solución pasa por un enfoque disciplinado basado en tres pilares estratégicos que permiten a las compañías lograr una ejecución superior, hacer más con menos recursos y redefinir la gestión de proyectos de I+D. Los expertos enfatizan que estos tres enfoques deben abordarse de manera simultánea.

1. Innovación con eficiencia: la rigurosidad en la gestión de carteras

El primer enfoque exige aplicar un criterio financiero estricto en la priorización de iniciativas.

Históricamente, las empresas dispersan recursos en proyectos de bajo impacto, diluyendo su capital. La recomendación central es una gestión de cartera dinámica:

- **Evaluación continua y desinversión temprana:** Hay que revisar constantemente los proyectos y ser “valientes para eliminar” aquellos que en sus etapas iniciales no demuestren escalabilidad, valor

significativo para el consumidor o un Retorno sobre la Inversión (ROI) superior al umbral.

- **Focalización en el valor vs. la novedad:** Las inversiones deben priorizar innovaciones con impacto directo en el valor para el cliente o en la estructura de costos. Esto implica enfocarse en proyectos con potencial de penetración masiva o de defensa de cuota de mercado, en lugar de iniciativas puramente novedosas sin sustento económico.
- **Asignación estratégica (Modelo *Horizon*):** El presupuesto de I+D debe ser balanceado: la mayor parte a la mejora del negocio principal (*core*), una porción menor a proyectos de adyacencia (extensión de marca) y solo una pequeña fracción a iniciativas disruptivas (nuevos modelos de negocio, como *Direct-to-Consumer*).

2. Innovación por diseño: simplificación y *Design-to-Value*

Este pilar se centra en la ingeniería del valor desde la concepción del producto, una práctica conocida como “*Design-to-Value*”. En el sector FMCG, la complejidad es el “enemigo silencioso” de la rentabilidad, manifestándose en la multiplicidad de referencias (SKU), envases no estandarizados y formulaciones sofisticadas.

La eficiencia por diseño exige un enfoque integral:

- **Racionalización agresiva de SKU:** Identificar y reducir las referencias que no contribuyen significativamente al margen global. Esto libera capital de trabajo, simplifica la cadena de suministro y optimiza el stock inmovilizado.
 - **Optimización del *packaging* y la formulación:** El diseño del envase debe priorizar la eficiencia industrial y logística, más allá de la sostenibilidad o la estética. Esto incluye estandarizar formatos, reducir materiales y simplificar la composición de productos sin comprometer la calidad, logrando un impacto multiplicador en el costo total de la mercancía vendida (COGS).
 - **Adopción de plataformas modulares:** En lugar de diseñar cada producto de cero, se deben crear plataformas base estandarizadas (fórmulas, procesos o sistemas de envasado) que permitan crear múltiples variantes de manera rápida y económica. Esto acelera el lanzamiento y minimiza la inversión inicial.
3. Innovación a través de la ejecución: aumento de la productividad operacional
- La mejor estrategia se queda corta si la ejecución es lenta. Esta vía busca acelerar el ciclo de desarrollo y lanzamiento mediante tecnología y metodologías ágiles.

- **Integración de la Inteligencia Artificial (IA) en I+D:** La IA debe ser un habilitador de eficiencia. Puede analizar datos de consumo, predecir el éxito de formulaciones y optimizar flujos de trabajo, reduciendo drásticamente el tiempo de desarrollo de productos.
- **Automatización de procesos clave:** No solo en la línea de producción, sino también en la gestión de la cadena de suministro (como la predicción de la demanda basada en *Machine Learning*). Esto minimiza errores, reduce inventarios de seguridad y optimiza recursos logísticos.
- **Adopción de metodologías Agile a escala:** Reemplazar procesos secuenciales por un enfoque Agile en ciclos cortos (*sprints*) permite obtener *feedback* temprano del mercado y pivotar rápidamente. Esta agilidad reduce el riesgo de lanzar productos fallidos y asegura que los recursos se inviertan en soluciones validadas por el consumidor.

McKinsey concluye que internalizar estas tres palancas requiere un compromiso organizacional con la disciplina, la simplificación y la inversión estratégica en tecnología. Las empresas que lo logren construirán una ventaja competitiva duradera, protegiendo sus márgenes y traduciendo la inversión en I+D directamente en valor para el accionista y el consumidor final. ♦



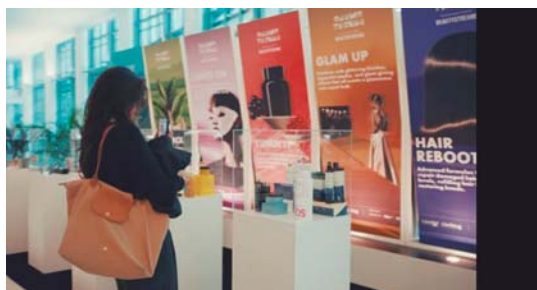
Cosmoprof North America Miami: el epicentro donde se redefine el futuro de la belleza



La industria global de la belleza ha vuelto a encontrar su pulso en el corazón de Florida. Entre el 27 y el 29 de enero de 2026, Cosmoprof North America consolidó su posición como la feria comercial B2B de mayor relevancia en las Américas, transformándose en un nodo estratégico para el networking y el desarrollo de negocios en los Estados Unidos. Este evento no es simplemente una exposición de productos, sino una maquinaria aceiteada que reúne a todos los sectores, desde el cuidado de la piel y el maquillaje hasta la cadena de suministro global. El crecimiento dinámico que ha caracterizado a esta edición se apoya en programas únicos diseñados para fomentar colaboraciones que trascienden fronteras. “Según la organización, este encuentro ofrece a toda la industria la oportunidad de

reunirse para establecer nuevas relaciones y fomentar colaboraciones”. La cita en Miami se ha convertido en la plataforma de lanzamiento definitiva para marcas emergentes que buscan visibilidad en un mercado altamente competitivo, donde la innovación es la única moneda de cambio válida.

La propuesta de valor de este año se centró en la presentación de tecnologías revolucionarias y nuevos canales de fabricación y empaque. Al ser organizada por USA Beauty LLC -una alianza estratégica entre BolognaFiere Group, Informa Markets y la Professional Beauty Association- la feria garantiza una mirada integral que abarca desde la materia prima hasta el producto terminado en manos del consumidor. Es el único evento en la región que logra representar a la totalidad de la cadena de suministro, integrando categorías como fragancias, cabello y uñas bajo un mismo techo. Con el cierre de esta edición, el sector ya tiene la mirada puesta en el horizonte. La organización confirmó que la próxima edición se llevará a cabo del 26 al 28 de enero de 2027, manteniendo su sede tradicional en el centro de convenciones de Miami. La expectativa de los analistas es que para entonces, las tecnologías presentadas este año ya hayan transformado los hábitos de consumo a nivel global, reafirmando que lo que sucede en Cosmoprof no se queda en Miami, sino que moldea el mercado mundial. ♦



Es el momento de brillar

Descubrí **Evolution of the color Shine effect**, la nueva coloración permanente **sin amoníaco y sin MEA** para ofrecer un **resultado de color de efecto natural, luminoso y que realza los reflejos**.

COLOR LAMINATION TECHNOLOGY PATENTED IN THE US AND ITALY

El cabello luce hasta **6 veces más brillante y cosmético** desde la primera aplicación, gracias al **efecto laminado** de Evolution of the color Shine effect**.



MIX 1:1

CON ÁCIDO HIALURÓNICO
LIBRE DE PPD, RESORCINOLES Y SILICONAS



Conocé la **Nueva Colección 2025/26** creada en colaboración con Rudy Mostarda, Director Creativo Global de Alfaparf Milano Professional: **nuevos cortes y colores** para un estilo contemporáneo que fusiona creatividad e imaginación, haciendo realidad nuestro deseo de brillar.



*Sin ingredientes de origen o derivación animal. **en comparación con el cabello no tratado.



Mucho más que una afeitada: los secretos de Policrom for Men para un cuidado masculino superior

Policrom for Men & Barbería, de Silkey Mundial, es una completa línea ideal para el cuidado de la piel del hombre después del verano específicamente para barba, cabello masculino y cuero cabelludo. Su formulación basada en Cebada + Roble + Baobab ofrece altas concentraciones de nutrientes, vitaminas y minerales que aportan grandes beneficios al cabello y la piel cumpliendo acciones antioxidantes, aportando elasticidad, astringencia y sensación refrescante.



GEL DE BARBEO "SHAVE CARE"

Protege e hidrata la piel durante el barbeo ofreciendo un óptimo desliz de la navaja, permitiendo una acción de delineado más preciso y evitando la irritación de la piel.

Modo de Uso:

Para un perfecto delineado aplicar el *Gel de Barbero "Shave Care" Policrom For Men* sobre la superficie a cortar (rasurar) realizando un suave masaje. Proceder al barbeo



BÁLSAMO REFRESCANTE "AFTER SHAVE"

Logra una sensación de frescura y suavidad disminuyendo la irritación ocasionada durante el barbeo, a la vez que nutre y refresca, dejando la piel más suave y sin efecto graso.

Modo de Uso:

Tomar una pequeña porción de *Bálsamo Refrescante "After Shave" Policrom For Men*, esparcirla entre las manos y aplicar de manera homogénea sobre la piel recién rasurada. Masajear suavemente. Dejar absorber al natural o secar a toalla.



SHAMPOO PURIFY

Otorga ligereza e hidratación al cabello limpiando eficazmente a la vez que lo nutre e hidrata.

Modo de Uso:

Sobre el cabello húmedo realizar uno o dos lavados con *Shampoo "Purify" Policrom For Men* masajeando suavemente el cuero cabelludo. Enjuagar con abundante agua. ♦

Vernucci Moda 2026



reconocimiento especial por su acompañamiento y apoyo al desarrollo de eventos que fortalecen la identidad turística, cultural y artística de la ciudad. Uno de los momentos clásicos y más esperados de la noche fue la intervención en vivo de Roberto Vernucci, quien presentó las nuevas tendencias en cortes, realizadas con máquinas modernas de WAHL y lo último en productos de Yellow, destacando innovación, precisión y estilo. La demostración técnica reafirmó el sello profesional de la marca y su constante actualización en el mundo de la moda y la estética.

Villa Carlos Paz fue escenario de uno de los eventos más esperados de la temporada: el Desfile del Verano VERNUCCI MODA 2026, que marcó el regreso de la firma liderada por Roberto y Lucía Vernucci.

El evento convocó a referentes de la moda, prensa, invitados especiales y público en general, consolidándose como una propuesta que fusionó diseño, identidad y espectáculo. La colección presentó líneas frescas, modernas y vibrantes, pensadas para la temporada estival, acompañadas por una cuidada puesta en escena que potenció cada pasada.

En el marco de la velada, el intendente de Villa Carlos Paz, Esteban Avilés, y el Secretario de Turismo, Sebastián Boldrinin, recibieron un

La velada tuvo además un momento destacado con la participación estelar de Flor Vigna, quien intervino el desfile con toda su energía y carisma. Durante una intervención pícaro junto al conductor del evento, la artista sorprendió al público con una frase que desató risas y aplausos al expresar, con tono cómplice y humorístico: «Devolveme la plata». El intercambio espontáneo aportó frescura y cercanía, elevando el clima festivo de la noche. Con este regreso, VERNUCCI MODA reafirma su lugar en la escena fashion local y regional, con el acompañamiento de Leiva Joyas, que aportó distinción y brillo a la velada. El desfile no solo celebró el verano, sino también una nueva etapa para la marca, que promete seguir marcando tendencia el próximo año. Acompañaron como sponsors a Roberto y Lucía Vernucci, Sam Tv y INTERLOOK medio de comunicación de belleza. ♦



Alfaparf Milano Professional, sponsoreó “Lage Experience”



como apoyo institucional, sino como plataforma de innovación. Durante el evento, Alfaparf Milano Professional realizó el pre-lanzamiento de Lights Co, su nueva línea exclusiva de nivel premium diseñada específicamente para los salones de alta gama. Se posiciona como la respuesta definitiva para los salones que buscan elevar sus servicios a una categoría superior. Esta línea, exclusiva para el sector profesional premium, ha sido desarrollada bajo los más altos estándares de innovación italiana, característicos de la marca.

“Entendemos que Gabriel Lage es un

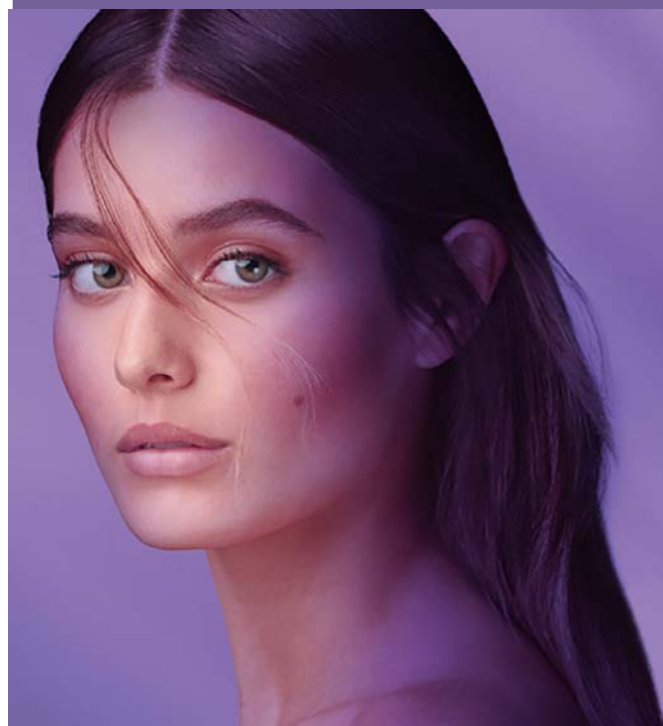
El Sheraton Mar del Plata fue el escenario de Lage Experience, el evento de moda más prestigioso de la temporada, el cual contó con el sponsoreo de Alfaparf Milano Professional, la marca líder en cosmética capilar profesional.

Gabriel Lage, máximo referente de la alta costura argentina y reconocido internacionalmente por sus diseños -habiendo vestido a figuras de la talla de la Reina Letizia de España-, desplegó una propuesta única que fusionó calidad, estilo y sofisticación. La participación de la marca fue central no sólo

ícono de la moda que comparte nuestros valores de maestría artesanal y elegancia”, destacaron desde la compañía. “Elegimos este escenario para presentar Lights Co, ya que representa el estándar más alto en cuidado capilar profesional, alineándose con la exclusividad de la alta costura”.

Con esta alianza, el Grupo Alfaparf Milano reafirma su compromiso con el sector profesional, posicionando a Alfaparf Milano Professional a la vanguardia de las tendencias y brindando a los estilistas, herramientas de lujo para alcanzar resultados excepcionales. ♦

Cosmoprof Worldwide Bologna se prepara con todo



BOLOGNA, ITALY
FAIR DISTRICT

26 – 28 MARCH 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

26 – 29 MARCH 2026

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

Cosmoprof Worldwide Bologna 2026 será la edición más grande y con mayor orientación comercial hasta la fecha, con un nuevo escenario dedicado a presentaciones comerciales y de la industria, áreas de networking mejoradas y un enfoque en los mercados y tendencias de alto crecimiento.

Con más de 3000 expositores de más de 60 países y más de 255 000 visitantes de todos los ámbitos de la industria mundial de la belleza, la 57.ª edición de esta feria comercial de renombre internacional se realizará del 26 al 28 de marzo de 2026, y reunirá a

los principales proveedores, startups innovadoras, marcas líderes y distribuidores mundiales en más de 170 000 m² de superficie.

De esta manera, la feria del próximo año, que fusiona tres ferias especializadas (Cosmopack, Cosmo Perfumery & Cosmetics y Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon) y se celebrará del 26 al 29 de marzo en Bolonia, cuenta con nuevos espacios de networking, áreas de innovación y pop-ups inspiradores para ayudar a las empresas globales a formar, fomentar y reforzar relaciones para seguir brillando en el sector de la belleza. ♦



Las argentinas lideran el ranking de conocimiento en skincare

Chau a comprar productos solo porque el envase es lindo o porque lo vimos en un video de pasada. Las argentinas estamos en otra sintonía y los números lo confirman: hoy somos referentes en el cuidado de la piel en toda América Latina. Según el informe «Futuro de la belleza», realizado por Gentedemente para la marca Avon, el 55% de nosotras sabe perfectamente qué ingredientes tienen sus cremas y serums, superando por bastante el promedio de la región, que anda por el 46%.

De la estética a la salud consciente

Ya no nos desvelamos por cumplir con mandatos estéticos imposibles. El chip cambió, y mucho tuvo que ver la pandemia. Allá por 2022, un estudio de la marca ya nos avisaba que el 72% de las mujeres prefería verse saludable antes que joven.



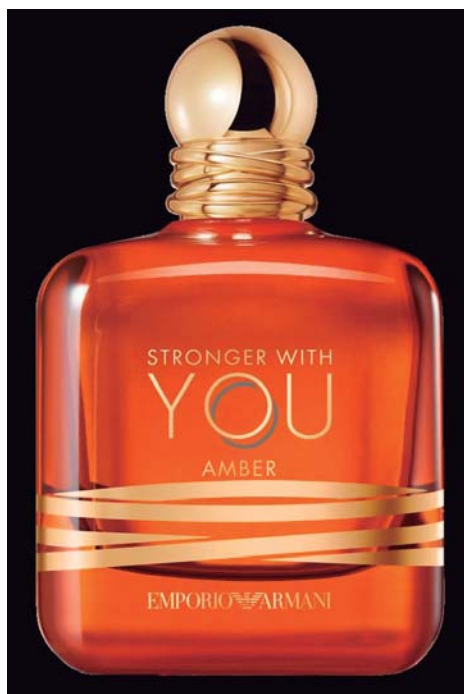


Tres años después, esa conversación evolucionó hacia un skincare mucho más racional. Ahora, el ritual frente al espejo se trata de entender qué necesita nuestro cuerpo y elegir fórmulas que realmente funcionen. Es una belleza más empática y conectada con lo que sentimos, donde leer la etiqueta es el primer paso para cuidarse de verdad.

El poder de los ingredientes en nuestra rutina

En esta movida de buscar resultados reales, hay ingredientes que se volvieron los mejores amigos de nuestra piel. Por eso, el lanzamiento de Anew Niacinamida FPS 30 llega en el momento justo. Es un producto que combina ciencia e innovación: la niacinamida se encarga de mejorar la textura y dar luminosidad, mientras que el factor de protección solar nos cuida de los daños del sol, que es el principal responsable del envejecimiento. Argentina está marcando el camino hacia una belleza mucho más genuina e informada, demostrando que saber qué nos ponemos es la mejor forma de querernos. ♦





Luz eterna

Un fougère ambarado inspirado en la luz eterna de la piedra de ámbar, Stronger With You Amber, de Giorgio Armani, ofrece una interpretación más cálida, sensual y profunda. Combina un acorde de ámbar en el corazón con notas balsámicas, salida de lavanda fresca de Provenza obtenida de forma sostenible y una infusión de Vainilla Bourbon. El resultado: una fragancia masculina, magnética y envolvente, donde la frescura aromática y las especias cálidas resaltan una sensualidad moderna y persistente. ♦

Noche neoyorkina

Ralph's Club New York, de Ralph Lauren, es una fragancia fougère, ambarada y afrutada que captura la energía de la noche neoyorkina. Diseñada para el hombre que vive la vida al máximo, sorprende con un acorde inesperado de Grosella Negra, un corazón de Lavanda y el carácter elegante del Sándalo Australiano. La base se envuelve en Vainilla Bourbon de Madagascar para un final lujoso, sensual y duradero de hasta 12 horas. Un aroma que irradia confianza y presencia. ♦



Jessamy lanza su nueva línea de pinceles y brochas profesionales

Jessamy Accesorios presenta su nueva colección de *pinceles y brochas profesionales*, diseñada para elevar cada rutina de maquillaje a nivel experto. Con acabados precisos, cerdas suaves y un diseño ergonómico, esta línea ofrece herramientas ideales tanto para maquilladores como para amantes del beauty. Una colección pensada para cada paso del maquillaje. La línea incluye 12 modelos numerados, cada uno con una función específica:

- Brochas para rostro: polvo (#01), rubor (#02), base (#04 y #06), iluminador (#05), kabuki (#03)
- Pinceles para ojos y detalles: sombras (#07), corrector (#08 y #10), cejas (#09), labios (#11), pestañas (#12)

Para mayor información sobre nuestros productos puedes consultar las redes sociales de la empresa: Facebook: Jessamy Argentina. Instagram: @jessamyacc. O en la página web: www.cyttnet.com.ar ♦

KEY KOLOR

EVOLUTION

Mundial
SILKEY SK
LUXURY COLLECTION

Lanzamiento: Key Kolor Evolution, la esencia del color en tu cabello

Celebrando la transformación de la evolución, Silkey Mundial se enorgullece de arribar a un estamento de jerarquía superior transformando una nueva visión de la belleza natural del color con la más alta calidad y prestigio. Silkey Mundial, la mayor empresa argentina de cosmética capilar ocupando un lugar de preponderancia entre las grandes compañías del mundo, presenta su nueva coloración Key Kolor

Evolution Luxury Collection, de la mano de su flamante embajadora, la super modelo estrella internacional, la señora Valeria Mazza, una figura que encarna elegancia, autenticidad, confianza y sofisticación. Una unión poderosa de

proyección trascendental y largo alcance.

Key Kolor Evolution, coloración permanente: Color Glow.

Su exclusiva tecnología Key Kolor Evolution Hydra Glow, hidrata en profundidad y devuelve el brillo natural del cabello realzando el color sin aportar peso. El resultado es un cabello suave, luminoso y con movimiento. Su fórmula con BIOTIN COMPLEX, aumenta la suavidad y mantiene la fortaleza del cabello, logrando un color uniforme y radiante, una textura saludable, sedosa y llena de vitalidad. Perfecta para quienes buscan un cambio de look sin sacrificar la salud del cabello, obteniendo un color intenso y duradero. Key Kolor Evolution Luxury Collection, cuenta con 24 colores espectaculares con total cobertura de canas. ♦



Hydra
Glow
BIOTIN
COMPLEX



La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.



interLOOK

la visión de la innovación

interlook@tradeyretail.com.ar

Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable su negocio



Jessamy presenta su Silicone Case for Facial Ice Roller: frescura y cuidado facial en un solo gesto

Jessamy lanzó al mercado su Silicone Case for Facial Ice Roller, un accesorio práctico y funcional pensado para potenciar las rutinas de cuidado facial a través del poder del frío. Su diseño compacto y moderno lo convierte en un imprescindible para quienes buscan bienestar y resultados visibles desde el primer uso. El Silicone Case está diseñado para congelar agua o preparaciones faciales directamente en su interior y aplicarlo sobre la piel de forma sencilla y cómoda. Gracias a su material de silicona flexible, permite desmoldar el hielo fácilmente y sin esfuerzo, asegurando una experiencia de uso práctica y segura. Para mayor información sobre los productos puedes consultar las redes sociales de la empresa: Facebook: Jessamy Argentina | Instagram: @jessamyacc | Web: www.cynet.com.ar ♦



ISSUE Protección Keratina: la nueva era del color que cuida

ISSUE lanzó su nueva línea Protección Keratina. Una generación de coloración creada para acompañar las tendencias actuales, como tonos luminosos o acabados naturales redes, aportando cuidado al cabello. La clave está en su fórmula: una combinación de aminoácidos y keratina vegetal capaz de reducir más de un 30% el daño químico, reconstruyendo los enlaces moleculares de la fibra capilar. El resultado es un color intenso, profesional y de larga duración, pero con un alto nivel de cuidado y protección. Tres formatos, un mismo objetivo: protección máxima: Kit Protección Keratina; Colorpack Protección Keratina; y Sachet Protección Keratina. ♦



Tratamiento acondicionador intensivo

El Tratamiento acondicionador intensivo de Tan Natural Essentials es Ideal para cabellos secos, quebradizos, deshidratados y maltratados. Nutre y restaura los cabellos más castigados en sólo 1 minuto. Con Arginina, Biotina y Vitamina E, componentes altamente nutritivos y antioxidantes. Aportan los nutrientes necesarios para restaurar las áreas dañadas de los cabellos. Gracias a su poder acondicionador y su bajo pH, sella las cutículas de la fibra capilar en forma inmediata. Reduce el frizz y previene la deshidratación. El pelo queda nutrido, fácil de peinar, con brillo y perfectamente humectado. ♦





Reviví tu pelo después del verano con Yellow

Tras la exposición prolongada al sol, el mar y el cloro, el cabello suele presentar los "síntomas" típicos como la pérdida de brillo, color oxidado y una textura áspera. Para combatir estos efectos, Yellow, destaca su línea de Color Mask, una solución de doble acción que nutre profundamente mientras devuelve la intensidad al color. A diferencia de otros matizadores que pueden resecar, la fórmula de Yellow está diseñada para cuidar la fibra capilar. Contiene Aceite de Macadamia, un ingrediente clave que penetra en la fibra, aportando emoliencia y un brillo extraordinario sin dejar pesadez; y pigmentos de alta pureza que refrescan el reflejo del color de forma inmediata, neutralizando tonos no deseados (como los anaranjados o amarillentos post-pileta). Se pueden usar en el salón o en casa como un mantenimiento intensivo una vez por semana. ♦

Summer Protection

Tone Plex de Tone Vitae ofrece una solución innovadora y eficaz para restaurar y proteger la fibra capilar desde el interior. Gracias a su fórmula avanzada con ácido hialurónico y biotina, ayuda a reparar el daño profundo causado por tratamientos químicos, temperaturas extremas y factores ambientales. Su tecnología Plex fortalece la estructura del cabello, previniendo la rotura, dando como resultado un crecimiento saludable. Además, proporciona suavidad, brillo y manejabilidad, dejando el cabello visiblemente más saludable y revitalizado. ♦



Nutrición y luminosidad

Bioloook, de Tan Natural, está formulada con Aceite de Semillas de Lino, altamente nutritivo, hidratante y antioxidante. Es rico en Vitamina E y posee alto contenido en ácidos grasos esenciales Omega3 y Omega-6 (linoleico y linolenico) que ayudan reestructurar la fibra capilar hidratándola y nutriéndola en profundidad. Le devuelve al cabello la elasticidad y el brillo cerrando las cutículas y protegiendo las puntas. Aporta docilidad, suavidad y luminosidad, mejora la textura del cabello y lo protege de la oxidación al tiempo que aporta cuerpo y lo revitaliza. El Shampoo Crystal Formula cierra y reacondiciona la cutícula del cabello dejándola suave y uniforme para que refleje intensamente la luz, aportando un brillo y luminosidad extremos. Cuida tu pelo después de la coloración para que luzca siempre sano, brillante y con un color espectacular. ♦



POLEPOSITION USA, CORP.

WAREHOUSING AND FREIGHT SERVICES COMPANY - MIAMI

SERVICIO PROFESIONAL DE ALMACENAJE
Y TRANSPORTE DE MERCADERÍAS
EN ESTADOS UNIDOS



CONTACTENOS
EMAIL: INFO@POLEPOSITION.US
WEB: POLE-POSITION.US
TEL: +1(786) 731-2092

Cosmoprof anunció sus eventos 2026

Cosmoprof Worldwide reúne a una comunidad verdaderamente global de profesionales de todos los sectores de la belleza y la cosmética. Su red conecta a expertos de todos los segmentos de la industria, fomentando conexiones significativas entre personas, ideas e innovación. Aunque unidas bajo la marca *Cosmoprof*, cada feria tiene su propia identidad y carácter únicos, lo que hace que toda la red sea más fuerte, más diversa y llena de oportunidades.

A continuación, compartimos su calendario para que los usuarios puedan descubrir todos los eventos clave programados para la edición 2026:

26-29 de marzo - Bolonia

14-15 de abril - Dubai

24-26 de junio - Bangkok

13-15 de julio - Las Vegas

10-13 de noviembre - Hong Kong

10-12 de diciembre - Mumbai ♦



L'Oréal reconocida por su liderazgo medioambiental



L'Oréal ha sido reconocida con una calificación triple A por la organización medioambiental sin ánimo de lucro CDP, por décimo año

consecutivo, por su liderazgo en transparencia corporativa y su desempeño en materia de cambio climático, bosques y seguridad hídrica, convirtiéndose en la primera y única empresa en lograr esta distinción. Este logro sin precedentes es testimonio del profundo compromiso de L'Oréal Groupe de integrar plenamente la sostenibilidad en el corazón de nuestra estrategia empresarial y en nuestras operaciones diarias», afirmaron Ezgi Barcenas, directora de Responsabilidad Corporativa, y Antoine Vanlaeys, director de Operaciones de L'Oréal Groupe. ♦



Giorgio Armani junto a Leandro Paredes

Giorgio Armani anuncia una colaboración especial con el futbolista Leandro Paredes, quien protagoniza la reciente campaña para la icónica franquicia de fragancias masculinas *Stronger With You*.

En un momento de gran relevancia tras su regreso al fútbol local con Boca Juniors y su vigencia en la Selección Argentina, Paredes posó junto a la fragancia *Stronger With You Intensely*, aportando un estilo auténtico y contemporáneo que se integra de forma natural con el universo de la marca. Su presencia y sofisticación reflejan la estética de la categoría masculina de Armani, consolidando un vínculo que une el deporte con la alta perfumería. Esta colaboración acompaña el lanzamiento de *Stronger With You Amber*, una nueva interpretación más profunda y cálida de la fragancia original, diseñada para transmitir una sensualidad persistente. Inspirada en la luminosidad de la piedra de ámbar, esta esencia se suma de forma permanente a la colección que celebra la unión y la masculinidad moderna. ♦



Mariela Estilista inauguró nuevo salón

El nuevo Salón Mariela Estilista está ubicado en el macro centro de la ciudad de Río Cuarto (Córdoba), específicamente en Saavedra 145. Este lugar propio está pensado, diseñado y creado para la comodidad de las clientas. Un ambiente cálido con detalles minimalista. ♦

Para contactarse: Whatsapp 358 4286383 - Instagram @marielaestilista



YELLOW

PROFESSIONAL

LISS

La línea **Liss** está concebida **para controlar el cabello rebelde**, con fórmulas diseñadas para un **efecto liso sin crespo**.

Una rutina sencilla que proporciona un cabello suave, disciplinado y sedoso, y ayuda a mantener los resultados de los tratamientos de alisado en el salón.



CONTROLA. ALISA. HIDRATA.

ALFAPARF
MILANO

Mundial
SILKEY SK
LUXURY COLLECTION

Hydra
Glow

**BIOTIN
COMPLEX**

Hidrata en profundidad
y devuelve el brillo natural
del cabello



24 FASCINANTES
COLORES

KEY KOLOR

|||EVOLUTION|||

COLORACIÓN PERMANENTE

La esencia del color en tu cabello

COLOR GLOW • TOTAL COBERTURA DE CANAS

SK
COMPROMISO
SOCIAL AMBIENTAL

NO TESTEADO
EN ANIMALES



www.silkeymundial.com