

# interLOOK

la visión de la innovación



**Informe Coloración: Color, Brillo y Protección para la nueva temporada**  
**Verano: Todo lo nuevo en Protección Solar**





## LOS PRODUCTOS DE TU PELUQUERÍA EN TU CASA

BR 18. MASCARILLA CAPILAR . SHAMPOO DETOX . SHAMPOO MATIZADOR BLACK . SHAMPOO NEUTRO . SHAMPOO ÓLEOS VITALES

Encontranos en IG



Encontrá tu punto de venta más cercano  
[www.hannahcollins.com.ar](http://www.hannahcollins.com.ar)  
 /System3 y Tan Natural  
 @system3argentina/@tannaturalargentina  
 Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991  
 **HANNAH COLLINS®**  
 LABORATORIO  
 MAS DE 30 AÑOS  
 AL SERVICIO DE LA BELLEZA

 **System 3®**  
**TAN NATURAL®**



**NUEVA  
FÓRMULA!**

# ISSUE PROTECCIÓN KERATINA

**100% | COBERTURA  
DE CANAS\***

**CABELLO 35% +FUERTE**



\*Los resultados indicados dependerán de diversos factores como: estado del cabello, cantidad y grosor de las canas, tono elegido y gramos de productos que deben ser suficiente para cubrir el largo total del cabello.

**Conocé más**







**Año 20 | Número 169 | 2025**  
**Edición gráfica y digital**

Tapa Gentileza: Peluquería: @artuhair

**Director**  
Marcelo F. Irungaray  
mirungaray@trademedia.com.ar

**Coordinación General:**  
Marcelo A. Martínez  
mmartinez@trademedia.com.ar

**Edición Periodística**  
Nicolas Giani  
redaccion@trademedia.com.ar

**Diseño y Diagramación:**  
Esteban Portela  
estebanportela@outlook.com.ar

# interLOOK

la visión de la innovación

Registro de marca Nº 4.064.209  
Propiedad intelectual Nº 5.145.488  
Valor del ejemplar \$5000.-

**TMA**  
**argentina**  
Trade Media Argentina s.a.

Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo  
Perú 655 - 1º Piso  
Tel: +54 9 11 6052-0480  
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina  
interlook@trademedia.com.ar  
[www.interlook.com.ar](http://www.interlook.com.ar)

Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados, notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



## 6 Color, brillo y protección para la nueva temporada

Te mostramos los últimos lanzamientos y tendencias en productos de coloración capilar que las marcas más importantes presentan para la nueva temporada.

## 24 Modo verano

La temporada de calor se acerca y las marcas ya tienen todo listo. En esta nota te presentamos los lanzamientos de trajes de baño para el verano 2026, con propuestas que fusionan diseño, comodidad y calidad para todos los cuerpos y estilos.



## 36 Los cortes de cabello y colores que son furor

La nueva temporada ya está acá, y con ella, la oportunidad perfecta para darle un golpe de timón a tu imagen. Si estás buscando ese cambio de look que te haga sentir renovado o renovada, esta nota es para vos.

## 40 Batalla de Barberos Fanatic 1º 2025 consagró a los mejores del país

**Batalla de Barberos Fanatic 1º 2025 consagró a los mejores del país**

El evento marcó un antes y un después en la cultura barberil de Argentina.





tan natural®

# COSMÉTICA CAPILAR TAN NATURAL COMO VOS

PASIÓN POR LA BELLEZA. AMOR POR LOS RESULTADOS



Encontrá tu punto de venta más cercano  
[www.hannahcollins.com.ar](http://www.hannahcollins.com.ar)  
f /System3 y Tan Natural  
@system3argentina/@tannaturalargentina  
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991  
 HANNAH COLLINS®  
LABORATORIO  
MAS DE 30 AÑOS  
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

 TAN NATURAL®  
System 3®



# Color, brillo y protección para la nueva temporada



Mundial  
**SILKEY** SK

En esta nota te presentamos los últimos lanzamientos y tendencias en productos de coloración capilar que las marcas más importantes presentan para la nueva temporada. Si buscás renovar tu *look*, cubrir canas con tecnología de punta, o simplemente darle a tu cabello un brillo de espejo y máxima protección, acá tenés todo lo que necesitás saber.

www.duga.com.ar

  duga.beauty

duga

# MAGNI HOLD DRY

## SECADOR DE CABELLO

1500 W - FUNCIÓN IÓNICA

3 TEMPERATURAS

D2



**Con Accesorios  
Magnéticos de Pared.**  
Diseño con reducción  
de Ruido.



# Coloración permanente sin amoníaco

Silkey Mundial presenta SUPERSTAR PLEX, el único kit de coloración permanente sin amoníaco y libre de PPD que ¡aclara hasta tres tonos!

Su innovadora tecnología COLOR OIL PLEX aclara hasta tres tonos con total cobertura de canas. Potencia el brillo y la permanencia del color en el cabello.

Su formulación con ACTIVADOR PLEX refuerza la elasticidad impidiendo el quiebre, manteniéndolo saludable, suave al tacto y otorgando ligereza al cabello.

La coloración SUPERSTAR PLEX es una experiencia de cuidado para la fibra capilar de absoluto respeto y confort especialmente para la delicada piel del cuero cabelludo. Tiene una fascinante gama de rubios dorados naturales y 24 tonos que aseguran un color intenso, luminoso, duradero y lleno de vida.

Lográ un cabello saludable y ligero con un color intenso y luminoso. SUPERSTAR PLEX es el color perfecto de Silkey Mundial. ♦





**ALFAPARF**  
MILANO  
PROFESSIONAL

Descubrí **Evolution of the Color Shine Effect**, la coloración profesional de Alfaparf Milano Professional que redefine el brillo.



Su tecnología de última generación aporta una luminosidad multidimensional, cobertura impecable y resultados más vibrantes. Una experiencia de color premium para salones que buscan elevar cada servicio con tonos intensos y llenos de vida.



**Make it real**



## Enfoque natural

Esta temporada celebrá un enfoque natural con tonos suaves y luminosos, que se integran con la textura del cabello como si fueran parte de su esencia. Los marrones suaves y neutros serán un infaltable. Para lograr estos marrones de alta definición y máxima suavidad, la Coloración Issue Professional Color es ideal gracias a su fórmula con Protesil, que protege la fibra y asegura un color luminoso y uniforme. Dentro de su carta de color, los Marrones Cálidos y Marrones Fríos permiten personalizar cada matiz, logrando desde marrones cremosos hasta neutros sofisticados con perfecta cobertura de canas. Los rubios mantecosos, suaves y luminosos serán protagonistas. Para conseguir aclaraciones controladas y sin quiebre, especialmente en rubios de alta exposición solar, el aliado perfecto es el Polvo Issue Professional Aclaro con Plex, que aclara hasta 9 tonos mientras refuerza los microenlaces para un cabello fuerte y brillante. En cabellos con tendencia a tonalidades amarillas, el Polvo Decolorante Issue Professional White & White, con tecnología ANTI YELLOW, permite decolorar de manera pareja y controlar la feomelanina. Para matizar y perfeccionar el tono, la línea de Súperaclarantes y Dorados de Issue Professional Color ofrece resultados vibrantes y luminosos. Los rojizos continúan en auge, pero ahora con un aire más sofisticado. La amplia gama de Rojos, Cobres y Cenizas de Issue Professional Color permite trabajar desde cobres suaves y especiados hasta rojos intensos de alta duración. Su consistencia facilita la aplicación y asegura cobertura perfecta, ideal

para mantener la intensidad característica de estos tonos.

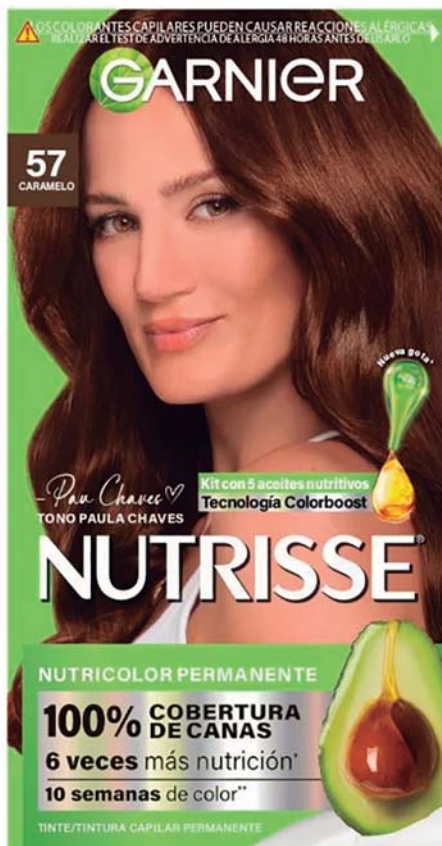
Los pasteles regresan, pero con un enfoque más elegante y difuminado: Dusty Pink, Peach Fuzz y Lavender Rose. Para lograr estos colores suaves y pulidos, es fundamental una base clara y uniforme. El combo ideal:

- White & White para aclaraciones limpias y libres de pigmentos amarillos.
- Aclaro con Plex para bases más oscuras que requieren máxima protección durante la decoloración.

Luego, los Acentuadores y tonalidades fantasía de Issue Professional Color permiten personalizar el matiz pastel según tendencia y estilo. ♦







## Color más intenso

La nueva coloración permanente de Garnier Nutrisse está enriquecida con 5 aceites nutritivos y de origen responsable: palta, soja, nuez del Amazonia, oliva y uva. Además, su innovadora tecnología colorboost difunde activos

de alto impacto hasta lo profundo de la fibra para un color más intenso, resistente al deslave y visible en todo tipo de cabello, incluso en bases oscuras.

Esta combinación asegura 100% cobertura de canas, 6 veces más nutrición, y hasta 10 semanas de color intenso. ♦

Agradecemos a las empresas que nos acompañan



**COMERCIALCAPUTO.COM**

REPRESENTAMOS Y DISTRIBUIMOS

MARCAS LÍDERES NACIONALES Y MULTINACIONALES

Mar del Plata, Costa Atlántica y Pcia. de Buenos Aires



## Brillo potenciado

Alfaparf Milano Professional presenta Evolution of the Color Shine Effect, la nueva generación de coloración permanente desarrollada para potenciar el brillo y la calidad del cabello sin comprometer la cobertura ni la durabilidad. Su innovadora tecnología Shine Complex combina activos que reflejan la luz desde el interior de la fibra capilar, logrando una superficie más uniforme y luminosa. El resultado: tonos intensos, reflejos multidimensionales y una textura del cabello visiblemente más suave y sedosa.

Formulada con ácido hialurónico y agentes acondicionantes, mantiene el equilibrio de hidratación durante el servicio y reduce la porosidad del cabello, optimizando la fijación del color. Además, garantiza hasta un 100% de cobertura de canas y una larga duración, con el sello de la excelencia italiana que distingue a Alfaparf Milano Professional. Pensada para los coloristas que buscan elevar la experiencia en el salón, Evolution of the Color Shine Effect ofrece un color de alto rendimiento y un brillo extraordinario en cada servicio. ♦ Para más información, visite [@alfaparfmilanopro\\_arg](#)



## La luz en tu cabello

Esta temporada desde Alfaparf Alta Moda le dicen sí a los colores que imitan los reflejos del sol, pero siempre manteniendo la elegancia:

- Sun-Kissed Blends: Esta tendencia trae rubios luminosos con matices cálidos. El objetivo es lograr ese efecto luminoso con mechas finas y difuminadas, evitando el rubio demasiado frío. El resultado es un cabello que brilla y se ve saludable bajo la luz del verano. La línea de coloración de Alfaparf Alta Moda, los tonos 7.3 y 8.3 (rubios dorados) son ideales para realizar las mechas iluminadas en el cabello.

- Soft Copper Glow: Si buscas un cambio más audaz, los cobres naturales con reflejos miel son la elección. Este color es tono cobrizo suave y muy natural que aporta mucha calidez y luz al rostro. Se recomiendan los tonos 7 y 7.3 para lograrlo. ♦





## Nueva formula de avanzada

Opción Color, que tiene una fórmula de avanzada con componentes esenciales para lograr una perfecta coloración respetando ampliamente el valor cosmético, se renovó. La firmó cambió su packaging de la línea refrescando su imagen. Esta coloración fue desarrollada para darle al cabello un aspecto natural, resaltando su brillo y dándole vida. Opción Color posee una amplia gama de colores con tonalidades diferentes, todas con posibilidades de mezclarse entre sí para dar una ilimitada personalización. ♦



lef

estética francesa  
laboratorio

*Más de 35 años creando Belleza.*

*Felices Fiestas*

Desarrollo, elaboración y fraccionamiento integral de cosmética para terceros.

Avalos 180 CABA - Argentina - CP 1427 AWB - Tel:(+54 11) 4554-4174 / 4555-0387 - [administracion@esteticafrancesa.com.ar](mailto:administracion@esteticafrancesa.com.ar)



## Color parejo

Tan Natural, de Hannah Collins, presenta Crema Gel, ahora en *nuevos estuches* con moderno diseño y CON ACIDO HIALURÓNICO. Para un color más parejo y un pelo más hidratado. Protege tu cabello durante y después de la coloración, aporta brillo y luminosidad, reforzando el efecto barrera contra la pérdida de hidratación. El Acido



Hialurónico permite una distribución más uniforme de los pigmentos con una máxima adherencia al cabello. ♦



## Fórmula profesional

La próxima incorporación de Tone Vitae en coloración saldrá al mercado en menos de lo que esperamos. Se trata de la nueva Tintura Profesional Color Tone Vitae. Esta nueva fórmula logra el 100% de la cobertura de canas y un color de larga duración. Su terminación es natural y uniforme. Hidrata y nutre logrando un cabello brillante y sedoso. Este verano, disfrutá de la nueva tecnología de la tintura Tone Vitae con una variedad de 51 tonos y asegurará un color perfecto y duradero para esta temporada 2026. ♦

## Brillo espejo

L'Oréal Professionnel presenta Serum Vitamino Color Spectrum. Glass Shine Serum está diseñado para conservar el brillo espejo.

Gracias a su fórmula con Alfa-silano al 5% logra mantener el color vibrante, proteger contra la humedad, el frizz, el calor hasta 230 y los rayos UV. Su efecto se prolonga hasta 10 lavados. Este producto es apto para todo tipo de cabellos, incluso aquellos que no son teñidos. ♦





## Colores fantasía



Rock and Color es la nueva línea de coloración de la marca Opción Salón, es una coloración de aplicación directa con una formulación de tecnología de avanzada que brinda protección ,colores brillantes y un cuidado cosmético a tus cabellos. Los colores que podes encontrar son Amarillo, Verde, Azul, Púrpura, Fucsia y Naranja. Se presenta como la tradicional en caja de 2 unidades. La nueva línea es para animarte a colorear y jugar con los colores de moda en todos los cabellos. Rock and color la podes encontrar en las mejores negocios de belleza de todo el país. Rock and Color es la nueva línea de coloración de la marca Opción Salón, es una coloración de aplicación directa con una formulación de tecnología de avanzada que brinda protección

,colores brillantes y un cuidado cosmético a tus cabellos. Los colores que podes encontrar son Amarillo, Verde, Azul, Púrpura, Fucsia y Naranja. Se presenta como la tradicional en caja de 2 unidades. La nueva línea es para animarte a colorear y jugar con los colores de moda en todos los cabellos. Rock and color la podes encontrar en las mejores negocios de belleza de todo el país. ♦

L'ORÉAL  
PARIS

ELVIVE  
*Dream Liso*

KERATINA V\* + AHA

HASTA  
**72H°** PELO LACIO  
ANTI-FRIZZ  
ANTI HUMEDAD  
VOS LO VALES.

\*TEST INSTRUMENTAL USANDO SHAMPOO + ACONDICIONADOR + CREMA PARA PEINAR VS SHAMPOO CLÁSICO.





## Nutrición y Luminosidad

Biolook, de Tan Natural, está formulada con Aceite de Semillas de Lino, altamente nutritivo, hidratante y antioxidante. Es rico en Vitamina E y posee alto contenido en ácidos grasos esenciales Omega-3 y Omega-6 (linoleico y linolenico) que ayudan reestructurar la fibra capilar hidratándola y nutriéndola en profundidad. Le devuelve al cabello la elasticidad y el brillo cerrando las cutículas y protegiendo las puntas. Aporta docilidad, suavidad y luminosidad, mejora la textura del cabello y lo protege de la oxidación al tiempo que aporta cuerpo y lo revitaliza.

El Shampoo Crystal Formula cierra y reacondiciona la cutícula del cabello dejándola suave y uniforme para que refleje intensamente la luz, aportando un brillo y luminosidad extremos. Cuida tu pelo después de la coloración para que luzca siempre sano, brillante y con un color espectacular. ♦



NEGRO

MAGIC  
RETOUCH

## Adiós a las canas

Magic Retouch, el retocador de raíces de la marca L'Oréal Paris, vuelve a estar disponible en Argentina. Este producto en formato spray se aplica fácilmente y el color se integra perfectamente al cabello, ¡3 segundos y adiós a las canas!

El método en spray facilita su uso en casa, ofreciendo cobertura instantánea y temporal que se elimina con el lavado. Con una duración hasta el primer lavado con shampoo, cada unidad de Magic Retouch proporciona hasta 25 aplicaciones rápidas y efectivas. Disponible en cinco tonos, apto para todo tipo de cabellos y de secado rápido, Magic Retouch es libre de amoníaco y peróxido. Disimula al instante canas y raíces, garantizando resultados cosméticos impecables con una aplicación rápida y cómoda. Para usarlo, simplemente agita el producto, pulveriza a unos 15 centímetros de distancia sobre las raíces (aproximadamente el tamaño del aerosol), y deja secar durante un minuto antes de peinar para obtener mejores resultados. ♦



## Para cabellos sensibles

La Coloración Permanente 0% Amoniaco con aceites de Coco y Almendras de Tan Natural permite ser utilizada, también, por personas con sensibilidad, intolerancia o irritabilidad al Amoniaco o a sus vapores. Sus activos trabajan en una excelente combinación para proteger la fibra capilar. Potencian el brillo, sedosidad y flexibilidad de los cabellos, otorgando los más vibrantes colores. Sin TACC (libres de gluten), sin parabenos, sin siliconas, sin aceites minerales, sin materias primas de origen animal. ♦



## Jarra Sanitizante Barber Design



La nueva jarra sanitizante Geo2000 Barber Design es el complemento ideal para mantener tus herramientas siempre limpias, seguras y listas para usar. Diseño elegante, uso práctico y desinfección efectiva.



Fabrica y distribuye



Buenos Aires - Argentina

Av San Martín 1456 - (1704) Ramos Mejía, Pcia de Buenos Aires, Argentina

tel: 0112062-0535 / [Geotec@geotecs.com](mailto:Geotec@geotecs.com) /

Geotecs



# ISSUE Protección Keratina: la nueva era del color que cuida

**E**stamos en un momento en el que las personas buscan color vibrante sin resignar salud capilar, por eso, ISSUE lanzó su nueva línea Protección Keratina. Una generación de coloración creada para acompañar las tendencias actuales, como tonos luminosos o acabados naturales redes, aportando cuidado al cabello. La clave está en su fórmula: una combinación de aminoácidos y keratina vegetal capaz de reducir más de un 30% el daño químico, reconstruyendo los enlaces moleculares de la fibra capilar. El resultado es un color intenso, profesional y de larga duración, pero con un alto nivel de cuidado y protección.

Tres formatos, un mismo objetivo: protección máxima:

## ● Kit Protección Keratina

El Kit ofrece la opción más completa para una experiencia de color y tratamiento en un solo paso. Incluye coloración + Shampoo pH balanceado + Máscara post color que prolongan la duración del tono.

## ● Colorpack Protección Keratina

El Colorpack está diseñado para quienes buscan un servicio de color profundo y nutritivo. Su fórmula ofrece 100% cobertura de canas, un acabado vibrante y una fibra visiblemente restaurada. Además, incluye una máscara con aceite de coco y almendras, ideal para tonos que necesitan elasticidad y brillo.

## ● Sachet Protección Keratina

Tu mejor aliado para retoques. Su textura en crema ofrece 100% cobertura de canas, brillo y suavidad instantánea.

**Color + Cuidado + Tendencia: la nueva regla del salón moderno**

En un mercado donde la salud capilar ya es parte del look, la línea ISSUE Protección Keratina ofrece una coloración que deja el cabello más brillante, fuerte y suave mientras te lo cuida para que este más sano.

Y como ofrece una carta de tonos variadas, recomendamos utilizar la nueva línea Issue Protección Keratina para obtener las tendencias que se vienen en el verano:

- Castaños cremosos y luminosos: por ejemplo “Castaño Claro” (tono 5), “Castaño Claro Chocolate” (tono 5.13) o “Castaño Oscuro” (tono 3).
- Rubios cálidos modernos: como “Rubio Dorado” (tono 7.3) o “Rubio Oscuro / Dorado” (tono 6 o 6.1).
- Rubios fríos y sofisticados: “Rubio Muy Claro Ceniza” (tono 9.1) o “Rubio Ceniza” (tono 7.1) para un look más moderno y elegante.
- Cobrizos brillantes o rojizos intensos: tonos como “Rojo Intenso” (tono 6.62) para quienes buscan un statement más fuerte.

El cabello queda más sano, fuerte y brillante desde la primera aplicación, alineado con la tendencia global del *healthy hair glow*. ♦







# La Casa del Peinador

perfumerias

**AB**  
ANDREA  
BORGONOVO

  
**Schwarzkopf**  
PROFESSIONAL

**FOR  
-ME**  
framesi

**BonmetiQue**  
PROFESSIONNEL

**COLOR  
AGE** / *Italy*

  
**LANTIL**  
COSMÉTICA

  
**Bellissima**  
COSMETICA CAPILAR

**KTX**  
KERATOTEK

  
**Delfi's**  
By Bellissima

**L'ORÉAL**  
PROFESSIONNEL  
PARIS

**duga**  
BEAUTY

**Jessamy**  
ACCESORIOS

**TONALEG**  
HAIR COSMETIC

**Alta Moda**

**IDI** • MAKE UP  
HIPOALERGENICO

**ALFAPARF**  
MILANO

  
**GA.MA**  
ITALY PROFESSIONAL

  
**TAN NATURAL**  
System 3

**SKALA**

  
**lola**  
cosmetics

  
**aurill**

**Líneas de accesorios para perfumerías y aromatizantes para el hogar**

**Perfumerías y Farmacias Ventas x mayor y menor**

Alvarado 4036 y sucursales. (7600) Mar del Plata

lacasadelpeinadormdp@yahoo.com.ar

Consultas:  2236765063 - [www.lacasadelpeinador.com](http://www.lacasadelpeinador.com)

 lacasadelpeinadormdp -  lacasadelpeinadormdp



# ¡Preparate para el sol! Conocé los lanzamientos que te cuidan la piel este verano

El sol, la arena, la pileta... ¡se viene el verano, y hay que estar listos! Para que disfrutes sin que la piel sufra, las principales marcas de belleza y *skincare* presentaron las novedades para la temporada. Desde emulsiones livianas que ni se sienten hasta protectores faciales con color, pasando por fórmulas revolucionarias en aceite y opciones para toda la familia.

## Triple protección

El protector solar **Emulsión Hidratante de Villeneuve** brinda protección efectiva contra rayos UVA/UVB con una textura ligera que se absorbe rápido, sin dejar efecto graso. Enriquecida con Vitamina E, mantiene la piel suave e hidratada. Es resistente al agua y resulta ideal para sumar a la rutina diaria de toda la familia. El protector solar **Aerosol Multiposición de VN** ofrece protección práctica en un formato liviano y de rápida absorción. Su válvula multiposición permite aplicarlo desde cualquier ángulo, logrando una cobertura uniforme con acabado invisible. Contiene Vitamina E, es resistente al agua y respetuoso con el océano, perfecto para una aplicación rápida y eficaz en cualquier momento.

Los protectores faciales **FPS 50 de VN** utilizan filtros minerales que reflejan los rayos UV, ofreciendo una protección más estable y menos irritante. Previenen el fotoenvejecimiento y suman Ácido Hialurónico y Vitamina E para hidratar y equilibrar la piel. Su textura liviana deja un efecto mate y la línea incluye opciones con y sin color; las versiones con color unifican el tono y brindan un acabado natural ideal para el uso diario. ♦





**DESPERTANDO  
EMOCIONES**



**LOVE  
AND  
SENSES**



FRAGANCIAS INTERNACIONALES DE **SILKEY MUNDIAL**



**PRESTIGIO Y JERARQUÍA INTERNACIONAL**  
[www.silkeymundial.com](http://www.silkeymundial.com)



## Protector revolucionario

Vichy presenta un revolucionario protector solar en aceite que actúa a nivel celular y mejora la calidad de la piel, creando una película protectora fina y homogénea que envuelve y protege la piel del daño solar: Capital Soleil - Aceite Invisible Cell Protect SPF50+ Su fórmula está potenciada con activos dermatológicos como Escualeno, que potencia la hidratación y mejora no solo el aspecto, sino también la calidad de la piel; y con Vitamina E, que previene la oxidación y protege la barrera de la piel. Textura en aceite toque seco, acabado ultra ligero e invisible, no pegajoso ni graso. Ideal para rostro, cuerpo e incluso las puntas del cabello. ♦

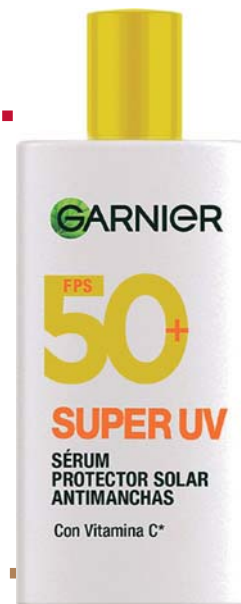


## Para los cabellos expuestos al sol

Para los cabellos expuestos al sol, Kérastase cuenta con su línea Soleil, compuesta por el shampoo nutritivo Bain Après-Soleil la máscara revitalizante, Masqué Après-Soleil y la bruma de aceite bifásica Huile Sirène. Esta línea deja el cabello suave al tacto, controla el frizz hasta 24 horas y aporta brillo duradero. Además, incorpora tecnología de filtros UV que absorben la radiación solar y minimizan su efecto sobre la fibra capilar. Su fórmula con agua de coco y vitamina E, hidrata la fibra en profundidad, restaurando la suavidad y el brillo natural del cabello y elimina suavemente los residuos de cloro, sal y arena. Huile Sirène, es un óleo bifásico ideal para la playa que se agita y vaporiza sobre el cabello húmedo o seco, sobre todo en las puntas y se deja secar. Además de proteger contra el daño UV, texturiza y nutre el cabello, realza las ondas de playa y le aporta un brillo duradero. ♦

## Antimanchas

Serum Protector Solar Antimanchas, de Garnier, potenciado con derivado de Vitamina C es un potente antioxidante que protege contra el estrés oxidativo, este producto es apto para todo tipo de piel, testado en pieles sensibles y en todos los fototipos. Entonces, el Serum Protector Solar con textura liviana, no solo protege contra rayos UVA y UVB, sino que da luminosidad a la piel y tiene un efecto anti manchas, gracias a dichos activos. Garnier está comprometido con Green Beauty, por eso, su Vitamina C se obtiene con Green Science a través de una biotransformación. ♦



## Defensor

El Protector Solar UV DEFENDER Aqua Fusion de L'Oréal Paris FPS50+ protege contra los rayos UVA y UVB. Su innovadora fórmula aqua-gel es ligera como el agua aportando una sensación refrescante y ligera, y manteniendo la piel hidratada por hasta 24h. AQUA FUSION de L'Oréal Paris absorbe en 3 segundos sin dejar residuos ni sensación grasosa. Ideal para todo tipo de piel, especialmente las mixtas a grasas y sensibles. Aprobado por dermatólogos. ♦



## Protección + reparación

Collage preseta su línea para la protección solar y la reparación de la piel. La Emulsión Protectora Facial Collage Cosmetiques brinda una protección avanzada contra los rayos UVA y UVB, evitando daños y envejecimiento prematuro de la piel. Su textura ligera y no grasosa se absorbe rápidamente, dejando una sensación suave y fresca. Perfecto para usar bajo el maquillaje o solo. Ideal para todo tipo de piel. El Gel Refrescante Collage Cosmetiques combina los beneficios del Aloe Vera y el Colágeno Hidrolizado para proporcionar una hidratación profunda y una reparación intensiva de la piel luego de la exposición solar.

El Aloe Vera, conocido por sus propiedades antiinflamatorias y calmantes, ayuda a reducir la irritación y el enrojecimiento de la piel, mientras que el Colágeno Hidrolizado estimula la producción de colágeno natural, mejorando la elasticidad y la firmeza de la piel. ♦



## Alta protección

Anthelios Fluido UVMUNE 400, de La Roche-Posay, tiene la más alta protección UVB, UVA y UVA ultra-largos, con una textura ultra fluida, invisible y de muy rápida absorción. Muy resistente al agua, al sudor y a la arena. No pica en los ojos. Disponible con y sin color. La marca también presenta el nuevo Anthelios UV Air se siente tan liviano como el aire. Su fórmula, un 50% con base de serum, está enriquecida con potentes activos como ácido hialurónico, niacinamida, Airlicium, vitamina E y agua termal de La Roche-Posay. Esta combinación asegura una muy alta protección SPF50+ contra la fotocontaminación y los rayos UV, al tiempo que nutre y cuida la piel en profundidad, brindando 16 hs de acción antioxidante, 24 hs de hidratación y 16 hs de efecto matificante y control de grasa. ♦



## Para toda la familia

La familia Dermaglós Solar está compuesta por múltiples opciones que acompañan a toda la familia, adaptándose a distintos tipos de piel, edades y actividades: Ofrece en su línea facial productos con texturas ultralivianas como su nuevo Fluido FPS50, y formas de aplicación innovadoras, como la bruma y cremas compactas, todos ideales para la re-aplicación. También cremas con color, protector en lápiz y barra y emulsión con efecto seco. Ponerse protector todo el año ya no es excusa. En su línea Corporal, la marca ofrece una amplia variedad de productos con protección alta y muy alta, con distintos tamaños: efecto seco, emulsiones ligeras de rápida absorción y sprays. Todos son testeados dermatológica y oftalmológicamente, hipoalergénicos, no comedogénicos, sin TACC y resistentes al agua. También cuenta con la opción de Filtros Minerales para aquellas personas con intolerancia a filtros químicos. ♦





# Modo verano

La temporada de calor se acerca y las marcas ya tienen todo listo. En esta nota te presentamos los lanzamientos de trajes de baño para el verano 2026, con propuestas que fusionan diseño, comodidad y calidad para todos los cuerpos y estilos.

## Clásico atemporal

La Enteriza Tamara, de Antártida Sport, destaca por su diseño clásico y atemporal, ideal para quienes buscan una prenda elegante y fácil de combinar. Sus breteles anchos aportan un plus de comodidad y soporte, haciendo que resulte perfecta tanto para relajarse en la playa como para acompañar actividades más dinámicas.

Las terminaciones en contraste añaden un toque distintivo que realza su estilo sin perder simplicidad. Además, está confeccionada en una tela suave al tacto y de secado rápido, lo que la vuelve práctica y confortable para el uso diario. Disponible en una variedad de colores, negro, azul marino, marrón y beige, la Enteriza Tamara es una opción versátil que combina estilo, comodidad y funcionalidad en una sola pieza. El top de bikini Marilú combina estilo, soporte y comodidad gracias a su confección en tricot acanalado, un material conocido

por su gran elasticidad y resistencia. Su diseño con breteles anchos asegura un calce cómodo, mientras que la base con elástico contrastante ofrece un soporte firme sin sacrificar la libertad de movimiento.

Pensado para adaptarse a distintos gustos y estilos, el top Marilú se puede combinar tanto con bombacha colaless como con vedetina, permitiendo crear el conjunto ideal para cada ocasión.

Disponible en tres colores, negro, beige y off-white, es una opción versátil que destaca por su buen ajuste y su estética moderna. ♦





# TUS LABIOS EXPRESAN EMOCIONES SIN PALABRAS

HIDRATACIÓN  
POR 48 HORAS

REPARACIÓN  
PROFUNDA

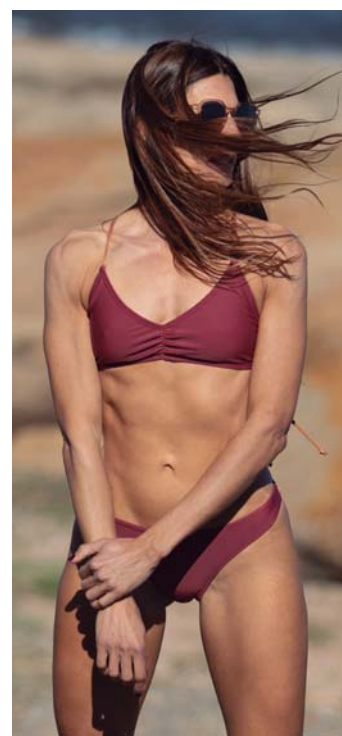
SUAVIDAD  
REAL



Original, Rosy Lips, Cocoa Butter, Aloe Vera, Mint.



UN GESTO SIMPLE QUE  
TRANSFORMA TU RUTINA



## Básicos con diseño

Dolores Villanueva, se dedicó toda la vida a la moda, a la alta costura al diseño y creación de novias y madrinas y hace años da clases de costura. Su socia, Claudia Montes de Oca, es contadora y fue alumna de Dolores varios años. De esta unión surgió März, marca que busca cubrir la necesidad de encontrar trajes de baño con buen corte, cómodos, cancheros y de excelente calidad para las que ya no tenemos el mismo cuerpo. Después empezaron a sumar básicos a la colección que fueron éxito total y ahora están haciendo cada vez más básicos con diseño y cómodos. Y siguen diseñando la colección de trajes de baño escuchando a sus clientas y amigas. ♦

## Identidad latina

La nueva colección Primavera-Verano 2026 de Renner se presenta como una vibrante celebración del espíritu latino, la temporada florece a través de una fusión de culturas, raíces ancestrales y una creatividad sin fronteras. La propuesta se manifiesta en patrones vivos, tejidos con historia y siluetas fluidas que expresan fuerza, pasión y alegría.

Lino, algodón, viscosa, paja y punto dan forma a una propuesta sensorial, con acabados rústicos, caídas suaves, cortes estratégicos y transparencias sutiles en puntos abiertos y tejidos calados. Estampados inspirados en el tropicalismo, rayas, grafismos discretos y elementos playeros refuerzan la *latinidad* contemporánea de la colección. ♦







## Diversidad de modelos y talles

Como todas las temporadas, Pimalú prioriza la diversidad de modelos y de talles y la comodidad de las usuarias, poniendo el énfasis en resolver necesidades reales a la hora de ponerse las mallas. Para eso desarrollaron una amplia gama de modelos en enteras, bikinis y tankinis sueltas, que no marquen, modeladoras, con recortes cut out, armadas, cerradas, cavadas, etc. y una gran variedad de colores y estampados. Para este verano pensaron en tener modelos con muchos recursos de diseño como apliques de strass, bordados artesanales, calados laser y estampados localizados que le confieren a las prendas distinción y originalidad generando productos de diseño y fabricación 100% nacional. ♦



## Calidad y versatilidad

Los trajes de baño para hombre son parte de la propuesta de Perramus una marca icónica reconocida por la destacada calidad y versatilidad de sus prendas, para este verano 2026.

Los mismos son de fácil secado, vienen con cintura con elástico y cordón para ajuste, bolsillos laterales, bolsillo trasero, plaque con tapa que cierra con velcro y suspensor interno de red. En cuanto a diseños, los hay lisos, con estampado fantasía y combinados. Los mismos se ofrecen en una amplia gama de colores como azul, rojo, gris, naranja, amarillo y verde además de los estampados. ♦









# 4X3 EN TINTURAS

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3



NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ  
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.  
CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN

**OPCIÓN**







## TWISTER

RIZADOR AUTOMÁTICO



## CURLER

CEPILLO TÉRMICO ELÉCTRICO



## BREEZE

CEPILLO CON AIRE FRÍO



## AIR·GLIDE PRO

PLANCHAS CON AIRE FRÍO









**CRÉDITOS:**

Peluquería: @artuhair

Maquillaje: @davidfergarmua

Estilismo: @anamariadelamo

Bisutería: @noc.atelier

Fotografía: @davidfergarmua

Manicura: @xeloygema

# Vaseline vuelve a la Argentina: el regreso de un ícono global

**D**espués de varios años de ausencia, Vaseline® vuelve oficialmente a la Argentina y lo hace con un desembarco que promete cambiar la dinámica del cuidado personal en el retail local. Bajo el paraguas de Unilever International, la marca presenta un portafolio renovado que combina tradición, eficacia comprobada y las tendencias que hoy marcan el pulso del consumo a nivel mundial.

## El regreso de un clásico: Vaseline Petroleum Jelly

La estrella del lanzamiento es, sin duda, Vaseline Petroleum Jelly, un producto que trascendió generaciones y se convirtió en un símbolo de cuidado, protección y reparación de la piel. Su regreso al país despierta nostalgia, pero también expectativa: la fórmula icónica permanece intacta, con su reconocida capacidad para:

- Reparar la piel seca o irritada
  - Proteger creando una barrera que retiene la humedad de la piel
  - Regenerar zonas sensibles como labios, codos, talones y cutículas
  - Ser multiuso y versátil, desde la rutina de belleza hasta primeros auxilios cotidianos
- En un contexto donde los consumidores buscan productos simples, confiables y efectivos, Petroleum Jelly vuelve a posicionarse como una solución universal... y ahora, nuevamente accesible en todo el país.

## Labios al frente: la tendencia global que llega al retail argentino

La otra gran apuesta de Vaseline en este relanzamiento es la línea Lip Therapy, una colección de bálsamos labiales que ya es furor en Estados Unidos, Europa y Asia. Con fórmulas ultrahidratantes y reparadoras llega a la Argentina de la mano de cinco propuestas claves:

- Original: con agregado de Vit E – Sin agregado de Fragancia o color es ideal para pieles muy sensibles o en tratamiento
- Rosy Lips : con Aceite de Almendras y un Brillo suave ideal teens y mujeres que quieren tener un touch de color sin maquillarse
- Cocoa Butter: con Manteca de Cacao y Karite . Para deportistas , adultos mayores y personas con labios muy secos
- Menta: Variedad super novedosa que ofrece sensación de frescura ideal para el verano
- Aloe Vera: con la combinación del poder reparador de Vaseline Jelly y Aloe Vera es ideal para labios muy resacos producidos por la exposición al sol y al aire libre. Ideal para el verano.

## El secreto detrás del éxito global: Vaseline Jelly

Tiene un proceso de Triple Purificación, ingredientes naturales y formatos que revolucionan la categoría, súper prácticos adaptados a las distintas preferencias de los usuarios. Vaseline es una marca Altamente instagramable.







## Mini Jars: el producto fetiche que conquista al mundo

En la era del “on-the-go beauty” y el consumo inteligente, los Mini Jars de Vaseline se convirtieron en un verdadero fenómeno viral donde se destacan las variedades de Creme Brulee, Original. Los frascos pequeños -que en TikTok superan cientos de millones de visualizaciones- llegan al país como un objeto de deseo entre consumidores jóvenes y adultos por igual.

Los Mini Jars representan:

- Practicidad
- Moda
- Versatilidad absoluta
- Un ícono pop del cuidado personal

Perfectos para las carteras, bolsos de entrenamiento, cajón de oficina o neceser de viaje, son un formato que ya es tendencia global y que promete dinamizar el impulso en el punto de venta argentino.

## Vaseline Lip Essence:

Con su fórmula enriquecida super reparadora y su formato de aplicador, ofrece comodidad para utilizar en vía publica.

## Una marca histórica que vuelve en un momento clave

En un mercado donde la categoría de cuidado personal crece la llegada de Vaseline se alinea con varias megatendencias del consumidor argentino:

- Búsqueda de productos confiables y con trayectoria

- Fórmulas simples pero altamente eficaces
- Soluciones multiuso que optimizan el gasto
- Belleza accesible sin resignar calidad
- Tendencias globales aplicadas al retail local

El regreso de la marca no solo amplía la oferta del canal, sino que también impulsa la competitividad y la innovación en categorías como labiales, humectación y tratamiento de piel seca.

## Distribución estratégica y presencia nacional

Con un plan robusto de cobertura en farmacias, perfumerías, supermercados y plataformas de e-commerce, Vaseline apunta a instalarse rápidamente como una marca de alta rotación y fuerte aspiración. La estrategia incluye activaciones, materiales de visibilidad, espacios de marca y un despliegue que busca acercar el universo Vaseline a millones de consumidores argentinos.

## Un lanzamiento que marca un antes y un después

La vuelta de Vaseline® a Argentina no es solo el relanzamiento de un producto: es el regreso de un ícono, el ingreso de nuevas tendencias globales y la oportunidad de redescubrir un clásico que sigue vigente como el primer día.

Con Petroleum Jelly, Lip Therapy y los Mini Jars, la marca combina historia, innovación y un entendimiento profundo de las necesidades del consumidor actual. Un portfolio que promete convertirse en uno de los protagonistas del retail en 2025/26. ♦

# Los cortes y colores que son furor esta temporada

**L**a nueva temporada ya está acá, y con ella, la oportunidad perfecta para darle un golpe de timón a tu imagen. Si estás buscando ese cambio de look que te haga sentir renovado o renovada, esta nota es para vos. Dejamos atrás lo viejo y nos metemos de lleno en lo que se

viene. Para contarte todo, fuimos a charlar con referentes del rubro, estilistas y peluqueros que son *rockstars* de las tijeras. Acá vas a encontrar lo último en tendencias en cortes y coloración de cabello que no solo marcan estilo, sino que tienen el poder de redefinir tu personalidad.

## Alfaparf Milano Professional

Para Walter Herrero, Education Partner de Alfaparf Milano Professional, el verano 2026 se presenta vibrante, fresco y sofisticado, con una fuerte apuesta por la naturalidad, el brillo y el movimiento. En esta temporada, las clientas buscarán looks que reflejen ligereza y autenticidad, con un toque de glamour fácil de llevar. Como profesionales, el desafío está en asesorar con conocimiento y sensibilidad, interpretando esta corriente que fusiona lo natural con lo luminoso". Para el especialista, los cortes del verano reflejan libertad y versatilidad, pensados para acompañar la dinámica de la temporada y facilitar el secado natural al aire libre. La textura y el movimiento son claves, junto con la protección UV y la definición que ofrecen los productos de styling de la línea Semi di Lino Style&Care. Entre los favoritos:

- Mini bob y sus versiones: el clásico bob se renueva con longitudes más cortas y capas ligeras, logrando un efecto moderno y desenfadado.

- Capas "mariposa": ideales para cabellos largos, aportan volumen y movimiento sin perder el largo.
- Flequillos versátiles, como el tipo cortina, liviano y fácil de peinar, perfecto para el verano.

Walter agrega que la comodidad y la naturalidad también se reflejan en los peinados. Este verano, menos es más: se priorizan estilos simples, con textura y un aire relajado:

- Ondas playeras y texturas naturales dominan el día, logradas con productos que controlan el frizz sin aportar peso.
- Recogidos messy, sueltos y con mechones libres, aportan un toque sensual y fresco.
- Efecto mojado, ideal para la noche o para un look más sofisticado. Peinados pulidos con geles y ceras de la línea Semi di Lino Style&Care logran definición y brillo duradero, acompañando la esencia elegante y natural de este verano 2026. ♦





## José Luis Peralta Girbau

En cuanto al color, señala *José Luis Peralta Girbau*, “se destaca el Boho Blonde de efecto natural, con degradados suaves y escondidos. Un rubio muy natural y delicado que brinda luminosidad a cualquier tipo de piel. Reflejos cremosos claros, mezclados con tonos dorados sutiles, que siguen manteniendo la naturalidad del cabello, transformando los rubios de verano en tonos más completos. El cobre sigue siendo uno de los colores elegidos. Favorece una amplia gama de tonos de piel y se ve especialmente bien en cortes con texturas, ondas y movimientos. Tanto en mechas perfectamente tejidas, combinando diferentes profundidades desde cobre claro a caramelo como en tonalidades completas, destacando y resaltando un

look auténtico. Queda bien tanto en pieles muy blancas como en pieles más morenas y muy versátil en melenas medias. En pieles frías, se puede llevar en versiones más vino o cobrizo apagado para que no se vea demasiado anaranjado. Latte brunette, un castaño con iluminaciones doradas, que parecen decoloradas por el sol y el mar. Se llevan de una manera muy sutil, por lo que son perfectas para cuando no se atreven a cambios drásticos”.

Con respecto a los cortes, el especialista sostiene que los cortes de pelo media melena ofrecen una alternativa elegante y práctica. El long bob, las capas sutiles y los flequillos desestructurados serán las opciones más solicitadas, logrando un cabello sano y auténtico. En cabellos largos se destacan texturas naturales con una abundancia de ondas suaves y con movimiento. El cabello largo nunca pasa de moda, sólo que ahora se llevará con un aire desenfadado y natural”. ♦



## Bebe Sanders

“Este verano el pelo se vuelve protagonista con una estética suave, muy luminosa y muy natural. Los colores se llevan cálidos y radiantes, con reflejos que imitan el brillo del sol y aportan movimiento. Los tonos claros se ven más cremosos y brillantes, mientras que los oscuros llegan profundos y elegantes. Siempre con destellos sutiles para dar dimensión. Se incorporó mucho el tono castaño con sombras rojizas que le da mucho brillo al cabello. En cuanto a cortes melenas con capas livianas, con mucho movimiento, cortes geométricos pero pulidos que le da mucha elegancia, y estilos cortos modernos que combinan frescura y actitud. Ondas relajadas, rulos definidos y peinados simples, pensados para sobrevivir el calor sin perder glamour”, explica Bebe Sanders. ♦

## Lula Vernucci

“En la industria de la belleza sucede lo mismo: las tendencias se van redireccionando acorde al ritmo de cambio de los patrones, gustos, hábitos de consumo, factores sociales, culturales y económicos que se atraviesan a escala global. Así es como los cortes de cabello, coloraciones y peinados van y vienen: la moda es cíclica. Los clásicos se reformulan. Los consumidores intentamos adaptar nuestro estilo e imagen personal, y las empresas del mundo beauty amoldan su producción, tecnología, colores, branding y packaging para responder a esa demanda permanente de cambio e innovación. Funciona en paralelismo con las colecciones de indumentaria: Primavera/Verano y Otoño/Invierno”, explica Lula Vernucci.

Para ella, las principales tendencias son:

- **Rubio Golden Hour:** El rubio que comparamos con la golden hour, ese momento del día donde el sol cae y nos teñimos de un tono cálido y todo nos sienta mejor. Es sofisticado y ligero. Da la sensación de claro pero elevado. Aporta glow y un efecto sun-kissed que genera una vibra de verano sin esfuerzo.
- **Rubio Creme Brulee:** Es el que Bella Hadid lució en Cannes. Es una mezcla perfecta de highlights y lowlights con raíces difuminadas que crean un brillo intenso y un acabado old-money súper natural. Lo mejor es que, con tu colorista de confianza, lo pueden adaptar a cualquier base (más clara o más oscura).
- **Marrón Espresso:** Monocromo, brillo y sensación de naturalidad. Este tono y sus derivados como el jet black, transmiten intensidad, autenticidad y elegancia sin esfuerzo. Megan Fox y Zendaya son dos celebrities que lo representan a la perfección. Realza la belleza propia.

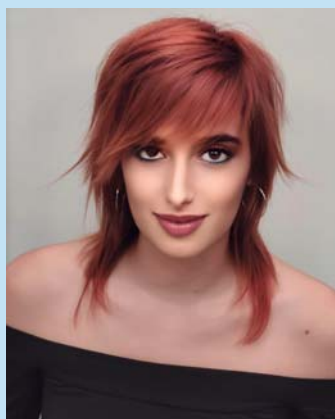
En cuanto a peinados, para Lula “una de las tendencias más fuertes de la temporada es la raya al costado. La podemos apreciar en Hailey Bieber, Sabrina Carpenter, Scarlett Johansson y Hunter Schafer, y también en las pasarelas de Fendi, Ulla Johnson y Chanel. El look propone llevar el pelo suelto y lacio con una raya lateral marcada que cambia por completo el peinado: una decisión estética clara que define el carácter, aporta intención y da el toque de elegancia justo”.

Otra tendencia es el estilo que imita el pelo mojado y que, aunque nunca desapareció, en 2026 vuelve con más fuerza que antes. Jenna Ortega, Dua Lipa y Kylie Jenner ya lo usan (como en la Met Gala 2025) y, para replicarlo, solo necesitas un gel o mousse de fijación media con acabado brillante. ♦



## Rizos

MINDFUL by RIZOS abarca la vanguardia, el valor añadido, la satisfacción final que tanto se anhela y la fuerza de otras épocas que se aplacan en la actual. El equipo artístico RIZOS pone a disposición del profesional, las herramientas indispensables para estar al día, y elevar la profesión más allá de la expectativa creada. Las tendencias se consolidan y se recomiendan mezclar. ¡Las capas y los flequillos son protagonistas absolutos! Estilos como el WolfCut o LongShag, como líneas desenfadadas y ochenteras. Pixie en bicorte y Bixie, se posicionan de cara al verano, como opciones cómodas hacia el cliente. La tendencia Butterfly, abarcando el Bob y el Clavicut, se sitúa como acierto seguro para efectos naturales. La capa larga vuelve a posicionarse con largos XXL y su representación Long Layers. La moda masculina también se actualiza y comienza a verse un cambio que da paso a cabellos más largos y variados. Florecen estilos alejados de las degradaciones tan extremas, y se logran estilos más móviles y personalizados, como el Side Part y Flow Cut. ♦





## Sebastián Hernández

Para Sebastián Hernández, dueño de Blorange Peluquería, “Las tendencias para mujeres en 2026 se centran en la salud del cabello y la personalización, con un enfoque en estilos que realzan la belleza natural. El Bob Moderno es un clásico que se mantiene fuerte, evolucionando hacia una versión más suave, con puntas ligeramente en capas sutiles y lo que lo hace adaptable a diversas texturas de cabello. El short bob recto también es una opción popular. Capas Suaves y Naturales . muchas capas que enmarcan la cara, inspiradas en la moda de los 90, regresan con fuerza para añadir movimiento y forma sin esfuerzo. Movimiento natural y un acabado secado al aire. Cortes nostálgicos con capas, ofrecen opciones modernas y texturizadas para quienes buscan un look más atrevido. Los flequillos siguen siendo variado en diferentes formas, fácil para renovar el look. Tendencias suaves y naturales con flequillos cortina. Media melena a la altura de la clavícula se posiciona como un protagonista del verano de 2026, ideal para todo tipo de pelo y que prioriza la practicidad. En 2026 se valora la salud capilar por encima de todo, buscando un cabello brillante. Luz para tu pelo y para tu vida”.

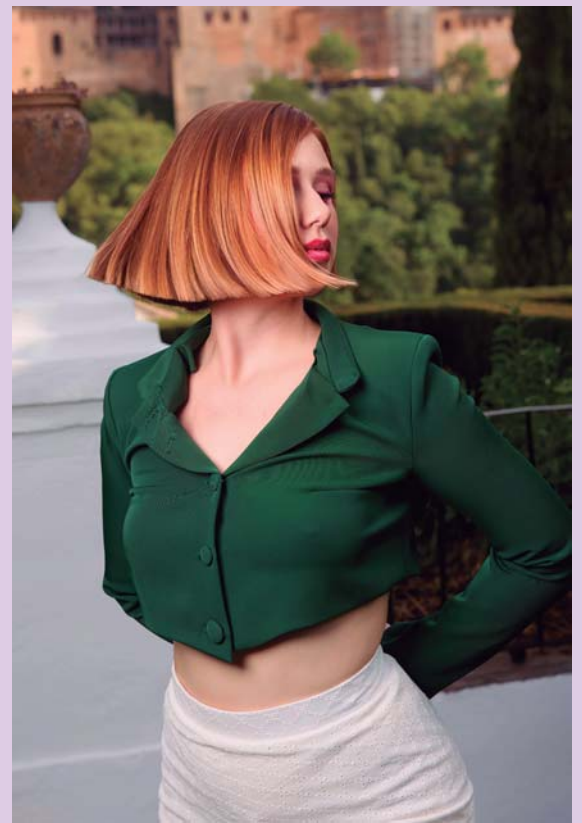


“Lo que se viene en tendencias de cortes para hombres en 2026 son cortes con textura natural y terminaciones más suaves, se reemplazará los degradados muy marcados por estilos con más movimiento y volumen en la parte superior. Los cortes como el French Crop texturizado, el Moderno Mullet y el estilo Old Money siguen igual . Los estilos de cabello largo con capas y los que son más desestructurados también ganan en estilo moderno , especialmente el “Shaggy Curly” para cabellos rizados”, dice Sebastián. ♦



## Dousse

la nueva colección 2025 de @juanluisoriagomez DOUSSE, de Alma, se sumerge en esta sinfonía de tonos y emociones, inspirándose en la libertad poética de García Lorca para convertir el cabello en una obra de arte viva. Cortes y peinados nacen de la armonía entre la tradición y la vanguardia, explorando líneas que fluyen con la naturalidad de los versos escritos en el viento. Formas que respiran movimiento, texturas que dialogan con la luz y estructuras que narran historias sin palabras. ♦



# Batalla de Barberos Fanatic 1° 2025 consagró a los mejores del país



La Batalla de Barberos Fanatic 2025 marcó un antes y un después en la cultura barberil de Argentina. El domingo 23 de noviembre se vivió una jornada histórica, llena de pasión, talento, sacrificio y un espíritu de competencia sana que elevó nuestra industria a otro nivel. A pesar de todas las dificultades que atravesó la organización en los días previos -incluyendo cambios de locación y cancelaciones inesperadas-, lograron sacar adelante un evento que superó cualquier expectativa. “Gracias al esfuerzo del equipo, al apoyo de las marcas y al compromiso de cada participante, la batalla pudo realizarse con éxito en una nueva dirección, demostrando que cuando el propósito es firme, nada detiene lo que está destinado a ocurrir”, dijo Rhonal Parra (@rhonalfanatic), de Distribuidora Fanatic, organizador de esta primera edición del evento.

## Un evento que superó todos los límites

Rhonal explicó que “contamos con cuatro categorías -Fast Fade, Mid Fade, Freestyle y Nuevo Talento- con aproximadamente 25 competidores en cada una, mostrando un nivel técnico y artístico impresionante”. La elección fue tan reñida que muchos competidores perdieron por 1, 2 o 3 puntos, y hasta hubo empates. “Eso habla del nivel gigante que hoy tiene la barbería en nuestro país. Pero hubo un momento que nos marcó profundamente: la participación de un joven de tan solo 14 años, que al consultarnos si podía competir dijimos que sí... aunque no sabíamos qué tanto podría demostrar. La respuesta fue contundente: ganó el primer lugar de la categoría Nuevo Talento, dejando al jurado y al público sin palabras. Con humildad y destreza nos dio una gran lección: el talento no tiene edad”, explicó Rhonal. El evento tuvo un jurado reconocido, respetado e intachable, profesionales con trayectoria sólida: @wilsonuseche\_ ● @barberroy ● @diegoilfigaro ● @barberargentino ● @luca\_barber11 ● @bombero\_barber. Ellos fueron clave para que la evaluación fuese justa, clara y profesional.





## Premios y sorpresas inolvidables

La Batalla Fanatic N 1 entregó 12 premios a los 12 ganadores, además de sorteos que incluyeron:

- Una moto 0 km
- Máquinas profesionales @ragnar.org
- Contrato de 4 meses como embajador de marca
- Accesorios y productos de @eurostil.org y @cosmeticanex
- Kits emprendedores de @graficadegrey
- Trofeos y reconocimientos especiales

Un verdadero festival para los barberos.

## Un agradecimiento desde el corazón

Rhonal señaló que “este logro no es mío: es de mi equipo, mi familia y cada persona que creyó en este sueño. También de las marcas que apostaron sin dudar: @ragnar.org, @cosmeticanex, @eurostil.org y @graficadegrey, @revistainterlook. Estoy profundamente agradecido con todos los competidores, modelos, asistentes y colaboradores. Gracias por su energía, su pasión y por hacer de esta batalla un evento inolvidable”. ♦





# City Style Cherry Hair & Vainilla Blonde

**L**a nueva campaña de SR Estilistas celebra la esencia del estilismo urbano: actitud, movimiento y personalidad. Inspirada en la ciudad y su energía constante, la propuesta combina dos tendencias que marcan el rumbo del color para la próxima temporada: el Cherry Hair y el Vanilla Blonde.

El Cherry Hair, con su mezcla de tonos rojos intensos y reflejos profundos, transmite fuerza, brillo y carácter.

El Vanilla Blonde, en cambio, representa la suavidad y la luz, ideal para quienes buscan frescura y naturalidad.

Ambos estilos se complementan dentro de un mismo concepto: una belleza real, moderna y con identidad propia, pensada para mujeres que viven el ritmo de la ciudad y buscan destacarse con autenticidad. ♦



**Producción:**

Dirección y estilismo: Raúl Zuñiga (@raulznqn) - Modelos:

@camirodriguez\_\_\_ / @gisellasoto\_\_\_

Fotografía: @creandoconjuma - Make-up: @neilaherreramakeup



# Atelier del Peinador cumple 43 años



**A**telier del Peinador, la firma dedicada a la peluquería profesional y a la estética, festeja con orgullo sus 43 años de trayectoria, una historia construida con esfuerzo, visión y un compromiso inquebrantable con la peluquería profesional y la estética. Sus comienzos se remontan a junio de 1982, cuando Aníbal Corbalán se instaló en la ciudad de Santa Rosa con un pequeño local y una distribuidora que abastecía a la provincia de La Pampa y el oeste de Buenos Aires. En marzo de 1983, se inició la atención de la región del Alto Valle de Río Negro y Neuquén. En 1984, la empresa se trasladó a la ciudad de Cipolletti, donde se inauguró una distribuidora destinada a la atención de los clientes zonales. Un año más tarde, en 1985, se abrió el primer local en la ciudad de Neuquén, donde

trabajó durante 10 años en un espacio alquilado. Finalmente, en 1995, se inauguró el local propio, la actual Casa Central ubicada en calle Planas 141, donde hoy celebra estas 43 décadas de historia. Actualmente Atelier del Peinador cuenta con una sucursal en la zona del Alto de Neuquén, una próxima apertura, y sucursales consolidadas en Cipolletti, General Roca y Santa Rosa. En la ciudad de Neuquén, el punto de venta junto con la escuela ocupa una superficie de 1100 metros cuadrados, convirtiéndose en el más grande de la Patagonia. Son distribuidores exclusivos de prestigiosas marcas como Alfaparf, Revlon, Exel Professional, Schwarzkopf, Ana de Sanctis y Wahl, desarrollando su actividad tanto en el punto de venta como mediante visitas a salones profesionales en toda la zona de influencia. Además, la firma posee un centro técnico modelo con capacidad para 80 personas, por el cual han pasado destacados profesionales de la peluquería y la estética, dictando jornadas de perfeccionamiento para peluqueros, esteticistas y alumnos. En la academia, actualmente se dictan cursos de Técnico Colorista, Peluquería Unisex, Peluquería Masculina y Barbería, Belleza de Manos y Pies, Uñas Esculpidas, Maquillaje Profesional, entre otros talleres de formación constante. Este crecimiento sostenido ha sido posible gracias al empeño, la dedicación y el compromiso de sus colaboradores, de los hijos del fundador, Martín, Willy y Daniel, y de su hermano Guillermo, quienes han acompañado cada etapa del camino para brindar siempre el mejor servicio a los fieles clientes. En el flamante aniversario, *Atelier del Peinador* agradece también a *InterLOOK*, por acompañar a lo largo de estos años de crecimiento, y hoy celebra su pasado, honra el presente y sigue mirando hacia el futuro con la misma pasión de siempre. ¡Por muchos años más! ♦



# Davines reveló su línea Natural Tech Tailoring junto a Pure Beauty, distribuidor oficial



**L**a reconocida compañía de belleza Davines está nuevamente en boca de todos con el lanzamiento de su Nueva línea Natural Tech Tailoring. Este anuncio, enmarcado en el compromiso de la empresa con la ética y la sostenibilidad, reafirma su lugar en la clasificación mundial de WWD de las 100 Top Beauty Companies 2024. El camino de Davines no es nuevo; como lo indica su presidente, Davide Bollati, el recorrido representa la consolidación de un compromiso asumido por Davines Group desde su nacimiento hace más de 40 años: crecer de forma responsable, creando una buena vida para todos. Bollati, quien es farmacéutico con una maestría en Ciencia Cosmética de Fairleigh Dickinson University, conduce la empresa con una visión y espíritu emprendedor que la llevaron a un nivel internacional.

Al resumir los esfuerzos recientes, la "Carta del presidente" subraya dos conceptos clave: "desacoplamiento" y "regeneración". El primer término, "desacoplamiento", ayuda a explicar la capacidad de la empresa de separar el crecimiento económico y el daño ambiental. El segundo, "regeneración", se enfoca en la biodiversidad y la agricultura regenerativa, de la cual Bollati participa activamente como un paso hacia un modelo más sostenible.

El compromiso de la compañía es palpable: en 2023 obtuvieron por tercera vez la certificación B Corp, con una puntuación cada vez mayor. Este resultado se vincula con los avances en su *performance* ambiental, destacándose la reducción de las sustancias químicas y el agua que se utilizan en la producción. El agua, de hecho, se ha convertido en

un nuevo frente esencial en su estrategia de sostenibilidad, junto a la descarbonización, la circularidad y la biodiversidad.

En materia de circularidad, la marca continúa su asociación con Plastic Bank, retirando una cantidad equivalente de residuos de plástico por cada producto vendido de zonas costeras de Indonesia, Brasil, Filipinas y, desde 2024, también de Tailandia. Respecto a la biodiversidad, el corazón de este trabajo es el European Regenerative Organic Center (EROOC), en asociación con el Rodale Institute. Este centro es una pieza angular de las actividades de I+D y desarrolló 14 nuevos ingredientes activos orgánicos para sus fórmulas durante el último

año. El objetivo del EROOC es promover la investigación y demostrar los beneficios de la agricultura orgánica regenerativa para la salud del suelo y la calidad de los ingredientes.

El centro EROOC, además, será el emplazamiento de un proyecto agrovoltaico con el que Davines pretende obtener producción de energía para abastecer al Davines Group Village. Este enfoque científico e intersectorial les permitió establecer varias asociaciones con grandes empresas alimentarias, ya que, según el presidente, "estamos convencidos, en consonancia con nuestro enfoque basado en *stakeholders*, de que sólo uniendo fuerzas es posible marcar la diferencia".

La empresa, que también trabaja en la B Corp Beauty Coalition, mira hacia adelante con optimismo. Bollati cierra su carta manifestando un futuro de nuevos objetivos, "fieles a la idea de que pretendemos seguir 'mereciendo' nuestro crecimiento". Una movida interesante de Davines con su línea Natural Tech Tailoring, en línea con una visión de negocios que pone el foco en el cuidado integral. ♦







**DISTRIBUIDORA  
MAYORISTA**

**VAMOS DONDE  
QUIERAN LAS MARCAS**

 [www.regiodistribuidora.com.ar](http://www.regiodistribuidora.com.ar)

 Regio Distribuidora

## # Descubrí el estilo y la comodidad con el DUGA Secador de Pared White Blow

Redefiní tu rutina de belleza con el nuevo DUGA Secador de Pared White Blow, un imprescindible para quienes buscan practicidad, diseño minimalista y un secado profesional todos los días. Su formato fijo de pared, su acabado completamente blanco y su funcionamiento ergonómico lo convierten en el aliado perfecto para baños modernos, hoteles o espacios donde la estética y la eficiencia van de la mano.

Entre sus beneficios se destacan:

- Ahorro de espacio y orden inmediato: su soporte de pared mantiene el secador siempre a mano, sin cables sueltos ni desorden visual.
- Diseño elegante y funcional: su estética blanca y limpia aporta un toque moderno y profesional al ambiente.
- Encendido rápido y rendimiento confiable: ideal para un secado ágil y práctico en cualquier momento del día.
- Cable enrutado más cómodo: permite libertad de movimiento sin enredos y vuelve a su lugar fácilmente. ♦



## # Renová tu piel con una limpieza profunda



CeraVe ofrece una amplia gama de limpiadores faciales para cada tipo de piel. Desde piel normal a seca hasta mixta o sensible, todos sus productos están formulados con las clásicas 3 ceramidas esenciales de la marca, que ayudan a restaurar la barrera natural de la piel. Entre sus productos más destacados, se encuentran:

- Piel normales a secas: El Limpiador Hidratante es perfecto para pieles normales a secas, ya que ha sido diseñado para limpiar y refrescar la piel sin dejarla tirante ni seca.
- Piel mixtas y sensibles: El nuevo Limpiador Air Foam Reequilibrante, desarrollado con dermatólogos, surge como la solución ideal para este tipo de piel. Lo que lo hace diferente es su innovadora y exclusiva tecnología Glycolysine, resultado de 10 años de investigación, que equilibra la piel mixta para una barrera cutánea más saludable, otorgando 8 hs de control de brillo y 24 hs de hidratación. ♦

## # Neutrogena lanza Retinol Boost con tecnología innovadora

Neutrogena®, marca global reconocida por su experiencia en el cuidado de la piel y su compromiso con la ciencia y la innovación, presenta su nueva plataforma antiarrugas, Neutrogena® Retinol Boost, que incluye una crema y un sérum antiarrugas con concentraciones de retinol puro de 0,1% y 0,3% respectivamente, con complejos exclusivos e innovadores, diseñados para mejorar la elasticidad y la textura de la piel, suavizar las líneas finas y aportar mayor luminosidad al rostro. Los pequeños rituales de cuidado diario pueden tener un impacto significativo en la salud y la calidad de vida de las personas a largo plazo. De acuerdo con el informe «A New View of Care» elaborado por Kenvue, casi 9 de cada 10 personas en todo el mundo afirman que sus rutinas de cuidado personal impactan positivamente en su salud. Esta búsqueda de bienestar integral también se refleja en el cuidado de la piel. De hecho, el 77% de los consumidores encuestados considera que los productos para el cuidado de la piel son una inversión para mantenerla firme, luminosa y prevenir los signos de la edad, consolidándose como un pilar fundamental del bienestar diario. ♦





## # Nutre, fortalece y protege

El Óleo Capilar Elixir Ultime, de Kérastase, está enriquecido con Camelia Silvestre y Camelia Francesa que nutre, fortalece y protege profundamente la fibra capilar, aportando un brillo deslumbrante y suavidad instantánea. Cuenta con una fórmula ligera y un avanzado efecto anti-frizz para todo tipo de cabello. ♦



## # Una oda a la fuerza y la profundidad del océano



Como una invitación a sumergirse en un mundo de horizontes abiertos y nuevas posibilidades, Issey Miyake introduce una nueva interpretación de su icónica fragancia femenina: L'Eau d'Issey Eau de Parfum Intense, un eau de parfum que se inspira en la inmensidad del océano como expresión de una naturaleza poderosa, libre y sin límites.

La perfumista Amandine Clerc-Marie reinterpreta el carácter acuático emblemático de L'Eau d'Issey amplificando su frescura y su intensidad. La fragancia se abre con un acorde de posidonia, inspirado en la vegetación marina que respira junto al océano. En el corazón surge el brillo floral del ylang-ylang, envolvente y sensual, mientras que el fondo de vainilla cálida aporta profundidad y una estela audaz que perdura en la piel. El resultado es una creación floral acuática intensa, luminosa y con personalidad. ♦

## # Protector capilar

Durante todo el año y muy especialmente en verano existen factores externos que pueden ocasionar daños en el cabello: Opacidad, sequedad y desvanecimiento del color, cabello que se ve y se siente más áspero o seco. Para cuidarlo del sol, agua de mar o cloro de las piscinas Tan Natural® presenta esta fórmula especialmente diseñada para ayudar a evitar estas agresiones. Contiene Filtro Solar que contribuye a proteger y combatir el daño causado por los rayos UV y extracto de Matcha rico en catequinas y poderoso antioxidante natural que otorga un gran efecto hidratante debido al contenido de vitaminas, proteínas y carbohidratos. El resultado es un cabello protegido, hidratado, suave y con brillo. ♦



La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.



# interLOOK

la visión de la innovación

[interlook@tradeyretail.com.ar](mailto:interlook@tradeyretail.com.ar)

Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable tu negocio



## # Descubrí la mejor versión de tus rulos con los Cepillos Definidores Jessamy

Lográ rizos definidos, elásticos y llenos de vida con las nuevas herramientas diseñadas especialmente para realzar la textura natural: el Cepillo para Definir Rulos con Pines Celeste y el Cepillo para Definir Rulos con Pines y Cerdas Fucsia. Dos aliados imprescindibles para quienes buscan una rutina de peinado efectiva, cómoda y pensada para cuidar el cabello rizado desde la raíz hasta las puntas. El Cepillo para Definir Rulos con Pines Celeste está diseñado para moldear cada rulo sin tirones ni quiebres, gracias a sus pines flexibles que separan y ordenan el cabello mientras lo desenredan suavemente. El Cepillo para Definir Rulos con Pines y Cerdas Fucsia combina pines moldeadores con cerdas suaves, este modelo ofrece un nivel adicional de control y prolijidad. ♦



## # Grupo Alfaparf Milano presenta Il Salone Milano

El Grupo Alfaparf Milano presenta Il Salone Milano, su marca italiana diseñada para revolucionar el cuidado capilar en casa. Una marca con líneas profesionales y premium que ofrece a los clientes la posibilidad de experimentar la leyenda de los salones en sus casas, con resultados de calidad profesional.

Il Salone Milano cuenta con 5 líneas de tratamiento según la necesidad de cada cliente:

- **Reestructuración y Fuerza:** Una dosis de suavidad y brillo,
- **Brillo y Vitalidad:** Extraordinaria acción suavizante, para obtener cabellos radiantes, lisos y saludables.
- **Detox y Antipolución:** Fabricado para proteger la belleza del cabello teñido, maximizar la intensidad del color hasta en 18 lavados,
- **Nutrición y Protección:** El gran aliado del cabello seco para nutrir el interior de la fibra, y lograr un efecto suave y aterciopelado.
- **Protección del color y brillo:** Fabricado para proteger la belleza del cabello teñido, maximizar la intensidad del color hasta en 18 lavados. ♦



## # Contra los daños y agentes externos

Para combatir los daños del calor y de los agentes externos, los sérums y aceites son aliados indispensables. Molecular Serum de Yellow Professional es un sérum sin enjuague que sella las cutículas, repara los daños y fortalece el cabello, además de ofrecer protección térmica.

En cuanto a hidratación intensa, la línea Nutritive de Yellow Professional ofrece soluciones completas: Nutritive Shampoo, limpia suavemente mientras nutre día tras día; Nutritive Mask, una mascarilla que hidrata profundamente en pocos minutos, dejando el cabello suave y brillante; Nutritive Leave-In Treatment, desenreda y mantiene la hidratación sin apelmazar; y Nutritive Oil, nutre en profundidad y protege frente a la humedad, aportando brillo y suavidad. ♦





## # Limpieza profunda

La Línea Salón de Opción para cabellos teñidos, compuesta por shampoo y crema enjuague, le devuelve a tu pelo la queratina perdida por procesos químicos. La fórmula del shampoo, es libre de sulfatos limpia en profundidad, cuidando a la fibra capilar, evitando que se reseque o barran los aceites naturales del cabello, es indicado para pieles sensibles ya que al no contener parabenos no produce irritación ni picor. La fórmula de la crema enjuague está indicada para reconstruir cabellos tratados químicamente, libre de siliconas. No envaina el cabello, permitiendo que todos sus nutrientes penetren en profundidad, gran poder desenredante, contiene filtro solar lo que permite que los colorantes de tu cabello permanezcan intactos hasta la siguiente coloración. Las fortalezas de la línea son: recuperar la fibra capilar dañada, fortalecer y sellar la cutícula. ♦



## # Solución innovadora

Tone Plex de Tone Vitae ofrece una solución innovadora y eficaz para restaurar y proteger la fibra capilar desde el interior. Gracias a su fórmula avanzada con ácido hialurónico y biotina, ayuda a reparar el daño profundo causado por tratamientos químicos, temperaturas extremas y factores ambientales. Su tecnología patentada fortalece la estructura del cabello, previniendo la rotura, dando como resultado un crecimiento saludable. Además, proporciona suavidad, brillo y manejabilidad, dejando el cabello visiblemente más saludable y revitalizado. ♦



## # Alisado en casa

El nuevo serum de ELVIVE DREAM LISO, es un tratamiento de alisado en casa. Su fórmula se activa con calor para alisar las fibras capilares, controlar el frizz y crear una barrera protectora contra la humedad, con resultados que duran hasta 7 días. ♦



# POLEPOSITION USA, CORP.

WAREHOUSING AND FREIGHT SERVICES COMPANY - MIAMI

SERVICIO PROFESIONAL DE ALMACENAJE  
Y TRANSPORTE DE MERCADERÍAS  
EN ESTADOS UNIDOS



**CONTACTENOS**  
**EMAIL: INFO@POLEPOSITION.US**  
**WEB: POLE-POSITION.US**  
**TEL: +1(786) 731-2092**



## HUGO BOSS inaugura su nuevo local en Unicenter

Unicenter, el centro comercial líder de Argentina y emblema de la división shopping Cencosud, anuncia la apertura de HUGO BOSS, la reconocida firma alemana de indumentaria, calzado y accesorios de lujo. Con una superficie de 135 m<sup>2</sup>, el nuevo espacio estará ubicado en el primer nivel, y formará parte del corredor

premium del shopping, que concentrará marcas internacionales de alto perfil. La llegada de HUGO BOSS refuerza el posicionamiento de Unicenter como destino de moda y lifestyle de primer nivel, sumando una propuesta enfocada 100% en indumentaria y diseño contemporáneo. ♦

## Mia Colors presenta Magic Eyes

Mia Colors, la marca de beauty exclusiva de Perfumerías Pigmento, lanza Magic Eyes, una innovadora línea de productos desarrollada para realzar, definir y potenciar cejas y pestañas. Con fórmulas de alta performance y texturas fáciles de aplicar, esta colección invita a vivir el maquillaje desde lo cotidiano hasta lo más impactante, logrando miradas expresivas y llenas de personalidad. «En Mia Colors buscamos crear productos que simplifiquen la rutina y al mismo tiempo potencien la expresión individual. Magic Eyes nace de esa idea: transformar la mirada con fórmulas fáciles de aplicar y resultados que sorprenden», comenta Mariela Tappa, Jefa de Nuevos Negocios de Perfumerías Pigmento. ♦

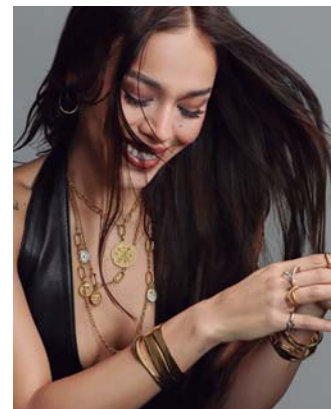


## Coca-Cola Argentina y Aerolíneas Argentinas vuelven a volar juntas

Coca-Cola Argentina y Aerolíneas Argentinas. Desde noviembre, los pasajeros podrán disfrutar nuevamente de las bebidas más elegidas por los argentinos en todos los trayectos nacionales e internacionales. Como en cada historia que une a los argentinos, este regreso también tiene su guiño a los grandes hitos que marcaron generaciones. Coca-Cola y Aerolíneas estuvieron juntas en los Mundiales de 1978, 1986 y 2022, acompañando las alegrías más profundas del país. Hoy vuelven a encontrarse en el aire, en un año que invita a soñar de nuevo con levantar la bandera y volar más alto. ♦

## Danna se convierte en la nueva embajadora de Pandora

El brillo y el talento se unen, Pandora anuncia con emoción que Danna se convierte en su nueva embajadora. Esta alianza promete una nueva etapa que celebra la autoexpresión, la autenticidad y la conexión personal. Danna es una cantante, actriz y compositora mexicana que comenzó su carrera desde niña y se ha consolidado como una de las artistas pop más influyentes de América Latina. Con más de dos décadas de trayectoria, combina actuación y música, fusionando pop, dance y sonidos urbanos con letras de empoderamiento y autenticidad. Su versatilidad y fuerza escénica reflejan una constante reinención, y su energía creativa la posiciona como una voz clave para impulsar esta nueva etapa de Pandora en la región. ♦





# YELLOW

PROFESSIONAL

## COLOR

**Yellow Professional Color** ofrece un **resultado del color amplificado** gracias a la fórmula con **efecto bonding**, potenciada por el Argan Oil y Aloetrix.

**Protege** el cabello durante la coloración **reduciendo la rotura**, dejándolo **más suave, brillante y fácil de peinar**. Con resultados visibles desde la primera aplicación, especialmente en el cabello más estresado.



# COLOREA. PROTEGE. SUAVIZA.

ALFAPARF  
MILANO



# Superstar<sup>®</sup> PLEX

TU COLOR PERFECTO

**24** fascinantes  
colores



¡Única coloración permanente en KIT  
**SIN AMONÍACO Y LIBRE DE PPD**  
que aclara hasta 3 tonos!



**TOTAL COBERTURA DE CANAS**



Mundial  
**SILKEY** SK



[www.silkeymundial.com](http://www.silkeymundial.com)