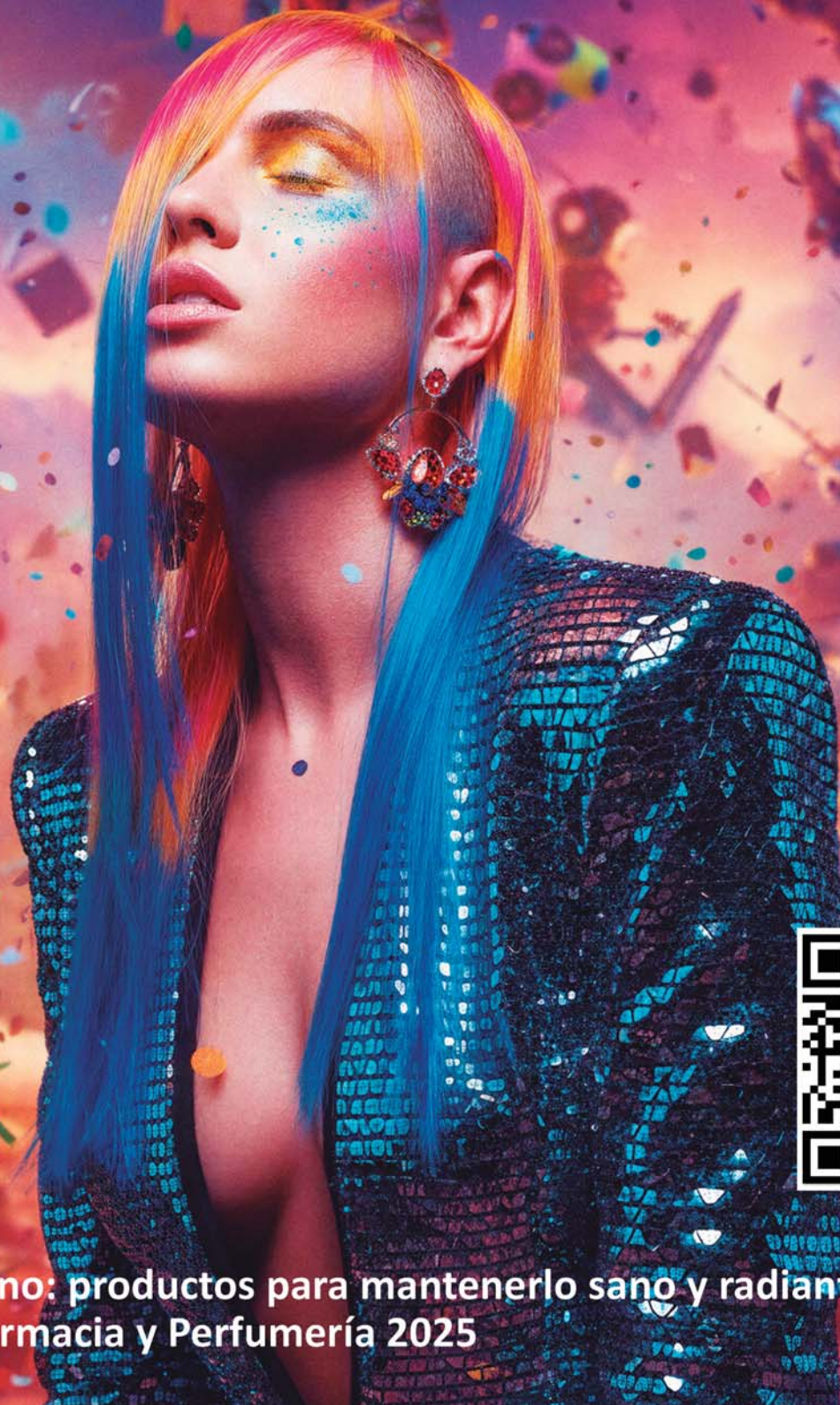


# interLOOK

la visión de la innovación



**Cabello de Verano: productos para mantenerlo sano y radiante**  
**Evento: Expo Farmacia y Perfumería 2025**



tan natural®

# COSMÉTICA CAPILAR TAN NATURAL COMO VOS

PASIÓN POR LA BELLEZA. AMOR POR LOS RESULTADOS



Encontrá tu punto de venta más cercano  
[www.hannahcollins.com.ar](http://www.hannahcollins.com.ar)  
/System3 y Tan Natural  
@system3argentina / @tannaturalargentina  
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991

 HANNAH COLLINS®  
LABORATORIO

MÁS DE 30 AÑOS  
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

 TAN NATURAL®  
System 3®



**BaBylissPRO**<sup>TM</sup>  
NANO TITANIUM

## STYLE/SWITCH<sup>TM</sup>

Toda una Peluquería **en tu casa.**



### Todo en **1**

- SECADOR
- CEPILLO REDONDO
- CEPILLO PLANO
- ALISADOR
- DIFUSOR

**Innovadora tecnología de aire  
que protege aún más el cabello.**

 **seguinos en [babylissproarg](https://www.babylissproarg.com)**

Adquirí el STYLE/SWITCH en Las Margaritas o en su distribuidor habitual  
[www.lasmargaritas.com.ar](http://www.lasmargaritas.com.ar)



Año 20 | Número 168 | 2025  
Edición gráfica y digital

Tapa Gentileza: Olga García Estilistas @peluqueriaolgagarcia

Director  
Marcelo F. Irungaray  
mirungaray@trademedia.com.ar

Coordinación General:  
Marcelo A. Martínez  
mmartinez@trademedia.com.ar

Edición Periodística  
Nicolas Giani  
redaccion@trademedia.com.ar

Diseño y Diagramación:  
Esteban Portela  
estebanportela@outlook.com.ar

# interLOOK

la visión de la innovación

Registro de marca Nº 4.064.209  
Propiedad intelectual Nº 5.145.488  
Valor del ejemplar \$5000.-

**TMA**  
argentina  
Trade Media Argentina s.a.

Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo  
Perú 655 - 1º Piso  
Tel: +54 9 11 6052-0480  
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina  
interlook@trademedia.com.ar  
www.interlook.com.ar

Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados, notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



## 6 Cabello de Verano: productos para mantenerlo sano y radiante

El verano es lo más, pero para tu pelo es una batalla campal. Entre el sol que quema, el cloro de la pileta y el agua salada del mar, el pelo se reseca. En esta nota te mostramos los productos que tenés que tener sí o sí para proteger, nutrir y reparar tu cabello.

## 22

## La industria de la belleza crece y se transforma

Con un aumento interanual del 10 % en las ventas globales de productos de belleza, el sector está ampliando su definición, adoptando estrategias digitales y rituales de bienestar que están transformando el comportamiento del consumidor.



## 30

## Expo Farmacia y Perfumería reafirmó su lugar en el sector

El evento congregó a una amplia variedad de actores clave de la industria.

## 36

## Silkey presentó Acid Expert Kerankaye Evolution

Se realizó un atelier de tendencias en color corte y peinado, de la mano de los profesionales Franco de los Santos y Fernando Enriquez en la presentación exclusiva para clientes, de la nueva línea de tratamiento capilar.



## 44

## Cosmoprof Worldwide Bologna se prepara con todo

La de 2026 será la edición más grande y con mayor orientación comercial hasta la fecha, con un nuevo escenario dedicado a presentaciones comerciales y de la industria, áreas de networking mejoradas y un enfoque en los mercados y tendencias de alto crecimiento.







# St. Tropez

Un viaje de ida para **tu piel**







# Cabello de Verano: productos para mantenerlo sano y radiante

Se viene el calor. El verano es lo más, pero para tu pelo es una batalla campal. Entre el sol que quema, el cloro de la pileta y el agua salada del mar, el pelo se reseca. En esta nota te mostramos los productos que tenés que tener sí o sí para proteger, nutrir y reparar tu cabello. Desde óleos que te dan un brillo espectacular hasta tratamientos intensivos para ese pelo que pide auxilio a gritos.





# duga

Instagram @duga.beauty    TikTok @duga.beauty

## INNOVADORA PLANCHA

que integra las funciones  
de secado y alisado  
del cabello.

duga

# ONE STEP D2419 AIR STRAIGHT

*Alisa y Seca en un Solo Movimiento*



Motor Digital  
de Alta Velocidad  
110.000 RPM



3 Velocidades  
5 Modos  
de Temperatura



Indicador LED  
de temperatura



Funciones de  
secado y alisado  
de cabello

C&T  
s.a.

Accesorios  
de Peluquería y Perfumería



# Nuevo tratamiento capilar Kerankaye Evolution Acid Expert

Silkey Mundial continúa un camino de transformación de Fórmulas, manteniendo un gran compromiso con el medio ambiente sin descuidar el cabello.

La nueva fórmula Kerankaye Evolution Acid Expert Para Cabellos Tratados Químicamente no contiene Parabenos ni Siliconas y está especialmente ideada para el tratamiento de cabellos procesados químicamente. Es 100% Cruelty Free.

La línea de tratamiento Kerankaye Evolution Acid Expert. Para Cabellos Tratados Químicamente está compuesta por Shampoo, Bálsamo y Máscara. Su fórmula con pH Ácido trata profundamente la fibra capilar y ayuda a recuperar la superficie del cabello dañado sellando la cutícula. Este producto contiene ácido hialurónico que brinda hidratación y reparación. La vitamina E, con propiedades antioxidantes protege al cabello de los radicales libres y reduce el frizz.

Se presenta en envase profesional de salón y tamaño chico de venta al cliente, para la continuidad del cuidado capilar en su hogar. ♦



## Nutrición e hidratación para cabello y piel

Tan Natural Essentials, de Laboratorio Hannah Collins, lanzó el tratamiento de nutrición e hidratación para cabello y piel. Excelente combinación de Aceites de Coco y Almendras que nutre y da brillo al cabello. Suaviza y humecta la piel del cuerpo.

Uso capilar: con el cabello seco, aplicar en las raíces y cuero cabelludo durante 10 minutos con suaves masajes y estirar a las puntas. Retirar con el lavado normal de shampoo Tan Natural® y abundante agua tibia.

Uso corporal: aplique sobre la piel húmeda con suaves masajes hasta ser absorbido.

Precauciones: No aplicar sobre cuero cabelludo o piel lastimada o irritada.

Mantener fuera del alcance de los niños. No aplicar cerca de los ojos. ♦







Mundial  
**SILKEY** SK  
PROFESSIONAL

**KerankayE®**  
EVOLUTION 

# NUEVO ACID EXPERT

PARA CABELLOS  
TRATADOS QUÍMICAMENTE  
**ECUALIZADOR  
Y PROTECTOR  
PH ÁCIDO**

CON ÁCIDO HIALURÓNICO  
Y VITAMINA E



**NO CONTIENE  
SILICONAS  
PARABENOS**



**Exclusivo Salón de Peinado**

  
**NO TESTEADO  
EN ANIMALES**

  
**COMPROMISO SOCIAL AMBIENTAL**



[www.silkeymundial.com](http://www.silkeymundial.com)



## idraet Pro Hair presenta su línea de productos para el uso profesional en salones de belleza

Idraet Pro Hair, es una Línea de alta gama para el cuidado del cabello. Sus productos se desarrollaron con la combinación de activos innovadores y naturales, junto a tecnología de vanguardia. Los productos son de uso profesional en el salón y también para el hogar. Los resultados ofrecen cambios visibles desde el primer día de uso. Hyalu Shine Shampoo es una línea que se indica para el uso en cabellos deshidratados y opacos. Su uso continuo ayuda a equilibrar los niveles de hidratación natural del cabello, recuperando el brillo y la sedosidad en el pelo. Hyalu Shine Shampoo contiene ácido hialurónico, KNB active complex® y té rojo que limpia de manera profunda sin alterar la humedad de la fibra capilar. El pelo recupera su flexibilidad natural, lo torna más brillante y le da movimiento y lo hace más fácil de peinar.

Diseñada para proteger el color de los cabellos teñidos, los productos de la línea Color shield contienen un pH ácido que cierra las cutículas para evitar la pérdida del pigmento con los sucesivos lavados. El Color Shield Shampoo limpia de manera suave el cabello sin eliminar el pigmento, ayudando a la coloración para que dure por más de 4 semanas. Los poderosos antioxidantes de su fórmula protegen la fibra capilar y permiten que el color se mantenga vibrante por más tiempo. El complemento de este concepto es el Color Shield Conditioner que protege el color a través de los lavados y vuelve el cabello suave y moldeable al peinado diario. Por último Color Shield Mask es el tratamiento para obtener protección, brillo y mantener el color vibrante por mucho más tiempo. ♦



## Hidratación, protección y brillo con Alfaparf Milano Professional

El icónico Cristalli Liquidi de Alfaparf Milano Professional aporta brillo inmediato y protege ante agresiones externas, ideal para todo tipo de cabello.

Alfaparf Milano Professional también ofrece una hidratación avanzada con la línea Semi di Lino Moisture, que combina tres tecnologías exclusivas: Shine Fix Complex, para un brillo intenso y duradero; Color Fix Complex, que protege el color del cabello frente a la exposición solar; Urban Defense Pro, un escudo contra la contaminación y otros agentes externos. Esta línea incluye Low Shampoo, Mask, Leave-In Conditioner, Essential Oil y Detangling Fluid, proporcionando hidratación profunda, elasticidad y suavidad sin apelmazar.

Las herramientas también pueden dañar el cabello. Para mantenerlo sano, flexible y brillante, es esencial el uso de protectores térmicos como Semi di Lino Style&Care Thermal Protector, que preserva la fibra capilar mientras facilita el peinado con secador, plancha o rizador. ♦





## Contra los daños y agentes externos

Para combatir los daños del calor y de los agentes externos, los sérums y aceites son aliados indispensables. Molecular Serum de Yellow Professional es un sérum sin enjuague que sella las cutículas, repara los daños y fortalece el cabello, además de ofrecer protección térmica.

En cuanto a hidratación intensa, la línea Nutritive de Yellow Professional ofrece soluciones completas: Nutritive Shampoo, limpia suavemente mientras nutre día tras día; Nutritive Mask, una mascarilla que hidrata profundamente en pocos minutos, dejando el cabello suave y brillante; Nutritive Leave-In Treatment, desenreda y mantiene la hidratación sin apelmazar; y Nutritive Oil, nutre en profundidad y protege frente a la humedad, aportando brillo y suavidad. ♦



EL FUTURO DE LA VENTA YA LLEGÓ A TU MOSTRADOR

## DOS SOLUCIONES INTELIGENTES PARA TU PUNTO DE VENTA. HOY.

POSTA, la caja registradora del futuro, portátil, fiscal y simple.  
PTA0130, el POS Android Todo en Uno, que agiliza tus ventas.



### P.O.S.T.A.

Terminal Móvil de Punto de Venta  
2 GB de RAM,  
16 GB de almacenamiento  
Ranura para tarjeta SD  
de hasta 128 GB



Calcula Impuestos internos  
Trabaja con IVA exento



netpointar @netpointargentina



### PTA0130

Terminal Móvil de Punto de Venta  
2 GB de RAM,  
16 GB de almacenamiento  
Ranura para tarjeta Mini SD  
de hasta 128 GB



Nuestros clientes avalan su calidad 3nStar

¡CONTACTATE YA Y MODERNIZÁ TU MOSTRADOR!



Netpoint  
Argentina

NETPOINTAR.COM



## Contra la caspa

El Shampoo Dercos Caspa, de Vichy, fue creado sobre 3 pilares:

- Eficacia superior y ciencia basada en el microbioma: En el caso de Dercos Caspa, y gracias a arduos estudios del microbioma y exposoma, se logró la fórmula que elimina la caspa visible desde el primer uso.
- Activos dermatológicos: Compuesto por una fórmula única, posee una alta concentración de disulfuro de selenio al 1%, activo clave para el tratamiento anti caspa en conjunto con un 1% de ácido salicílico, componente exfoliante que sirve para remover la caspa.
- Recomendado por dermatólogos: Es una afección que debe ser consultada y tratada por dermatólogos y tricólogos (médicos especialistas en cabello y cuero cabelludo). Dercos Caspa de Vichy también está pensando para poder atender todo tipo de cabellos: sensibles, secos y de normal a graso para trabajar sobre caspa leve, moderada, severa o dermatitis seborreica. ♦



## Keratina Anti-Frizz

TRESemmé invita a decirle adiós al frizz y al cabello rebelde con la nueva colección Keratina Anti-Frizz. Esta innovación tiene acción de blindaje antiestática y queratina hidrolizada para controlar el frizz instantáneamente, manteniendo un pelo divino por mucho más tiempo.

La línea está compuesta por los siguientes productos:

- **Shampoo Keratina Antifrizz:** Limpia el cabello con acción de blindaje antiestático para control instantáneo del frizz.
- **Acondicionador Keratina Antifrizz:** Suaviza el pelo y también posee acción de blindaje antiestático para control instantáneo del frizz.
- **Máscara de Tratamiento Keratina Antifrizz:** Repara y protege contra el daño, ayudando a evitar las puntas abiertas y controlando el frizz desde el primer uso, además de tener protección térmica hasta 230 C. ♦

## Protección solar

Vichy presenta un revolucionario protector solar en aceite, Capital Soleil - Aceite Invisible Cell Protect SPF50+, que actúa a nivel celular y mejora la calidad de la piel, creando una película protectora fina y homogénea que envuelve y protege la piel del daño solar. Su fórmula está potenciada con activos dermatológicos como Escualeno, que potencia la hidratación y mejora no solo el aspecto, sino también la calidad de la piel; y con Vitamina E, que previene la oxidación y protege la barrera de la piel. ♦





## Limpieza profunda

La Línea Salón de Opción para cabellos teñidos, compuesta por shampoo y crema enjuague, le devuelve a tu pelo la queratina perdida por procesos químicos. La fórmula del shampoo, es libre de sulfatos limpia en profundidad, cuidando a la fibra capilar, evitando que se reseque o barran los aceites naturales del cabello, es indicado para pieles sensibles ya que al no contener parabenos no produce irritación ni picor. La fórmula de la crema enjuague está indicada para reconstruir cabellos tratados químicamente, libre de siliconas. No envaina el cabello, permitiendo que todos sus nutrientes penetren en profundidad, gran poder desenredante, contiene filtro solar lo que permite que los colorantes de tu cabello permanezcan intactos hasta la siguiente coloración. Las fortalezas de la línea son: recuperar la fibra capilar dañada, fortalecer y sellar la cutícula. ♦



## Jarra Sanitizante Barber Design



Fabrica y distribuye

La nueva jarra sanitizante Geo2000 Barber Design es el complemento ideal para mantener tus herramientas siempre limpias, seguras y listas para usar. Diseño elegante, uso práctico y desinfección efectiva.



Recomendamos Utilizar con Sanitizante Geo2000



Buenos Aires - Argentina

Av San Martín 1456 - (1704) Ramos Mejía, Pcia de Buenos Aires, Argentina

tel: 0112062-0535 / [Geotec@geotecs.com](mailto:Geotec@geotecs.com) /

Geotecs



## Alisado en casa

El nuevo serum de ELVIVE DREAM LISO, es un tratamiento de alisado en casa. Su fórmula se activa con calor para alisar las fibras capilares, controlar el frizz y crear una barrera protectora contra la humedad, con resultados que duran hasta 7 días. ♦



## Nutrición

La nueva Mascarilla de Ananá, Fructis Hair Food Ananá, de Garnier, se encarga de nutrir el cabello desde la primera aplicación. Con hasta 98% menos quiebre y hasta 2x menos puntas abiertas. Su fórmula vegana, con 97% de ingredientes de origen natural, está libre de siliconas, parabenos y colorantes artificiales. ♦

## Nutre, fortalece y protege

El Óleo Capilar Elixir Ultime, de Kérastase, está enriquecido con Camelia Silvestre y Camelia Francesa que nutre, fortalece y protege profundamente la fibra capilar, aportando un brillo deslumbrante y suavidad instantánea. Cuenta con una fórmula ligera y un avanzado efecto anti-frizz para todo tipo de cabello. ♦





## Revitaliza la estructura capilar

El Óleo Extraordinario Nutrición Universal, de Elvive, posee una textura ligera enriquecida con extracto de 6 óleos de flores preciosas capaz de revitalizar la estructura capilar, lograr un brillo extraordinario y suavidad. No genera efecto graso y tiene varios usos: como pre shampoo, para nutrir intensamente; antes de un peinado, para suavizar; como protector térmico, para cuidar el cabello y como toque final para brillo y acción anti frizz. ♦



## Solución innovadora

Tone Plex de Tone Vitae ofrece una solución innovadora y eficaz para restaurar y proteger la fibra capilar desde el interior. Gracias a su fórmula avanzada con ácido hialurónico y biotina, ayuda a reparar el daño profundo causado por tratamientos químicos, temperaturas extremas y factores ambientales. Su tecnología patentada fortalece la estructura del cabello, previniendo la rotura, dando como resultado un crecimiento saludable. Además, proporciona suavidad, brillo y manejabilidad, dejando el cabello visiblemente más saludable y revitalizado. ♦

## Protector capilar

Durante todo el año y muy especialmente en verano existen factores externos que pueden ocasionar daños en el cabello: Opacidad, sequedad y desvanecimiento del color, cabello que se ve y se siente más áspero o seco. Para cuidarlo del sol, agua de mar o cloro de las piscinas Tan Natural® presenta esta fórmula especialmente diseñada para ayudar a evitar estas agresiones. Contiene Filtro Solar que contribuye a proteger y combatir el daño causado por los rayos UV y extracto de Matcha rico en catequinas y poderoso antioxidante natural que otorga un gran efecto hidratante debido al contenido de vitaminas, proteínas y carbohidratos. El resultado es un cabello protegido, hidratado, suave y con brillo. ♦







## Reparación

El Óleo Bifásico Absolut Repair Molecular, de L'Oréal repara 2 años de daño en un solo uso. Su fórmula con 1% reparador de enlaces y 5 aminoácidos repara la estructura molecular del cabello, devolviéndole fuerza, elasticidad y brillo por hasta 100 horas. Textura ligera, control de frizz por 3 días y +72% de nutrición. *Tecnología bifásica*: agítalo para brillar. ♦

## Multifunción

Con su exclusiva fórmula que combinan agentes acondicionadores, aceites vegetales nutritivos (*Soja, Oliva y Mango*), reparadores (*Almendras dulces y Algodón*), de protección (*Girasol y Nuez*) y belleza (*Coco y Palta*), el TRATAMIENTO CAPILAR TAN NATURAL se comporta como un verdadero producto multifunción. Entre los beneficios se destacan: desenreda; acondiciona; ; añade suavidad; mejora peinabilidad; protección del color; ayuda a cerrar puntas abiertas; y protege de agentes externos. ♦



## Para cabellos secos

La línea Intense Repair, de Issue, está dirigida a cabellos altamente sensibilizados y porosos, por decoloración, mechas, varios cambios de color y alisados. La línea está integrada por: *Shampoo Intense Repair*, que contiene aceite de ARGAN; limpia e hidrata; fortalece y regenera la fibra capilar; revitaliza de forma natural; brillo y suavidad al instante; y no deja residuos.

*Máscara Intense Repair*: penetra la fibra capilar y fortalece y regenera la fibra capilar. *Leave in Intense Repair*: da brillo y suavidad sin dejar residuos. Serum Intense Repair: con propiedades humectantes. ♦







## Para cabellos teñidos

La línea Color Proect de Issue está dirigida a cabellos teñidos, levemente procesados. Ideal para mantener el color vivo y el cabello protegido de los daños por agentes externos como herramientas de calor. La línea contiene Eco Keratina y Vitamina E, y está integrada por shampoo, acondicionador, máscara, y sérum. ♦

## Lavado diario

La línea Soft & Shine de Issue está dirigida a cabellos naturales a secos. Y es ideal para el lavado diario. Contiene aceite de coco. Otorga un excelente brillo, y una fragancia agradable y duradera. ♦



## Detox

La línea Neutro & Detox tiene una fórmula innovadora, y está destinado a cabello natural con tendencia a grasa. Contiene extracto de jengibre. El shampoo y el acondicionador de esta línea limpian profundamente la fibra capilar y humectan el cuero cabelludo.. Además, nivela el ph capilar. ♦



## Para neutralizar reflejos amarillos

La línea Silver Blonde, de Issue, ayuda a neutralizar los tonos amarillos o anaranjados, logrando tonos más fríos y cenizas. Es una línea de cuidado capilar, tanto para el profesional como de reventa, que controla el color rubio del pelo. Gracias a su fórmula con pigmentos de color, las diferentes variedades ayudan a alcanzar el resultado de color esperado. ♦







# Cuidado del cabello en verano: consejos y recomendaciones

**E**l verano es una época emocionante, pero también puede ser desafiante para nuestro cabello. El sol, el calor y la humedad pueden dañar nuestro cabello y hacer que se vuelva seco, quebradizo y propenso a la frizz. Aquí te presento algunos consejos y recomendaciones para cuidar tu cabello en verano:

## Protege tu cabello del sol

- Utiliza un sombrero o un gorro para proteger tu cabello del sol directo.
- Aplica un protector solar capilar con SPF para proteger tu cabello de los rayos UV.



## Hidrata y nutre tu cabello

- Utiliza un Shampoo y acondicionador hidratantes para mantener tu cabello suave y nutrido.
- Aplica una mascarilla capilar una vez a la semana para proporcionar una dosis extra de hidratación y nutrición.

## Evita el daño térmico

- Reduce el uso de herramientas calientes como planchas, rizadores y secadores.
- Si debes usar herramientas calientes, asegúrate de aplicar un protector térmico para evitar daños en el cabello.

## Protege tu cabello del cloro y la sal

- Antes de nadar, aplica un acondicionador sin enjuague o un protector capilar para proteger tu cabello del cloro y la sal.
- Después de nadar, lava tu cabello con un Shampoo

suave y acondicionador para eliminar cualquier residuo de cloro o sal.

## Consejos adicionales

- Evita lavarte el cabello con agua caliente, ya que esto puede dañar el cabello y hacer que se vuelva seco y quebradizo.
- Utiliza un peine o cepillo suave para peinar tu cabello, ya que los peines y cepillos duros pueden dañar el cabello y causar roturas.

## Productos recomendados

- Shampoo y acondicionadores hidratantes
- Protectores solares capilares
- Mascarillas capilares
- Protectores térmicos
- Acondicionadores sin enjuague

Siguiendo estos consejos y recomendaciones, podrás mantener tu cabello saludable y radiante durante el verano. ¡Disfruta del sol y la diversión! ♦



# Idraet sigue creciendo

**N**acida en 2003, Idraet Group se ha convertido en una innovadora empresa con un rápido crecimiento en la industria de la belleza. Fundada por dermatólogos y científicos, su filosofía se ha basado en la investigación avanzada y la innovación, ofreciendo productos de alta calidad para el cuidado de la piel. Como marca argentina, ha expandido su presencia en varios países a lo largo de los años, consolidándose en el mercado de la dermatocosmética. **Idraet Group** se ha enfocado en la innovación constante y en el desarrollo de productos con principios activos de vanguardia para cubrir diversas necesidades y afecciones de la piel. Para **Sabrina Nahon, directora general de Marketing** “somos reconocidos por nuestras fórmulas de calidad, por estar a la vanguardia y marcar tendencia en cada segmento del sector. El apasionado equipo de expertos que acompañan a todos los países donde están representadas nuestras marcas, aseguran el éxito en cada mercado. Nuestra misión es convertirnos en una empresa de belleza referente en el mundo”. **Idraet Group** fue diversificando su portafolio para cubrir las distintas necesidades del cuidado personal. En la actualidad cuenta con líneas faciales, corporales, capilares y de maquillaje profesional, como así también productos de manicuría y pedicura. Además de propuestas naturales y veganas que responden a nuevas tendencias globales. Hoy sus principales líneas incluyen:

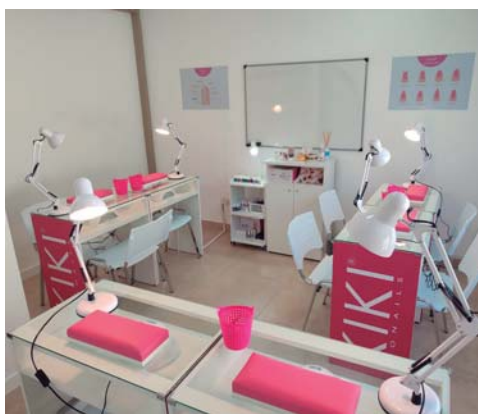
- **Idraet Dermocosmética Profesional:** tratamientos de alta eficacia utilizados por cosmetólogas, centros de estética y spas en todo el país.
- **Idraet Pro Hair:** cuidados capilares desarrollados con tecnología profesional para uso en salones y en casa.
- **Idraet Pro Makeup:** maquillaje de nivel profesional, con fórmulas hipoalérgicas y larga duración.



- **Skin Food by Idraet:** cosmética inspirada en superalimentos.
- **Amiin:** la marca más joven, inspirada en la filosofía K-Beauty, que propone rutinas simples y conscientes para una nueva generación de consumidores.

**Rodrigo Cascallar, fundador y CEO de Idraet Group,** resalta la importancia de los Centros de Formación Profesional, como un eje en el crecimiento de la empresa “nos propusimos desarrollar planes con los mejores profesionales de cada área, en la búsqueda de

optimizar las herramientas y acompañar el crecimiento de los futuros profesionales. Cada Proinstitute tiene aulas especialmente instaladas para dictar cursos de: make up, belleza facial y corporal, uñas, etc. Los cursos son variados, la propuesta se renueva constantemente y su oferta académica consta de 370 propuestas”. Se incluyen entre otras carreras como Estética Corporal con orientación en Aparatología, Cosmetología y Cosmetología y Cosmiatría. ♦







# SIMPLIFICA TU RUTINA DIARIA

**PROTEGE**  
CONTRA LOS RAYOS UV  
**E HIDRATA**

**Ácido Hialurónico**



**Licochalcona A**

**NUEVOS**





# La industria de la belleza crece y se transforma

**L**a consultora NielsenIQ publicó su informe *"Estado de la Belleza 2025"*, que revela una industria de la belleza que no solo prospera, sino que también se está transformando. Con un aumento interanual del 10 % en las ventas globales de productos de belleza, el sector está ampliando su definición, adoptando estrategias digitales y rituales de bienestar que están transformando el comportamiento del consumidor.

## Crecimiento global

La resiliencia de la belleza es innegable. A pesar de las presiones económicas, los consumidores realizan más compras (+2%), gastan más por visita (+8%) y compran más unidades (+2,6%), lo que demuestra el papel de la belleza como un producto esencial para el día a día.

- Asia Pacífico (+14,3%) lidera el crecimiento mundial, impulsado por el auge del mercado del cabello y el cuidado de la piel en China y el

ascenso meteórico de Douyin (TikTok Shop), que creció un 49%.

- América del Norte (+9,6%) y América Latina (+10,4%) muestran ganancias sólidas, mientras que Europa (+5,8%) se mantiene estable y los mercados occidentales aún no han recuperado el impulso.

La belleza ya no se trata solo de apariencia, sino de experiencia, bienestar y conveniencia digital. Las estrategias digitales son ahora la columna vertebral del comercio minorista de belleza. Las marcas deben conectar con los consumidores dondequiera que estén: en línea, en redes sociales y en dispositivos móviles. El consumidor actual exige flexibilidad y conveniencia. Las marcas y los minoristas deben ofrecer una experiencia cohesiva e independiente del canal para mantenerse relevantes y captar participación, con competidores listos para tomar una porción del negocio, comentó Tara James Taylor, vicepresidenta sénior de NIQ Belleza y Cuidado Personal.



**Aceleración digital:** las ventas de belleza online superan nueve veces a las de tiendas físicas. La transición a lo digital ya no es opcional: es esencial.

- Las ventas de belleza online están creciendo exponencialmente, 9 veces más rápido que en tiendas físicas:
  - ✓ América del Norte: +21%
  - ✓ Asia Pacífico: +20%
  - ✓ Europa: +10%
- Mercados emergentes como Brasil, India e Indonesia están experimentando un fuerte impulso digital, impulsado por los consumidores que priorizan los dispositivos móviles y el auge del comercio social.
- TikTok Shop, ahora activa en 14 mercados, se expandirá a Japón y Brasil en 2025, impulsando aún más la participación digital.

## Bienestar y rituales: la nueva frontera de la belleza expande su mercado un 64%

- La belleza está evolucionando hacia una categoría de estilo de vida holístico, donde los productos basados en rituales y bienestar amplían la oportunidad de valor de la industria en un 64%.
- El 50% de los consumidores globales afirma que el cuidado personal regular es más importante ahora que hace cinco años.
  - El 44% planea tomar más vitaminas o suplementos en los próximos 12 meses.
  - El 63% dice que dormir es más importante, lo

que impulsa la demanda de productos para dormir de belleza, como brumas para almohadas, almohadas de seda y suplementos para dormir.

- Las marcas están entrando en categorías adyacentes: bienestar sexual, alivio del estrés, refuerzo inmunológico y más.

## Los “ajustes” transforman las rutinas de cuidado de la piel

Los procedimientos cosméticos no invasivos, conocidos como «retoques», están transformando los hábitos tradicionales de cuidado de la piel. Los retoques no están reemplazando el cuidado de la piel, sino que lo están redefiniendo. Los consumidores están recalibrando sus rutinas en función de los resultados y la recuperación.

- El 35% de los consumidores estadounidenses dicen que cambiarán su rutina de cuidado de la piel después de un procedimiento, a menudo simplificándola o reduciéndola. Las actitudes globales varían:
  - ✓ China: el 47% considera los retoques como un complemento al cuidado de la piel.
  - ✓ Arabia Saudita: El 25% los ve como un reemplazo total.
  - ✓ Francia: El 37% los utiliza sólo para preocupaciones específicas.
- El 29% a nivel mundial considera que los ajustes son un complemento, mientras que el 30% dice que no son necesarios en absoluto: el mayor escepticismo entre los países encuestados.



Como revela el Informe sobre el Estado de la Belleza 2025 de NIQ, la industria de la belleza está entrando en una fase dinámica de expansión de fronteras, desde la aceleración del comercio electrónico y la integración del bienestar hasta la personalización de procedimientos. Las marcas que adopten la agilidad digital, la fluidez de categorías y la innovación centrada en el consumidor estarán mejor posicionadas para liderar este panorama en constante evolución. ♦



# Coleccion Cabellos On Trend

By Jose Luis Peralta Girbau

interLOOKSalón







## TWISTER

RIZADOR AUTOMÁTICO



## CURLER

CEPILLO TÉRMICO ELÉCTRICO



## BREEZE

CEPILLO CON AIRE FRÍO



## AIR·GLIDE PRO

PLANCHA CON AIRE FRÍO





Producción, color y estilismo: PERALTA GIRBAU  
Maquillaje y ph: CLAUDIA OLIVA @clauperalta23  
Modelos: LUANA @regularstardust  
GUADALUPE @guada\_lapasini





# 4X3 EN TINTURAS

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3

NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ  
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.  
CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN



**OPCIÓN**



LÍNEA COLORACIÓN

**COLORACIÓN  
CREMA**

TINTURA CREME

Uso Profesional  
Uso Professional

CONTIENE 1 UNIDAD  
CONTÉM 1 UNIDADE

Cont. Neto 60g | Peso Líquido 60g  
INDUSTRIA ARGENTINA · ORIGEM ARGENTINA

**OPCIÓN**



LÍNEA  
COLORACIÓN

**COLORACIÓN  
CREMA**  
TINTURA CREME

Uso Profesional  
Uso Professional

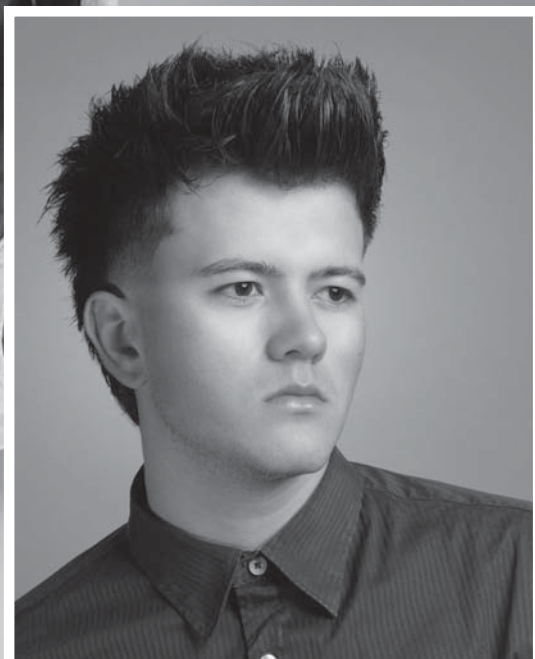
Cont. Neto 60g  
Peso Líquido 60g  
INDUSTRIA ARGENTINA  
ORIGEM ARGENTINA

**OPCIÓN**

# A - TEMPORAL 01 Collection

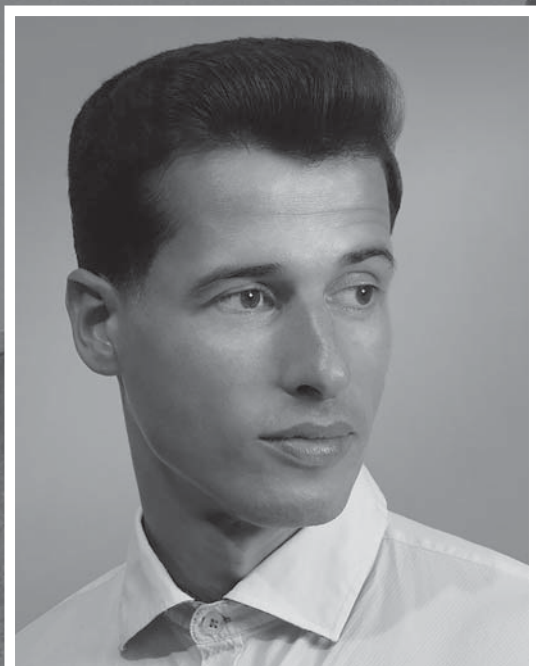
By TIAN STIL HOME & VÍCTOR IMAGEN

interLOOKSalón





Barbería: Tian Stil Home @Tian\_stil\_home  
Asistente barbería: Christian Trelles @trellesbarber  
Fotografía y retouche: Víctor Imagen @victorimagen  
Maquillaje: Fran Tolos @frantolosmake-up  
Estilismo: Sergi Galiana @sergibarbercheff  
Productos: Stmnt @stmnt  
Modelos: Héctor, Cristian, Leandro, Sergio





# Expo Farmacia y Perfumería reafirmó su lugar en el sector

**E**l 4 y 5 de octubre se llevó a cabo la 4ª edición de Expo Farmacia y Perfumería en el Centro Costa Salguero de la ciudad de Buenos Aires. Como ya es habitual en Expo Farmacia y Perfumería, el evento congregó a una amplia variedad de actores clave del sector. Empresarios, propietarios y responsables de compras de farmacias y perfumerías de todo el

país se dieron cita para intercambiar experiencias, establecer contactos y explorar nuevas oportunidades de negocio. Además, se contó con la presencia de distribuidores provenientes de droguerías y mayoristas, quienes desempeñan un papel fundamental en la dinámica comercial del canal, fortaleciendo la red de abastecimiento y potenciando el crecimiento de la industria.







## LOS PRODUCTOS DE TU PELUQUERÍA EN TU CASA

BR 18. MASCARILLA CAPILAR . SHAMPOO DETOX . SHAMPOO MATIZADOR BLACK . SHAMPOO NEUTRO . SHAMPOO ÓLEOS VITALES

Encontranos en IG



Encontrá tu punto de venta más cercano  
[www.hannahcollins.com.ar](http://www.hannahcollins.com.ar)  
 /System3 y Tan Natural  
 @system3argentina/@tannaturalargentina  
 Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991  
**HANNAH COLLINS®**  
 LABORATORIO  
 MAS DE 30 AÑOS  
 AL SERVICIO DE LA BELLEZA

**System 3®**  
**TAN NATURAL®**



## Amplia representación de rubros

Durante la Expo Farmacia y Perfumería 2025 se destacó la participación de todos los segmentos clave del sector. El evento reunió a especialistas y empresas vinculadas al Cuidado de la Salud, así como a la Suplementación dietaria y deportiva, reflejando el interés creciente en productos orientados al bienestar integral. El área de Salud Bucal tuvo una presencia significativa, junto con la oferta de Cosmética Capilar, Cosmética Facial y Corporal, y Maquillaje, mostrando las últimas tendencias y avances en belleza personal. El Cuidado de la Piel ocupó un lugar relevante, acompañado por propuestas innovadoras en Puericultura y Accesorios para Bebés, respondiendo a las necesidades de las familias y primeras infancias. Además, el evento incluyó productos y servicios para el Cuidado de las Uñas, Accesorios de Belleza, Fragancias y Perfumes, y todo lo relacionado con Higiene y Tocador. La Expo también incorporó novedades en Tecnología, Equipamiento y Servicios, consolidando su espacio como el punto de encuentro de todas las innovaciones del canal. Esta diversidad de propuestas evidenció el dinamismo de un sector en constante crecimiento, abierto a nuevas oportunidades y tendencias.



## Las estadísticas de esta exitosa edición hablan por sí solas:

- 2618 Visitantes específicos, de los cuales el 16% asistió por primera vez.
- 1260 Farmacias representadas, 20% más que en 2024.
- 985 Perfumerías representadas, 5% más que en 2024.
- 205 Distribuidores, Mayoristas y Droguerías.
- 168 Fabricantes, Importadores, Laboratorios.
- 79% concretó algún negocio
- 93% encontró algún proveedor o producto nuevo





# Superstar<sup>®</sup> PLEX

TU COLOR PERFECTO

**24** fascinantes  
colores



**COLOR OIL  
PLEX**

*¡Única coloración permanente en KIT  
**SIN AMONÍACO Y LIBRE DE PPD**  
que aclara hasta 3 tonos!*



**TOTAL COBERTURA DE CANAS**

  
COMPROMISO  
SOCIAL AMBIENTAL

  
NO TESTEADO  
EN ANIMALES



Mundial  
**SILKEY** 



[www.silkeymundial.com](http://www.silkeymundial.com)





## La mejor capacitación

En paralelo al desarrollo de la Expo, se llevó a cabo un destacado Congreso de Capacitación que incluyó dos Jornadas Técnicas y de Negocios, donde participaron especialistas reconocidos y referentes del sector, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias con los asistentes.

A lo largo de las dos jornadas propuestas, más de 700 personas participaron activamente en las distintas conferencias, accediendo a información actualizada, tendencias y casos de éxito relevantes para el crecimiento y profesionalización dentro del rubro.

## Novedades 2025 y proyección 2026

En esta edición, se inauguró un área de streaming donde tanto expositores como visitantes tuvieron la oportunidad de compartir en primera persona los beneficios de sus productos y relatar sus experiencias como emprendedores y empresarios del sector. Este espacio permitió dar visibilidad a las



historias detrás de cada emprendimiento, generando un ambiente de intercambio y aprendizaje entre todos los participantes.

Desde la organización nos aseguran que ya se está trabajando para la edición 2026, con muchas novedades.





Se prevé que el próximo año el evento ofrecerá aún más propuestas de valor para expositores y visitantes, potenciando las oportunidades de networking y el acceso a herramientas de actualización profesional, consolidando así a la Expo como un espacio clave para la innovación y el desarrollo del sector. ♦



Vamos donde  
quieran las marcas.





# Silkey presentó Acid Expert Kerankaye Evolution



Maravilloso atelier de tendencias en color, corte y peinado, de la mano de los profesionales Franco de los Santos y Fernando Enriquez en la presentación exclusiva para clientes, de la nueva línea de tratamiento capilar Kerankaye Evolution Acid Expert para cabellos tratados químicamente, en el Hair Institute de Buenos Aires junto a la directora técnica Victoria Giacalone con la presencia de los directivos Elizabeth Yelin y Mauricio Wachs, presidente de Silkey Mundial. ♦





uma



LUNE  
uma

LUNE

EAU DE PARFUM



# Una jornada de color, brillo y aprendizaje en el Atelier del Peinador



**E**l pasado 20 de octubre, tuvimos el placer de participar en una jornada única en el Atelier del Peinador de la ciudad de Neuquén Capital, junto al talentoso técnico

Luis Spagnolo Hair Training. Durante el evento, se presentaron las más recientes innovaciones en coloración profesional de Revlon & Olaplex, marcando tendencia en el mundo de la belleza capilar.

La jornada giró en torno al lanzamiento de la nueva coloración Revlonissimo

Colormetique, reconocida por su color ultravibrante y brillo resplandeciente, además de la innovadora ColorExcel Gloss, una generación avanzada de coloración tono sobre tono de alto rendimiento, que proporciona brillo, suavidad y cuidado profundo del cabello.

Durante la demostración, se realizaron trabajos de color global, morenas iluminadas y técnicas de contouring capilar, acompañadas por el uso de productos Olaplex, esenciales para

fortalecer, reparar y proteger la estructura capilar. También se destacó una impecable técnica de corte a cargo de Luis Spagnolo, quien deleitó a los presentes con su estilo preciso y vanguardista.

Fue una jornada completa, inspiradora y llena de aprendizaje, en la que el equipo del Atelier del Peinador participó activamente, reafirmando su compromiso con la excelencia, la innovación y la pasión por el arte del color y el estilismo. ♦





## El lujo de ser como deseas

### DESCUBRÍ LAS NOVEDADES DE KERATIN THERAPY LISSE DESIGN

La gama de servicios se amplía:

#### **Lisse Design Biomimetic Plastia**

para cabello liso, aterciopelado, luminoso y fácil de peinar

• HASTA 4 MESES\* DE LIBERTAD DE LA PLANCHA

#### **Biomimetic Lamination Treatment**

para cabello suave, brillante y con una vitalidad extrema

**SMOOTHING TECHNOLOGY PATENTED IN ITALY\*\***

#### **Keratin In-salon Maintenance Service**

para cabello protegido, suave y brillante

Un nuevo aliado para el **mantenimiento en casa:**

**Liquid Glass Lamellar Water** proporciona un tratamiento de **laminación instantánea** que desenreda perfectamente el cabello sin apelmazarlo, proporcionando un brillo extremo y máxima suavidad. Resultado inmediato y sin tiempo de pose.



DESCUBRÍ  
MÁS



\*Test instrumental realizado con el nuevo servicio Lisse Design Biomimetic Plastia Method, seguido del uso regular de los productos de Mantenimiento de la línea.  
\*\*Comparación efectuada con el uso de productos básicos para el mantenimiento del efecto liso.  
\*\*\*Presente exclusivamente en la fórmula Smoothing Fluid y en la nueva fórmula Smoothing Cream de Keratin Therapy Lisse Design.



# Industrias Oriol presente en Salón LOOK Madrid 2025



y editor de las revistas digitales PB PELUQUERIA y PB BARBERIA, quien dio paso a los protagonistas del show: el equipo artístico de DOUSSE, formado por Irene Osuna, Juan Luis Soria, Mónica Bueno y Tomás Fuertes. Los cuatro técnicos, embajadores oficiales de la marca, ofrecieron una demostración en directo con modelos reales en la que interpretaron los tonos, texturas y matices de la colección ALMA de DOUSSE, la tercera y más reciente colección

**L**a energía y la inspiración volvieron a llenar el pabellón 14 de IFEMA Madrid con motivo de Salón Look, la feria más importante del sector profesional de la peluquería y la estética en España. En este

marco, la firma DOUSSE, perteneciente al grupo Industrias Oriol, protagonizó uno de los momentos más destacados del evento con la presentación en el escenario Look Focus de su colección más reciente, ALMA, y la exhibición de su innovadora línea de coloración ácida CHROMACID.

La jornada de domingo, que atrajo a un numeroso público de profesionales, distribuidores, medios especializados y amigos de la marca, se convirtió en una auténtica celebración del color, la técnica y la creatividad. La presentación sobre el escenario fue conducida con dinamismo por Joan Muñoz, profesional de la comunicación

creativa de la firma, inspirada en la ciudad de Granada. Esta colección es un homenaje al arte, la luz y la historia de Andalucía, con tonalidades que evocan la piedra, el cobre, la madera y el amanecer dorado de los miradores nazaríes. ♦







**La Casa  
del Peinador**  
perfumerías

**AB**  
**ANDREA  
BORGONOVO**

  
**Schwarzkopf**  
PROFESSIONAL

**FOR  
-ME**  
framesi

**BonmetiQue**  
PROFESSIONNEL

**COLOR  
AGE /** *Italy*

  
**LANTIL**  
COSMÉTICA

  
**Bellissima**  
COSMÉTICA CAPILAR

**KTX**  
**KERATOTEK**

  
**Delfi's**  
By Bellissima

**L'ORÉAL**  
PROFESSIONNEL  
PARIS

**duga**  
BEAUTY

**Jessamy**  
ACCESORIOS

**TONALEG**  
HAIR COSMETIC

**Alta Moda**

**IDI** • MAKE UP  
HIPOALERGENICO

**ALFAPARF**  
MILANO

  
**GA.MA**  
ITALY PROFESSIONAL

 **TAN NATURAL**  
System 3<sup>®</sup>

**SKALA**<sup>®</sup>

  
**lola**  
cosmetics

  
**aurill**

**Líneas de accesorios para perfumerías y aromatizantes para el hogar**

**Perfumerías y Farmacias Ventas x mayor y menor**

Alvarado 4036 y sucursales. (7600) Mar del Plata

lacasadelpeinadormdp@yahoo.com.ar

Consultas:  2236765063 - [www.lacasadelpeinador.com](http://www.lacasadelpeinador.com)

 lacasadelpeinadormdp -  lacasadelpeinadormdp





# El e-commerce sigue creciendo

La conectividad, la innovación y la emergente influencia de nuevas generaciones de consumidores están impulsando el crecimiento del comercio electrónico en Argentina, de acuerdo con un estudio de la consultora NielsenIQ. En cuanto al peso del canal online en el consumo masivo desde NielsenIQ señalan que representa el 8% de la facturación total. “Este segmento como en toda la región está creciendo aceleradamente, impulsado en gran medida por las aplicaciones de delivery. En la cesta online, se destaca el crecimiento de los perecederos. Específicamente Carnes, que es la 5ta categoría más vendida. Los fiambres, los quesos y las verduras también muestran un fuerte crecimiento, demostrando que el consumidor ya tiene mucha confianza en el ecosistema digital”, explican los expertos.

Y agregan que “el país presenta un alto nivel de acceso a Internet en los hogares, alcanzando el 79%, lo que sienta una base sólida para el desarrollo del comercio digital. A pesar de niveles moderados de bancarización en América Latina, las billeteras y bancos virtuales están ‘democratizando’ el consumo online, facilitando la inclusión de un mayor número de consumidores en el ecosistema digital”, indican los expertos. Para ellos, “un factor distintivo de Argentina es su alto desarrollo del Marketplace en comparación con el resto de Latinoamérica. Esta plataforma es un motor clave, concentrando el 43% de las unidades vendidas y el 26% de la facturación en categorías como Electro y Tecnología. De hecho, la mitad del comercio de Electro y Tecnología en Argentina se realiza online, con los smartphones siendo lo más vendido, TV y notebooks mostrando el mayor crecimiento en valor a doble dígito en el canal”.



## Las nuevas generaciones y la IA transforman el panorama

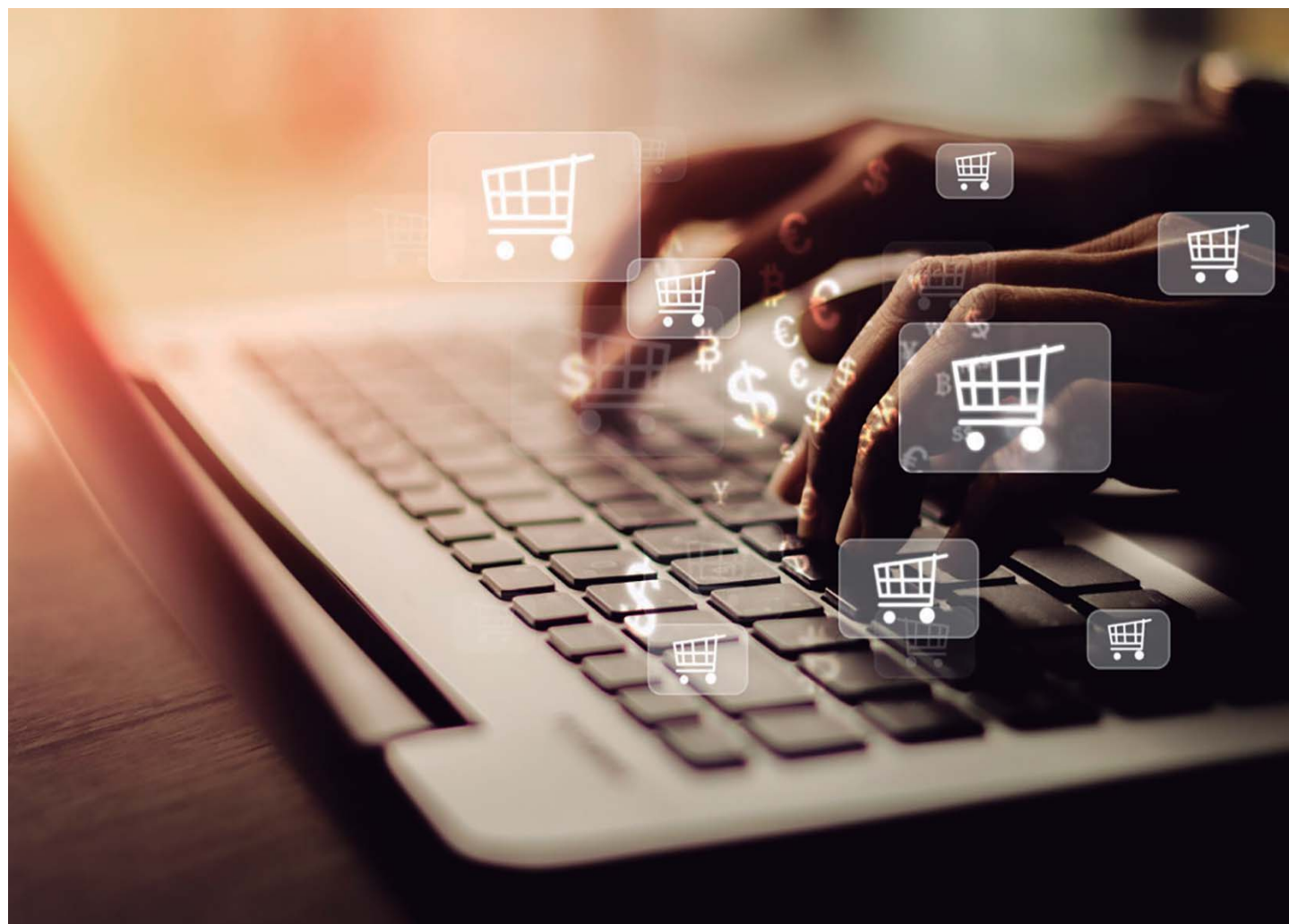
La Generación Z emerge con un potencial de consumo significativo. Se estima que, durante el 2025, la Generación Z constituirá el 21% del gasto en Latinoamérica y será la generación más grande en cinco años. Siendo la primera generación completamente digital, su influencia en el comercio es innegable, con un 53% utilizando la opción 'Comprar' en redes sociales y un 43% haciendo clic en 'publicaciones comprables' en redes sociales.

Asimismo, la Inteligencia Artificial (IA) está transformando toda la cadena del retail, impactando tanto en la tienda física como en la web de compras.

"Argentina está demostrando ser un mercado e-commerce vibrante y en constante evolución", afirma Walter Vargas, director Comercial Retailers de Argentina y Uruguay de NIQ. Y añade que "el alto desarrollo de sus marketplaces, el fuerte

*“El país presenta un alto nivel de acceso a Internet en los hogares, alcanzando el 79%, lo que sienta una base sólida para el desarrollo del comercio digital. A pesar de niveles moderados de bancarización en América Latina, las billeteras y bancos virtuales están ‘democratizando’ el consumo online”.*

crecimiento en categorías clave y la creciente influencia de la Generación Z, junto con la adopción de la IA, posicionan al país a la vanguardia del comercio digital en la región. Es crucial que las empresas entiendan estas dinámicas para capitalizar las oportunidades que el futuro del retail presenta". ♦





# Cosmoprof Worldwide Bologna se prepara con todo

**C**osmoprof Worldwide Bologna 2026 será la edición más grande y con mayor orientación comercial hasta la fecha, con un nuevo escenario dedicado a presentaciones comerciales y de la industria, áreas de networking mejoradas y un enfoque en los mercados y tendencias de alto crecimiento.

Con más de 3000 expositores de más de 60 países y más de 255 000 visitantes de todos los ámbitos de la industria mundial de la belleza, la 57.ª edición de esta feria comercial de renombre internacional a realizarse en marzo de 2026, reunirá a los principales

proveedores, startups innovadoras, marcas líderes y distribuidores mundiales en más de 170 000 m<sup>2</sup> de superficie.

De esta manera, la feria del próximo año, que fusiona tres ferias especializadas (Cosmopack, Cosmo Perfumery & Cosmetics y Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon) y se celebrará del 26 al 29 de marzo en Bolonia, cuenta con nuevos espacios de networking, áreas de innovación y pop-ups inspiradores para ayudar a las empresas globales a formar, fomentar y reforzar relaciones para seguir brillando en el sector de la belleza. ♦



# L'Oréal Groupe Argentina consolida el impacto de Belleza por un Futuro



**L**a desigualdad de género en el mercado laboral argentino sigue siendo un desafío: mientras que la tasa de actividad alcanza el 70,9% en los varones, en las mujeres apenas llega al 52,2%, lo que refleja una brecha de 18,7 puntos porcentuales. Sin embargo, en los últimos años la participación femenina mostró un crecimiento sostenido, alcanzando en 2023 su nivel más alto desde que se mide la serie, y superando por primera vez el 50% de forma constante desde 2021. En este contexto, L'Oréal Groupe Argentina junto a Fundación Pescar celebran los avances de Belleza por un Futuro, el programa gratuito de capacitación en peluquería y maquillaje que, tras 9 años de implementación en Argentina, ya transformó la vida de 2.097 personas en situación de vulnerabilidad social y económica.

## Un programa que crece y amplía oportunidades

Con presencia en más de 20 países y 2 sedes activas en Argentina y un modelo de formación que combina 300 horas de capacitación técnica y 150 horas de habilidades socioemocionales, permitiendo

a los participantes no solo adquirir conocimientos profesionales, sino también fortalecer habilidades blandas clave para su inserción laboral.

Este año, el programa sumó una nueva edición en Mendoza, en la Escuela de Oficios Oeste de Godoy Cruz, y continúa desarrollando el curso de peluquería en la sede de Barracas (CABA), que se dicta entre abril y noviembre con 400 horas de formación en técnica en color, corte, peinado y peluquería general, bajo modalidad híbrida. El programa registra una tasa de graduación del 92%, consolidándose como un motor de oportunidades en la industria de la belleza, que genera más de 120.000 empleos en Argentina.

“Belleza por un Futuro demuestra que cuando se combinan capacitación técnica, acompañamiento y oportunidades reales, se transforma la vida de las personas. Haber alcanzado un 81% de inserción laboral y más de 2.000 personas capacitadas en Argentina nos llena de orgullo y nos confirma que la belleza puede ser una poderosa herramienta de inclusión social”, expresó Mariana Petrina, directora de Comunicación, Asuntos Públicos y Sustentabilidad de L'Oréal Groupe Argentina. ♦

## # Una nueva expresión de la amapola

Este año Kenzo Parfums adopta un nuevo color con Flower Cherry Poppy, un Eau de Parfum que se atreve con un planteamiento original: eludir el enfoque tradicional de la perfumería y trasladar su bouquet floral al mundo de la pastelería japonesa. El resultado es un aroma pop fresco y delicioso que combina notas florales y aciduladas en perfecto equilibrio. Se trata de una fragancia deliciosa y adictiva con los colores de un mundo alegremente exquisito. Con Flower Cherry Poppy la perfumista Dora Baghriche crea y firma un nuevo perfume que desprende felicidad. Una delicia japonesa con una floralidad adictiva, que reinterpreta el gusto por lo dulce de forma sofisticada, al estilo de un emblemático pastel japonés: los wagashi, esos pastelitos con una delicada forma de flor. Creando un equilibrio de deliciosos aromas, la frescura acidulada de la cereza negra realza la redondez floral de la rosa Damascena, complementada por un acorde de nenúfar salpicado con las campanillas de un delicado lirio de los valles primaveral. Una fragancia alegre como un amuleto de la suerte, envuelta en una nube de almizcles blancos.

La botella, con su delicado tono rosado, está hecha con un 20% de vidrio reciclado y se produce íntegramente en Francia. El compromiso de Kenzo con un mundo más bello se refleja en su composición, que contiene un 91% de ingredientes de origen natural. Esta fragancia es un nuevo hito en la historia de la colección Flower, que ha celebrado la amapola durante más de dos décadas. ♦



## # Corrector híbrido

Studio Radiance Serum-Powered Concealer es uno de los últimos lanzamientos de MAC Cosmetics. Es un corrector híbrido con cobertura media a alta modulable y beneficios de skincare. Infundido con 80% de ingredientes para el cuidado de la piel, combina lo mejor del maquillaje con una fórmula tratante que ilumina, suaviza y realza la piel al instante.

Otro lanzamiento de la marca es Macstack Chestnut - Máscara de pestañas. Capas infinitas de volumen y longitud, con la máscara de pestañas M-A-C Stack. Esta fórmula nunca antes vista, de construcción continua y resistente a los grumos, te ofrece un volumen personalizable que desafía la gravedad, desde el natural hasta el siguiente nivel, junto con una elevación y longitud instantánea de las pestañas. Refleja tu estado de ánimo único y refleja tu individualidad con el cepillo Superstack Mega Brush, que proporciona un volumen instantáneo a la primera pasada y es ideal para las pestañas más largas o superiores. Magnifica tus ojos y agranda tus pestañas con esta máscara imprescindible. ♦



## # Duga presenta su nuevo Secador Compact Ionic

Duga lanza al mercado su Secador Compact Ionic, un equipo profesional que combina tecnología avanzada, diseño ergonómico y resultados de alto rendimiento. Creado para quienes buscan un secado rápido, eficiente y con estilo, este secador redefine la experiencia del cuidado capilar.

Equipado con un motor High-Speed Brushless de 110.000 RPM, ofrece una potencia de 1500 a 1700 watts, reduciendo hasta 2/3 del tiempo de secado. Su tecnología Iónica y de temperatura constante protege el

cabello, eliminando el frizz y manteniendo la suavidad y el brillo natural en cada uso. El mango giratorio y plegable aporta practicidad y comodidad, convirtiéndolo en el aliado perfecto para viajar o trabajar en movimiento. Además, cuenta con 4 niveles de temperatura, 3 velocidades y un botón de aire frío, ideal para fijar peinados y lograr resultados duraderos con un acabado profesional. ♦





## # Más que un simple gloss

YSL LOVESHINE Plumping Lip Oil Gloss es más que un simple gloss. Su innovadora fórmula combina ingredientes protectores y voluminizadores, como el aceite de jengibre y de pimienta infusionados para rellenar y maximizar el volumen. De esta forma, da como resultado un look jugoso al instante mientras aporta hidratación por 24hs. Su textura es adictiva, no pegajosa y con un acabado efecto vidrio para labios con un brillo deslumbrante.

La marca también presenta su base de maquillaje All Hours Glow Foundation es la definición máxima de la perfección luminosa.

Infundida con pigmentos

innovadores que imitan la piel y se mezclan a la perfección con la tez, la fórmula única crea un acabado impecable embellecido con un brillo natural que se siente fresco hasta por 24 horas. ♦



## # Renovación

Alfaparf Alta Moda; una de las marcas líderes en cosmética capilar, presenta la renovación de su línea de coloración permanente. La nueva fórmula avanzada integra la tecnología de salón con una poderosa mezcla de ingredientes naturales, prometiendo un color perfecto, que trata y protege la fibra capilar. La nueva coloración contiene, entre otras novedades, ácido Hialurónico que rellena la estructura interna del cabello, aumentando la suavidad, la hidratación y garantizando una protección superior del color contra el deslave; y una mezcla de aceites; un potente reconstructor que devuelve la elasticidad al cabello y asegura una absorción y un resultado de color uniforme de la raíz a la punta. ♦



## # Paula Chavez, nueva imagen de Garnier Nutrisse

Paula Chavez se convierte en la nueva imagen de Garnier Nutrisse, que relanza su línea completa de coloración con una fórmula mejorada y tecnología innovadora. Como parte de esta gran renovación, la modelo y conductora protagonizó la campaña de uno de los tonos más destacados para esta temporada primavera-verano: el castaño caramelo, que combina naturalidad y sofisticación, aportando calidez y luminosidad al rostro. Esta renovación coincide con un momento de gran transformación personal y profesional para Paula, quien está transitando una nueva faceta en su carrera, explorando nuevos caminos y mostrando un lado más íntimo y genuino en «Tapados de laburo», el programa de streaming que conduce de lunes a viernes en Olga. ♦



La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.



**interLOOK**  
la visión de la innovación

[interlook@tradeyretail.com.ar](mailto:interlook@tradeyretail.com.ar)



Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable tu negocio



## # Labios

Sisley presenta nuevos productos para los labios. Phyto-Rouge Velvet cubre los labios con un intenso color mate tan suave y luminoso como el terciopelo, protegiéndolos en cada aplicación y a largo plazo. El primer labial mate aterciopelado con doble protección ya que desde la primera aplicación, crea una barrera en los labios que evita que el agua presente en ellos se evapore, dejando los labios hidratados. Disponible en 12 tonos, desde nudes suaves hasta rojos atrevidos, que brindan una cobertura versátil y modulable. Color Cloud es un producto que sirve para aplicarse tanto en los labios como en las mejillas. Su cobertura graduable ofrece un resultado discreto o más intenso, según lo que desees. En los labios tiene un efecto alisante y una textura cremosa que difumina las líneas de expresión desde la primera aplicación. Para la aplicación de mejillas, el color que elijas se funde con la piel, aportándole un tono natural al rostro. Aplícalo tal cual o difumínalo con la yema de los dedos para realzar tu tez en un solo gesto. ♦



## # Jessamy presenta su nuevo Maletín Multiuso Premium Negro

Jessamy lanza al mercado su Maletín Multiuso Premium Negro, un modelo diseñado para profesionales que buscan combinar practicidad y elegancia en un solo accesorio. Su estructura robusta y diseño funcional lo convierten en la opción ideal para quienes necesitan transportar y organizar herramientas con comodidad y estilo. El maletín cuenta con compartimentos internos equipados con bolsas transparentes extraíbles y organizadores, permitiendo mantener cada elemento perfectamente ordenado. Su sistema de bandejas desplegadas y múltiples bolsillos facilita el acceso rápido a los productos y accesorios, optimizando el espacio y el tiempo de trabajo. Pensado para acompañarte en viajes o jornadas intensas, incorpora ruedas giratorias y manija extensible que aseguran un traslado cómodo y seguro. Una solución práctica, resistente y elegante, ideal para profesionales del maquillaje, la peluquería y el cuidado personal. ♦

## # Geotec presenta su nueva jarra sanitizante Nails

En el mundo de la belleza, cada detalle cuenta. No solo en el resultado final de un servicio, sino también en los procesos que garantizan la higiene, la seguridad y el bienestar de cada cliente. Con esa premisa, Geotec lanza su nueva jarra sanitizante Nails, especialmente diseñada para salones de belleza, manicura y pedicura que buscan combinar profesionalismo, cuidado y estética en su espacio de trabajo. El uso de herramientas correctamente sanitizadas es un requisito esencial en cualquier servicio de belleza. Tijeras, limas, alicates, empujadores y pinzas están en contacto directo con la piel y las uñas, y si no se limpian de forma adecuada, pueden convertirse en un foco de contaminación cruzada. La jarra sanitizante Nails fue creada pensando en este punto clave: proteger la salud del cliente sin dejar de lado la identidad visual y el estilo del salón.

Fabricada con materiales de alta resistencia y pensada para un uso diario intensivo, la nueva jarra cuenta con capacidad para 1/2 litro de sanitizante, ofreciendo el equilibrio ideal entre funcionalidad y practicidad. Su tamaño compacto no es casual: fue especialmente diseñada para adaptarse a los espacios reducidos que suelen tener los salones de manicura, pedicura y belleza. Esto permite mantener un área de trabajo ordenada, sin resignar higiene ni comodidad. ♦





## # Pestañas explosivas

Lash Sensational Firework Electro Black de Maybelline a prueba de agua logra un efecto de pestañas explosivas con acabado negro eléctrico. Gracias a su exclusivo cepillo SUPERSPARK™ con cerdas flexibles logra alcanzar un impacto 360 pestaña a pestaña. Su fórmula con Pro-Vitamina B5 y pigmentos negros intensos aportan aun mas intensidad y brillo. Una propuesta diseñada para quienes buscan un look llamativo, eléctrico y duradero.

El gel transparente Super Lock de Maybelline define las cejas y fija tu mirada con hasta 24 horas de duración, sin importar lo que hagas o por cuánto tiempo. A prueba de sudor y transferencias, cuenta con un cepillo estilizador que peina y fija cada una de tus cejas, logrando un acabado sin grumos. ♦



## # Alfaparf Milano Professional lanzó Evolution Of The Color Shine Effect

Alfaparf Milano Professional vuelve a redefinir la coloración profesional con el lanzamiento de Evolution of the Color Shine Effect, la nueva coloración permanente libre de amoníaco, MEA, PPD, siliconas y resorcinol; desarrollada para ofrecer resultados de color luminosos, naturales y con un brillo extraordinario. Con esta innovación, teñirse el cabello deja de ser solo una necesidad para convertirse en un verdadero deseo.

Shine Effect representa un paso adelante en la búsqueda de un color que respete la fibra capilar, realce los reflejos y prolongue la belleza del cabello con el paso del tiempo. La Color Lamination Technology, patentada en Italia y Estados Unidos, combina un nuevo agente alcalinizante con un aceite emoliente para preservar la cosmeticidad del cabello durante el proceso de coloración. El resultado: un cabello hasta 6 veces más brillante, con 5 veces más integridad, 59% más resistencia al quiebre y una retención del color 94% superior después de 12 lavados. Evolution of the Color Shine Effect ofrece cobertura de canas con efecto natural, aclaración de hasta tres tonos y una carta de 55 tonos. ♦



## # Opción presenta Synergy Blend

Para un cabello saludable y radiante, Opción presentó Synergy Blend, una línea que combina la riqueza natural del aceite de argán y los beneficios innovadores del CBD para ofrecer una experiencia de cuidado capilar profesional en cada paso de la rutina. Esta línea está diseñada especialmente para brindar hidratación profunda y protección continua y es ideal para mantener tu cabello saludable y lleno de vida. La línea está compuesta por shampoo, máscara capilar, tratamiento sin enjuague, óleo capilar y ampolla de nutrición. Los beneficios de usar la línea completa son: 4 Hidratación profunda y duradera. Cada paso de la rutina aporta una dosis extra de hidratación, ideal para cabellos resacos o expuestos a factores definidos. 4 Protección continua. Protege el cabello de agresiones externas, manteniéndolo suave, manejable y saludable. 4 Calidad profesional. Diseñada con ingredientes de calidad premium para un cuidado profesional en el hogar. ♦



# POLEPOSITION USA, CORP.

WAREHOUSING AND FREIGHT SERVICES COMPANY - MIAMI

SERVICIO PROFESIONAL DE ALMACENAJE  
Y TRANSPORTE DE MERCADERIAS  
EN ESTADOS UNIDOS



**CONTACTENOS**  
**EMAIL: INFO@POLEPOSITION.US**  
**WEB: POLE-POSITION.US**  
**TEL: +1(786) 731-2092**

## Llega la gran Batalla de Barberos

En noviembre tendrá lugar un acontecimiento único que les permitirá a los profesionales mostrar su arte y talento. Revista InterLOOK participará como sponsor. Distribuidora Fanatic anuncia que el próximo 23 de noviembre se llevará a cabo la Batalla de Barberos Fanatic N 1 2025. El acontecimiento, que será una gran oportunidad para los profesionales y las marcas patrocinantes, se realizará en el salón Greco del barrio de Caballito, ubicado en Rivadavia 5353, CABA, desde las 10 de la mañana. Durante la esperada jornada se desarrollarán 4 categorías de competencia: Fast Fade (15 minutos), Mid Fade con peinado (30 minutos), Freestyle -Estilo Libre (30 minutos) y Nuevo Talento (60 minutos). Además, habrá premios y sorteos increíbles: Una moto, máquinas profesionales, contrato de 4 meses como embajador de marca, accesorios exclusivos, productos, kit gráfico emprendedor y trofeos y reconocimientos. Entre los sponsor y las marcas patrocinantes se destacan: @revistainterlook, @ragnar.arg, @eurostil.arg, @cosmeticanex y @graficadegrey. Las inscripciones ya están abiertas y las entradas, a la venta. Para más información: 1176243284 / @distribuidorafanatic. ♦



## L'Oréal Paris y sus iniciativas sustentables

**L'ORÉAL  
PARIS**

Frente a los grandes desafíos que plantea el calentamiento global y los cambios ambientales, el Grupo L'Oréal centra sus esfuerzos en cuatro pilares clave: gestionar la transición climática, proteger la naturaleza, impulsar la circularidad y apoyar a las comunidades. Como una de las principales marcas del Grupo, L'Oréal Paris contribuye directamente a estos compromisos a través del programa *L'Oréal por el Futuro, Porque Nuestro Planeta lo Vale*. Guiados por la ciencia que identifica a la marca, se han tomado iniciativas de economía circular para impulsar un cambio significativo y sostenible. L'Oréal Paris despliega su liderazgo global para promover estos logros, permitiendo a los consumidores tomar decisiones más responsables e inspirando prácticas sostenibles en toda la industria de la belleza. Ser la marca de belleza número 1# del mundo conlleva responsabilidades considerables, así como también abre oportunidades inigualables para impulsar un cambio profundo y positivo para nuestro planeta y sus comunidades. ♦

## Sandro elige Buenos/Aires

La prestigiosa firma francesa/Sandro/ anuncia su llegada a Argentina de la mano de/Leuru/Group, con la apertura de su primera tienda en Sudamérica, ubicada en Alcorta/Shopping, Buenos/Aires. Esta iniciativa refleja la decisión de Leuru/Group de acercar al mercado local marcas internacionales de nuevo lujo, y posiciona a Argentina como escenario clave de su expansión regional. Fundada en 1984 en París por Évelyne/Chetrite, Sandro/ se ha consolidado como marca de referencia del estilo parisino contemporáneo. En su nueva boutique de Buenos/Aires se ofrecerá la colección completa de mujer y hombre, con piezas clave ("it pieces") y las mismas temporadas que los de las tiendas en París, Londres y Nueva/ York. El local, de aproximadamente 160/ m, fue diseñado por el equipo de arquitectura de Sandro (Francia), en colaboración con el equipo de Leuru/ Group para su puesta en obra regional. Con pisos de travertino natural, detalles en bronce y madera de roble, y una paleta de tonos claros, el espacio fue concebido como un entorno sensorial: materiales, iluminación, música y aroma se combinan con un servicio personalizado y de asesoramiento. ♦





# YELLOW

PROFESSIONAL

## CURLS



La nueva **colección Curls** para **cabellos ondulados y rizados** se centra en el bienestar del cabello, y se amplía para **resaltar todos los tipos de rizos** mediante diferentes texturas que realzan cada **forma única**.



# DEFINE. ELASTIZA. HIDRATA.

ALFAPARF  
MILANO



**DESPERTANDO  
EMOCIONES**



**LOVE  
AND  
SENSES**



FRAGANCIAS INTERNACIONALES DE **SILKEY MUNDIAL**



COMPROMISO  
SOCIAL AMBIENTAL



NO TESTEADO  
EN ANIMALES

PRESTIGIO Y JERARQUÍA INTERNACIONAL  
[www.silkeymundial.com](http://www.silkeymundial.com)