

interLOOK

la visión de la innovación



Informe: Make up 2025, lo que viene para la nueva temporada
Evento: Expo Manos y Uñas & Make up pura pasión....

tan 
natural[®]

COSMÉTICA CAPILAR TAN NATURAL COMO VOS

PASIÓN POR LA BELLEZA. AMOR POR LOS RESULTADOS



Encontrá tu punto de venta más cercano
www.hannahcollins.com.ar
f /System3 y Tan Natural
@system3argentina/ @tannaturalargentina
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991
 HANNAH COLLINS[®]
LABORATORIO
MÁS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

 TAN NATURAL[®]
System 3[®]

BaBylissPRO™

NANO TITANIUM

STYLE/SWITCH™



Toda una Peluquería **en tu casa.**



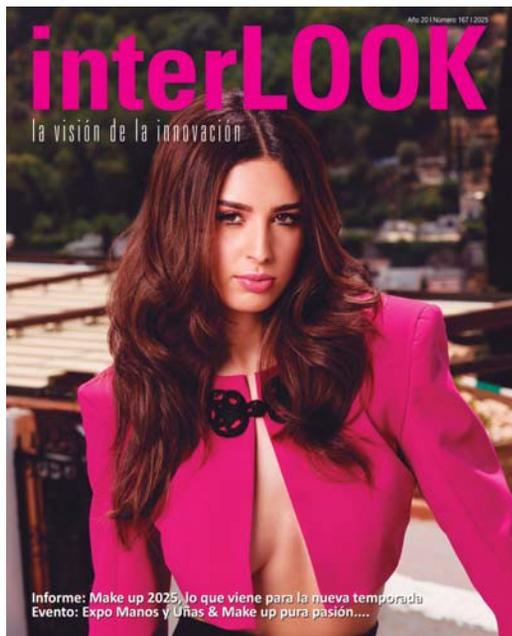
Todo en **1**

- SECADOR
- CEPILLO REDONDO
- CEPILLO PLANO
- ALISADOR
- DIFUSOR

Innovadora tecnología de aire
que protege aún más el cabello.

 [seguinos en babylissproarg](#)

Adquirí el STYLE/SWITCH en Las Margaritas o en su distribuidor habitual
www.lasmargaritas.com.ar



Año 20 | Número 167 | 2025
Edición gráfica y digital

Tapa Gentileza: Juan Luis Soria Gómez @juanluissoriagomez

staff

Director

Marcelo F. Irungaray
mirungaray@trademedia.com.ar

Coordinación General:

Marcelo A. Martínez
mmartinez@trademedia.com.ar

Edición Periodística

Nicolas Giani
redacción@trademedia.com.ar

Diseño y Diagramación:

Esteban Portela
estebanportela@hotmail.com

interLOOK

la visión de la innovación

Registro de marca Nº 4.064.209
Propiedad intelectual Nº 5.145.488
Valor del ejemplar \$5000.-



Trade Media Argentina s.a.

Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo
Perú 655 - 1º Piso
Tel: +54 9 11 6052-0480
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina
interlook@trademedia.com.ar
www.interlook.com.ar

Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados, notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



6

Make up 2025: lo que viene para la nueva temporada

Chau a lo de siempre. Te mostramos los lanzamientos top que están redefiniendo el juego: bases que curan la piel, labiales híbridos, brumas fijadoras y los productos de ojos que van a potenciar tu look.

32

Expo Manos y Uñas & Make up pura pasión...

El evento transcurrió con más de 40 actividades gratis por día, capacitaciones, demostraciones, promociones, lanzamientos, sorteos, Campeonato de Barbería y servicios a disposición de todas las personas que concurrieron.



36

Pigmento Fest 2025

El Evento de Cosmética y Belleza contó con la presencia de alrededor de 80.000 personas y fue promocionado por celebridades como: Yanina Latorre, Sabrina Rojas, Wanda Nara, Flor Jazmín Peña, Angela Torres, Flor Vigna y Santiago Artemis.

38

¿Qué perfume elegir según tu personalidad?

Cada fragancia se enlaza con una personalidad y una serie de emociones.



44

Distribuidora Fanatic: Un sueño familiar hecho realidad

Esta empresa ha sabido abrirse camino y posicionarse en el sector, con esfuerzo, dedicación y una clara visión: apoyar y fortalecer la industria argentina.

ALFAPARF

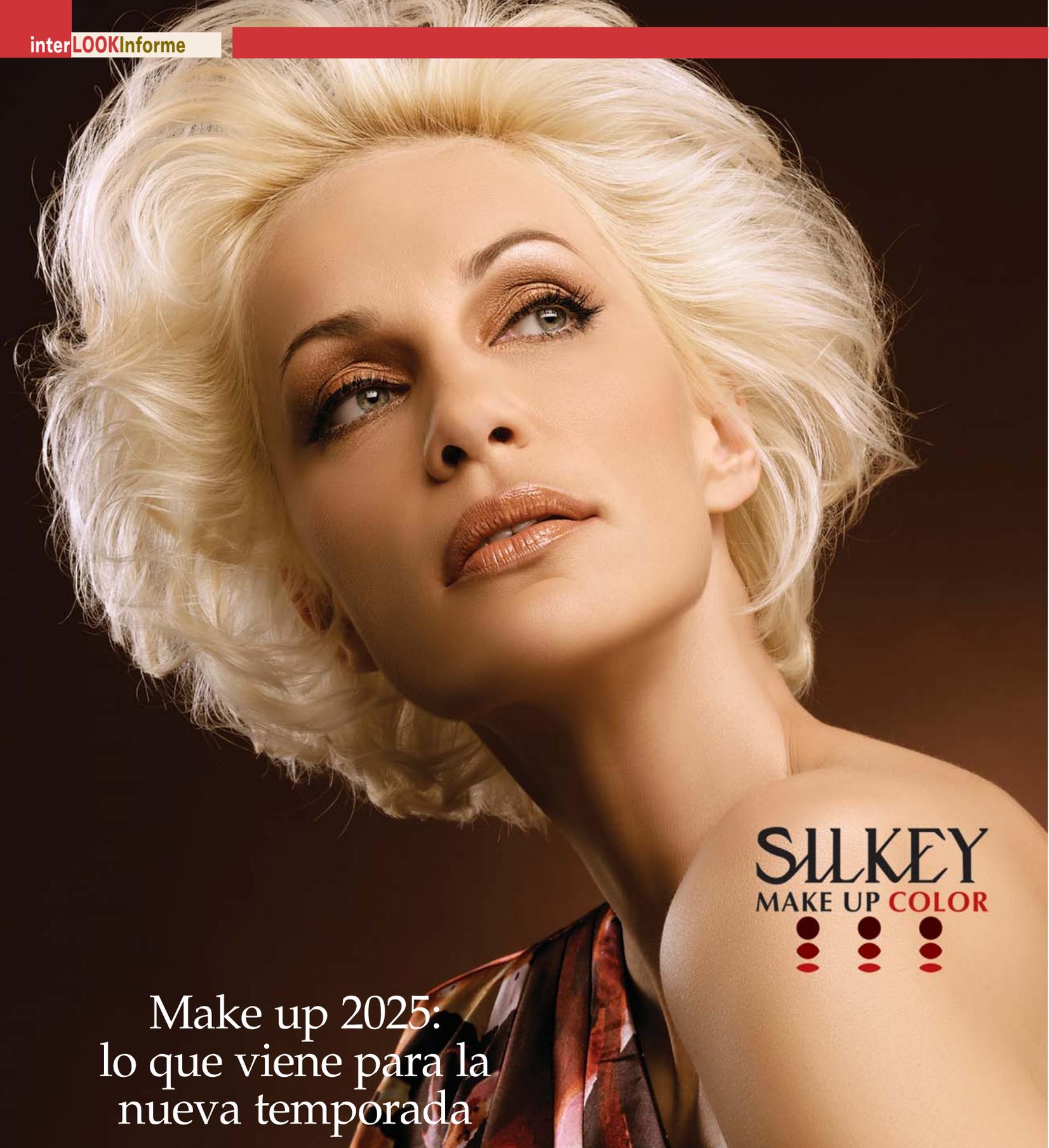
Alta Moda

Tecnología Profesional Italiana

el FUTURO DE LA COLORACIÓN YA LLEGÓ

Descubri el nuevo *kit de coloración permanente* de Alfaparf Alta Moda.
Un *color perfecto y duradero* que *cuida tu cabello* gracias a su
fórmula avanzada, vegana y con filtro UV para proteger el color.





SILKEY
MAKE UP COLOR



Make up 2025: lo que viene para la nueva temporada

Chau a lo de siempre. Te mostramos los lanzamientos top que están redefiniendo el juego: bases que curan la piel, labiales híbridos, brumas fijadoras y los productos de ojos que van a potenciar tu look.

f @ salonperfect.duo

SP | SALON PERFECT

WINGED

LEVANTA - ALARGA
TRANSFORMA



*Alarga y eleva
la mirada para lograr una
transformación sorprendente.*

C&T
s.a.

Distribuidores e Importadores
Oficiales en Argentina

Sombras

Silkey presenta su sexteto de sombras Focus. Sus características son: sensorial aterciopelado, gran durabilidad, gran deslizamiento y alto poder cubritivo y pigmentación.

FOCUS CHOCOLATE

Esta combinación de tonos tierras es una propuesta elegante con un toque glam. La paleta de tonos más oscuros ayuda a definir la profundidad del ojo y los más claros, iluminan la mirada incorporando en sus pigmentos satinados algo de brillo. Una propuesta muy efectiva para usar durante el día en toda ocasión.

FOCUS GALA LOOK

Este sexteto recrea un look de ojos protagonistas. Su paleta de tonos ofrece alternativas fuertes con tonos malvas, borrafinos y grises para marcar profundidad y opciones de plata o dorado para combinar con un vestuario más sofisticado, Ideal para lucir de noche.

BLACK SMOKED EYES LAPIZ DELINEADOR RETRÁCTIL

Lápiz retráctil que se desliza suavemente sobre la piel y permite delinear definir o conseguir un efecto esfumado en los ojos. Trae un esfumino para lograr un delineado suave que permite ser utilizado como sombra para marcar la profundidad. Ofrece una aplicación precisa y cómoda que se difumina fácilmente, logrando diferentes acabados.

TOTAL FOCUS MÁSCARA DE PESTAÑAS

Esta nueva fórmula gelificada estructura el pigmento creando una crema perfectamente homogénea, incorporando tecnología de punta, que proporciona brillo y resistencia al agua. Además, forma una fina película que permite el arqueado de la pestaña sin romperse y sin dejar grumos. Contiene filtro solar UVB-UVA y el activo Capilmax®, que es un concentrado de extractos vegetales que protegen la pestaña fortaleciéndola, nutriéndola y engrosándola en cada aplicación. Nuevo diseño Cepillo aplicador de silicona doble función ♦





LOS PRODUCTOS DE TU PELUQUERÍA EN TU CASA

BR 18. MASCARILLA CAPILAR . SHAMPOO DETOX . SHAMPOO MATIZADOR BLACK . SHAMPOO NEUTRO . SHAMPOO ÓLEOS VITALES

Encontranos en IG



Encontrá tu punto de venta más cercano
www.hannahcollins.com.ar
 /System3 y Tan Natural
 @system3argentina/@tannaturalargentina
 Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991



MAS DE 30 AÑOS
 AL SERVICIO DE LA BELLEZA



Para la nueva temporada

Idraet presenta los nuevos productos para la temporada primavera – verano: **ANTI-AGE HYDRATING TINTED EMULSION** – Emulsión Anti-Age con color Emulsión Hidratante Anti-Age de cobertura liviana, con fórmula enriquecida con Blue Light Tech que unifica y perfecciona el tono de la piel. Este producto se presenta en 3 tonos: Natural, Honey y Mocha.

Una fórmula ultra confortable que se funde en el rostro al instante, dando una apariencia saludable y ligera. Se aplica con brocha y/o blender.

GLOW UP – Iluminador en Gotas

Con una nueva fórmula que captura, difunde e intensifica la Luz, el nuevo Glow Up, logra una tez radiante. Altamente concentrado en perlas, otorga un efecto luminoso que destaca cada rasgo del rostro. Puede aplicarse directamente sobre la Piel y así realzar zonas específicas del rostro o también mezclarse con la base del maquillaje para dar un efecto luminoso al cutis.

Viene en 4 colores para crear el make up que más te guste: Daylight, Summery, Dusk, Alpenglouw.

ALTER EGO LIP LACQUER – Laca Labial Líquida

Su fórmula es ligera y ultrafina que recubre los labios con colores vivos y un acabado brillante lacado.

Su novedoso aplicador proporciona un color brillante que se puede construir y permite aumentar la intensidad de los labios de la manera que desee. Posee un efecto voluminizador y su brillo Laqueado se intensifica en capas.

Tiene una paleta de ocho colores que permite realizar el perfecto MakeUp seleccionado para cada ocasión.

PRECISION WATERPROOF LIQUID EYELINER – Delineador Líquido a prueba de Agua

Se trata de la Nueva Línea de delineadores de ojos líquidos intransferible, de alta pigmentación y larga duración. Su diseño consta de una punta fina y alargada que permite realizar un trazo preciso con líneas fluidas y definidas facilitando modular el grosor del delineado.

Viene en 4 colores para jugar con innumerables opciones de make up: Black, Blue, Brown y Fuchia.

PRESSED POWDER BLUSH HD – Rubor en Polvo HD

Rubor en Polvo micronizado enriquecido con Ácido Hialurónico de textura ligera.

Al aplicarlo otorga un acabado uniforme y de larga duración, apto para tecnología HD.

Su alto nivel de pigmentación permite nivelar el tono de la Piel, absorbe el exceso de oleosidad y alisa las imperfecciones. Además fija y matifica el maquillaje.

La línea se completa con tonos mate y satinados.

MIST & FIX BRUME – Bruma Fijadora Hidratante

Este producto es ideal para usar antes, durante y después del maquillaje.

Puede aplicarse en capas mientras se realiza el make up y así favorecer la hidratación en cada paso del trabajo. Esta «Neblina fijadora» está enriquecida con Ácido Hialurónico.

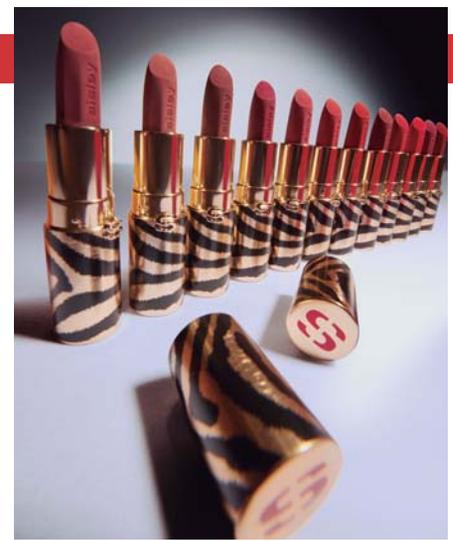
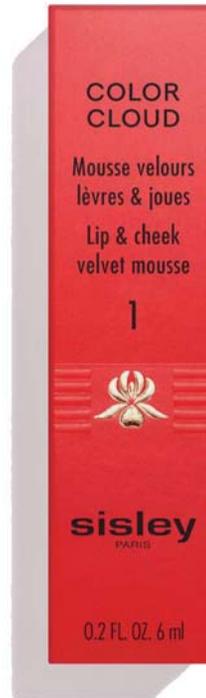
Hidrata, refresca y suaviza la piel. Re-hidrata el maquillaje durante el día para refrescar el look.

Se aplica de manera uniforme a 30 cm del rostro, evitando el contacto con los ojos. ♦



Labios

Sisley presenta nuevos productos para los labios. **Phyto-Rouge Velvet** cubre los labios con un intenso color mate tan suave y luminoso como el terciopelo, protegiéndolos en cada aplicación y a largo plazo. El primer labial mate aterciopelado con doble protección ya que desde la primera aplicación, crea una barrera en los labios que evita que el agua presente en ellos se evapore, dejando los labios hidratados. Disponible en 12 tonos, desde nudes suaves hasta rojos atrevidos, que brindan una cobertura versátil y modulable. **Color Cloud** es un producto que sirve para aplicarse tanto en los labios como en las mejillas. Su cobertura graduable ofrece un resultado discreto o más intenso, según lo que desees. En los labios tiene un efecto alisante y una textura cremosa que difumina las líneas de expresión desde la primera aplicación. Para la aplicación de mejillas, el color que elijas se funde con la piel, aportándole un tono natural al rostro. Aplícalo tal cual o difumínalo con la yema de los dedos para realzar tu tez en un solo gesto. ♦



L'ORÉAL
PARIS

ELVIVE
Dream Liso

KERATINA V* + AHA

HASTA
72H° PELO LACIO
ANTI-FRIZZ
ANTI HUMEDAD
VOS LO VALES.

*TEST INSTRUMENTAL USANDO SHAMPOO + ACONDICIONADOR + CREMA PARA PEINAR VS SHAMPOO CLÁSICO.





Para un rostro perfecto

MUD Make Up Design lanza tres nuevos productos que marcan tendencia y elevan el nivel de la rutina de make up con fórmulas innovadoras, texturas livianas y activos que cuidan la piel.

El nuevo Labial Líquido de MUD combina tecnología avanzada con confort absoluto. Con una fórmula de base humectante con estructura micelar y textura aterciopelada. Contiene microesferas seleccionadas que absorben y retienen la luz para un efecto mate intenso, sin reseca los labios. Además, incluye perlas de sílice para elasticidad y suavidad.

De la familia del maquillaje Skinlights, el iluminador y rubor líquido llega para dar luminosidad y vida a la piel. Tiene una fórmula en gel ultra liviana que se adhiere perfectamente y dura horas. Contiene perlas finas que crean reflejos dorados, cobrizos o rosados según el tono elegido y la técnica de aplicación.

Contouring Gelificado: Sculpt Me es ideal para definir, esculpir y cuidar tu piel al mismo tiempo. Con textura gelificada, ligera y de fácil aplicación. Enriquecido con manteca de karité, que hidrata profundamente. Con Vitamina E, para mantener la barrera cutánea fuerte y prevenir el envejecimiento. ♦



Piel joven

Rejuvenece y revitaliza tu piel con el innovador Roller Facial Piedra Volcánica Jessamy. Este producto único combina la antigua técnica de la piedra volcánica con la modernidad para ofrecerte una experiencia de cuidado facial única y efectiva. Entre sus beneficios se destacan: absorbe el exceso de aceite de manera instantánea, reduciendo el brillo no deseado en tu rostro; refresca y revitaliza tu piel, dejándola con una sensación de frescura y ligereza; fácil de usar: simplemente desliza el roller sobre tu rostro en los momentos de mayor grasitud. Para mayor información sobre los productos puedes consultar en las redes sociales: Facebook: Jessamy Argentina. Instagram: @jessamyacc. O en la página web: www.cytnet.com.ar. ♦



Elegancia y practicidad en un solo accesorio

Jessamy lanza al mercado su nuevo Maletín Negro con Espejo (30x21x24 cm), una pieza que combina diseño sofisticado, funcionalidad y la iluminación perfecta para cada ocasión. El maletín incorpora un espejo con luces LED regulables en tonos frío, tenue y cálido, pensado para garantizar precisión en el maquillaje bajo cualquier ambiente. Su formato compacto y resistente lo convierte en el aliado ideal tanto para profesionales del beauty como para quienes disfrutan del cuidado personal con estilo y organización. Además de su diseño elegante, el maletín Jessamy ofrece una solución práctica para mantener cada herramienta de belleza en orden. Su interior espacioso y organizado permite guardar brochas, pinceles, cosméticos y accesorios de manera segura, convirtiéndose en un imprescindible para quienes buscan profesionalismo y estilo en cada detalle. Para mayor información sobre los productos puedes consultar las redes sociales de Jessamy: Facebook: Jessamy Argentina. Instagram: @jessamyacc. O en la página web: www.cyt.net.com.ar. ♦



MIKADO
KARINA RABOLINI
Spring
BODY MILK
JABÓN LÍQUIDO

KR
KARINA RABOLINI
HOME & BODY
BOUQUET FLORAL

KR
KARINA RABOLINI
HOME & BODY
AROMATIZADOR
ESENCIAL
Bouquet Floral

KR
KARINA RABOLINI
spa
GIFT

KR
KARINA RABOLINI
SALES DE B

KR
KARINA RABOLINI
JABÓN LÍQUIDO

KR
KARINA RABOLINI
SOR AMBIENTAL

KR
KARINA RABOLINI

Encontrá el regalo que querés

@karinarabolini.ok

Bases

Vichy trae al mercado dos nuevas bases de maquillaje. Dermablend Base Fluida es una nueva base de maquillaje líquida con cobertura máxima, hasta 2 veces más que una base clásica gracias a su fórmula con 25% de pigmentos puros. Proporciona un acabado natural, es hipoalérgica y no comedogénica. Recomendada para pieles frágiles o con marcas de nacimiento, vitíligo, hiperpigmentación o rosácea. Su duración es de hasta 16 horas y se funde perfectamente con la piel, sin dejar efecto máscara. Dermablend Corrector 3D es una base de maquillaje líquida que brinda una corrección de textura inmediata, la piel se ve matificada y aliviada. Se encarga de cubrir imperfecciones y al mismo tiempo mejora la calidad de la piel y la alivia gracias a sus ingredientes activos como el ácido salicílico que suaviza la piel, mientras que la espirulina gracias a sus propiedades antihiperpigmentantes alivia la piel y combate las rojeces. ♦



Más que un simple gloss

YSL LOVESHINE Plumping Lip Oil Gloss es más que un simple gloss. Su innovadora fórmula combina ingredientes protectores y voluminizadores, como el aceite de jengibre y de pimienta infusionados para rellenar y maximizar el volumen. De esta forma, da como resultado un look jugoso al instante mientras aporta hidratación por 24hs. Su textura es adictiva, no pegajosa y con un acabado efecto vidrio para labios con un brillo deslumbrante.

La marca también presenta su base de maquillaje All Hours Glow Foundation es la definición máxima de la perfección luminosa. Infundida con pigmentos innovadores que imitan la piel y se mezclan a la perfección con la tez, la fórmula única crea un acabado impecable embellecido con un brillo natural que se siente fresco hasta por 24 horas. ♦

Larga duración

La nueva fórmula de la Base Líquida Resist de Vogue proporciona una duración de hasta 30 horas y FPS 18 para proteger tu piel del sol todo el día. Resiste a la transferencia gracias a su fórmula que permite una perfecta adherencia a la piel, logrando un acabado mate y suave. Además, es resistente al agua, sudor y humedad.

Completá tu rutina de maquillaje de rostro con el polvo compacto y correctores líquidos de la franquicia Resist y disfruta de la alta cobertura de larga duración. ♦



Godrej

ROBY

POTENCIÁ TU ESTILO

NUEVO



*Según datos reportados por scentia SOM segmento spray UAM Sep23.

**Fórmula que no contiene ingredientes o derivados de origen animal



Corrector híbrido

Studio Radiance Serum-Powered Concealer es uno de los últimos lanzamientos de MAC Cosmetics. Es un corrector híbrido con cobertura media a alta modulable y beneficios de skincare. Infundido con 80% de ingredientes para el cuidado de la piel, combina lo mejor del maquillaje con una fórmula tratante que ilumina, suaviza y realza la piel al instante.

Otro lanzamiento de la marca es Macstack Chestnut - Máscara de pestañas. Capas infinitas de volumen y longitud, con la máscara de pestañas M-A-C Stack. Esta fórmula nunca antes vista, de construcción continua y resistente a los grumos, te ofrece un volumen personalizable que desafía la gravedad, desde el natural hasta el siguiente nivel, junto con una elevación y longitud instantánea de las pestañas. Refleja tu estado de ánimo único y refleja tu individualidad con el cepillo Superstack Mega Brush, que proporciona un volumen instantáneo a la primera pasada y es ideal para las pestañas más largas o superiores. Magnifica tus ojos y agranda tus pestañas con esta máscara imprescindible. ♦

Brillo y volumen

El nuevo Aceite Labial Plump Ambition de L'Oréal Paris tiene ácido hialurónico, brinda brillo y volumen al instante para unos labios glossy. Su fórmula avanzada con ácido hialurónico y tripéptidos asegura labios más suaves, grandes e hidratados por 24 horas, sin sensación pegajosa. Su aplicador ultra suave con perlas masajeadoras garantiza una fácil aplicación.

Para labios definidos, la marca ofrece el Delineador de labios Le Lip Crayon. Con este producto se logran labios definidos al instante con volumen intensificado por 7 horas y una definición perfecta que realza cada curva sin esfuerzo. Su fórmula aporta una textura suave y cremosa, sin correrse, garantizando comodidad durante todo el día. Completá tu make up con el nuevo Aceite Labial Plump Ambition, que aporta brillo y aún más volumen a tus labios. ♦



Brillo ultra luminoso

Juicy Tubes, de Lancôme, es un nuevo gloss con un brillo ultra luminoso y hasta 4 horas de hidratación*, deja un acabado en los labios irresistiblemente jugosos y suaves. Desde la sensación al presionar el tubo hasta la pasada perfecta de brillo, es la combinación ideal de diversión y sofisticación, logrando labios ultra brillantes e hidratados. Natural, y nostálgico, Juicy Tubes es el gloss icónico de los 2.000, que siempre vas a querer tener a mano. ♦

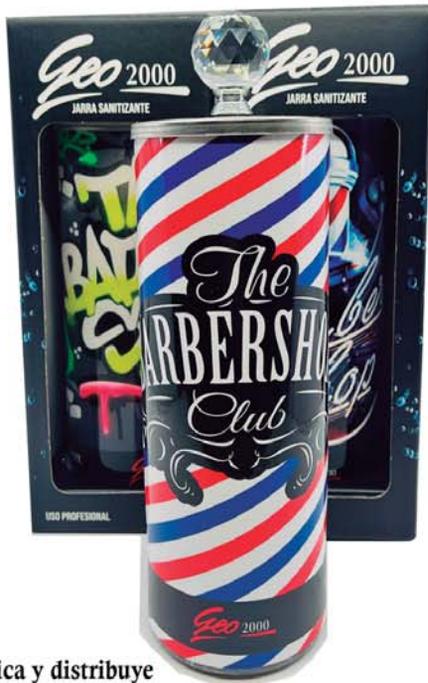
Pestañas explosivas



Lash Sensational Firework Electro Black de Maybelline a prueba de agua logra un efecto de pestañas explosivas con acabado negro eléctrico. Gracias a su exclusivo cepillo SUPERSPARK™ con cerdas flexibles logra alcanzar un impacto 360 pestaña a pestaña. Su fórmula con Pro-Vitamina B5 y pigmentos negros intensos aportan aun mas intensidad y brillo. Una propuesta diseñada para quienes buscan un look llamativo, eléctrico y duradero.

El gel transparente Super Lock de Maybelline define las cejas y fija tu mirada con hasta 24 horas de duración, sin importar lo que hagas o por cuánto tiempo. A prueba de sudor y transferencias, cuenta con un cepillo estilizador que peina y fija cada una de tus cejas, logrando un acabado sin grumos. ♦

Jarra Sanitizante Barber Design



La nueva jarra sanitizante Geo2000 Barber Design es el complemento ideal para mantener tus herramientas siempre limpias, seguras y listas para usar. Diseño elegante, uso práctico y desinfección efectiva.



Recomendamos Utilizar con Sanitizante Geo2000



Fabrica y distribuye



Av San Martín 1456 - (1704) Ramos Mejía, Pcia de Buenos Aires, Argentina

Buenos Aires - Argentina

tel: 0112062-0535 / Geotec@geotecs.com /

Geotecs

Maquillaje 2025: lo que se viene esta temporada

Celeste Gonzalez, maquilladora Pro de MUD



El maquillaje vive un momento de reinvención absoluta. Las pasarelas internacionales y los referentes de belleza ya marcaron el pulso de lo que usaremos este año: looks que equilibran naturalidad, tecnología y un toque audaz.

1. Piel con efecto "glow inteligente"

La piel seguirá siendo la gran protagonista. La tendencia se centra en bases ligeras con acabados translúcidos que unifican sin cubrir en exceso. Los "serum-foundations" y primers iluminadores inteligentes -que adaptan la luz según el ambiente- serán los favoritos para lograr un resplandor saludable, fresco y real.

2. Ojos gráficos y expresivos

Las líneas rectas del delineado clásico evolucionan hacia diseños gráficos, flotantes y metálicos. El delineador líquido vuelve con fuerza, en colores inesperados como verde esmeralda, azul eléctrico o plateado. También veremos sombras en bloques de color intenso, aplicadas de manera minimalista pero impactante.

3. Labios en dos extremos

La dualidad marcará la tendencia: de un lado, labios con bálsamos satinados que realzan el tono natural; del otro, labios en tonos chocolate brillante. La textura glossy, con acabado vinilo, se instala como la favorita para looks nocturnos.

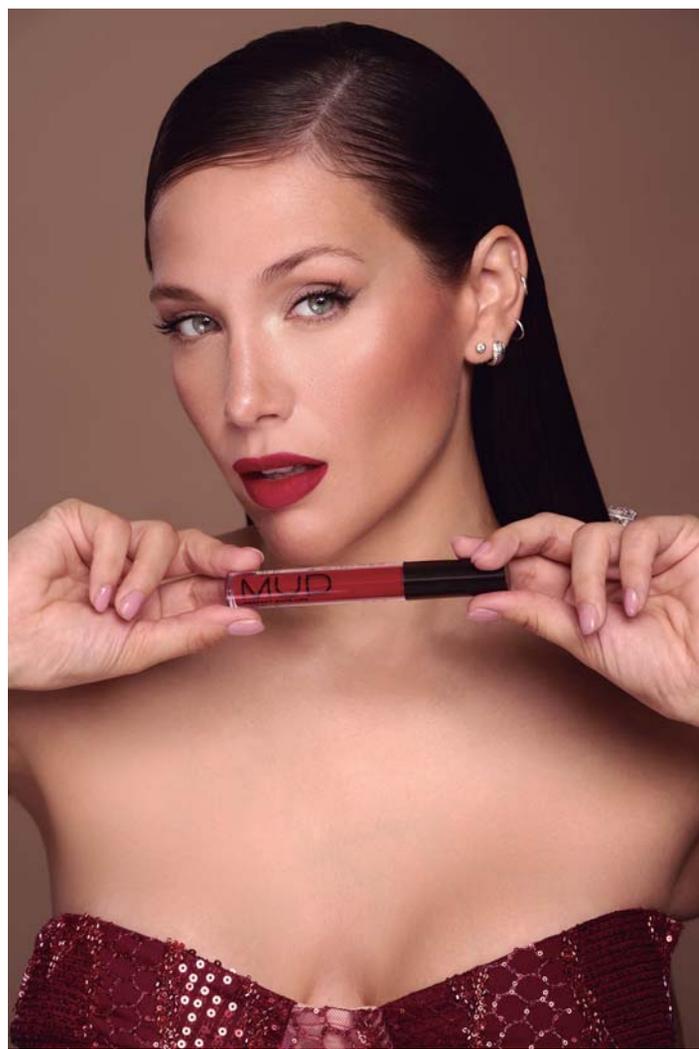
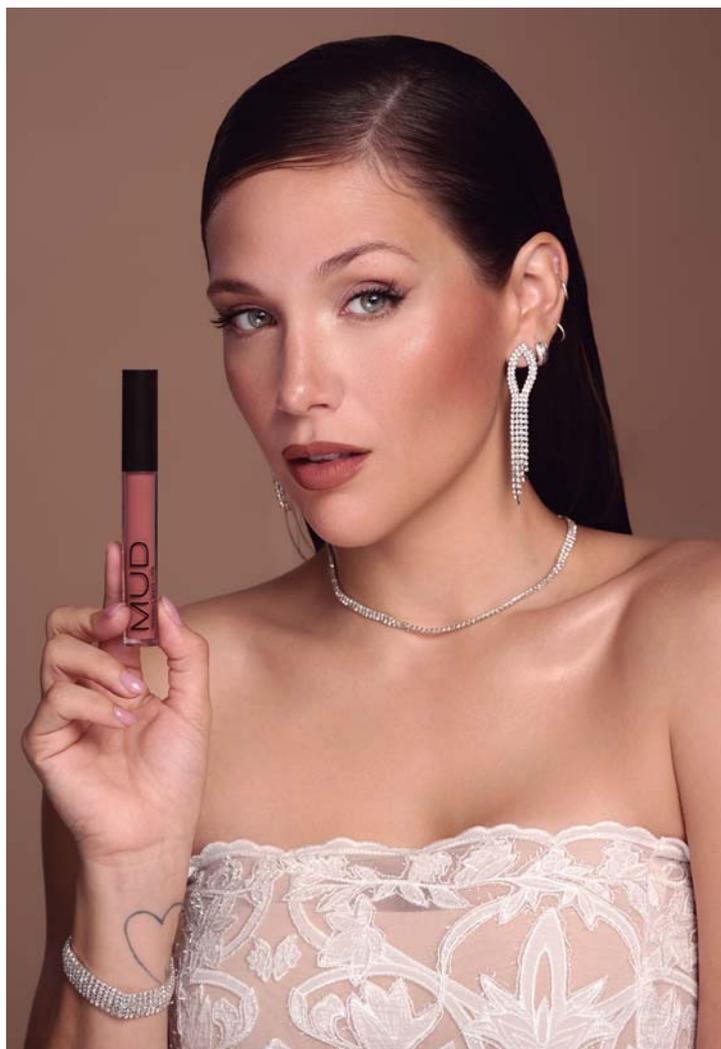
4. Rubor líquido y bronceado suave

El rubor líquido será el must-have de la temporada, aplicado en pómulos y también en sienes para un efecto de «rostro besado por el sol». Se combina con bronceadores en crema que aportan calidez sin dureza, ideal para realzar la estructura facial sin necesidad de un contour marcado.

5. Belleza híbrida y eco-consciente

El maquillaje ya no es solo maquillaje: fórmulas con ingredientes de skincare (ácido hialurónico, péptidos, vitamina C) se consolidan. Además, el packaging sostenible y minimalista se convierte en un sello de modernidad. La belleza consciente ya no es tendencia: es la nueva norma. ♦

“Las líneas rectas del delineado clásico evolucionan hacia diseños gráficos, flotantes y metálicos. El delineador líquido vuelve con fuerza, en colores inesperados como verde esmeralda, azul eléctrico o plateado”.



Brillo natural y piel radiante: las tendencias de maquillaje

* Por Carolina Calabria - Brand Manager Idraet Pro Make Up

Las tendencias de maquillaje de Primavera-Verano se enfocan en looks frescos, naturales y luminosos. Buscan realzar la belleza natural y destacar los rasgos propios. Las pieles con ultra mate y el exceso de polvo al sellar ya no son la opción preferida. Al igual que el contorno sumamente definido. Hoy se apuesta por lo natural y suave evitando la rigidez en los rasgos. Una buena rutina de skincare será clave para estos looks finalizándola con Anti-Age Hydrating Tinted Emulsion que hidrata, revitaliza y unifica sutilmente el tono de la piel. Para destacar puntos altos se recomienda aplicar unas gotas de Glow Up, se trata de un iluminador líquido con alta concentración de perla y fijación en el rostro. Para labios la tendencia será un *efecto mordido*. Consiste en concentrar el color en el centro del labio y difuminarlo hacia los bordes, logrando un acabado suave y natural. Es recomendable usar tintas o lacas para labios con Alter Ego Lip Lacquer aportan color, brillo e



hidratación a los labios. Fáciles de esfumar y lograr efectos más sutiles.

El delineado sigue siendo clave. Se lleva tanto el clásico cat eye como estilos más creativos para los más osados. Los tonos marrones son una opción popular para suavizar y rejuvenecer miradas. Es posible encontrar diferentes presentaciones para delinear como Soft Touch Eye & Lip Liner, delineadores en lápiz de textura tipo gel, o Precision Waterproof Liquid Eyeliner, delineadores líquidos. Ambas presentaciones cuentan con variedad de colores que se adaptan a todos los estilos. El look estrella del momento será *Glass Skin*, destacando la calidez y luminosidad del rostro. El drapping, contorno realizado con rubores, sigue siendo un buen aliado para lograrlo. Rubores en polvo como Powder Blush HD resuelven esta propuesta con su amplia paleta de colores.

De día y de noche

Para el día, se busca un look natural donde el maquillaje realce sin parecer excesivo. El rubor tendrá un rol central para para lograr el famoso efecto «sunkissed» o «besada por el sol», que aporta calidez y frescura al rostro. Los tonos corales, duraznos y rosados son los más populares complementando con labios hidratados con Power Plumping Lip Gloss, dando color y brillo natural. Por la noche, sube la intensidad con labiales en tonos cereza o ciruela. Para un look glamoroso no pueden faltar sombras como HD Eyeshadow en tonos plata o peltre: *ES73 Silver Chrome* o *ES80 Moonstone* son excelentes opciones para una noche de verano. Sí estas armando tu kit de productos, tenés que incluir, sí o sí, en los que aporten hidratación y que aporten activos al rostro son un *must!* Emulsiones hidratantes con color, labiales líquidos y lip gloss serán los más buscados. Para quienes busquen un extra cuidado pueden sumar brumas hidratantes como Mist & Fix Brume, enriquecida con ácido hialurónico, para aplicar a lo largo del día. ♦

Es el momento de brillar

Descubrí **Evolution of the color Shine effect**, la nueva coloración permanente **sin amoníaco y sin MEA** para ofrecer un **resultado de color de efecto natural, luminoso** y que realza los reflejos.

COLOR LAMINATION TECHNOLOGY PATENTED IN THE US AND ITALY

El cabello luce hasta **6 veces más brillante y cosmético** desde la primera aplicación, gracias al **efecto laminado** de Evolution of the color Shine effect**.



MIX 1:1

CON ÁCIDO HIALURÓNICO
LIBRE DE PPD, RESORCINOLES Y SILICONAS



Conocé la **Nueva Colección 2025/26** creada en colaboración con Rudy Mostarda, Director Creativo Global de Alfaparf Milano Professional: **nuevos cortes y colores** para un estilo contemporáneo que fusiona creatividad e imaginación, haciendo realidad nuestro deseo de brillar.



*Sin ingredientes de origen o derivación animal. **en comparación con el cabello no tratado.

interLOOK
Salón
Make Up



Colección
SIMPLY RED
By David Fergar



Créditos

Maquillaje, peluquería y fotografía:

David Fergar @davidfergarmua

Modelo: Nazaret Durillo @naazaretdg

Pestañas: @ardell_iberia

Tendencias de maquillaje para la nueva temporada



- **Fresca y humectada:** Un brillo húmedo y saludable, logrado con una base ligera o crema con color y un iluminador en crema en zonas altas del rostro

Ojos:

- **Candy:** Un look colorido con sombras pastel en el párpado móvil y un delineado difuminado debajo de la línea de pestañas inferior.
- **Delineado grunge:** Un estilo inspirado en los 90 con delineado negro intenso y máscara de pestañas abundante.
- **Sombras cromadas:** Un efecto metalizado con tonos plateados, dorados y azulados, ideal para looks de noche o eventos especiales.
- **Párpados 'Pop Art':** Un look colorido con velos de pigmento en tonalidades luminosas y manchas de color dinámicas más allá de los párpados superiores.

Labios

- **Satinados y jugosos:** Un look juvenil con labios hidratados y brillantes, logrado con un delineador del mismo tono que el labial y un gloss en el centro de los labios.
- **Mordido:** Un efecto desenfadado y espontáneo con tonos naranjas y corales o suntuosos tonos vino y baya, aplicado con la yema de los dedos.
- **Nude:** Un look refinado y sofisticado con tonos nude que complementan el subtono de la piel.

Cejas

- **Naturales pero definidas:** Un look pulido con cejas peinadas hacia arriba y rellenas con lápiz o sombra de ojos.
- **Fespeinadas:** Un estilo bold y despeinado, logrado peinando las cejas hacia arriba y relleno de huequitos naturales. ♦

Las tendencias de maquillaje para primavera-verano 2025 son emocionantes y variadas. Aquí te presentamos algunas de las más destacadas:

Piel:

- **Desenfocada:** Un efecto radiante ligeramente borroso, logrado con iluminador hidratante en zonas altas del rostro y un colorete neutro en mejillas, nariz, barbilla y frente.
- **Perlada:** Un look satinado con toques de luz, conseguido mezclando base con iluminador y aplicándolo estratégicamente en pómulos y nariz.

Superstar[®] PLEX

TU COLOR PERFECTO

24 fascinantes
colores



COLOR OIL
PLEX

¡Única coloración permanente en KIT
SIN AMONÍACO Y LIBRE DE PPD
que aclara hasta 3 tonos!



TOTAL COBERTURA DE CANAS

SK
COMPROMISO
SOCIAL AMBIENTAL

NO TESTEADO
EN ANIMALES



Mundial
SILKEY SK



www.silkeymundial.com

ALMA COLLECTION,
ALMA - DOUSSE 2025
By Juan Luis Soria Gómez

interLOOKSalón





TWISTER

RIZADOR AUTOMÁTICO



CURLER

CEPILLO TÉRMICO ELÉCTRICO



BREEZE

CEPILLO CON AIRE FRÍO



AIR·GLIDE PRO

PLANCHA CON AIRE FRÍO





4X3 EN TINTURAS

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3



NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.
CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN

OPCIÓN



Créditos

Director Artístico: @juanluissoriagomez

Técnica Colorista: @ireneosunacabrera

Estilista: @daytom45 @peluqueria_mincys

Maquillaje: @ines.beauty.pro, @dydescuelasuperior

Fotografía: @martindebritto, @veromilanibarcelona

Diseño de Vestuario: @monae.es

Modelos: @patriperezs_, @ohpaulaa, @meliorissimo

@orkarely

Productos: @eurostil.tasselhair





Expo Manos y Uñas & Make up pura pasión....

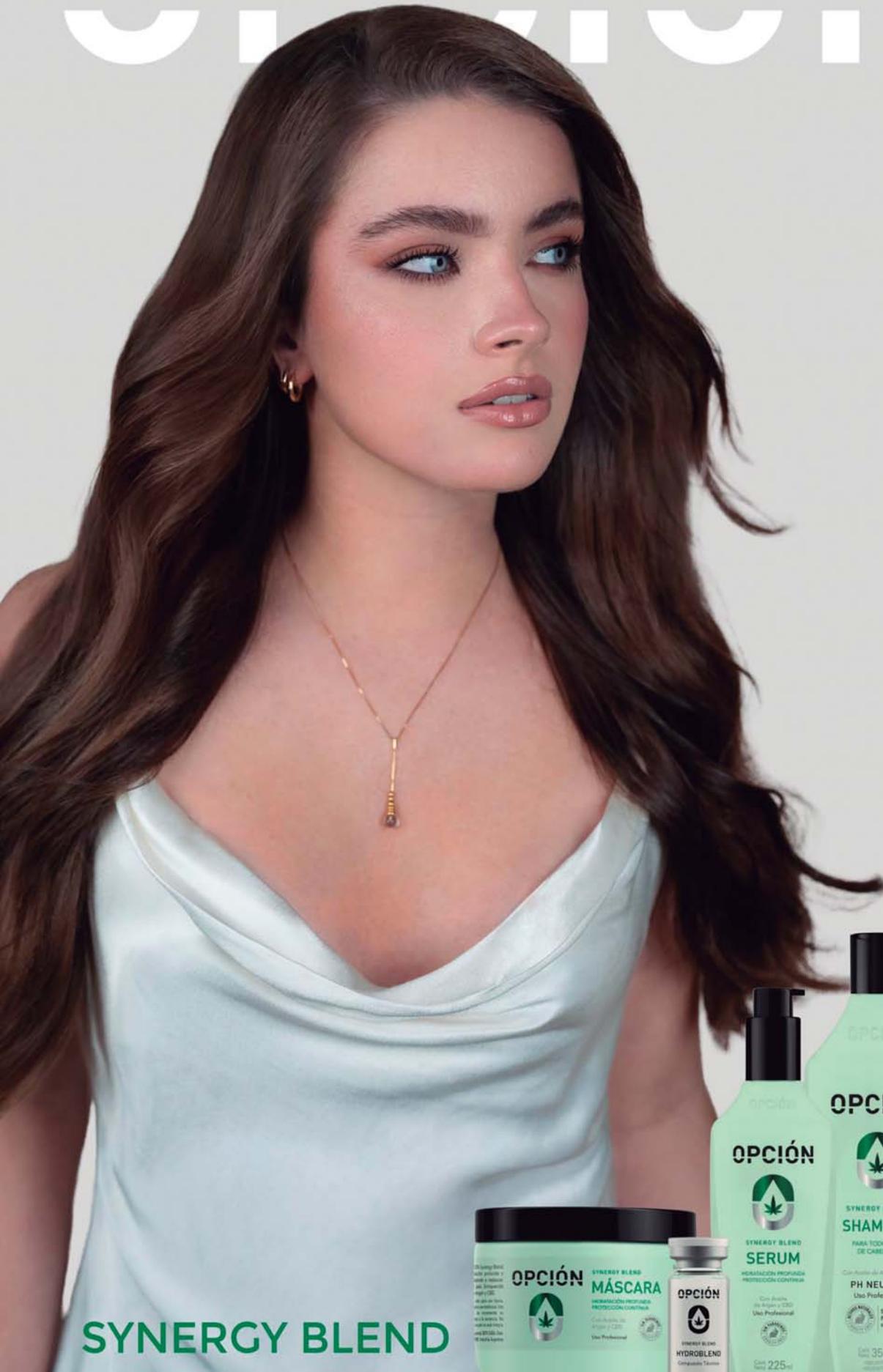
El 6 y 7 de septiembre 2025 se realizó la 13a edición de EXPO MANOS y UÑAS & MAKEUP en el Pabellón Ocre del Predio Ferial La Rural de la Ciudad de Buenos Aires. Fueron dos días únicos, con 19.000 visitantes que llegaron de toda Argentina y países limítrofes. Todos vivieron una gran experiencia junto a la presencia de marcas, empresas y profesionales más relevantes del rubro cosmética.

El evento transcurrió con más de 40 actividades gratis por día, capacitaciones, demostraciones, promociones, lanzamientos, sorteos, Campeonato de Barbería y servicios a disposición de todas las personas que concurrieron.

“Gracias a todos los que nos visitaron en los 13 años

de EXPO MANOS y UÑAS & MAKEUP 2025, y gracias especialmente a todas las marcas y empresas que nos acompañaron en este éxito en un año muy complicado para todos los Argentinos, un evento ferial de esta magnitud requiere de un equipo con compromiso, pasión y responsabilidad, y sin dudas nuestros sponsor y empresas expositoras han coronado con su participación en un stand a este evento ferial”, explicó Andrea Mariani, Dirección General de la exhibición. Todas las actividades de la Expo en @expomanosmakeup Y agregó que “nos sentimos muy felices por este evento y su excelente resultado, un suceso. No dejes de seguirnos en @expomanosmakeup. Nos volvemos a encontrar con muchas novedades próximo año en La Rural, en el mes de septiembre 2025”.

OPCIÓN®



SYNERGY BLEND







¡Pigmento Fest 2025!

Los días 19,20 y 21 de Septiembre se realizó PIGMENTO FEST edición 2025 en la Rural de Palermo. El Evento de Cosmética y Belleza contó con la presencia de alrededor de 80.000 personas y fue promocionado por celebridades como: Yanina Latorre, Sabrina Rojas, Wanda Nara, Flor Jazmín Peña, Angela

Torres, Flor Vigna, Santiago Artemis, y muchos más... En nuestro importante stand de AREX Y VALDES recibimos a cientos de consumidoras que asesoramos y adquirieron nuestros productos. También nos visitaron importantes influencers relacionadas al universo make up y skin care, generando mayor viralización y alcance de nuestras marcas. ♦





¿Qué perfume elegir según tu personalidad?

Los aromas están muy ligados a las emociones: el olfato es el más emocional de todos los sentidos y la forma más antigua de comunicarnos. Nuestro cerebro clasifica cada olor y lo incorpora a un “historial de aromas” al mismo tiempo que lo enlaza con un «historial de emociones”. De esta manera se forman recuerdos (buenos o malos) que quedan grabados en nuestro inconsciente y aparecerán cuando el olor asociado se repita. Entonces, un aroma puede enamorar, causar cambios de humor, traernos recuerdos, abrir el apetito o hasta causar rechazo y así es como las fragancias tienen el poder de remitirnos a momentos, lugares y personas. Incluso, muchas de ellas lo usan como su “marca personal” ya que

buscan ser recordados por determinado olor. Cada fragancia se enlaza con una personalidad y una serie de emociones. Tal es así que muchos ponemos nuestro empeño en encontrar el aroma perfecto a modo de carta de presentación que nos haga reconocibles en cuestión de segundos. Entonces, ¿qué mejor forma de elegir la fragancia adecuada a partir de nuestros rasgos de personalidad?

Jimena Ghioldi, Formadora de Fragancias para la División de Lujo de L'Oréal Groupe, ofrece una guía para elegir la fragancia ideal, tanto para hombres como para mujeres.

Si sos una persona SEGURA DE VOS MISMA, probá La Vie Est Belle Vanille Nude de Lancôme:





La Casa del Peinador

perfumerías

AB
ANDREA
BORGONOVO


Schwarzkopf
PROFESSIONAL

**FOR
-ME**
framesi

BonmetiQue
PROFESSIONNEL

**COLOR
AGE** / *Italy*


LANTIL
COSMÉTICA


Bellissima
COSMÉTICA CAPILAR

KTK
KERATOTEK


Delfi's
By Bellissima

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

duga
BEAUTY

Jessamy
ACCESORIOS

TONALEG
HAIR COSMETIC

Alta Moda

IDI MAKE UP
HIPOALERGENICO

ALFAPARF
MILANO


GA.MA
ITALY PROFESSIONAL


TAN NATURAL
System 3

SKALA


lola
cosmetics


aurill

Líneas de accesorios para perfumerías y aromatizantes para el hogar

Perfumerías y Farmacias Ventas x mayor y menor

Alvarado 4036 y sucursales. (7600) Mar del Plata

lacasadelpeinadormdp@yahoo.com.ar

Consultas:  2236765063 - www.lacasadelpeinador.com

 lacasadelpeinadormdp -  lacasadelpeinadormdp

Esta fragancia te invita a abrazar tu lado más íntimo, poderoso y verdadero. Se trata de la primera vainilla musky de Lancôme, presentada en un aroma que invita a saborear los placeres más irresistibles de la vida.

La vie Est Belle Vanille Nude realza tu esencia única con acordes deliciosos: el jazmín solar y la Vainilla Glaseada se funden en tu piel, culminando en una sobredosis de almizcle blanco cremoso, inspirado en la pastelería francesa. Una fragancia intensa que dura todo el día en tu piel, con una excepcional intensidad de 5 horas.

Si tu personalidad es **AUDAZ**, tu fragancia es Libre L'Eau Nue de Yves Saint Laurent:

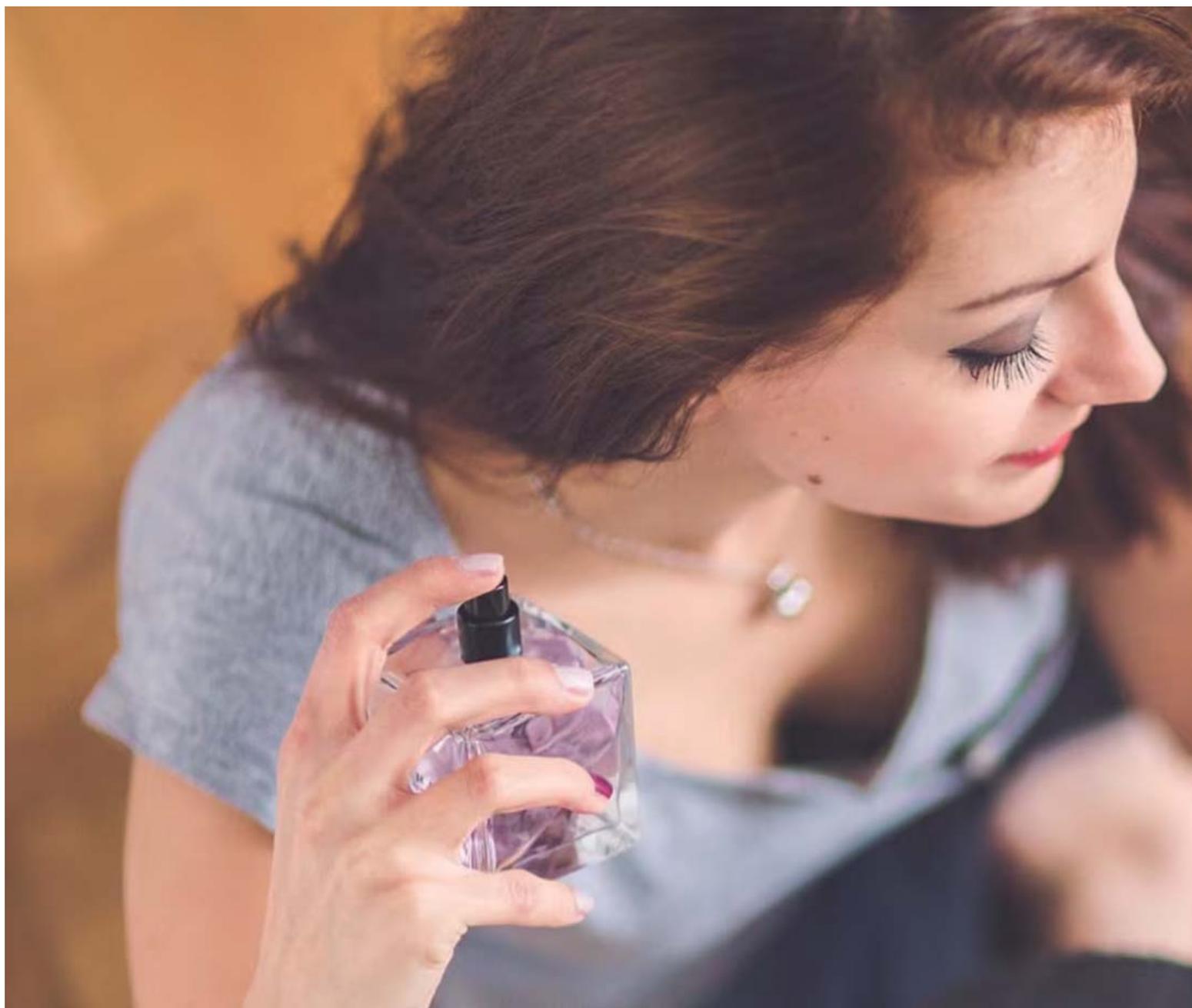
Una fragancia íntima, sensual y versátil, creada para personas seguras de sí mismas y amantes de los

desafíos. La primera fragancia sin alcohol de la marca es innovadora y audaz, pensada para quienes disfrutan del mar, el verano y la libertad.

Gracias a su avanzada tecnología óleo-acuosa, L'Eau Nue captura el poder más puro de cada ingrediente, intensificando su concentración en una fórmula única sin alcohol. La emblemática flor de naranjo de **LIBRE** despliega toda su fuerza desde la primera pulverización hasta el último acorde, dejando una estela inolvidable.

Si te consideras una persona **DIVERTIDA**, no te puede faltar Ô de Lancôme. Una línea para esa persona que no solo quiere oler bien, sino también sentirse bien. Es estimulante y fresca, capaz de capturar mil gotas de emociones en un frasco.

Encontrá esta línea en sus versiones Ôff Now, Ô

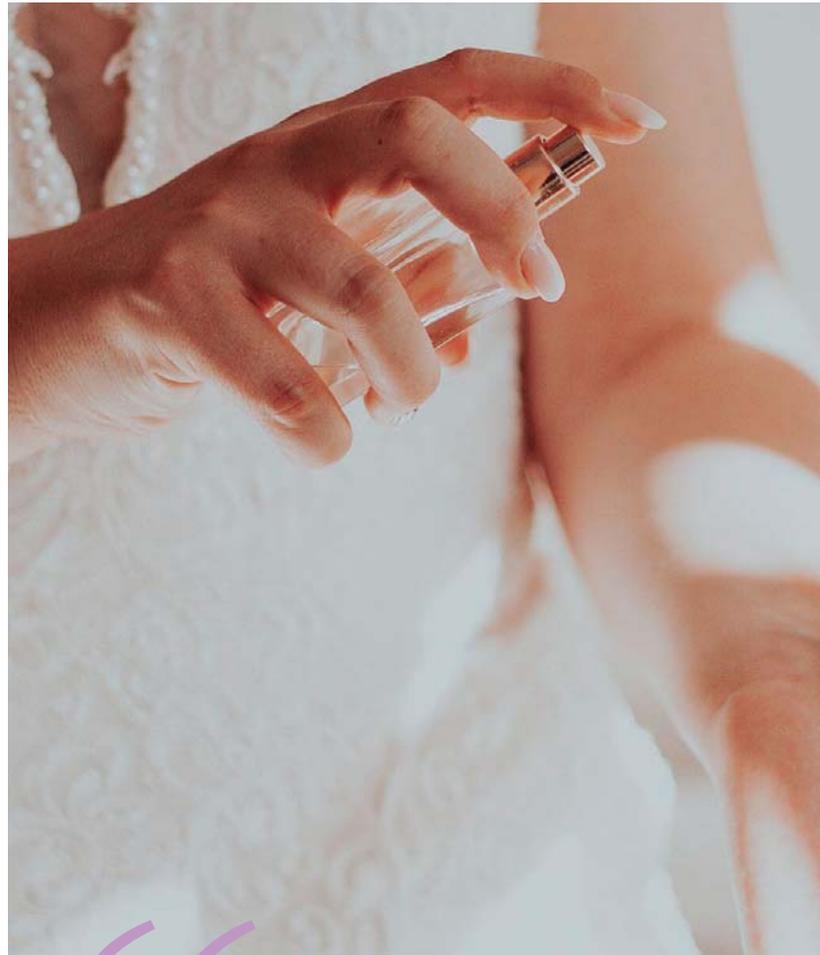


Zenith y Ôver the top, que logran una personalidad olfativa única y estimulante. Frutales, afrutadas, cítricas y amaderadas, estos jugos te acompañarán en tus emociones más felices.

Si sos una persona DETERMINADA, Polo 67 Eau de Parfum es para vos:

Su inicio sorprende con un estallido de piña: vibrante, jugosa e imposible de ignorar. Creada para quienes viven el deporte con disciplina y compromiso, esta composición amaderada y cálida refleja la energía de quienes diseñan su propio futuro y van tras sus sueños.

Si sos AUTÉNTICO, conocé Acqua Di Gio Profondo Eau de Toilette. Inspirada en los amantes del océano y de la frescura sin límites, esta nueva interpretación



“Cada fragancia se enlaza con una personalidad y una serie de emociones. Tal es así que muchos ponemos nuestro empeño en encontrar el aroma perfecto a modo de carta de presentación que nos haga reconocibles en cuestión de segundos”.

de la icónica línea Acqua Di Giò traduce la intensidad helada del mar en una fragancia vibrante. Un contraste de especias frescas realzado por la energía del jengibre despierta los sentidos, mientras que las notas resinosas y amaderadas crean una armonía sorprendente para un hombre elegante, descontracturado y fiel a su esencia.

“Elegir una fragancia no es un acto menor: se trata de entender cómo nos percibimos y cómo nos vamos a presentar al mundo, para traducirlo en un aroma que nos hará identificables y recordados”, concluye Jimena Ghioldi. ♦

Modernización, una necesidad para las marcas



En el vertiginoso mundo de los bienes de consumo, la estabilidad es cosa del pasado. La tecnología no deja de avanzar y le da a las empresas acceso a datos, análisis y herramientas que necesitan para mejorar cada paso del proceso, desde cómo fabrican los productos hasta cómo los comercializan. En este contexto, un informe de Amazon Web Services (AWS) revela que las empresas que no se adaptan, corren el riesgo de volverse obsoletas.

De hecho, un estudio de PwC (citado en el documento) encontró que el 45% de los CEOs no confían en que sus compañías sigan siendo viables en los próximos diez años si siguen con sus estrategias actuales. Para evitarlo, la modernización en la nube se presenta como la gran salvación, brindando los datos necesarios para optimizar la eficiencia en áreas clave como el desarrollo de productos, la cadena de suministro, la fabricación, el marketing y el comercio unificado.

El éxito de una marca ya no depende solo de la calidad de sus productos. Es la percepción colectiva de los consumidores sobre la empresa lo que realmente importa, y eso incluye aspectos intangibles como el servicio al cliente, la publicidad y la reputación. El documento de AWS subraya que construir una gran marca es un proceso estratégico que se apoya en cuatro pilares fundamentales:

1. **Establecer una estrategia de datos segura y confiable:** A pesar de que los consumidores de las generaciones Z y millennial valoran mucho las recomendaciones personalizadas, les preocupa la seguridad y privacidad de sus datos. Por eso, una

estrategia de datos sólida es esencial. Esta estrategia debe permitir a la empresa recopilar, unificar, analizar y actuar sobre la información del cliente, manteniendo una gobernanza de datos estricta y conexiones significativas. Un buen ejemplo de esto es Kellogg's, que migró sus bases de datos a SAP HANA en AWS, lo que le permitió transformarse en una organización más orientada a los datos y mejorar la velocidad de sus análisis. Esto le permite a la empresa unificar datos de fuentes propias y de terceros, extraer insights y usar la personalización impulsada por la inteligencia artificial.

2. **Transformar la infraestructura de TI:** El documento señala que muchas empresas de bienes de consumo siguen usando infraestructuras de TI antiguas que les complican la agilidad y la innovación. Al modernizar estos sistemas con una infraestructura en la nube, las organizaciones pueden optimizar sus operaciones, reducir costos e implementar tecnologías avanzadas como la IA, la robótica y la visión artificial (CV) para impulsar el crecimiento.
3. **Modernizar la cadena de suministro:** El objetivo es simple: que los productos estén disponibles en el momento y lugar que los consumidores los quieran. Para eso, se necesita predicción basada en la IA, optimización del inventario y distribución multicanal. La colaboración entre las empresas y los minoristas también es clave para mejorar la planificación y garantizar que los productos estén siempre en stock. Coca-Cola Andina es un caso de éxito que usó AWS para crear una aplicación interna, llamada Thanos, que le permite gestionar su inventario y monitorear las operaciones de sus 100 centros de distribución en tiempo casi real.
4. **Crear una canalización de innovación ágil:** Las grandes marcas se adaptan y expanden constantemente sus líneas de productos con innovaciones que el consumidor demanda. Pero la innovación no es solo sobre nuevos productos, es sobre toda la empresa: reducir costos sin sacrificar calidad, acelerar la entrega para satisfacer la demanda y comercializar de formas novedosas que mantengan al cliente enganchado.

La inteligencia artificial como motor de transformación de las marcas

La inteligencia artificial (IA) es el motor que impulsa la transformación en el sector. El documento de AWS detalla cómo esta tecnología está impactando diversas áreas:

- **Desarrollo de productos:** La IA, el Internet de las cosas (IoT) y otros servicios en la nube analizan los comentarios de los consumidores y las tendencias del mercado para identificar sus preferencias y necesidades. Un gran ejemplo es Helen of Troy, una empresa de productos de consumo que usa AWS IoT Core para recopilar datos de dispositivos de sus clientes, lo que les ayuda a decidir dónde invertir sus recursos para el desarrollo de nuevos productos.
- **Marketing y personalización:** Las marcas modernas necesitan diferenciarse y crear experiencias que fomenten la lealtad. Con Amazon Ads, Amazon Personalize y otros servicios de AWS, las empresas pueden mejorar sus insights sobre los consumidores y personalizar cada paso del recorrido del comprador. Danone Indonesia, por ejemplo, utiliza una plataforma de datos de clientes para identificar intereses, rastrear interacciones y hacer recomendaciones de productos basadas en IA.
- **Fabricación sostenible:** Los consumidores quieren productos de calidad a precios bajos, pero también que se produzcan de forma sostenible. Las empresas pueden usar métodos digitales y análisis para convertir datos en información valiosa sobre la fabricación. Georgia-Pacific implementó una solución de análisis con IA, SAS Viya, que se ejecuta en AWS y crea modelos predictivos para identificar posibles fallas en los equipos, evitando interrupciones y mejorando la productividad.



“Un estudio de PwC (citado en el documento) encontró que el 45% de los CEOs no confían en que sus compañías sigan siendo viables en los próximos diez años si siguen con sus estrategias actuales”.

- **Comercio unificado:** Los consumidores quieren que sus productos estén disponibles en todos los puntos de venta, desde tiendas físicas hasta redes sociales. El comercio unificado garantiza una experiencia de marca consistente sin importar dónde o cómo compre el consumidor. Traeger, un fabricante de parrillas, usó Amazon Connect para mejorar su centro de atención al cliente con IA, logrando un aumento del 15% en la satisfacción del cliente y en la resolución de problemas en el primer contacto.

El factor humano y la responsabilidad social

Más allá de la tecnología, el documento también enfatiza otros elementos cruciales para el éxito. El D2C (directo al consumidor) es una oportunidad para que las marcas interactúen más directamente con los clientes y recopilen datos valiosos de primera mano. Además, las marcas deben alinear su responsabilidad social con la autenticidad. Muchos consumidores toman decisiones de compra basadas en el respeto de una marca por el medio ambiente y su mentalidad social. Procter & Gamble (P&G) es un gran ejemplo, ya que trabajó con Amazon para crear paquetes de detergente Tide que usan un 60% menos de plástico y un 30% menos de agua. En resumen, el camino hacia el éxito para las marcas de bienes de consumo en la actualidad pasa por una profunda transformación digital. Utilizando la nube y la inteligencia artificial, pueden optimizar sus operaciones, entender mejor a sus clientes y, en definitiva, construir marcas fuertes y duraderas que no solo satisfagan, sino que también deleiten a los consumidores. ♦

Distribuidora Fanatic: Un sueño familiar hecho realidad



Hace más de diez años una familia decidió emigrar a la Argentina, trayendo consigo no solo ilusiones y ganas de trabajar, sino también un profundo amor por el mundo de la barbería y la belleza. Ese fue el punto de partida de lo que hoy es Distribuidora Fanatic, una empresa familiar que ha sabido abrirse camino y posicionarse en el sector, con esfuerzo, dedicación y una clara visión: apoyar y fortalecer la industria argentina.

En Distribuidora Fanatic creemos en el poder transformador de la peluquería y la barbería. No es solo un oficio, es una profesión que cambia la autoestima de las personas y alimenta sueños, porque brinda la posibilidad de aprender rápido y perfeccionarse con pasión. Por eso decimos que la barbería es «salvavidas»: sostiene familias, mejora la imagen y la confianza de miles de clientes y da

oportunidades de progreso a quienes se dedican a ella. Nuestro catálogo es amplio y diverso: desde productos y herramientas nacionales hasta líneas brasileñas e italianas, siempre sumando marcas de calidad y garantizando respaldo. También ofrecemos servicio técnico especializado, porque sabemos lo importante que es para cada profesional contar con equipos que funcionen y con proveedores que respondan. Hoy en día, cuando el consumo enfrenta desafíos y muchas personas optan por comprar en el exterior o en plataformas digitales, nuestro compromiso es incentivar el consumo dentro del país y seguir acompañando a marcas y profesionales locales. No se trata de política; es una realidad. Queremos que cada peluquero, barbero y emprendedor argentino tenga acceso a productos de calidad sin tener que mirar fuera.

Distribuidora Fanatic cuenta actualmente con dos sucursales, una de ellas ubicada en Av. Pueyrredón 941 y Juan Domingo Perón 2711, y un equipo de trabajo calificado que no deja de capacitarse para llevar los mejores productos -nacionales e importados- a peluquerías y hogares de todo el país. Además, hemos sumado un espacio de podcasts y entrevistas a barberos y profesionales del sector, porque creemos que su historia también merece ser contada y reconocida. Para mí, Rhonal Parra, representante e imagen de Distribuidora Fanatic, esta columna es más que un espacio en una revista: es un sueño cumplido. Recuerdo cuando empezaba y hojeaba estas páginas imaginando tener estas marcas en mi local. Hoy, gracias a esta misma revista y a las oportunidades que se abren cuando uno trabaja con constancia, puedo compartir nuestra historia y seguir conectando con más personas que, como nosotros, creen en la belleza, en la barbería y en el valor de construir en Argentina.

Distribuidora fanatic abre un portal de poscat donde le ofrece un espacio a los barberos cuente su historia y sobre todo le dan una importancia absoluta a la barbería, (redactar mejor) Distribuidora Fanatic sigue creciendo, brillando y llevando lo mejor del mundo de la belleza a cada rincón del país. ♦

Distribuidora fanatic
Av Pueyrredon 941
Juan Domingo Perón 2711
Tel: 1128348588
www.distribuidorafanatic.com



Geotec Diseños de Avanzada lanzó su nueva tienda online mayorista

The screenshot shows the mobile app interface for Geotec Diseños de Avanzada. At the top, the URL 'geotecs.com' is visible. Below it is a navigation bar with a menu icon, the Geotec logo, a search icon, a shopping cart icon with a '0' badge, and a heart icon with a '0' badge. The main banner features the text 'DISEÑO JAPONES FEATHER®' in large white letters on a dark background, with 'Representantes oficiales' in a purple pill-shaped button below it. Below the banner are four category thumbnails: 'Feather' (a man getting a haircut), 'Navajines' (hands using a safety razor), 'Accesorios' (a safety razor in its case), and 'Tij' (a pair of hair clippers). Below the categories is a purple promotional banner with the text 'PROMOS NUEVOS DESCUENTOS' and four discount options: '5% OFF superiores a \$500.00', '10% OFF superiores a \$1.000.000', '12% OFF superiores a \$1.500.000', and '15% OFF superiores a \$2.000.000'. A white button at the bottom of the banner says '5% EXTRA EN PAGO CONTADO'. Below the promotion is another banner for 'CLIPPER OIL GEO2000' with the text 'CONOCÉ NUESTROS CLIPPER OIL GEO2000 Clásico, Cerámico y con grafito'. It features images of the product packaging and bottles. A red 'COMPRAR' button is at the bottom left of this banner.

Geotec Diseños de Avanzada S.A., empresa líder en la provisión de artículos de peluquería, cosmética, belleza y barbería, da un nuevo paso en su crecimiento y anuncia el lanzamiento oficial de su tienda online mayorista. Con este desarrollo, la compañía busca ofrecer a profesionales y comercios del rubro una experiencia de compra mucho más ágil, sencilla y completa. Desde ahora, los clientes podrán acceder a todo el catálogo de productos desde cualquier dispositivo, visualizar de manera ordenada la amplia variedad disponible y concretar sus pedidos en pocos clics, sin necesidad de intermediarios.

La nueva plataforma digital fue diseñada para responder a las demandas actuales del mercado, brindando rapidez, comodidad y transparencia en cada transacción. Además, permite consultar información detallada de cada producto, comparar opciones y conocer las novedades que Geotec incorpora constantemente para acompañar las tendencias de la industria de la belleza y el cuidado personal.

“Con esta tienda online mayorista damos un paso importante hacia la digitalización de nuestro servicio. Queremos que cada profesional encuentre en un solo lugar todas las herramientas y productos que necesita para su trabajo, con la confianza y respaldo de siempre”, señalaron desde la compañía. La innovación forma parte del ADN de Geotec Diseños de Avanzada S.A., y esta iniciativa refuerza el compromiso de la empresa con el crecimiento de sus clientes, quienes ahora contarán con un canal moderno, seguro y accesible para sus compras mayoristas.

La tienda ya está disponible y puede visitarse en cualquier momento, garantizando acceso rápido a todo el stock y facilitando la planificación de compras para peluquerías, barberías, centros de estética y negocios del rubro. ♦

Navajas

Opición presenta su línea Navajas. La misma está compuesta por: Texturizante instantáneo, polvo instantáneo que ofrece una fijación media y duradera, un acabado mate y permite realizar peinados rotos descontracturados. Ideal para dar cuerpo y volumen; Pomada mate; All In One: Lubricante para máquinas; y Scalp Protector. ♦



Vibrante

Acqua Di Gio Profondo Eau de Toilette, de Giorgio Armani, traduce la intensidad helada del mar en una fragancia vibrante. Un contraste de especias frescas realizado por la energía del jengibre despierta los sentidos, mientras que las notas resinosas y amaderadas crean una armonía sorprendente para un hombre elegante, descontracturado y fiel a su esencia. En su salida, la luminosidad del limón italiano y el pomelo se fusiona con la vivacidad del jengibre. El corazón revela la intensidad del lavandín, el ciprés de España, el elemí y un acorde acuático que evocan la inmensidad del mar. Finalmente, un fondo de pachuli ladongi y acordes minerales amaderados sellan una estela profunda y magnética. ♦

Unilever lanza los primeros desodorantes corporales en Argentina

La compañía de consumo masivo impulsa una nueva categoría de mercado y redefine los estándares del cuidado personal integral.

En los últimos años, se identifica un cambio en las preferencias de los consumidores respecto al cuidado personal, quienes demandan soluciones versátiles y productos integrales. Según datos de Google Trends, las búsquedas globales de "desodorantes para todo el cuerpo" crecieron un 1000% entre marzo de 2023 y marzo de 2024, reflejando una tendencia que trasciende la protección exclusiva de las axilas.

A partir de esta tendencia global y de un profundo análisis de hábitos de consumo, Unilever presenta los primeros desodorantes "All Body" para todo el cuerpo disponibles bajo sus marcas Rexona, Dove y Dove Men+Care. De esta forma, la compañía se anticipa a las necesidades, redefine los estándares del cuidado personal integral y lo que se entiende por desodorización.

"Con este lanzamiento, en Unilever damos un paso más en nuestra historia de más de 30 años en el segmento de cuidado personal: abrimos una nueva categoría en el mercado, incorporando un desodorante para todo el cuerpo que amplía y complementa la rutina de las personas. Esta propuesta no solo enriquece nuestro portafolio, sino que también responde a los hábitos de consumo en constante evolución, reafirmando nuestro liderazgo global en investigación, ciencia e innovación con un diseño centrado en las verdaderas necesidades de los consumidores", comenta Micaela García Alai, Directora Comercial del negocio de Cuidado Personal en Unilever. ♦





Un dúo de fragancias que redefine la intensidad



Dolce&Gabbana presenta K & Q, creaciones que elevan el arte de la perfumería con notas inesperadas, envases icónicos y una impronta magnética. Dolce&Gabbana amplía su universo olfativo con el lanzamiento de K by Dolce&Gabbana Parfum y Q by Dolce&Gabbana Parfum, dos creaciones que reinterpretan las fragancias originales con una mayor profundidad y sofisticación. Firmadas por la perfumista Daphne Bugey, estas versiones exaltan el carácter y la sensualidad a través de ingredientes intensos y contrastes sorprendentes. K by Dolce&Gabbana Parfum celebra la masculinidad contemporánea con un perfil amaderado y especiado. El inicio revela un matiz intrigante de regaliz, que evoluciona hacia un corazón impregnado de la dulzura envolvente del higo caramelizado. El cierre lo marca el sándalo, que aporta calidez y un sello elegante a la composición. Su frasco conserva la geometría distintiva del original, ahora en un profundo azul medianoche coronado por una pieza con pátina de plata y lapislázuli. Por su parte, Q by Dolce&Gabbana Parfum despliega una faceta audaz y femenina. La apertura sorprende con la dulzura vibrante de la cereza confitada, que da paso a un corazón dominado por el carácter seductor del jazmín. La intensidad se prolonga con la sensualidad de la vainilla, otorgando un fondo ambarado de gran presencia. El frasco retoma la silueta elegante de la versión inicial, reinterpretado en un intenso tono cereza y coronado por detalles dorados con una cúpula en rojo vibrante. ♦

Moderno y sofisticado

La fragancia IN BLUE es la última creación de Giesso, pensada para el hombre de estos tiempos, moderno y sofisticado. In Blue es una fragancia que revela el espíritu de un hombre apasionado con la fuerza y distinción de un hombre sofisticado. El diseño de los estuches de cada fragancia incluye el nuevo monograma de la marca en la búsqueda de detalles renovados. Su estética representa una materialidad moderna, reflejando un estilo muy actual. ♦



Para amantes del deporte

Creada para quienes viven el deporte con disciplina y compromiso, Polo 67 Eau de Parfum de Ralph Laurent, está composición amaderada y cálida refleja la energía de quienes diseñan su propio futuro y van tras sus sueños. En la salida, el acorde de piña se combina con mandarina verde, bergamota y cardamomo, aportando frescura y vitalidad. El corazón revela la intensidad de la semilla de sésamo, el ciprés y el lavandín, mientras que el fondo de vetiver, cedro y benjuí aporta profundidad y carácter. Una fragancia única para quienes buscan dejar huella. ♦



POLEPOSITION USA, CORP.

WAREHOUSING AND FREIGHT SERVICES COMPANY - MIAMI

SERVICIO PROFESIONAL DE ALMACENAJE Y TRANSPORTE DE MERCADERIAS EN ESTADOS UNIDOS



CONTACTENOS
EMAIL: INFO@POLEPOSITION.US
WEB: POLE-POSITION.US
TEL: +1(786) 731-2092

Alfaparf Milano y las tendencias para la nueva temporada

Alfaparf Milano, para sus marcas Yellow Professional acerca las últimas tendencias en coloración de cabello para la temporada Primavera – Verano 2025.. Yellow Professional destaca que la naturalidad vuelve a ser la gran protagonista. Los tonos buscan realzar sin imponerse, logrando colores que parecen propios y transmiten frescura. Dos tendencias marcan la estación:

- Rubios de verano: efecto degradado cálido como el sol, en tonos dorados y cobrizos, frescos y luminosos.
- Castaños Golden: con reflejos caramelo y avellana, que se desgastan suavemente hacia los dorados, aportando armonía y luz delicada al contorno del rostro.

Como novedad, esta temporada se destacan las Color Mask de Color Care (tonos .13, .32 y .35), que nutren y reavivan el color entre visitas al salón, combinando tratamiento y pigmento en un solo paso. Los cuidados clásicos siguen siendo esenciales: protección solar, hidratación extra con máscaras Repair o Nutritive y moderar el uso de calor. ♦



Opción presenta Synergy Blend

Para un cabello saludable y radiante, Opción presentó Synergy Blend, una línea que combina la riqueza natural del aceite de argán y los beneficios innovadores del CBD para ofrecer una experiencia de cuidado capilar profesional en cada paso de la rutina.

Esta línea está diseñada especialmente para brindar hidratación profunda y protección continua y es ideal para mantener tu cabello saludable y lleno de vida. La línea está compuesta por shampoo, máscara capilar, tratamiento sin enjuague, óleo capilar y ampolla de nutrición.

Los beneficios de usar la línea completa son:

- ✓ Hidratación profunda y duradera. Cada paso de la rutina aporta una dosis extra de hidratación, ideal para cabellos resacos o expuestos a factores definidos.
- ✓ Protección continua. Protege el cabello de agresiones externas, manteniéndolo suave, manejable y saludable.

✓ Calidad profesional. Diseñada con ingredientes de calidad premium para un cuidado profesional en el hogar. ♦

Love And Senses Parfums y Cremas, lo nuevo de Silkey

La nueva línea de PERFUMERÍA FINA INTERNACIONAL de SILKEY MUNDIAL llega al mercado para despertar las emociones. LOVE AND SENSES PARFUMS es una línea de perfumes, que incluye cremas en su lanzamiento, creada por los mejores perfumistas del mundo, en los centros creativos de Nueva York, París, Brasil y Dubai. Es una colección de cuatro Eau de Parfum de 100 ml. y cuatro de 30 ml.

Tiene dos perfumes masculinos que vienen acompañados por su gel After Shave Men in Black, de estilo maderoso y ambarado y Urban for Men, con notas de salida frescas con toques frutados, ideal para la primavera. Todos ellos han sido testeados por técnicos de nuestros laboratorios de vanguardia para asegurar un balance perfecto entre la frescura de salida y la persistencia en la piel. Sus dos perfumes femeninos, Women in Black y White Flowers incluyen su crema para manos, que acentúa su fragancia de lujo olfativo, brindando hidratación, suavidad y favoreciendo la mayor perdurabilidad en la piel. ♦



Libera tu creatividad

Hannah Collins, a través de sus marcas System 3 y Tan Natural permite multiplicar tus posibilidades, exalar tu imaginación y liberar tu creatividad.

El Shampoo Matizador BLACK, de System 3, realza el tono gris plata, en cabellos blancos y rubios platinados.

La marca también presenta su Cera Modeladora Capilar. Un producto de estilo de alta fijación y alto brillo. Especial para modelar y peinar tanto sobre cabellos secos o húmedos. ♦



TRESemmé propone su colección Keratina Anti-Frizz

Con un sistema de sellado profesional, la nueva línea para el cabello está compuesta por shampoo, acondicionador y máscara de tratamiento.

TRESemmé invita a decirle adiós al frizz y al cabello rebelde con la nueva colección Keratina Anti-Frizz. Esta innovación tiene acción de blindaje antiestática y queratina hidrolizada para controlar el frizz instantáneamente, manteniendo un pelo divino por mucho más tiempo.

La línea está compuesta por los siguientes productos:
Shampoo Keratina Antifrizz: Limpia el cabello con acción de blindaje antiestático para control instantáneo del frizz.

Acondicionador Keratina Antifrizz: Suaviza el pelo y también

posee acción de blindaje antiestático para control instantáneo del frizz.

Máscara de Tratamiento Keratina Antifrizz: Repara y protege contra el daño, ayudando a evitar las puntas abiertas y controlando el frizz desde el primer uso, además de tener protección térmica hasta 230 C. ♦

La peluquería en tu casa

La afamada marca internacional BabylissPro acaba de lanzar al mercado el STYLE/ SWITCH, un novedoso Kit integral de peluquería que conjuga cinco herramientas en una sola. Una herramienta con una innovadora tecnología de aire que cuida aún más el cabello con cinco funciones diferentes: secador, difusor, cepillo plano, cepillo redondo, y plancha. Es muy fácil de usar ya que los cabezales son intercambiables según tu elección. Ahora podés tener todo un salón de peluquería al alcance de tu mano y disfrutarlo cuántas veces quieras. Es importante destacar que Todo el Kit viene acompañado de un práctico bolso para que puedas llevar esta mini peluquería a donde vayas. ♦



La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.

interLOOK



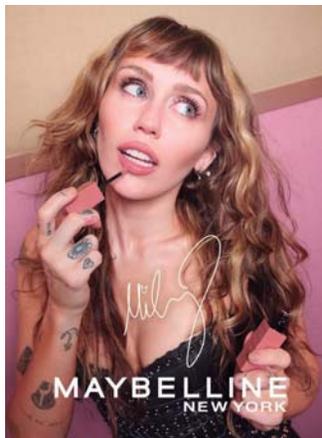
interLOOK

la visión de la innovación

interlook@tradeyretail.com.ar



Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable tu negocio



Miley Cyrus reversiona el icónico jingle de Maybelline New York

Maybelline New York, la marca de maquillaje número uno del mundo, anuncia con orgullo a la artista multiplatino e ícono internacional de la música Miley Cyrus como su nueva embajadora global, con una audaz reinterpretación del mundialmente famoso jingle «Maybe it's Maybelline». Asociado durante décadas con la autoexpresión y la confianza, el jingle entra en una nueva etapa: transformado por el inconfundible estilo y la energía sin miedo de Miley Cyrus. «Recuerdo cantar el jingle de Maybelline cuando era chica e imaginar que era yo la que estaba en la pantalla. Ahora lo soy. Tomar algo tan icónico y hacerlo mío es algo poderoso y personal», expresó Miley Cyrus. ♦

OPI'm Dreaming, los nuevos pasteles semi-translúcidos para la Primavera 2025

Esta primavera, OPI presenta OPI'm Dreaming, una paleta suave y soñadora con tonos pasteles brillantes semi-translúcidos y con cobertura modulable (podés elegir entre un acabado natural o full color). Desde un rosa suave y etéreo (Mirror Mirror on the Awe, Reoccurin' Gleam, Slay Awhile, Sneak a Pink) hasta un celeste helado (Air We Go, Happy Play-ce, Living the Fanta-sea, From Head to Doze), OPI'm Dreaming se suma a la tendencia dreamcore con



tonos románticos y surrealistas. Entre los destacados, verdes inspirados en jardines encantados (AppointMINT Confirmed, Reality Check Ya Out, Teals Familiar) se mezclan con rosas y naranjas vibrantes de primavera (Beauty School Popout, Keep it Surreal, Glosed in Your Thoughts, Dreamsicle, Suzi's Pedicure Throne). ♦

La Roche-Posay festejo su 50 aniversario

La Roche-Posay, la marca dermatológica recomendada por más de 100.000* profesionales en todo el mundo, conmemoró cinco décadas de innovación en dermatología con un evento exclusivo en el Faena Art Center. El evento, conducido por el reconocido presentador Pollo Álvarez, contó con la asistencia de numerosas personalidades que deslumbraron con sus looks. Entre los invitados se encontraban Natalie Pérez, Agustín Franzoni y Débora Nishimoto, los protagonistas del último comercial de la marca, quienes captaron todas las miradas con sus elegantes atuendos en tonos azulados, indiendo homenaje a la identidad de La Roche-Posay. ♦



New Era y KENZO presentan una colección exclusiva que conecta el lujo parisino con el streetwear global

La alianza entre ambas marcas trasciende la colaboración comercial: es la materialización de una visión compartida que entiende la moda contemporánea como un espacio sin barreras, capaz de inspirar a distintas generaciones, estilos y culturas. La cápsula incluye dos piezas. La New Era x KENZO Lucky Me Cartoon, en su versión 59FIFTY, se inspira en la colección FW79 de KENZO y reinterpreta su herencia gráfica con bordados vibrantes que representan a Luke y K@li, protagonistas de la campaña otoño-invierno 2025. Disponible en negro profundo y rosa, la gorra destaca por sus ilustraciones audaces y por los detalles que recorren toda la superficie, reflejando el carácter lúdico y contemporáneo de la Maison. ♦



YELLOW

PROFESSIONAL

COLOR CARE

5 tonos, infinitas posibilidades

Conocé las nuevas **Color Mask** de Yellow Professional: **mascarillas pigmentadas nutritivas** para personalizar reflejos, mantener el color y potenciar cada servicio. Formuladas con **Pro-Shine, Macadamia y Aloetrix**, garantizan suavidad, brillo y resultados personalizados.



MANTIENE. REAVIVA. ILUMINA.

ALFAPARF
MILANO

**DESPERTANDO
EMOCIONES**



**LOVE
AND
SENSES**



FRAGANCIAS INTERNACIONALES DE **SILKEY MUNDIAL**



COMPROMISO
SOCIAL AMBIENTAL



NO TESTEADO
EN ANIMALES

PRESTIGIO Y JERARQUÍA INTERNACIONAL
www.silkeymundial.com