

Año 20 | Número 166 | 2025

interLOOK

la visión de la innovación



Informe: "La revolución de la belleza masculina: productos y tendencias"

Evento: Se acerca Expo Farmacia, Perfumería y Cosmética 2025



tan natural[®]

COSMÉTICA CAPILAR TAN NATURAL COMO VOS

PASIÓN POR LA BELLEZA. AMOR POR LOS RESULTADOS



Encontrá tu punto de venta más cercano
www.hannahcollins.com.ar
f /System3 y Tan Natural
@system3argentina/@tannaturalargentina
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991
 HANNAH COLLINS[®]
LABORATORIO
MAS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

 TAN NATURAL[®]
System 3[®]

BaBylissPROTM
NANO TITANIUM

STYLE/SWITCHTM

Toda una Peluquería **en tu casa.**

Todo en **1**

- SECADOR
- CEPILLO REDONDO
- CEPILLO PLANO
- ALISADOR
- DIFUSOR

Innovadora tecnología de aire
que protege aún más el cabello.

 seguinos en [babylissproarg](https://www.instagram.com/babylissproarg)

Adquirí el STYLE/SWITCH en Las Margaritas o en su distribuidor habitual
www.lasmargaritas.com.ar



Año 20 | Número 166 | 2025
Edición gráfica y digital

Tapa Gentileza: Sonia Jiménez Cambronerio @soniacambronerio

Director
Marcelo F. Irungaray
mirungaray@trademedia.com.ar

Coordinación General:
Marcelo A. Martínez
mmartinez@trademedia.com.ar

Edición Periodística
Nicolas Giani
redaccion@trademedia.com.ar

Diseño y Diagramación:
Esteban Portela
estebanportela@hotmail.com

interLOOK

la visión de la innovación

Registro de marca Nº 4.064.209
Propiedad intelectual Nº 5.145.488
Valor del ejemplar \$5000.-

TMA

argentina

Trade Media Argentina s.a.

Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo
Perú 655 - 1º Piso
Tel: +54 9 11 6052-0480
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina
interlook@trademedia.com.ar
www.interlook.com.ar

Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados, notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



6 La revolución de la belleza masculina: productos y tendencias

El mundo cambió y ocuparse de la belleza ya no es algo exclusivo de las mujeres. Los hombres también están pendientes del cuidado de su cabello, de su piel y de su imagen. Por eso las grandes marcas se han puesto a trabajar para cubrir sus necesidades.

20 Grupo Alfaparf Milano adquiere Xanitalia

El Grupo Alfaparf Milano; líder mundial en innovación y calidad en productos capilares, anuncia la adquisición de Xanitalia, la empresa italiana fundada en 1984 (Grupo Xanitalia), líder en la producción de ceras depilatorias para uso profesional y doméstico, reforzando su crecimiento en el sector de belleza profesional.



28 Estilo & Color: las tendencias para la nueva temporada desde Rosario

La nueva edición del evento de peluquería, estética y belleza, se realizó nuevamente en el City Center.

32 Wilson Useche brindó un seminario para barberos

Con más de 150 inscriptos y más de 50 invitados especiales, el evento superó todas las expectativas, convirtiéndose en un verdadero punto de encuentro para el aprendizaje, la inspiración y el crecimiento profesional.



34 Se acerca Expo Farmacia, Perfumería y Cosmética 2025

El 4 y 5 de Octubre se llevará a cabo la 4ª edición de Expo Farmacia, Perfumería y Cosmética, de 12 a 19hs. en el pabellón 4 del Centro Costa Salguero, de la ciudad de Buenos Aires.



EXPO Farmacia
Perfumería
y Cosmética

**4 Y 5 DE
OCTUBRE DE 2025**

De 12 - 19hs - Pabellón 4
Centro Costa Salguero - Buenos Aires

TUS VENTAS EN MOVIMIENTO
TU NEGOCIO EN EXPANSIÓN
TU PROFESIÓN EN LA CIMA

ACREDITATE GRATIS AHORA EN WWW.EXPOFARMACIAYPERFUMERIA.COM.AR
PARA AGILIZAR EL INGRESO A LA EXPO

 **11 2524-0148**

EL INGRESO A LA EXPO COMERCIAL ES GRATUITO

Entrada exclusiva para personas relacionadas con el rubro y mayores de 16 años

La revolución de la belleza masculina: productos y tendencias



Mundial
SILKEY 
PROFESSIONAL

El mundo cambió y ocuparse de la belleza ya no es algo exclusivo de las mujeres. Los hombres también están pendientes del cuidado de su cabello, de su piel y de su imagen. Por eso las grandes marcas se han puesto a trabajar para cubrir sus necesidades.

duga

BARBER

SELF-HAIRCUT

360 Degree Rotation System
D407



Con/Sin cable



Cabezal Giratorio
de 360°



4 Peines



Carga USB

*Cabezal giratorio de 360 ° de fácil alcance.
Bordes redondeados, diseñados para evitar rayones.
El cabezal hace que sea fácil de operar y limpiar.*

C&T s.a.

Accesorios
de Peluquería y Perfumería

Distribución exclusiva C&T S.A.
mail: atencionalcliente@cytnet.com.ar
www.cytnet.com.ar

f duga.arg

@ duga.beauty

Línea completa de cuidado para barba y cabello

Policrom for Men & Barbería, de Silkey, es una completa línea de cuidado para barba y cabello masculino. Su formulación basada en Cebada + Roble + Baobab ofrece altas concentraciones de nutrientes, vitaminas y minerales que aportan grandes beneficios al cabello y la piel cumpliendo acciones antioxidantes, aportando elasticidad, astringencia y sensación refrescante.

La línea está compuesta por:

GEL DE BARBEO "SHAVE CARE"

Protege e hidrata la piel durante el barbeo ofreciendo un óptimo desliz de la navaja, permitiendo una acción de delineado más preciso y evitando la irritación de la piel.

Modo de Uso:

Para un perfecto delineado aplicar el *Gel de Barbero "Shave Care" Policrom For Men* sobre la superficie a cortar (rasurar) realizando un suave masaje. Proceder al barbeo

BÁLSAMO REFRESCANTE "AFTER SHAVE"

Logra una sensación de frescura y suavidad disminuyendo la irritación ocasionada durante el barbeo, a la vez que nutre y refresca, dejando la piel más suave y sin efecto graso.

Modo de Uso: Tomar una pequeña porción de *Bálsamo Refrescante "After Shave" Policrom For Men*, esparcirla entre las manos y aplicar de manera homogénea sobre la piel recién rasurada. Masajear suavemente. Dejar absorber al natural o secar a toalla.

SHAMPOO PURIFY

Otorga ligereza e hidratación al cabello limpiando eficazmente a la vez que lo nutre e hidrata.

Modo de Uso:

Sobre el cabello húmedo realizar uno o dos lavados con *Shampoo "Purify" Policrom For Men* masajeando suavemente el cuero cabelludo. Enjuagar con abundante agua.

POMADA "MATTE"

Permite su aplicación sobre el cabello seco logrando estilos esculpidos y bien definidos con efecto matte.

Modo de Uso:

Tomar una pequeña porción de *Pomada "Matte" Policrom For Men*, esparcirla en las manos y distribuirla de manera homogénea sobre el cabello seco. Modelar hasta obtener el efecto deseado.

CERA MODELADORA "GLOW"

Aplicada sobre el cabello seco o húmedo modela y texturiza el corte o peinado con efecto brillante.

Modo de Uso:

Tomar una pequeña porción de *Cera Modeladora "Glow" Policrom For Men*, esparcirla en las manos y distribuirla de manera homogénea sobre el cabello seco o húmedo (no mojado). Modelar hasta obtener el efecto deseado. ♦



**DESPERTANDO
EMOCIONES**



**LOVE
AND
SENSES**



FRAGANCIAS INTERNACIONALES DE **SILKEY MUNDIAL**



PRESTIGIO Y JERARQUÍA INTERNACIONAL
www.silkeymundial.com

Liberá tu creatividad

Hannah Collins, a través de sus marcas System 3 y Tan Natural permite multiplicar tus posibilidades, exalar tu imaginación y liberar tu creatividad.

El Shampoo Matizador BLACK, de System 3, realza el tono gris plata, en cabellos blancos y rubios platinados. La marca también presenta su Cera Modeladora Capilar. Un producto de estilo de alta fijación y alto brillo. Especial para modelar y peinar tanto sobre cabellos secos o húmedos. Hannah Collins cuenta con el Shampoo para la caída de cabello, especialmente formulado para cabellos finos y debilitados, Contiene Biotina, conocida también como Vitamina H o B7 y la Quinina con su efecto potenciador, ayudan a estimular el crecimiento y desarrollo de los cabellos, proporcionan elasticidad y contribuyen a disminuir la caída de los mismos. La misma marca también ofrece la Cera modeladora capilar, un producto de estilo de alta fijación y alto brillo. Especial para modelar y peinar tanto sobre cabellos secos o húmedos. Excelente resistencia a la humedad y durabilidad a los peinados. ♦



Fijación

Roby cuenta con un Spray Fijador Extra Fuerte, ideal para terminaciones extremas. Permite una extra fijación y más duración, además de levantar el cabello largo.

La marca también ofrece Roby Sport, que otorga máxima fijación para acompañarte en los entrenamientos.

Por otro lado, la línea de geles fijadores de Roby está integrada por Normal, Húmedo, Fuerte y Extra fuerte. ♦

Control

Uno de los últimos lanzamientos de la marca Tone Vitae. Se trata del nuevo Shampoo

Hair Control, especializado en la caída del cabello. Dentro de sus componentes podemos encontrar ortiga y biotina, activos que fortalecen, engrosan la fibra capilar y estimulan el crecimiento del cabello. Este shampoo trabaja sobre el cuero cabelludo, ayudando a intensificar la circulación para favorecer la correcta nutrición de los folículos. Actúa desde la raíz, contribuyendo a la recuperación de un cabello sano y fuerte. Este es uno de todos los nuevos productos que ha lanzado Tone Vitae al mercado en el 2025, junto con la línea Tone Plex, la nueva tintura Tone Color Professional, Cera y Gel Capilar para Styling y más. ♦





Línea Navajas

Opción presenta su línea Navajas. La misma está compuesta por: Texturizante instantáneo, polvo instantáneo que ofrece una fijación media y duradera, un acabado mate y permite realizar peinados rotos descontracturados. Ideal para dar cuerpo y volumen; Pomada mate; All In One: Lubricante para máquinas; y Scalp Protector. ♦



L'ORÉAL
PARIS

ELVIVE
Dream Liso

KERATINA V* + AHA

HASTA
72H° PELO LACIO
ANTI-FRIZZ
ANTI HUMEDAD
VOS LO VALES.

*TEST INSTRUMENTAL USANDO SHAMPOO + ACONDICIONADOR + CREMA PARA PEINAR VS SHAMPOO CLÁSICO.



Tonos naturales

Policrom For men, de Silkey, es una coloración que no contiene amoníaco con 6 tonos naturales que se aplican fácilmente como un shampoo y cubre las canas en sólo 5 minutos. Su fórmula es revitalizante y fortalecedora. Proporciona tonos y reflejos naturales, que realzan e iluminan el color del cabello. Cubre perfectamente las canas con tonos de gran duración sin dejar raíces visibles. ♦



Para hombres modernos

Para hombres modernos y adeptos a un cuidado personal de calidad, Alfaparf Milano Professional presenta la línea Blends of Many, integrada por productos masculinos de tratamiento y styling que ofrecen soluciones auténticas a las necesidades reales de belleza de los hombres de hoy.

ENERGIZING LOW SHAMPOO: Shampoo energizante delicado. Limpia la piel en profundidad y aporta vitalidad a la fibra. Sin sulfatos.

ENERGIZING LOTION: Tratamiento intensivo para cabellos debilitados.

Favorece el crecimiento capilar, aportando cuerpo y volumen.

REBALANCING LOW SHAMPOO: Shampoo reequilibrante delicado. Limpia a fondo el cuero cabelludo y combate los problemas de caspa y grasa. Sin sulfatos.

REBALANCING TONIC: Tónico reequilibrante. Restablece y reequilibra el estado óptimo del cuero cabelludo.

MATTE PASTE: Cera de fijación

media con efecto opaco, que aporta estructura y definición al cabello. ♦



Limpieza

El nuevo limpiador Air Foam Reequilibrante de CeraVe con textura en espuma elimina suavemente la suciedad, la grasa y las impurezas sin alterar la barrera natural de la piel. Remueve el protector solar, maquillaje y polución, reduciendo el enrojecimiento. Además, se trata del primer producto de su tipo que no solo limpia, sino que también hidrata la piel y controla el exceso de grasa, lo que lo vuelve el aliado perfecto para pieles mixtas y sensibles. ♦



Roby Sport gel fijador

Con la máxima fijación, para acompañarte en tus entrenamientos. Si sos los que buscan que no se mueva ni un pelo, haceme caso, es por acá. ♦

Jarra Sanitizante Barber Design



La nueva jarra sanitizante Geo2000 Barber Design es el complemento ideal para mantener tus herramientas siempre limpias, seguras y listas para usar. Diseño elegante, uso práctico y desinfección efectiva.



Recomendamos
Utilizar con
Sanitizante
Geo2000



Fabrica y distribuye



Buenos Aires - Argentina

Av San Martin 1456 - (1704) Ramos Mejia, Pcia de Buenos Aires, Argentina

tel: 0112062-0535 / Geotec@geotecs.com /

Geotecs

Para cuidar la piel

Centrado en el cuidado de la Piel Masculina, **Idraet** tuvo en cuenta la creación de productos explotando el poder de la Sandía y el Kiwi. La sandía actúa como un potente humectante, preservando la humedad y purificando la Piel. Por otro lado el Kiwi aporta anti-oxidantes, hidratación y ayuda a regular la producción de sebo promoviendo una piel fresca y luminosa. Juntas estas frutas ofrecen una acción refrescante y equilibrada para mantener la Piel sana y radiante. Esta es una opción de rutina para tratar a diario la Piel de los hombres, en 3 simples pasos: Primero, utilizar **Watermelon & Kiwi Purifying Facial Cleansing Gel**, un gel limpiador facial específicamente diseñado para pieles de normales a oleosas. Luego, aplicar **Astringent Mattifying Lotion** -Loción Astringente Matificante, que brinda una acción antiséptica y descongestiva, evitando la irritación de la piel posterior a la higiene. Y por último **Watermelon & Kiwi Moisturizing Facial Cream**, una crema gel Hidratante y purificante facial. Diseñada para pieles normales a oleosas, regula la producción de sebo y minimiza el aspecto de los poros. ♦



Hidratante

Mineral 89 Gel Matte de Vichy es un e innovador hidratante con efecto matificante instantáneo, proporciona hasta 48 horas de hidratación y refuerza la barrera cutánea. Su fórmula ultraligera también ofrece un efecto refrescante, bajando 2 C la temperatura de la piel al aplicarlo. Su poderosa combinación de ingredientes, especialmente diseñada para pieles mixtas a grasas, incluye ácido hialurónico, agua volcánica de Vichy, niacinamida y ácido salicílico, logrando una reducción del 98% del sebo en cuatro semanas. ♦

Tan liviano como el aire

El nuevo **Anthelios UV Air** se siente tan liviano como el aire. Su fórmula, conformada por un 50% con base de serum, está enriquecida con potentes activos como ácido hialurónico, niacinamida, Airlicium, vitamina E y agua termal de **La Roche-Posay**. Esta combinación asegura una muy alta protección SPF50+ contra la fotocontaminación y los rayos UV, al tiempo que nutre y cuida la piel en profundidad, brindando 16 hs de acción antioxidante, 24 hs de hidratación y 16 hs de efecto matificante y control de grasa. ♦



Contra la caspa

El Shampoo Dercos Caspa, de Vichy, fue creado sobre 3 pilares: Eficacia superior y ciencia basada en el microbioma; activos dermatológicos; y la recomendación de dermatólogos. Dercos Caspa de Vichy también está pensando para poder atender todo tipo de cabellos:

sensibles, secos y de normal a graso para trabajar sobre caspa leve, moderada, severa o dermatitis seborreica. Este producto, sin parabenos e hipoalergénico, muestra resoluciones de la problemática de la caspa después 3 a 4 usos por semana para, luego, usarlo una vez cada 7 días para mantener el resultado y evitar recaídas. ♦



Anti-imperfecciones

La Crema Hidratante Gel Anti Imperfecciones de Garnier es un Air gel matificante contiene ácido Salicílico, capaz de combatir imperfecciones y obstruir poros; Vitamina C, capaz de reducir la apariencia de las manchas y unificar el tono de la piel y Niacinamida, que ayuda a calmar la piel y controlar la oleosidad. ♦

Para todo el día

El Eau De Toilette "Silver", de Perramus, pertenece a la familia amaderada especiada. Tiene una salida cítrica que le otorga una dulce frescura dada por los acordes de mandarina y limón, que se complementan perfectamente con las notas de canela y pimienta aportándole gran intensidad. Luego evoluciona con un cuerpo de lavanda, nuez moscada e incienso que le dan un toque refinado de seducción. Finalizando con un fondo que equilibra a la perfección las notas de cuero, cedro, ámbar y patchouli con la dulzura y calidez de la vainilla.. Es una fragancia para acompañarte en todos los momentos del día. ♦



Para amantes del deporte

Creada para quienes viven el deporte con disciplina y compromiso, Polo 67 Eau de Parfum de Ralph Laurent, está composición amaderada y cálida refleja la energía de quienes diseñan su propio futuro y van tras sus sueños. En la salida, el acorde de piña se combina con mandarina verde, bergamota y cardamomo, aportando frescura y vitalidad. El corazón revela la intensidad de la semilla de sésamo, el ciprés y el lavandín, mientras que el fondo de vetiver, cedro y benjuí aporta profundidad y carácter. Una fragancia única para quienes buscan dejar huella. ♦



Libertad

El nuevo perfume Nómade Ocea, de Kevingston, expande el universo de Nómade, llevando el concepto de libertad donde los jóvenes nómades digitales disfrutan mientras trabajan. Siguiendo las mismas líneas de diseño de la fragancia original, Nómade Ocean ofrece una experiencia que evoca la sensación de estar frente al mar. NÓMADE OCEAN está inspirado en los jóvenes nómades digitales viajan, trabajan y disfrutan sin ataduras, conectándose con la naturaleza y explorando cada destino sin perder su

esencia. Esta fragancia captura ese espíritu, evocando la frescura del mar, la energía del viento y la serenidad de los paisajes abiertos. ♦



Vibrante

Acqua Di Gio Profondo Eau de Toilette, de Giorgio Armani, traduce la intensidad helada del mar en una fragancia vibrante. Un contraste de especias frescas realzado por la energía del jengibre despierta los sentidos, mientras que las notas resinosas y amaderadas crean una armonía sorprendente para un hombre elegante, descontracturado y fiel a su esencia. En su salida, la luminosidad del limón italiano y el pomelo se fusiona con la vivacidad del jengibre. El corazón revela la intensidad del lavandín, el ciprés de España, el elemí y un acorde acuático que evocan la inmensidad del mar. Finalmente, un fondo de pachuli ladongi y acordes minerales amaderados sellan una estela profunda y magnética. ♦



Moderno y sofisticado

La fragancia IN BLUE es la última creación de Giesso, pensada para el hombre de estos tiempos, moderno y sofisticado. In Blue es una fragancia que revela el espíritu de un hombre apasionado con la fuerza y distinción de un hombre sofisticado. El diseño de los estuches de cada fragancia incluye el nuevo monograma de la marca en la búsqueda de detalles renovados. Su estética representa una materialidad moderna, reflejando un estilo muy actual. ♦



Puro hombre

Puro hombre es un perfume emblemático de Giesso, totalmente varonil, finamente equilibrado que combina la salida fresca, de limón, salvia y manzana sobre un cuerpo especiado de cardamomo, canela y madera de rosa. El fondo sugerente ambarado y toques de patchouli le otorgan persistencia y fijación. ♦

Aventureros

El Eau de Toilette 1989 Blue, de Kevingston, está inspirado en un hombre joven, aventurero y en armonía con él mismo y su entorno. La Fragancia se inicia con frescos y energéticos acordes de pomelo, mandarina y notas marinas. El cuerpo con notas de Jazmín y hojas de Laurel y su dulce fondo de notas de madera de Guaiac, musgo de Roble, patchouli y ámbar Gris, crean una sensual y masculina alquimia que deja estela, rastro difícil de pasar por alto. ♦





Cada vez más hombres
eligen cuidar su piel

La Dra. Milagros Alcorta he observado un crecimiento sostenido en la demanda de tratamientos por parte de pacientes varones. En sus consultorios, el 40% de las consultas actuales provienen de hombres que, cada vez con mayor naturalidad, se interesan por el cuidado de su piel, la prevención del envejecimiento y la mejora estética.

Durante los últimos años, los tratamientos no invasivos como la *mesoterapia capilar*, *plasma rico en plaquetas*, la *toxina botulínica (Botox)* y la *depilación láser definitiva* se posicionaron entre los más elegidos. La motivación más frecuente es mejorar el aspecto general, atenuar signos de cansancio, la caída de cabello y mantener una imagen cuidada pero natural. Ya no se trata solo de una cuestión estética, sino de bienestar, salud y confianza.

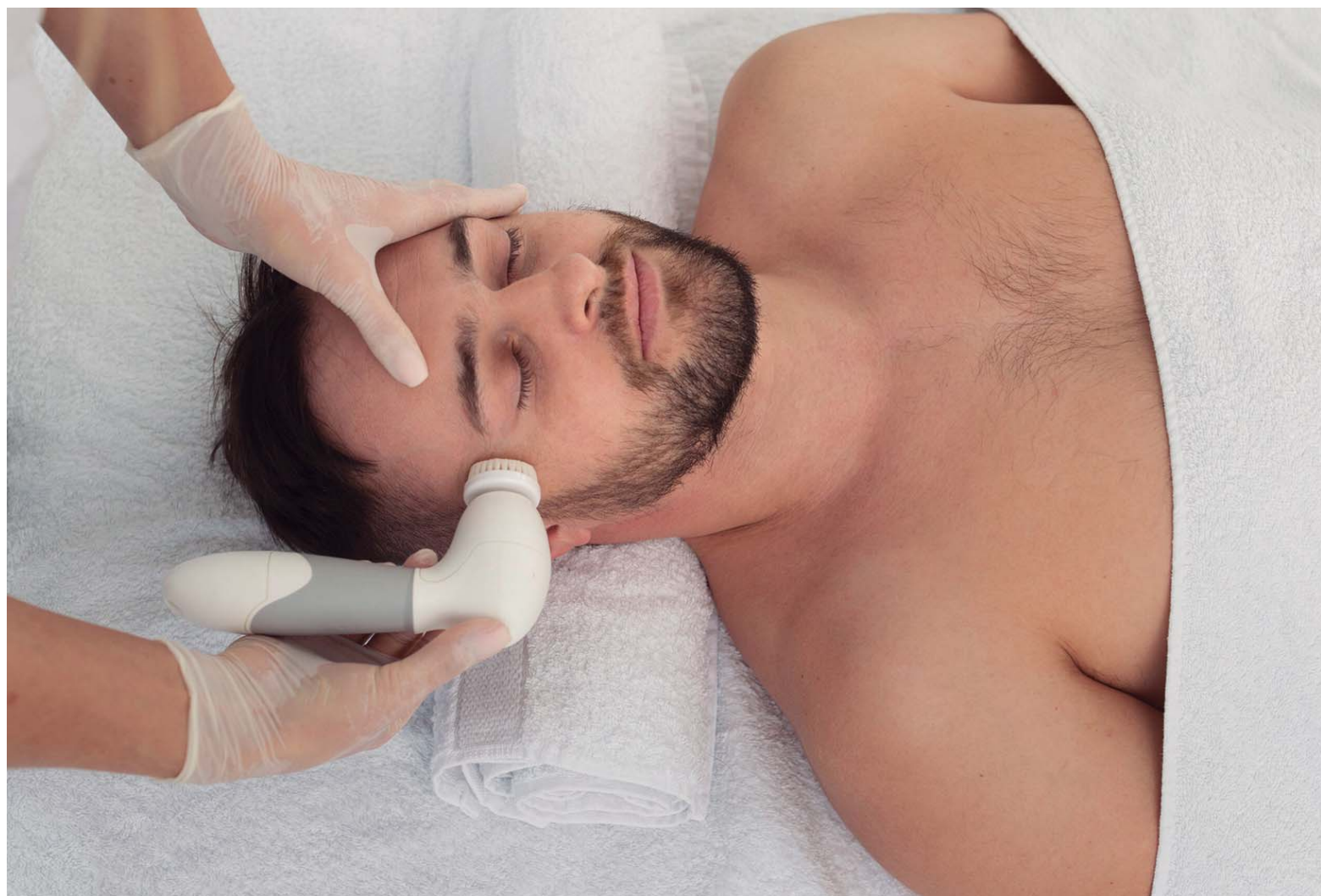
“Hoy el bienestar no tiene género. Cada vez más hombres comprenden que cuidar su piel también es parte de sentirse bien consigo mismos. En el consultorio, vemos cómo se disuelve ese antiguo

prejuicio que vinculaba la estética con lo femenino. El cuidado personal es parte de una vida activa y saludable”, afirma la Dra. María Milagros Alcorta (MN 171.389 – MP 456.915).

Los procedimientos más solicitados son:

- **Mesoterapia Capilar/Plasma Rico en Plaquetas:** Por medio de micropunturas se aportan diferentes activos al folículo piloso, disminuyendo la caída del pelo y fortaleciéndolo.
- **Botox (toxina botulínica):** relaja las líneas de expresión del entrecejo, en la región periorcular y la frente, aportando un aspecto más descansado.
- **Depilación láser definitiva:** reduce el vello progresivamente en zonas como el cuello, la espalda y el pecho, ofreciendo mayor confort.

Mi enfoque profesional se basa en la naturalidad y prevención. El consultorio se transforma así en un espacio inclusivo, donde los hombres pueden encontrar respuestas a sus necesidades estéticas y dermatológicas sin prejuicios y con resultados visibles, seguros y progresivos. ♦



Grupo Alfaparf Milano adquiere Xanitalia

El Grupo Alfaparf Milano; líder mundial en innovación y calidad en productos capilares, anuncia la adquisición de Xanitalia, la empresa italiana fundada en 1984 (Grupo Xanitalia), líder en la producción de ceras depilatorias para uso profesional y doméstico, reforzando su crecimiento en el sector de belleza profesional.

Esta adquisición por parte del Grupo Alfaparf Milano a nivel internacional; se suma a las recientes compras realizadas de las reconocidas marcas Depil Bella -referente del mercado de depilación y Raavi – especializada en dermocosmética-, ambas pertenecientes al grupo brasileño Bioclean. El grupo extiende así sus operaciones a nuevos mercados, reafirmando su capacidad de identificar oportunidades de crecimiento en áreas

complementarias a sus negocios principales. La adquisición incrementa su presencia en el mercado, además de fortalecer el compromiso e inversión en excelencia, calidad e innovación Made in Italy. Alfaparf Milano ofrecerá así soluciones aún más completas para los profesionales en belleza, avanzando en su objetivo de consolidarse como un líder global en belleza y cuidado personal.

Cabe destacar que Alfaparf Milano integra el Grupo multinacional con sede en Italia; con más de 40 años de trayectoria y uno de los líderes en el mercado global de la industria cosmética, con filiales en 25 países, presencia en 90 y plantas de producción en Italia, Argentina, Brasil, México, Venezuela. Más de 110 empleados conforman el staff en Argentina, para todas las áreas de operación, incluyendo laboratorio y planta productiva. ♦





LOS PRODUCTOS DE TU PELUQUERÍA EN TU CASA

BR 18. MASCARILLA CAPILAR . SHAMPOO DETOX . SHAMPOO MATIZADOR BLACK . SHAMPOO NEUTRO . SHAMPOO ÓLEOS VITALES

Encontranos en IG



Encontrá tu punto de venta más cercano
www.hannahcollins.com.ar
 /System3 y Tan Natural
 @system3argentina / @tannaturalargentina
 Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991
HANNAH COLLINS
 LABORATORIO
 MAS DE 30 AÑOS
 AL SERVICIO DE LA BELLEZA

System 3
 TAN NATURAL

Colección Metanoia

by Raúl Zúñiga
(@sr_raulz), @raulznqn

interLOOK
Salón





Cepillo neumático Elíptico y su Exhibidor

Descubre nuestro cepillo de medio impacto, diseñado ergonómicamente y elaborado con un 15% menos de plástico en su mango, que está vacío por dentro, lo que lo convierte en una opción **Eco-friendly**. Su packaging de cartón resalta su compromiso con la sostenibilidad. Este cepillo liviano y fácil de usar cuenta con púas terminadas en bolita y una punta protegida, garantizando un desenredo suave del cabello sin tirones. Además, su goma se adapta perfectamente a la base plástica, asegurando un rendimiento óptimo. Disponible en una vibrante gama de colores: rosa flúor, verde agua, amarillo, lila y fucsia. ¡Ideal para cuidar tu cabello y el planeta!



REF. 50163



REF. 50165



Cepillo flexible Spring Brush y su Exhibidor

Este cepillo **Eco-friendly** es perfecto para desenredar y definir el cabello rizado, ondulado o afro, siendo apto para cualquier tipo de densidad y longitud, tanto en adultos como en niños. Diseñado para favorecer el crecimiento del cabello, desenreda fácilmente con menos pasadas, minimizando los tirones y protegiendo la fibra capilar. Fabricado con mezclas de gomas y elastómeros, ofrece un agarre seguro y antideslizante para mayor comodidad. Con un 15% menos de plástico, su mango está vacío por dentro, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad, reflejado también en su packaging de cartón. Este cepillo es adecuado para usar en cabello húmedo o seco, permitiendo eliminar enredos mientras masajearas y limpias tu melena durante el lavado. Sin duda, es una herramienta esencial para un cuidado capilar efectivo y responsable, cuidando tanto de tu cabello como del medio ambiente.



REF. 50162



REF. 50164





4X3 EN TINTURAS

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3



NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.
CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN

OPCIÓN

Fotografía: Darío Pin (@dariopin_) Estudio
Duplo @studioduplo

Estilismo & Dirección: Raúl Zúñiga
(@raulznqn)

Make up: Neila Herrera
(@neilaherreramakeup)

Producción & Redes: Julieta Mantellini
(@creandoconjuma)

Técnico del Atelier del Peinador
Neuquén @atelierdelpeinadornqn

Técnico de Alfaparf Milano Argentina

@alfaparfmilano_arg @alfaparfmilanopro

Modelos: Rocío Fernández (@rofernandez.b),

Julieta Martínez (@juulimartinezc), Chiara

Fantini (@chfantini), Gisela Soto

(@gisellasoto_)





Estilo & Color

las tendencias para la nueva temporada desde Rosario



Escobar. El día lunes el equipo de Wahl Argentina y cerrando el evento Bruno Salas para Silkey Mundial.

En forma simultánea, durante los dos días que se desarrolló Estilo & Color, se realizaron distintos eventos y talleres privados. También tuvo lugar la competencia regional de uñas y el workshop Estilo Uñas 2025, más una sala especial para Barberos.

Como cierre a las dos exitosas jornadas se realizó el sorteo final entre todos los presentes. Los organizadores de E&C producciones, Nicolas Negrotto y José Alberto Álvarez, invitaron como siempre a sumarse al éxito nuevamente para el próximo año, en agosto del 2026. ♦

La nueva edición de Estilo & Color, el evento rosarino de peluquería, estética y belleza, se realizó nuevamente en el City Center de Rosario, los días 03 y 04 de agosto.

Estuvieron presentes distintas marcas de cosmética capilar y belleza, y participaron maestros internacionales de la peluquería auspiciados por las distintas empresas.

En el evento se presentaron las tendencias en color, corte y peinados para la temporada Primavera – Verano 2025-26. Los profesionales internacionales que participaron fueron, Roberto Vernucci para Yellow Profesional y su equipo Técnico, Meli Alvarez Framesi y cerrando el día Domingo un desfile de Alquimia junto a Fabrizio Raimondo, Tony





ALFAPARF
MILANO
PROFESSIONAL

CELLULA MADRE

Ciencia y belleza se mezclan en una experiencia única.

Cellula Madre Beauty Genesis, la ampolla con células madre de argán, permite realizar servicios de vanguardia con resultados visibles desde la primera aplicación.

Junto a los multiplicadores, forman una emulsión única que potencia el esplendor, la nutrición y la reestructuración del cabello.









Wilson Useche brindó un seminario para barberos

El pasado domingo 24 de agosto se vivió un acontecimiento histórico para la barbería en Argentina. Wilson Useche, de la mano de Rhonal Parra, empresario de Distribuidora Fanatic -especialistas en la venta de artículos de peluquería y belleza, la cual presentó el seminario-, unieron fuerzas para dar vida a un seminario que convocó a barberos de todo el país. Con más de 150 inscriptos y más de 50 invitados especiales, el evento superó todas las expectativas, convirtiéndose en un verdadero punto de encuentro para el aprendizaje, la inspiración y el crecimiento profesional.

El seminario tuvo como eje principal la enseñanza de nuevas técnicas de vanguardia, entre ellas: color blanco, degradés de barba, pigmentación en barba y



contornos en cortes de cabello. Además, los asistentes pudieron disfrutar de la participación de invitados especiales como Gonzalo, quien deslumbró con una impecable demostración de corte con tijera.

La jornada estuvo acompañada de importantes sponsors, sorteos exclusivos -incluyendo máquinas profesionales para los inscriptos y hasta una camiseta de Boca Juniors firmada por todos los jugadores-, lo que generó un clima inolvidable entre los presentes.

La prestigiosa revista Interlook también dijo presente, representada por Marcelo Irungaray Director, dejando constancia de la gran evolución que atraviesa la barbería y del creciente interés de los profesionales por perfeccionarse y elevar el nivel de esta disciplina.

Sin dudas, este seminario marcó un antes y un después, consolidando un espacio donde la pasión, la técnica y la comunidad barbera se encontraron para seguir escribiendo la historia de la belleza en Argentina. ♦



“Con más de 150 inscriptos y más de 50 invitados especiales, el evento superó todas las expectativas, convirtiéndose en un verdadero punto de encuentro para el aprendizaje, la inspiración y el crecimiento profesional.”



Se acerca Expo Farmacia, Perfumería y Cosmética 2025

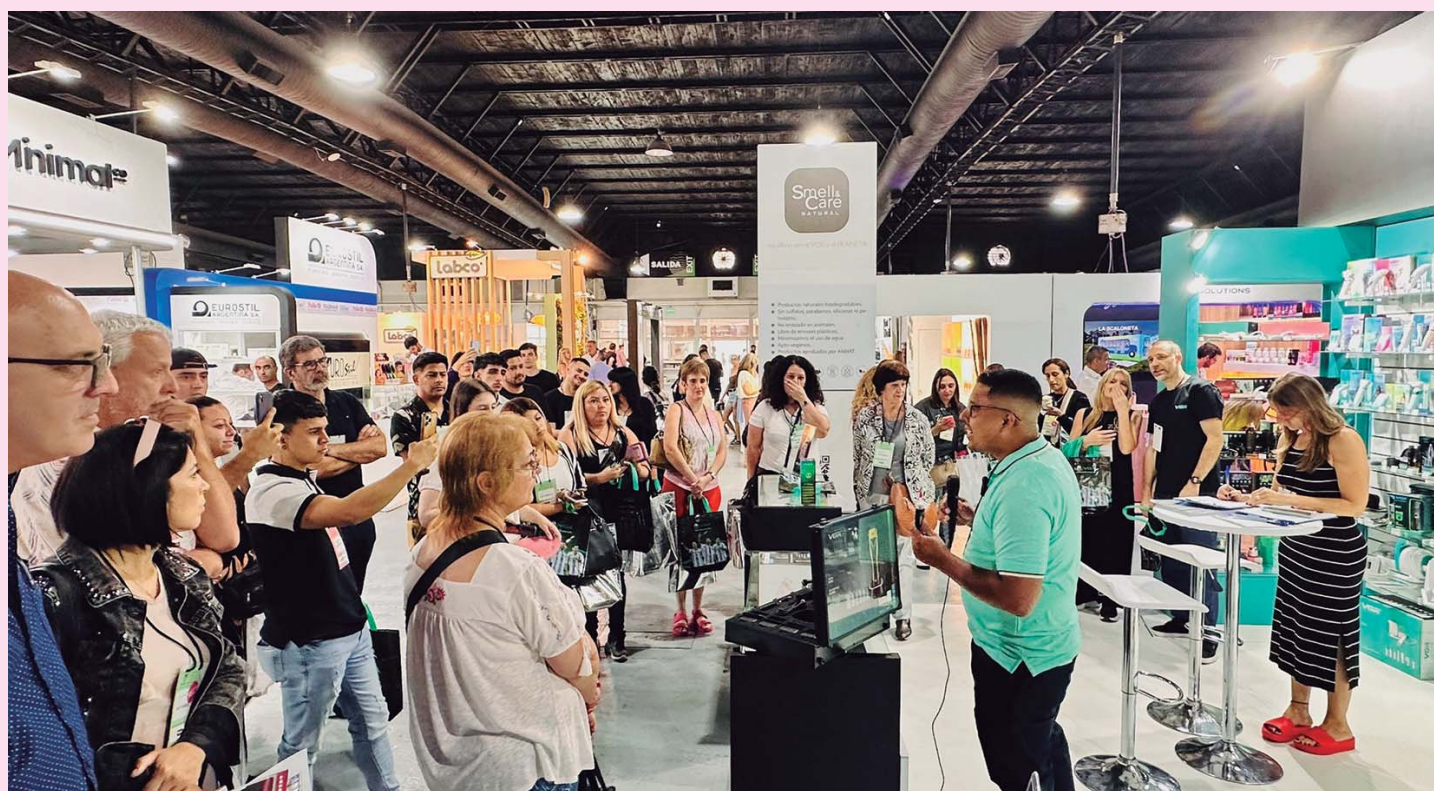
El 4 y 5 de Octubre se llevará a cabo la 4ª edición de Expo Farmacia, Perfumería y Cosmética, de 12 a 19hs. en el pabellón 4 del Centro Costa Salguero, de la ciudad de Buenos Aires. Los referentes del sector exponiendo las últimas novedades, lanzamientos y proponiendo ofertas y promociones al Retail Farmacéutico y Distribuidores de Argentina.

El evento reunirá, como es costumbre, a los empresarios dueños y encargados de compra de miles de Farmacias y Perfumerías de todo el país, como así también los provenientes de las droguerías, distribuidores y mayoristas del canal.

Todos los rubros representados: Cuidado de la Salud, Suplementación dietaria y deportiva, Salud Bucal, Cosmética Capilar, Cosmética Facial y Corporal, Maquillaje, Cuidado de la Piel,

Puericultura, Accesorios para Bebés, Cuidado de las Uñas, Accesorios de Belleza, Fragancias y Perfumes, Higiene y Tocador, Tecnología, Equipamiento, Servicios y todas las novedades de un canal en crecimiento y con nuevas propuestas.

El ingreso a la Expo comercial **NO TIENE COSTO** y es exclusivo para personas relacionadas con la actividad y mayores de 16 años. Se puede agilizar el acceso acreditándose previamente en la web de la expo (<https://home.expofarmaciayperfumeria.com.ar>). En la CUPONERA DE LA EXPO, que todos pueden descargar en el celular desde la página web unos días antes del evento, podrán tener acceso a todas las OFERTAS, PROMOCIONES, OPORTUNIDADES, LANZAMIENTOS, NOVEDADES y SORTEOS que los expositores preparan especialmente y en forma exclusiva para esos dos días.





Capacitación

Junto con la Expo se desarrolla en forma paralela un Congreso de Capacitación de primer nivel. El mismo cuenta con dos Jornadas de Marketing y Negocios con especialistas destacados y referentes. Para acceder al temario completo y poder inscribirse hay que ingresar en la web del evento.

Llegar es muy fácil

Para las personas que vienen del interior del país, la organización ha pensado en algunas ventajas para hacer más fácil y económica la llegada a Buenos Aires y al evento. Por ejemplo, descuentos y tarifas especiales en transportes aéreos y terrestres, y también en hoteles.

Además, se pone a disposición de los visitantes, transportes gratuitos desde dos sitios estratégicos de la ciudad, que van hasta la puerta del predio cada una hora.

Las Combies, para facilitar la llegada al predio, salen desde los siguientes puntos:

- Salud Global Farmacias Perfumerías: Av. Santa Fe 3944. Zona Plaza Italia.
- Farmacias y Perfumerías RP: Esmeralda 599. Zona Microcentro.

Las empresas interesadas en participar como Expositores pueden hacer sus consultas al siguiente WhatsApp con 11 2312-3934. ♦



El boom de las barberías

Este negocio que data de tiempos inmemorables, continúa siendo un lugar de encuentro masculino que hoy se destaca por la incorporación de tecnología y los servicios personalizados.

En los tiempos que corren, las barberías se han constituido como una industria en constante evolución, ya que no solamente ofrecen servicios de corte de pelo y afeitado con tecnología de punta, sino que también siguen siendo espacios de encuentro social de adultos y de hombres cada vez más jóvenes.

Dentro de los servicios que las barberías modernas ofrecen se destacan los siguientes:

- Cortes de pelo personalizados, ya que los profesionales utilizan técnicas para crear estilos únicos para cada cliente.
- Afeitado clásico o diseño de barba, según las preferencias de los usuarios.
- Tratamientos capilares y también de barba.
- Diseño de peinados y estilos de acuerdo al rostro y personalidad de cada cliente, ayudándolo a encontrar y potenciar su look.

Espacio de encuentro social

La barbería es una profesión con una rica historia y tradición, que se remonta a la antigua Grecia y Roma.

Con los años, este negocio se constituyó como un lugar en el que los hombres se reunían para cortarse el pelo y afeitarse, pero también para charlar y relajarse, costumbre que se sigue manteniendo en la actualidad, incorporando a clientes cada vez más jóvenes.

De esta forma, las barberías modernas han proliferado en Argentina y distintas partes del mundo, introduciendo tecnologías de vanguardia como software de gestión de clientes, y herramientas como Booksy para gestionar citas, relaciones con los usuarios y realizar operaciones comerciales.

En cuanto a los instrumentos de corte y afeitado, también han evolucionado. Actualmente los barberos utilizan equipos avanzados para brindar servicios personalizados, precisos y eficientes, pudiendo ofrecerle a cada cliente una experiencia única y relajante, además de estar atentos a la capacitación constante y a la experiencia de cada uno de los profesionales. ♦



Nueva capacitación del Atelier del Peinador



pero se pueden reconstituir, en cierta manera, a través de constantes procesos. Pero hay otros que, hasta antes de Olaplex, no podían ser reconstituidos, que son los puentes de azufre o de sulfurado. Esta nueva molécula, que se llama DIMALEATO DE BISAMINOPROPIL DIGLICOL (o BISAMINO para abreviar). lo que

Atelier del Peinador realizó una actividad exclusiva para profesionales de la ciudad de Neuquén que buscaban interiorizarse en las funciones de Olaplex, producto que ha inaugurado un nicho de mercado. Se trata de los Plex, un nuevo segmento en el rubro de la peluquería.

En el evento, representantes del Atelier brindaron información sobre la tricología, el cabello, su composición y cómo se ve alterada su estructura debido a aspectos relacionados con la acción química, con la temperatura, con el medioambiente y con los productos que se usan habitualmente, tanto en casa como en la peluquería. Asimismo, se explicó cómo, a través de una molécula creada por la marca Olaplex, se generan las uniones del pelo.

Según indicó Luis Spagnolo, “el cabello tiene tres tipos de enlaces, de los cuales dos de ellos pueden reestablecerse, uno en forma inmediata, natural, que son los puentes de hidrógeno. Los puentes salinos se ven modificados suavemente por acciones químicas,

hace es generar estos enlaces nuevamente, y donde no, crea nuevas cadenas proteicas. Entonces, a través de esto se puede ver la elasticidad, la cosmeticidad y la restauración. La elasticidad que tiene el cabello es fundamental para poder percibir la reconstitución de la hebra capilar”. Según agrega el especialista, en la flamante tecnología se trabajó sobre dos áreas: “Una de ellas es una nueva que se llama OLAPLEX BOND SHAPER™ TECHNOLOGY, que es para cabellos con rulos, y el concepto de Olaplex es OLAPLEX BOND TECHNOLOGY™, para reconstrucción”.

Para poder ver la acción de la nueva molécula, se mostró a los presentes la reestructuración de los cabellos con diferentes tratamientos, uno de ellos de fuerza y reconstrucción, en el cual se utilizó el producto No.1 BOND MULTIPLIER® & No.2 BOND PERFECTOR®, y otro trabajo con un producto profesional que se llama 4-IN-1 MOISTURE MASK, que da alta concentración hidratación, brillo, reparación y suavidad. Finalmente, en otro trabajo se usó el OLAPLEX BOND SHAPER™ TECHNOLOGY, dejando a la vista el antes, un cabello muy estirado, y el resultado final secado solamente, es decir, sin productos adicionales. ♦

Una nueva forma de ver la belleza

Hay un momento -siempre hay uno- en el que el reflejo en el espejo deja de ser un aliado. No es que no estés bien peinada, ni que el color de labios no combine con tu tono de piel. Es más sutil. Más profundo. Es como si tu imagen se hubiese quedado en otra etapa de tu vida, congelada, arrastrando un relato que ya no hablas, que ya no vistes, que ya no eres.

Charo García Ilitia, peluquera y formadora, ha escuchado esa confesión más veces de las que podría contar. No con palabras, sino en miradas, en gestos, en silencios que se deshacen frente al espejo del tocador. Por eso, no ha creado una asesoría convencional. Ha diseñado una asesoría de imagen transformadora. Y la ha llamado "Renace tu Belleza". Este nuevo enfoque no pretende embellecerte (eso es fácil). Pretende algo más difícil, más valiente: reconectarte.



Nada en este proceso responde a una plantilla estética. No es un look basado en las tendencias fugaces de Instagram o TikTok. No hay “antes y después” diseñados para impactar en redes. Lo que sí hay es un “antes y después” emocional. Uno que no se ve, pero se siente. Y se sostiene.

Charo García Ilitia ha desarrollado una metodología que parece tener más de alquimia que de asesoría: el Método IMPACT@. Un nombre técnico para lo que, en realidad, es un mapa simbólico del ser. A través de él, traduce rasgos, formas, colores y proporciones en mensajes visuales que resuenan con la historia interna de cada persona. Porque el cuerpo habla, la mirada habla, y lo que llevamos puesto también puede hacerlo... si sabemos escucharlo.

En una sesión, puedes descubrir que ese flequillo que arrasó en los noventa hoy funciona como escudo. O que tu paleta de colores habitual, esa que te enseñaron que “te queda bien”, no refleja el momento de libertad en el que realmente estás. Cada elección estética se revisita con respeto, con cariño y con intención. Porque aquí no hay imposiciones, solo revelaciones.

Y entonces ocurre algo inesperado: te ves. Pero no como antes. Te ves como eres ahora. Y eso -cuando sucede- no hay maquillaje que lo iguale. “Renace tu Belleza” no es un cambio de imagen. Es una afirmación de identidad. Es ideal para esos momentos bisagra en la vida: cuando se cierra un ciclo, cuando una etapa nueva pide otra narrativa, cuando ya no basta con estar bien... hay que estar en paz con la imagen que nos representa.

La propuesta de Charo García Ilitia no se parece a nada que hayamos visto antes. Y eso es lo que hace



“No hay “antes y después” diseñados para impactar en redes. Lo que sí hay es un “antes y después” emocional. Uno que no se ve, pero se siente. Y se sostiene”.

que, más que una tendencia, sea una necesidad contemporánea. Porque en un mundo visual, donde la imagen se ha convertido en grito o disfraz, ella propone algo radicalmente diferente: hacer de la estética un idioma íntimo y sincero. ♦



Generación X, los más influyentes

“La Generación X está en el centro de un importante cambio económico, impulsando el gasto en todas las categorías y arreglándoselas con las demandas de varias generaciones”, afirmó Marta Cyhan-Bowles, directora de Comunicaciones y de Marketing Global de NIQ, consultora que elaboró un informe en colaboración con World Data Lab (WDL), sobre el gasto generacional centrándose en la Generación X. *The X Factor: How Generation X is quietly driving trillions in consumer spending* (El Factor X: cómo la Generación X está impulsando silenciosamente billones de dólares en gastos de consumo).

“La Generación X está en el centro de un importante cambio económico, impulsando el gasto en todas las categorías y arreglándoselas con las demandas de varias generaciones. Los datos son claros: la

influencia de la Generación X es profunda, y las marcas suelen pasarla por alto. Esta generación seguirá dando forma al futuro de la economía de consumo global en los próximos años”, afirmó Cyhan-Bowles.

El estudio revela que la Generación X (personas nacidas entre 1965 y 1980) es el grupo de consumidores más influyente y subestimado de la próxima década. La investigación descubrió que, a pesar de ser más pequeña que los Millennials o la Generación Z, la Generación X constituiría el segundo mercado de consumo más grande del mundo, solo superado por EE. UU. y con aproximadamente el doble del gasto total de China, en 2025.

“Los datos son claros: la influencia de la Generación X es profunda, y las marcas suelen pasarla por alto. Esta generación seguirá dando forma al futuro de la economía de consumo global en los próximos años”.



La Casa del Peinador

perfumerias

AB
ANDREA
BORGONOVO


Schwarzkopf
PROFESSIONAL

**FOR
-ME**
 framesi

BonmetiQue
PROFESSIONNEL

**COLOR
AGE** / *Italy*


LANTIL
COSMÉTICA

Bellísima
COSMÉTICA CAPILAR

KTX
KERATOTEK

Delfi's
By Bellissima

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

duga
BEAUTY

Jessamy
ACCESORIOS

TONALEG
HAIR COSMETIC

Alta Moda

IDI • MAKE UP
HIPOALERGENICO

ALFAPARF
MILANO


GA.MA
ITALY PROFESSIONAL

 **TAN NATURAL**
System 3[®]

SKALA[®]

lola
cosmetics


aurill

Líneas de accesorios para perfumerías y aromatizantes para el hogar

Perfumerías y Farmacias Ventas x mayor y menor

Alvarado 4036 y sucursales. (7600) Mar del Plata

lacasadelpeinadormdp@yahoo.com.ar

Consultas:  2236765063 - www.lacasadelpeinador.com

 [lacasadelpeinadormdp](https://www.instagram.com/lacasadelpeinadormdp) -  [lacasadelpeinadormdp](https://www.facebook.com/lacasadelpeinadormdp)

The X Factor, el último informe de NIQ sobre perspectivas generacionales se basa en el innovador informe Spend Z sobre el poder adquisitivo de la Generación Z. Si bien muchas marcas se han centrado en atraer a la Generación Z, han perdido oportunidades significativas con los consumidores de la Generación X. De hecho, la Generación X (personas actualmente de 45 a 60 años) ha alcanzado su máximo gasto desde 2021 y seguirá siendo el grupo con mayor gasto del mundo hasta 2033. Gastarán USD 15,2 billones solo en 2025 y, para 2035, su gasto anual alcanzará un máximo de USD 23 billones.

“La Generación X controla billones de dólares en gastos, actuando como directores financieros de tres generaciones: la suya, la de sus hijos y la de sus padres”, afirmó Wolfgang Fengler, cofundador y CEO de World Data Lab. “Las marcas y los minoristas que inviertan en ellos hoy verán un crecimiento medible y un retorno de la inversión a largo plazo”.

Aspectos clave:

- Se proyecta que en los próximos cinco años (2025-2030), la Generación X aumentará el gasto en tres categorías clave:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas (+USD 507.000 millones)
- Belleza (+USD 80.000 millones)
- Bebidas alcohólicas (+USD 42.000 millones)
- La Generación X está compuesta por tomadores de decisiones expertos en tecnología que influyen en las compras a lo largo de generaciones y adoptan las compras omnicanal.
- Los comportamientos y necesidades de la Generación X tienen diferentes matices, lo que resalta la necesidad de que las marcas y los minoristas examinen los datos regionales y locales para maximizar la incrementalidad de este grupo.

Comportamientos de la Generación X a la hora de comprar

1. Entre las grandes marcas, prefieren las marcas de nombre o mainstream a las marcas propias.

- Al comprar marcas grandes y conocidas, casi tres cuartas partes (72%) de los encuestados de la Generación X dicen que generalmente compran marcas de nombre elaboradas por un gran fabricante nacional o internacional en lugar de productos de marca blanca o propia de tiendas.





2. Se llevan bien con la tecnología.

- El 35% de los encuestados de la Generación X permite que los dispositivos inteligentes compren automáticamente nuevos productos, el 39% acepta recomendaciones de productos de un asistente de IA y el 40% aprovecha la IA para automatizar y acelerar las tareas diarias.
- El 58% de los encuestados de la Generación X dice que evita compartir detalles en interacciones virtuales porque no confía en la privacidad de los datos de la IA, pero más de un tercio dice que es probable que compre un producto o servicio que haya experimentado únicamente a través de una plataforma de realidad aumentada o virtual.

3. A menudo llamada «la generación sándwich», la Generación X influye en las compras de sus padres y de sus hijos dependientes.

- Las mujeres de la Generación X controlan el 50% del gasto de consumo global e influyen en el 70 a 80% de las decisiones de compra de los hogares.

4. Los comportamientos de compra de la Generación X difieren en los mercados de altos ingresos y emergentes:

- Norteamérica: La Generación X será el principal motor del gasto hasta 2033. En EE. UU., los

“La Generación X controla billones de dólares en gastos, actuando como directores financieros de tres generaciones: la suya, la de sus hijos y la de sus padres”

hogares de la Generación X gastan más por hogar que los Baby Boomers o los Millennials en la mayoría de las categorías de bienes de consumo masivo. La Generación X con mayor poder adquisitivo se concentra en los centros urbanos.

- Europa Occidental: La Generación X domina en el Reino Unido y Alemania, con un fuerte gasto en salud y belleza, alimentos congelados y viajes.
- Asia-Pacífico: El gasto de la Generación X está alcanzando su punto máximo en China, mientras que los Millennials y la Generación Z lideran en la India.
- América Latina: Brasil se convertirá en una economía liderada por la Generación X en 2028, mientras que México ya está impulsado por los Millennials y la Generación Z. ♦

Fusión Pastel, paso a paso



luminosidad, junto a un lavanda frío en las capas inferiores, que añade profundidad y sofisticación. El corte, trabajado en capas largas y desfiladas, aporta movimiento, mientras que el flequillo lateral desestructurado enmarca el rostro con un aire juvenil y versátil. La textura lisa con un punto de volumen natural resalta la riqueza cromática y favorece que los reflejos se integren de manera orgánica. El resultado es un estilo comercial y expresivo, que refleja la personalidad de quien lo lleva y a la vez responde a las tendencias actuales de la peluquería urbana y de moda. Con esta creación, Sonia Jiménez Cambroneró reafirma su visión de una peluquería donde la técnica, la colorimetría y la creatividad se fusionan para ofrecer propuestas únicas y con identidad propia.

Paso a Paso Técnico

1. Diagnóstico

- Evaluar el estado general del cabello (elasticidad, porosidad y resistencia).
- Confirmar que la base de aclaración esté en un nivel 9 a 10, condición indispensable para lograr la viveza y pureza de los tonos pastel.

2. Decoloración (si es necesario)

- En caso de cabello virgen o con altura insuficiente, realizar decoloración con oxidante de 10 volúmenes.
- Dividir el cabello en secciones (superior, laterales, frontal y nuca) para un trabajo ordenado.
- Retirar el producto cuando el fondo de aclaración llegue a un amarillo pálido.
- Neutralizar si es necesario con un matizador violeta suave.

3. Sección del Diseño

- Crear una división en forma de herradura, desde 1 cm detrás de la coronilla hasta las sienes.
- Reservar la zona superior para aplicar el rosa empolvado pastel.
- Mantener la zona inferior (nuca y laterales) destinada al lavanda/lila.

La estilista Sonia Jiménez Cambroneró presenta un look de fuerte carácter contemporáneo donde la creatividad y la técnica se encuentran en equilibrio. Su propuesta parte de la combinación de tonos pastel en contraste armónico: un rosa cálido en la parte superior y frontal, que aporta frescura y

4. Aplicación del Color

Zona Superior – Rosa empolvado pastel

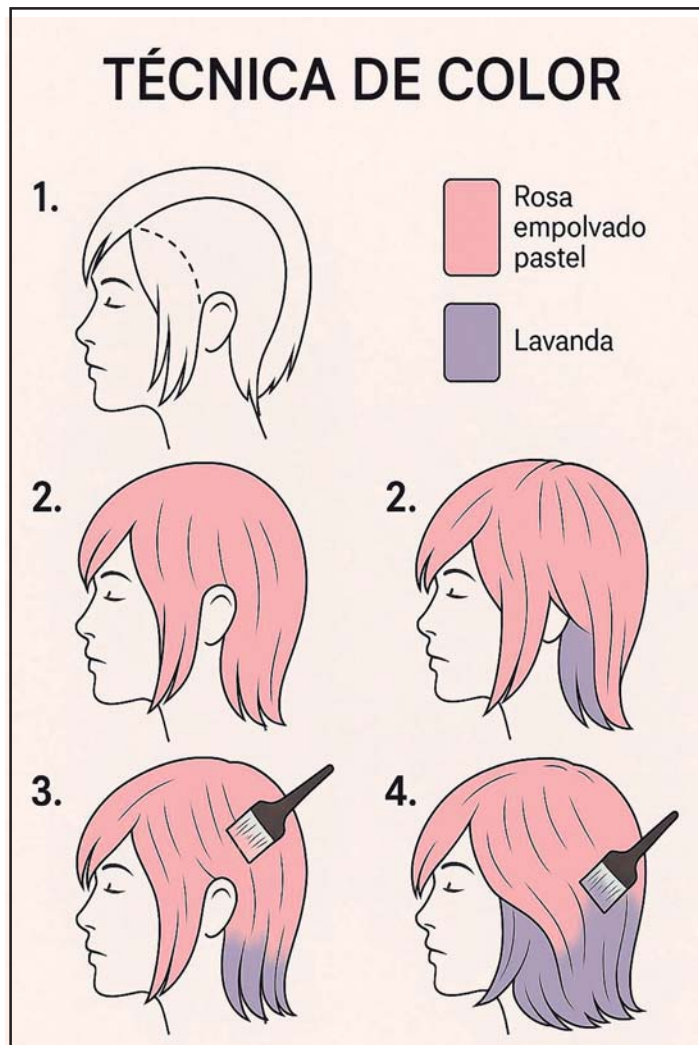
- Preparar una mezcla con tinte directo o mascarilla pigmentante rosa pastel sobre base blanca.
- Aplicar en secciones finas, de raíces a puntas, asegurando saturación uniforme.
- En el flequillo, dejar algunos mechones tipo babylights blancos o casi blancos para aportar dimensión y luminosidad.

Zona Inferior – Lavanda/Lila pastel frío

- Aplicar el tono lavanda/lila frío en la zona inferior, comenzando por la nuca.
- Subir hacia los laterales y coronilla, cuidando la saturación. En la zona de unión con el rosa, difuminar mediante técnica melting, creando una transición suave y sin líneas marcadas.

5. Tiempo de Exposición

- Dejar actuar de 20 a 30 minutos, dependiendo del tipo de pigmento.



- Vigilar visualmente la fijación y evolución del color.

6. Enjuague y Cuidado

- Enjuagar con agua fría, sin champú.
- Sellar el color con un tratamiento ácido o mascarilla hidratante para prolongar la duración de los pigmentos pastel.

7. Secado y Styling

- Realizar un brushing con cepillo redondo, aportando volumen y movimiento al corte.
- Pulir con plancha ligera para resaltar la caída de los mechones frontales y el desfilado del flequillo.
- Finalizar con un serum de brillo o un spray fijador en caso de sesión fotográfica. ♦

La nueva fragancia de Valentino ya está disponible

En un viaje sensorial que celebra la individualidad, el lujo sin límites y la audacia de lo extraordinario, Valentino Beauty anuncia su nueva propuesta altamente concentrada que ofrece una afinidad extra con la piel y presenta una impresionante duración. Inspirada en la ciudad de Roma y su herencia italiana, la familia de fragancias Born in Roma eleva lo extraordinario en todos, celebrando la vitalidad, la belleza y las peculiaridades de la ciudad. Esta presentación Extradosa propone una esencia capaz de amplificarse en esta nueva dimensión, aún más auténtica que antes. En su versión Donna, la salida se presenta con un aroma intenso y sensual que es amplificado gracias a un acorde de grosella negra, que evoca recuerdos de una noche inolvidable en la capital italiana. Debajo, una nota de ron concentrado aporta una poderosa vibración de feminidad, mientras una dosis extra dulce e intensa de vainilla sirve como nota de base magnética. Por otro lado, la versión Uomo, presenta un corazón de vetiver y lavandín que se fusionan de forma concentrada con una mezcla de especias, encapsulando la naturaleza seductora de la fragancia, con una dosis audaz de confianza, inspirada en la eterna, intensa e inolvidable Roma. ♦



Un ritual de cuidado personal



Alfaparf Milano Professional presenta Semi di Lino Style&Care, una innovadora línea de styling que transforma el peinado en un verdadero ritual de cuidado personal. Pensada para acompañar el movimiento natural del cabello sin comprometer su salud, esta línea combina el acabado profesional con el bienestar capilar, elevando cada rutina a un momento de belleza consciente. Con fórmulas veganas y enriquecidas con las tecnologías icónicas de las líneas de tratamiento de Semi di Lino, Style&Care está diseñada para todos los tipos de cabello, ofreciendo soluciones versátiles para definir, proteger, moldear y dar brillo. Entre sus productos destacados se encuentran: Original Hairspray; Thermal Protector; Texturizing Dry Shampoo; Amplifying Mousse y Blow Dry Cream. Y como broche de oro, la línea se potencia con el icónico CRISTALLI LIQUIDI, el suero iluminador que se ha convertido en un verdadero símbolo de belleza capilar. Su fórmula con aceite de linó y vitamina E protege contra el calor hasta 230 C, combate el frizz y realza el brillo, cuidando la fibra capilar sin comprometer el color. ♦



Explosión floral y frutal con Armani

Creada por los maestros perfumistas Carlos Benaim y Pascal Gaurin (IFF), la fragancia My Way Ylang reinterpreta el universo olfativo de My Way a través de un prisma floral radiante y luminoso. Representa el optimismo y recuerda que cada camino recorrido está lleno de posibilidades emocionantes.

De carácter floral y frutal, la fragancia despierta una sensación de ilusión con una apertura vibrante de frutas jugosas y alegres: un nuevo acorde de mango delicioso se encuentra con el jengibre para aportar una energía chispeante, mientras que el aceite de bergamota y un bouquet de flores blancas completan esta salida luminosa. En el corazón, se revela un contraste encantador: el acorde de agua de coco aporta un matiz vegetal y cremoso que se funde con el radiante Ylang-Ylang. El absoluto de nardo en el corazón añade una elegancia clásica y una sensualidad floral, sello distintivo del universo My Way.

Finalmente, el acorde de agua de coco se intensifica en el fondo, combinado con la madera de cedro vibrante y la dulzura nostálgica de la vainilla bourbon de Madagascar, obtenida de manera sustentable. El almizcle blanco completa la composición con un toque limpio y mineral. Este jugo vibrante se presenta en un nuevo frasco coral con la icónica silueta de My Way, reflejando el carácter alegre y luminoso de la fragancia. El tapón, redondeado y suave; el aro dorado grabado con Giorgio Armani; y una cinta coral en el cuello del frasco aportan elegancia y sofisticación, representando una faceta lúdica de la línea My Way, en perfecta sintonía con su luminosidad frutal. ♦



El tratamiento de las celebridades en casa con Kérastase Gloss Absolu



El efecto *glow* es la última tendencia en cosmética: se busca este resultado tanto en maquillaje y skincare como en el cuidado del cabello. El concepto de *Gloss Hair* va más allá de aplicar un aceite o sérum: se trata de una rutina de cuidado capilar que actúa en profundidad, logrando un brillo saludable y duradero. Este enfoque se hace eco del fenómeno de *skinification* que continúa ganando terreno con rutinas de cuidado más completas con activos tradicionalmente utilizados en el cuidado de la piel, ahora aplicados en el cabello. Una de las opciones para lograr el efecto *Gloss Hair*, es la nueva gama Kérastase Gloss Absolu. Su fórmula combina Ácido Hialurónico (hidratante), Ácido Glicólico (exfoliante), y extracto de rosa silvestre, conocido como el «ingrediente del amor», que aporta una experiencia sensorial delicada, floral y sofisticada. Esta rutina de 4 pasos otorga brillo y combate el frizz al penetrar profundamente la fibra capilar. Su acción alinea las cutículas, dejando una superficie lisa, rellena y restaurada, capaz de reflejar la luz de manera natural. ♦



Para profesionales

El Cepillo Batido Neon Fucsia y Naranja es un cepillo plegable de edición limitada Style-Up de Olivia Garden es ideal para crear volumen, cepillar hacia atrás, alisar y domar el cabello. Cuenta con cerdas mixtas de jabalí y nylon que brindan un diseño exclusivo y un tacto suave. La longitud escalonada de las cerdas permite obtener resultados más naturales, mientras que el núcleo central estrecho ofrece un agarre seguro y un manejo fácil y preciso. Perfecto para el salón de belleza o retoques rápidos en cualquier lugar. Este cepillo batido de Olivia Garden es la herramienta

ideal para los profesionales que buscan un diseño exclusivo y un rendimiento excepcional en el cuidado del cabello. Para mayor información sobre nuestros productos puedes consultar en nuestras redes sociales: Instagram: @oliviagarden.arg. O en la página web: www.cytnet.com.ar. ♦

Nueva línea de productos Elvive

Elvive presentó Dream Liso, su nueva línea de productos. Luego de una exitosa gira por España, Emilia Mernes se hizo presente en el evento como parte del squad de L'Oréal Paris, fusión que nació a principios de 2025 cuando la cantante comenzó a trabajar con la marca de belleza. «Estoy muy feliz y agradecida de ser parte de la familia L'Oréal Paris y de poder acompañarlos hoy en este hermoso lanzamiento de la nueva línea Elvive Dream Liso», expresó Emilia en su llegada al acontecimiento. Durante el evento, también estuvieron presentes otras celebridades como Juanita Tinelli, Catherine Fulop, Zaira Nara, Anabel Sanchez, Luli Fernandez, Eva Bargiela y Tupi Saravia, quienes probaron la línea y disfrutaron de las experiencias que ofreció la marca. ♦



POLEPOSITION USA, CORP.

WAREHOUSING AND FREIGHT SERVICES COMPANY - MIAMI

SERVICIO PROFESIONAL DE ALMACENAJE
Y TRANSPORTE DE MERCADERIAS
EN ESTADOS UNIDOS



CONTACTENOS
EMAIL: INFO@POLEPOSITION.US
WEB: POLE-POSITION.US
TEL: +1(786) 731-2092

Opción presenta Synergy Blend

Para un cabello saludable y radiante, Opción presentó Synergy Blend, una línea que combina la riqueza natural del aceite de argán y los beneficios innovadores del CBD para ofrecer una experiencia de cuidado capilar profesional en cada paso de la rutina.

Esta línea está diseñada especialmente para brindar hidratación profunda y protección continua y es ideal para mantener tu cabello saludable y lleno de vida.

La línea está compuesta por shampoo, máscara capilar, tratamiento sin enjuague, óleo capilar y ampolla de nutrición.

Los beneficios de usar la línea completa son:

✓ **Hidratación profunda y duradera.** Cada paso de la rutina aporta una dosis extra de hidratación, ideal para cabellos resacos o expuestos a factores definidos.

✓ **Protección continua.** Protege el cabello de agresiones externas, manteniéndolo suave, manejable y saludable.

✓ **Calidad profesional.** Diseñada con ingredientes de calidad premium para un cuidado profesional en el hogar. ♦



Aplicación precisa

El Pincel Tintura Cerdas Blancas XL Jessamy está diseñado para aplicar tintes capilares de forma rápida y uniforme. Su cabezal extra grande permite cubrir zonas amplias en menos tiempo, ideal para trabajos profesionales. Las cerdas blancas sintéticas ofrecen control visual sobre la cantidad de producto aplicado. El mango ergonómico brinda comodidad y precisión durante el uso. Este pincel es la herramienta ideal para profesionales que buscan una aplicación eficiente y precisa de tintes capilares. Su diseño ergonómico y su cabezal extra grande lo convierten en un aliado indispensable en el salón de belleza. Para mayor información sobre nuestros productos puedes consultar en nuestras redes sociales: Facebook: Jessamy Argentina. Instagram: @jessamyacc. O en la página web: www.cytnt.com.ar ♦

Love And Senses Parfums y Cremas, lo nuevo de Silkey

La nueva línea de PERFUMERÍA FINA INTERNACIONAL de SILKEY MUNDIAL llega al mercado para despertar las emociones...

LOVE AND SENSES PARFUMS es una línea de perfumes, que incluye cremas en su lanzamiento, creada por los mejores perfumistas del mundo,

en los centros creativos de Nueva York, París, Brasil y Dubai. Es una colección de cuatro Eau de Parfum de 100 ml. y cuatro de 30 ml.

Tiene dos perfumes masculinos que vienen acompañados por su gel After Shave Men in Black, de estilo maderoso y ambarado y Urban for Men, con notas de salida frescas con toques frutados, ideal para la primavera. Todos ellos han sido testeados por técnicos de nuestros laboratorios de vanguardia para asegurar un balance perfecto entre la frescura de salida y la persistencia en la piel.

Sus dos perfumes femeninos, Women in Black y White Flowers incluyen su crema para manos, que acentúa su fragancia de lujo olfativo, brindando hidratación, suavidad y favoreciendo la mayor perdurabilidad en la piel. ♦



Mascarillas Color Mask de Yellow Professional

Yellow Professional, la marca de coloración y cuidado capilar del Grupo Alfaparf Milano, presenta COLOR MASK, las nuevas mascarillas pigmentadas nutritivas que permiten realzar los reflejos del cabello de manera rápida y fácil. Con una fórmula enriquecida con ingredientes de origen natural, estas mascarillas no solo intensifican el color, sino que también aportan nutrición, suavidad, brillo y facilidad de peinado, logrando un resultado progresivo y totalmente personalizable.

El secreto de COLOR MASK está en su tecnología exclusiva. Gracias al fitocomplejo PRO-SHINE a base de extracto de uva, limón y manzana, combinado con salvado de trigo, el color se mantiene protegido y luminoso. A esto se suma el aceite de macadamia, el cual nutre sin apelmazar y el complejo ALOETRIX, con aloe vera, proteína de trigo y filtro UV, que hidrata, mejora la peinabilidad y protege la fibra capilar. ♦



La peluquería en tu casa

La afamada marca internacional BabylissPro acaba de lanzar al mercado el STYLE/ SWITCH, un novedoso Kit integral de peluquería que conjuga cinco herramientas en una sola. Una herramienta con una innovadora tecnología de aire que cuida aún más el cabello con cinco funciones diferentes: secador, difusor, cepillo plano, cepillo redondo, y plancha. Es muy fácil de usar ya que los cabezales son intercambiables según tu elección. Ahora podés tener todo un salón de peluquería al alcance de tu mano y disfrutarlo cuántas veces quieras. Es importante destacar que Todo el Kit viene acompañado de un práctico bolso para que puedas llevar esta mini peluquería a donde vayas. ♦



La fórmula definitiva para tratar las manchas en la piel

Para tratar las manchas de la piel, luego de casi 20 años de investigación L'Oréal ha desarrollado una nueva molécula: el Melasyl. Tiene la capacidad de interceptar a la melanina antes de que se convierta en mancha para obtener resultados más rápidos y eficientes. Este activo, estudiado por casi 20 años y patentado por L'Oréal Groupe, fue seleccionado entre 100,000 ingredientes por ser el activo más potente anti manchas comparado con los 10 principales activos anti-pigmentación. La novedad es que esta potente molécula, Melasyl, está presente en la fórmula de la línea Glycolic Bright de L'Oréal Paris. Pero no está solo: la línea anti-manchas contiene una poderosa e innovadora fórmula para tratar los trastornos pigmentarios y prevenir las manchas, compuesta también por Ácido Glicólico y Niacinamida, alcanzando una concentración del 8% de activos. Al introducir una molécula tan innovadora en el mercado de consumo masivo, L'Oréal Paris refuerza su compromiso con democratizar la belleza. ♦



La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.



interLOOK
visión de la innovación

interlook@tradeyretail.com.ar

Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable tu negocio



Lindsay Lohan se convierte en embajadora global de Schwarzkopf

Lindsay Lohan, ícono pop de los 2000 y protagonista de la secuela *Freakier Friday*, se convierte en la nueva embajadora global de Schwarzkopf, la marca de cuidado capilar con más de 125 años de innovación y presencia en más de 140 países. En su regreso a la pantalla grande, Lohan presenta un look renovado que ya se volvió tendencia: el "Soft Gloss Blonde", un tono rubio vibrante, luminoso y con el glamour clásico de Hollywood. La creación lleva la firma de Tracey Cunningham, colorista de celebridades y directora creativa de color y técnica de Schwarzkopf Professional en Estados Unidos, con quien Lindsay mantiene una relación profesional de más de 20 años. ♦



Atelier de Isadora llega a Córdoba

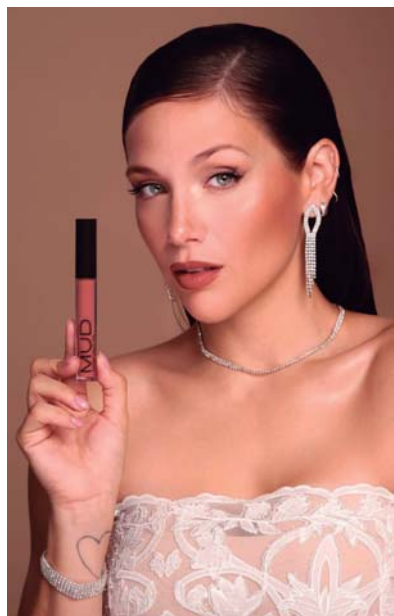
Blue Star Group (BSG), referente en diseño y lifestyle en América Latina, inaugura en Nuevocentro Shopping el primer local exclusivo de Atelier de Isadora. El nuevo "concept store" combina diseño, home, regalería y materiales de alta calidad en un espacio pensado para quienes priorizan identidad y personalización en sus hogares. Esta apertura responde a una tendencia en la que el consumidor busca

experiencias más auténticas y objetos que conecten con su estilo de vida. ♦

Barbie Vélez, el nuevo rostro de MUD

MUD Makeup Design presenta su nueva línea de maquillaje para este invierno 2025 y elige como imagen a la actriz y modelo Barbie Vélez, quien aporta su belleza natural, fresca y ese carisma auténtico que conecta con el espíritu de la marca.

Su ángel y energía potencian cada producto de esta colección pensada para realzar la individualidad con estilo y sofisticación. El invierno es el escenario perfecto para reinventar el maquillaje, experimentar con texturas ricas y jugar con contrastes. Este año, las tendencias apuntan a una belleza natural pero con un giro glam que mezcla elegancia, luz y frescura. ♦



Cómo elevar tu look al estilo Andy Sachs con los must-haves de Guess

Hay transformaciones que marcan una época, y otras que se convierten en legado.

Andy Sachs fue una referente de estilo, y hoy, casi dos décadas después, evoluciona con más fuerza, más control y más silueta. Las primeras imágenes del rodaje de *El Diablo viste a la Moda 2* lo

confirman: la nueva era de Andy es silenciosa, refinada y precisa, con looks que apuestan por el minimalismo elevado y -como siempre- los accesorios correctos.

Un elemento de la Guía de estilo GUESS: Andy Sachs 2.0 es el collar tipo cadena metálica con eslabones planos y acabado pulido de GUESS (The Chain). En un outfit completamente blanco o de líneas limpias, una pieza con volumen como este collar tipo cadena en tono metálico cambia el enfoque al instante. ♦



YELLOW

PROFESSIONAL

REPAIR

Recuperá la fuerza de tu cabello con la vanguardista **línea Repair** de Yellow Professional, que cuenta con fórmulas de alto rendimiento diseñadas **para revivir el cabello dañado y extremadamente dañado.**



POTENCIAR. FORTALECER. PROTEGER.

ALFAPARF
MILANO

Superstar[®] PLEX

TU COLOR PERFECTO

24 fascinantes
colores



COLOR OIL
PLEX

¡Única coloración permanente en KIT
SIN AMONÍACO Y LIBRE DE PPD
que aclara hasta 3 tonos!



TOTAL COBERTURA DE CANAS

SK
COMPROMISO
SOCIAL AMBIENTAL

NO TESTEADO
EN ANIMALES



Mundial
SILKEY SK



www.silkeymundial.com