

interLOOK

la visión de la innovación



Informe: El arte del styling, cómo crear un estilo único

Silkey Mundial: Impactante acontecimiento Salón Internacional Moda & Coiffure 2025 en Hotel Hilton BS.AS.

tan natural®

COSMÉTICA CAPILAR TAN NATURAL COMO VOS

PASIÓN POR LA BELLEZA. AMOR POR LOS RESULTADOS



Encontrá tu punto de venta más cercano
www.hannahcollins.com.ar
f /System3 y Tan Natural
i @system3argentina/ @ tannaturalargentina
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991
 HANNAH COLLINS®
LABORATORIO

MÁS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

 TAN NATURAL®
System 3®

BaBylissPRO™

NANO TITANIUM

STYLE/SWITCH™



Toda una Peluquería **en tu casa.**



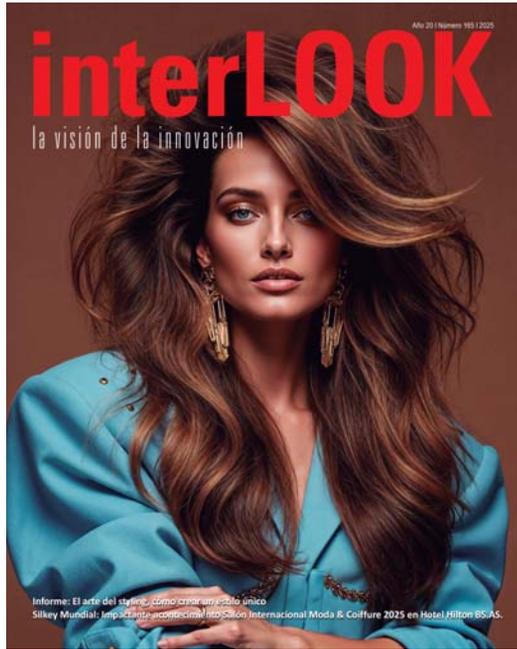
Todo en **1**

- SECADOR
- CEPILLO REDONDO
- CEPILLO PLANO
- ALISADOR
- DIFUSOR

Innovadora tecnología de aire
que protege aún más el cabello.

 [seguinos en babylissproarg](#)

Adquirí el STYLE/SWITCH en Las Margaritas o en su distribuidor habitual
www.lasmargaritas.com.ar



Año 20 | Número 165 | 2025
Edición gráfica y digital

Tapa Gentileza: Amparo Fernández @lapeluamparofernandez

Director
Marcelo F. Irungaray
mirungaray@trademedia.com.ar

Coordinación General:
Marcelo A. Martínez
mmartinez@trademedia.com.ar

Edición Periodística
Nicolas Giani
redacción@trademedia.com.ar

Diseño y Diagramación:
Esteban Portela
estebanportela@hotmail.com

interLOOK

la visión de la innovación

Registro de marca Nº 4.064.209
Propiedad intelectual Nº 5.145.488
Valor del ejemplar \$5000.-

TMA

argentina

Trade Media Argentina s.a.

Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo
Perú 655 - 1º Piso
Tel: +54 9 11 6052-0480
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina
interlook@trademedia.com.ar
www.interlook.com.ar

Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados, notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



6

El arte del styling: cómo crear un estilo único

Nuestro cabello es un aspecto muy importante de nuestro look. Y muchas veces nos define. Te mostramos los mejores productos de styling para que puedas darle un toque diferente a tu imagen.

20

Saint Julien, laboratorio argentino con trayectoria y futuro

De la mano de su presidente Josué Quesada y con 48 años de vida, la empresa supo ganarse un lugar destacado en el mundo de los aromas y la cosmética argentina e internacional.



22

Salón Internacional Moda & Coiffure de Silkey Mundial fue un éxito

El evento de moda y belleza más grande de Latinoamérica reunió a más de 15.000 personas que disfrutaron de los mejores seminarios y shows internacionales de peluquería.



34

Roberto Vernucci presentó las tendencias 2025/2026

El reconocido estilista argentino brindó un exclusivo workshop en El Atelier del Peinador de la ciudad de Neuquén.



40

La evolución de la inteligencia artificial

Los chatbots fueron apenas asistentes programados para repetir guiones simples y responder a preguntas frecuentes. Pero la inteligencia artificial avanza a una velocidad que desafía nuestras ideas sobre la automatización.



Godrej

ROBY

POTENCIÁ TU ESTILO

NUEVO

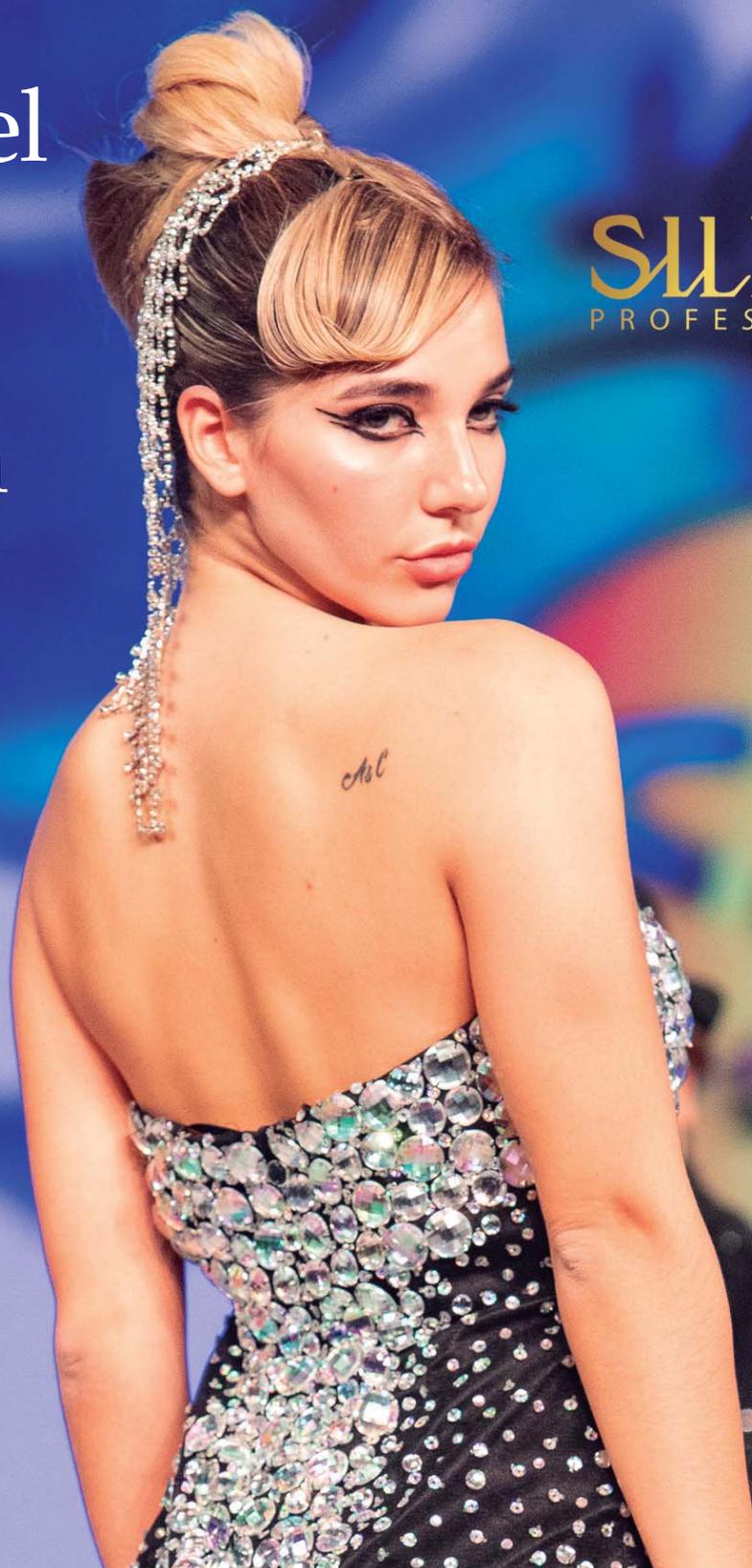


*Según datos reportados por scentia SOM segmento spray UAM Sep23.

**Fórmula que no contiene ingredientes o derivados de origen animal

El arte del styling: cómo crear un estilo único

Mundial
SILKEY
PROFESSIONAL 



Nuestro cabello es un aspecto muy importante de nuestro look. Y muchas veces nos define. **Te mostramos los mejores productos de styling para que puedas darle un toque diferente a tu imagen.**

TITANIUM PROGRESS

ESPECIALMENTE DISEÑADA PARA

**PROCESOS
QUÍMICOS**



170°C - 250°C



CALENTAMIENTO
ULTRARÁPIDO
TECNOLOGÍA MCH



PERFIL
DE TITANIO



MOVILIDAD
Y CONFORT

110
220

BIVOLT
AUTOMÁTICO



DESEMPEÑO
MÁXIMO PARA
UN LISO PERFECTO



MÁS BRILLO,
SUAVIDAD Y
MENOS FRIZZ

TAIFF



@taiffarg



Taff Argentina

C&T
s.a.

Distribuidores e Importadores
Oficiales en Argentina

Línea completa

La línea de styling Mucize Fix & Look de Silkey Professional tiene una gama de productos con tecnologías que combinan polímeros de sujeción y brillo, agentes texturizantes y siliconas multiprotectoras.

Según el tipo de cabello y la creación del peinado Mucize Fix & Look ofrece diferentes alternativas en factores de fijación y efectos permitiendo que el cabello luzca disciplinado, con suave textura y alto brillo, logrando transformaciones ilimitadas, cuidando al máximo la salud del cabello.

La línea está compuesta por:

STYLE & BODY MOUSSE VOLUMINIZANTE: Mousse amplificadora de volumen, provocadora de ondas o texturizadora de cabellos lacios y finos. Permite peinar y modelar con total libertad. Su componente Policuaternario 10 otorga al cabello gran suavidad y brillo.

LACA FLEXIBLE TEXTURIZANTE: Para todo tipo de cabello. Laca de fijación natural que deja al cabello con flexibilidad. Permite la creación de peinados con gran volumen aún en clima de alta humedad. No deja residuos y se elimina con un simple cepillado.

HAIR BRILLIANT SPRAY BRILLO TOTAL: Fijación suave. Para todo tipo de cabello

Es la terminación perfecta para iluminar el peinado.

Su contenido de siliconas alisa el cabello, lo protege, exalta el brillo y potencia la suavidad.

ÓLEO PERFIL REPAIR KERANKAYE PLATINUM.

Para prolongar el resultado de salud en la finalización del peinado, el Óleo Repair, crea una protección liviana resaltando el esplendor del cabello otorgando más protección y brillo.

Además, PARA COMPLEMENTAR EL MEJOR

STYLING, la marca lanzó el nuevo Secador

profesional IK4 Majestad by SK, totalmente silencioso y ecológico, con tecnología eficiente que ahorra energía. ♦





expomanosmakeup

EXPO MANOS UÑAS & MAKEUP 2025

6

SEPTIEMBRE

Las Marcas más importantes.

Referentes del sector,
Lanzamientos y sorteos.

7

SEPTIEMBRE

Capacitaciones y conferencias.

El mundo de la belleza
en un solo lugar y al
alcance de tu mano

— 13 AÑOS —

SALÓN OCRE - LA RURAL
PREDIO FERIAL DE BS AS



Alisado en casa

El nuevo serum de ELVIVE DREAM LISO, es un tratamiento de alisado en casa. Su fórmula se activa con calor para alisar las fibras capilares, controlar el frizz y crear una barrera protectora contra la humedad, con resultados que duran hasta 7 días. ♦

Brillo espejo

Glass Shine Serum está diseñado para conservar el brillo espejo. Gracias a su fórmula con Alfa-silano al 5% logra mantener el color vibrante, proteger contra la humedad, el frizz, el calor hasta 230 y los rayos UV. Su efecto se prolonga hasta 10 lavados. Este producto es apto para todo tipo de cabellos, incluso aquellos que no son teñidos. ♦



Suavidad y brillo

Glaze Drops de Kérastase es un aceite capilar ligero ultrabrillante que otorga suavidad y un brillo intenso. Gracias a su fórmula de extracto de rosa silvestre, sella el cabello brindando hasta 4 días sin frizz, un resultado glossy y liviano. ♦





Textura líquida

El Spray Para Modelación y Peinado System 3, de Hannah Collins, es una loción de máxima fijación que permite el modelado de peinados increíbles. Aporta definición, textura, brillo y fijación duradera. Permite múltiples opciones de peinado. Repele la humedad para mantener el peinado por mucho más tiempo, protegiendo además de la Polución Ambiental. ♦

L'ORÉAL
PARIS

ELVIVE
Dream Liso

KERATINA V* + AHA

HASTA
72H° PELO LACIO
ANTI-FRIZZ
ANTIHUMEDAD
VOS LO VALES.

*TEST INSTRUMENTAL USANDO SHAMPOO + ACONDICIONADOR + CREMA PARA PEINAR VS SHAMPOO CLÁSICO.



Aliados infalibles

Tone Vitae, la marca que entiende la esencia del estilo profesional, presenta dos aliados infalibles para los expertos en el cabello: su nuevo Gel Capilar de Alta Fijación y la innovadora Cera Modeladora de Acabado Brillante. Dos fórmulas pensadas para quienes buscan performance, versatilidad y un acabado impecable. El Gel Capilar Tone Vitae es ideal para crear peinados estructurados o looks pulidos, este gel ofrece una fijación extrema y duradera sin dejar residuos ni apelmazar el cabello. La Cera Modeladora Tone Vitae, fue diseñada para estilistas que buscan control sin rigidez, esta cera ofrece modelado flexible, textura y cuerpo. Ideal para finalizar cortes masculinos o darle un toque casual y moderno a cualquier peinado. Su fórmula de acabado brillante, no oleosa y de fácil aplicación, permite rehacer el estilo durante el día, manteniendo el cabello manejable y con aspecto natural. ♦



Para peinar

La nueva crema para peinar Fructis Probióticos Fuerza, proporciona 10 beneficios en 1 solo producto. Contiene óleo de marula y fracciones de probióticos, dejando un pelo fuerte, brillante y sin frizz. Con fórmula vegana, sin parabenos ni colorantes artificiales. 10 beneficios en 1 solo producto: Fortalece, aporta brillo, hidrata, revitaliza, desenreda, anti-quebre, anti-frizz, repara, no lo deja pesado, protección térmica hasta 230 C. ♦

Todo lo que tu pelo necesita

El slogan del Laboratorio Hedaly S.A. expresa claramente la variedad de productos de la empresa. Más allá de las exitosas tinturas 317, la marca ha logrado consolidarse en el mercado de la cosmética capilar.

Para darle ese toque final que

tu cabello necesita, el laboratorio fabrica distintas líneas que son cada día más masivas. Por ejemplo, los shocks capilares que vienen en cuatro modelos: máscara de flores, coconut, mango & citrus y honey & almonds.

Los geles también son un producto caracterizado del laboratorio. En sus versiones efecto húmedo, modelador y extra fuerte ya son parte del styling de los cabellos argentinos.

Y para completar esa línea, Hedaly lanzó su nueva línea de shampoo y acondicionador que ya se convirtió en referente del mercado. Y si: decir 317 o decir «todo lo que tu pelo necesita» es casi lo mismo. ♦





LOS PRODUCTOS DE TU PELUQUERÍA EN TU CASA

BR 18. MASCARILLA CAPILAR . SHAMPOO DETOX . SHAMPOO MATIZADOR BLACK . SHAMPOO NEUTRO . SHAMPOO ÓLEOS VITALES



Encontranos en IG



Encontrá tu punto de venta más cercano
www.hannahcollins.com.ar
[/System3](https://www.facebook.com/System3) y Tan Natural
[@system3argentina](https://www.instagram.com/system3argentina) / [@tannaturalargentina](https://www.instagram.com/tannaturalargentina)
 Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991

 HANNAH COLLINS[®]
LABORATORIO

MÁS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

 System 3[®]
TAN NATURAL[®]

Multifunción

Con su exclusiva fórmula que combinan agentes acondicionadores, aceites vegetales nutritivos (*Soja, Oliva y Mango*), reparadores (*Almendras dulces y Algodón*), de protección (*Girasol y Nuez*) y belleza (*Coco y Palta*), el TRATAMIENTO CAPILAR TAN NATURAL se comporta como un verdadero producto multifunción: desenreda, enjuaga, añade suavidad, mejora peinabilidad, protege el color y ayuda a cerrar puntas abiertas, entre otros beneficios. ♦



Un ritual de cuidado personal

Alfaparf Milano Professional presenta Semi di Lino Style&Care, una innovadora línea de styling que transforma el peinado en un verdadero ritual de cuidado personal. Pensada para acompañar el movimiento natural del cabello sin comprometer su salud, esta línea combina el acabado profesional con el bienestar capilar, elevando cada rutina a un momento de belleza consciente.

Con fórmulas veganas y enriquecidas con las tecnologías icónicas de las líneas de tratamiento de Semi di Lino, Style&Care está diseñada para todos los tipos de cabello, ofreciendo soluciones versátiles para definir, proteger, moldear y dar brillo.

Entre sus productos destacados se encuentran:

ORIGINAL HAIRSPRAY: laca en spray que fija suavemente, acompaña el movimiento y realza el brillo natural.

THERMAL PROTECTOR: escudo termoactivo que protege la fibra capilar del calor de las herramientas térmicas.

TEXTURIZING DRY SHAMPOO: shampoo seco que refresca y aporta textura al instante.

AMPLIFYING MOUSSE: mousse ideal para cabellos finos, que aporta cuerpo, volumen y ligereza.

BLOW DRY CREAM: crema de styling que facilita y acelera el secado, aportando suavidad.

FLEXIBLE MOUSSE: mousse moldeadora que define rizos y crea un soporte elástico sin apelmazar.

GLOSSY POMADE: pomada en cera con acabado extra brillante para estilos definidos y pulidos.

Y como broche de oro, la línea se potencia con el icónico **CRISTALLI LIQUIDI**, el suero iluminador que se ha convertido en un verdadero símbolo de belleza capilar. Su fórmula con aceite de lino y vitamina E protege contra el calor hasta 230 C, combate el frizz y realza el brillo, cuidando la fibra capilar sin comprometer el color. ♦



Cuarteto estrella

Spray, gel, mousse y protector térmico: el cuarteto estrella de Roby que acompaña a los profesionales en la creación de peinados cómodos, definidos y duraderos, sin sacrificar la salud del cabello. Para quienes buscan una fijación duradera sin resignar movimiento ni brillo, el *Spray Anti Frizz Roby* es la elección perfecta.

En peinados que requieren máxima definición y estructura, el *Gel Roby* aporta la fijación justa según el estilo deseado.

El gran diferencial de Roby en el segmento de protectores térmicos está en su tecnología de resina suave, que no genera caspa ni deja el pelo mojado. A diferencia de los formatos cremosos o líquidos de la competencia, este producto se presenta en formato de neblina, apta para aplicar sobre cabello húmedo o seco. Para quienes buscan volumen, definición y suavidad en una misma fórmula, el *Mousse Roby* ofrece la combinación ideal. ♦



Jarra Sanitizante Barber Design



Fabrica y distribuye

La nueva jarra sanitizante Geo2000 Barber Design es el complemento ideal para mantener tus herramientas siempre limpias, seguras y listas para usar. Diseño elegante, uso práctico y desinfección efectiva.



Recomendamos Utilizar con Sanitizante Geo2000



Av San Martín 1456 - (1704) Ramos Mejía, Pcia de Buenos Aires, Argentina

Buenos Aires - Argentina

tel: 0112062-0535 / Geotec@geotecs.com /

Geotecs

Cera modeladora

La Cera Modeladora Capilar System 3, de Hannah Collins, es un producto de estilo de alta fijación y alto brillo. Especial para modelar y peinar tanto sobre cabellos secos o húmedos. Excelente resistencia a la humedad y durabilidad a los peinados. Extra brillo por sus componentes protectores y reflejantes de la luz. ♦



Efecto brillante

Opción ofrece alisados para finalizar todo tipo de peinados, resaltando la belleza natural de tu cabello. Cera: regenera las puntas dañadas y secas. Logra un efecto brillante y sedoso en la definición. Brillo: cubre el cabello con una película que lo protege de la humedad haciéndolo brillar naturalmente. Es ideal para la terminación de cualquier peinado. No actúa como fijador y conserva la flexibilidad y libertad de movimiento del cabello. Star Flash: realza tu peinado con destellos luminosos. No humedece el cabello. ♦

Terminación

La Cera Modeladora Capilar es un producto de estilo, especial para modelar y dar terminación a los peinados y cortes. ♦



Texturas versátiles

Yellow Professional presenta una expansión de su línea Yellow Style, pensada para acompañar a los profesionales y consumidores en cada paso del styling. Con fórmulas innovadoras y texturas versátiles, los nuevos productos llegan para cubrir todas las necesidades de peinado, definición y protección del cabello, sin resignar naturalidad ni libertad de movimiento.

La línea se compone de los siguientes productos:

STRONG HAIRSPRAY: laca en spray de fijación fuerte para resultados duraderos. Aporta volumen y brillo, favoreciendo el movimiento natural del cabello.

EXTRA STRONG HAIRSPRAY: laca en spray de fijación extrafuerte para resultados extremadamente duraderos.

Aporta cuerpo, volumen y luminosidad.

EVERYDAY HAIRSPRAY: laca en spray sin gas para una fijación media. Fija el cabello a la vez que aporta volumen y brillo.

THERMAL PROTECTOR: spray de rápida absorción que preserva la fibra capilar del calor de las herramientas.

BLOW DRYER: crema para acelerar el tiempo de secado y proteger el cabello de los daños causados por el calor. Aporta definición e hidratación al cabello.

DRY SHAMPOO: shampoo en seco texturizante que da cuerpo y absorbe el exceso de grasa, para una cabellera inmediatamente más ligera.

VOLUME BOOSTER: spray que amplifica el volumen y aporta cuerpo al cabello fino, dejándolo ligero y brillante.

FIX & SCULPT GEL: gel para fijación fuerte, define los mechones y retiene el peinado, sin dejar residuos.

GLOSSY WAX: cera líquida de efecto inmediato, extremadamente fácil de modelar. Aporta definición y brillo al cabello.

MATTE PASTE: pasta mate de fijación fuerte. Fácil de modelar gracias a su textura suave, lo que la hace adecuada para esculpir o crear efecto despeinado.

CURL CREATOR: crema que amplifica, controla y separa los rizos, aportando la máxima definición. Para cabellos de ondulados a rizados.

CURL & MOLD ACTIVATOR: con fórmula mejorada, esta crema activadora de rulos los define de forma natural y sin apelmazarlos, dejándolos hidratados, suaves y con cuerpo. Para cabellos extremadamente rizados.

La línea se completa con aceites finalizadores que potencian la belleza natural del cabello:

STAR OIL: gotas de brillo que controlan el frizz, protegen del calor y dan cuerpo sin dejar residuos grasos.

CURLS OIL: booster antifrizz que hidrata, define y aporta brillo, ideal para usar antes del secado o sobre el cabello seco.

NOURISHING OIL: aceite nutritivo que protege de la humedad, ideal para cabellos secos y opacos. ♦



Styling para todo tipo de cabello

El styling es un aspecto fundamental del look. Por eso te traemos los mejores consejos para todo tipo de cabellos:

1. Preparación y Cuidado Básico:

- ✓ Lava y acondiciona con productos adecuados a tu tipo de cabello.
- ✓ Usa un spray protector térmico antes de aplicar calor.
- ✓ Hidrata regularmente, especialmente si tienes cabello reseco o rizado.

2. Secado:

- ✓ Para un acabado liso, seca con una toalla suavemente y usa un secador con boquilla.
- ✓ Si buscas volumen, seca con la cabeza hacia abajo.
- ✓ Para ondas o rizos, usa un difusor.

3. Productos para Todos los Tipos:

- ✓ Mousse o espumas para volumen.
- ✓ Sérums o aceites ligeros para control de frizz y brillo.
- ✓ Ceras o pomadas para definición de peinados.

4. Tipos de estilos de cabello:

- ✓ *Liso*: Cabello recto y suave, ideal para un look elegante y pulido.
- ✓ *Ondulado*: Cabello con ondas suaves y naturales, muy versátil.
- ✓ *Rizado*: Con volumen y textura marcada, perfecto para un estilo vibrante.
- ✓ *Frizz*: Cabello con textura desordenada y con volumen extra, puede requerir productos anti-frizz.
- ✓ *Cola de caballo*: Un estilo práctico y elegante, adaptable a diferentes ocasiones.
- ✓ *Trenzas*: Desde simples hasta elaboradas, ideales para un estilo juvenil y práctico.
- ✓ *Moño*: Desde moños bajos hasta altos, perfectos para eventos formales o casuales.
- ✓ *Pixie o corte corto*: Moderno y fácil de mantener, ideal para estilos atrevidos.
- ✓ *Bob*: Corte clásico, con muchas variaciones y adaptaciones.

5. Mantenimiento del Estilo:

- ✓ Usa fijadores ligeros para mantener el peinado sin dejar peso.
- ✓ Para estilos con volumen, acaricia las raíces con los dedos.
- ✓ Reequilibra el peinado durante el día si es necesario.

6. Consejos de Styling:

- ✓ *Utiliza productos adecuados*: (protectores térmicos, mousses, cera, gel, sueros) según el estilo deseado.
- ✓ *Herramientas*: planchas, tenazas, secadores - siempre protege el cabello antes de usar calor.
- ✓ *Técnicas*: plopping para rizos, trenzas mojadas para ondas, peinado con difusor.
- ✓ *Cuidado*: hidrata y recorta las puntas regularmente. ♦



Mundial
SILKEY SK
PROFESIONAL

SILK[®] Elixir

COLORACIÓN PERMANENTE

Sin Amoníaco

Oil Complex

CARTA DE COLORES CON
**30 FASCINANTES
TONOS**

DOSIFICACIÓN



**ÓPTIMO CUBRIMIENTO DE CANAS
Y EXCELENTE DEFINICIÓN DEL COLOR**



www.silkeymundial.com

USO EXCLUSIVO PROFESIONAL

Saint Julien, laboratorio argentino con trayectoria y futuro

Laboratorio Saint Julien es marca registrada en fragancias, y continúa a la vanguardia con grandes clásicos y con perfumes orientales, una novedad que pisa fuerte en el mercado nacional. De la mano de su presidente Josué Quesada y con 48

años de vida, la empresa supo ganarse un lugar destacado en el mundo de los aromas y la cosmética argentina e internacional. Entrevistado en exclusiva por InterLOOK, el directivo repasa los grandes hitos de su rica historia y adelanta los lanzamientos de aquí a fin de año.



“ Las fragancias Noches Orientales, que acompañan la tendencia aromática de perfumes árabes y se han convertido en un gran éxito en el mercado nacional.

InterLOOK: La empresa está cumpliendo 48 años, ¿cómo y cuándo nació y cuáles son los hitos principales de su historia?

Josué Quesada: Saint Julien nació en mayo de 1977 con Equus (fragancia, colonia, deo y jabón). Enseguida salimos al mercado con perfumes de mujer, como Zíngara, para iniciar un camino en el mundo de los perfumes de Argentina. Siempre pensamos que teníamos que tener líneas para cada celebración, y de consumo diario. Asimismo, en 1983 se inició la producción en planta propia y el laboratorio en el Parque Industrial de La Rioja.

I: ¿Cuáles fueron los primeros productos que comercializaron?

JQ: Las líneas Petit Enfant, Petit Amour y Petit Prince, de bebés y niños. Luego tuvimos un gran éxito con la línea capilar Piuvita, con joboba. Hoy Aqua di Vertiente es la línea de tocador líder en el mercado argentino. Sus colonias y estuches son un regalo de gran nivel y presentación.

I: ¿Cuáles son los últimos lanzamientos?

JQ: Las fragancias Noches Orientales, que acompañan la tendencia aromática de perfumes árabes y se han convertido en un gran éxito en el mercado nacional.



I: ¿Cuáles son aquellos productos que consideran sus “caballitos de batalla”?

JQ: Los que integran la línea Petit Enfant Bébé, tanto en Argentina como en Uruguay y Bolivia, y pronto estará nuevamente en Perú y Colombia.

I: ¿Para qué otras empresas comercializan líneas de productos más allá del consumidor final?

JQ: Saint Julien ofrece su creatividad, producción y desarrollo a prestigiosas marcas de ropa y figuras de Argentina como Ginebra, las Trillizas de Oro, Bennie Club, Adriana Costantini, Rever Pass, Bowen, Isadora, Guillermina Valdes, Compañía de Productos Dermatológicos de Argentina y Paraguay, y la línea líder de cosmética y tratamiento Arex Cósmetica

I: ¿Qué otros proyectos tienen para este 2025?

JQ: En lo inmediato presentaremos líneas Petit Amor 15 y Petit Prince 18. Además, para primavera y Día de la Madre saldrá la línea completa Acqua di Vertiente Río. Y más adelante, para Navidad, saldrá una línea de estuches nueva, y habrá novedades de verano. ♦



Mundial
SILKEY SK



Gran cierre del espectacular desfile del año



Sensacional show de Marcos Ayala "The Tango Company"



Elizabeth Yelin, Valeria Mazza y Mauricio Wachs

SILKEY MUNDIAL presentó el Sal3n Internacional Moda & Coiffure 2025 en el Hilton Hotel de Buenos Aires, el evento de moda y belleza m1s grande de Latinoam3rica. Con la conducci3n de Joaqu3n "Pollo" 1lvarez y Priscila Crivocapich, bajo la direcci3n general de Elizabeth Yelin junto al presidente de Silkey Mundial, el Sr. Mauricio Wachs, se festej3 el 56º aniversario de la firma. M1s de 15.000 personas disfrutaron de los mejores seminarios y shows Internacionales de peluquer3a. Con la presencia de la super estrella internacional Valeria Mazza, se realizaron los desfiles de marcas, colecciones de alta costura de la mano de sus creadores y se presentaron los mejores looks de temporada lucidos por las modelos m1s reconocidas. El lanzamiento de la nueva coloraci3n permanente sin amoniaco libre de PPD Superstar Plex, cont3 con un n3mero musical sorpresa, protagonizado por Ingrid Grudke, imagen de la camp1a y el bailar3n internacional de tango Marcos Ayala y su show The Tango Company.



Mauricio Wachs, la Sra. Mirtha Legrand y Elizabeth Yelin



By Bait al Bahr

By Silvana de Vonder

By Mariela Arocena

Rocio Vivas by Iara

Coni Mosqueira by Estelita Zelaya

By Rouge Ivoire



Con la presencia estelar de nuestra icónica imagen de marca la Sra. Mirtha Legrand, el diseñador Claudio Cosano, presentó su gran colección de Alta Costura, con una imponente puesta en escena y más de 60 diseños de piezas únicas llenas de arte, lujo y femineidad. De manos de los directivos de la empresa, el talentoso diseñador con el equipo de La Jaula de la Moda, Joaquín "Pollo" Álvarez, Fabián Medina Flores y su creador, el Sr. Coco Fernández, recibieron menciones de Honor en el escenario de Moda & Coiffure.



Gran cierre del espectacular desfile de Claudio Cosano



ACONTECIMIENTO MUNDIAL DE LA COIFFURE EN BUENOS AIRES

Dos días dedicados al mundo de la peluquería internacional con las escuelas creadoras de tendencias mundiales de corte, color y peinado. Se presentó el equipo más aclamado de Toni & Guy, Sponsor Oficial Fashion London Week, integrado por sus directores creativos globales, Cos Sakkas, Efi Davies, Daniele De Angelis y Francesco Fontana. Trizzi Team Italia Academy, con el consagrado maestro Giuseppe La Cognata, director artístico y fundador. La alta escuela profesional Argentina con los embajadores absolutos, Oscar Colombo y Bruno Salas, junto a los profesionales referentes nacionales y de Latinoamérica. Nuevos conceptos de color, vanguardia, marketing education, global trends collections, fashion shows y el lanzamiento del nuevo secador profesional IK4 Majestad by SK.



INGLATERRA



Mauricio Wachs, Toni&Guy Directors y Elizabeth Yelin



Cos Sakkas con el nuevo Secador IK4 Majestad by SK



Global Trend Collection: Provoke, House of Toni&Guy e iconic Avant-Garde looks

ITALIA



Giuseppe La Cognata con el nuevo Secador IK4 Majestad by SK



Cortes de precisión y colores extremos de la alta escuela profesional italiana



El Acontecimiento Mundial de la Coiffure



ARGENTINA



Oscar Colombo



Bruno Salas



Show Policrom Hair. Profesionales Mentores Hair Institute: Fabrizio Raimondo, Noe Armada, Pablo Oliverio, Walter Montenegro y Pascual Vega



SHOW HI MOCCA PARIS



Mauricio Wachs, Franco de Los Santos, Fernando Enriquez, Victoria Giacalone, Leonor Altamirano y Elizabeth Yelin



Colecciones de los profesionales Paula De Los Santos y Emiliano Di Pierro Junto a Victoria Giacalone, Fabrizio Fiasche Y Fernando Marconi. (Foto Grupal)



Fernando Enriquez, demostración coloración profesional Silk Elixir



Franco de los Santos by Colección HI MOCCA París

AKUA Collection

LA PELU – AMPARO
FERNÁNDEZ

interLOOK
Salón



4X3 EN TINTURAS

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3



NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.
CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN

OPCIÓN





Cepillo neumático Elíptico y su Exhibidor

Descubre nuestro cepillo de medio impacto, diseñado ergonómicamente y elaborado con un 15% menos de plástico en su mango, que está vacío por dentro, lo que lo convierte en una opción **Eco-friendly**. Su packaging de cartón resalta su compromiso con la sostenibilidad. Este cepillo liviano y fácil de usar cuenta con púas terminadas en bolita y una punta protegida, garantizando un desenredo suave del cabello sin tirones. Además, su goma se adapta perfectamente a la base plástica, asegurando un rendimiento óptimo. Disponible en una vibrante gama de colores: rosa flúor, verde agua, amarillo, lila y fucsia. ¡Ideal para cuidar tu cabello y el planeta!



REF. 50163



REF. 50165



Cepillo flexible Spring Brush y su Exhibidor

Este cepillo **Eco-friendly** es perfecto para desenredar y definir el cabello rizado, ondulado o afro, siendo apto para cualquier tipo de densidad y longitud, tanto en adultos como en niños. Diseñado para favorecer el crecimiento del cabello, desenreda fácilmente con menos pasadas, minimizando los tirones y protegiendo la fibra capilar. Fabricado con mezclas de gomas y elastómeros, ofrece un agarre seguro y antideslizante para mayor comodidad. Con un 15% menos de plástico, su mango está vacío por dentro, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad, reflejado también en su packaging de cartón. Este cepillo es adecuado para usar en cabello húmedo o seco, permitiendo eliminar enredos mientras masajearas y limpias tu melena durante el lavado. Sin duda, es una herramienta esencial para un cuidado capilar efectivo y responsable, cuidando tanto de tu cabello como del medio ambiente.



REF. 50162



REF. 50164





CRÉDITOS

Creatividad e inspiración: Amparo Fernández
@lapeluamparofernandez

Fotografía Generativa IA: Rebeca Saray
@rebecasaray





iQ +
Lite

**PLANCHA
CP14
TITANIO**

**LA MÁS ALTA
TECNOLOGÍA
PARA TU MEJOR
VERSIÓN.**


G.A.M.A.[®]
I T A L Y

Salón Dessange Madrid, un refugio de belleza y bienestar



DESSANGE Paris Madrid abre sus puertas para ofrecer una experiencia de belleza única, fiel a la excelencia y al savoir-faire francés que nos distingue en todo el mundo.

En un ambiente moderno, acogedor y sofisticado, DESSANGE Madrid invita a sus clientas a descubrir la belleza global:

- Coiffure haute couture.
- Maquillaje profesional.
- Asesoría de imagen y cuidado capilar.

Gracias a técnicas exclusivas, un savoir-faire de excepción y un servicio exquisitamente personalizado, la Maison DESSANGE crea para cada mujer una experiencia inolvidable.



Para los momentos más importantes

Las clientas pueden descubrir el “Forfait Mariée”, un servicio integral diseñado para acompañarlas en su gran día:

- Ensayos previos (asesoría, peinado y maquillaje)
- Preparación completa el día de la boda (peluquería y maquillaje). ♦

Opción presenta Synergy Blend



Los beneficios de usar la línea completa son:

- ✓ **Hidratación profunda y duradera.** Cada paso de la rutina aporta una dosis extra de hidratación, ideal para cabellos resecos o expuestos a factores definidos.
- ✓ **Protección continua.** Protege el cabello de agresiones externas, manteniéndolo suave, manejable y saludable.
- ✓ **Calidad profesional.** Diseñada con ingredientes de calidad premium para un cuidado profesional en el hogar. ♦

Para un cabello saludable y radiante, Opción presentó Synergy Blend, una línea que combina la riqueza natural del aceite de argán y los beneficios innovadores del CBD para ofrecer una experiencia de cuidado capilar profesional en cada paso de la rutina.

Esta línea está diseñada especialmente para brindar hidratación profunda y protección continua y es ideal para mantener tu cabello saludable y lleno de vida.

La línea está compuesta por shampoo, máscara capilar, tratamiento sin enjuague, óleo capilar y ampolla de nutrición.



Roberto Vernucci presentó las tendencias 2025/2026 en Neuquén junto a Alfaparf Milano



El reconocido estilista argentino brindó un exclusivo workshop en El Atelier del Peinador de la ciudad de Neuquén, donde profesionales y apasionados de la peluquería participaron de una jornada intensiva orientada a las nuevas tendencias que dominarán el 2025/2026.

Con el acompañamiento de Alfaparf Milano, firma italiana líder en coloración y cuidado capilar, el evento ofreció una capacitación completa tanto en estilos femeninos como masculinos. Roberto Vernucci compartió escenario con Raúl Zuñiga, socio técnico de la marca, en una experiencia formativa que combinó técnica, creatividad e inspiración.

En el segmento femenino, se presentaron cortes como el butterfly haircut, bob, pixie, mullet, así como peinados clave de las próximas temporadas. Cada propuesta fue pensada desde una mirada moderna, personalizada y adaptable a distintas texturas y rostros. En el segmento masculino, el workshop abordó los

cortes del momento con foco en la reversión de la barbería tradicional. Se destacó el regreso del cabello más largo, con estilos que evocan a referentes actuales como Messi, Dybala, Paredes, De Paul y Enzo Fernández, figuras de la selección argentina, revalorizando la versatilidad y expresión en los looks masculinos. «Más que enseñar, buscamos conectar con cada colega y motivar la creatividad desde el presente», expresó Vernucci al cierre del evento. El encuentro fue una celebración del oficio, del intercambio humano y de la pasión que une a quienes hacen del cabello un lenguaje de identidad.

Producción de moda: Lula Vernucci

Este workshop forma parte de una gira nacional de formación y actualización profesional, que busca llevar las últimas tendencias a cada rincón del país. Se viene nueva gira. Atentos colegas y profesionales de Córdoba, Peguahó, La Pampa, Rosario, La Plata, Comodoro Rivadavia, Misiones, Neuquén, Catamarca, Perú y Uruguay a las nuevas fechas ♦





ALFAPARF
MILANO
PROFESSIONAL

Beauty blossoms where style meets care

La verdadera belleza nace donde el estilo se encuentra con el cuidado personal. Semi di Lino Style&Care es la nueva línea de styling que facilita y proporciona el acabado al styling, y que controla y protege la fibra capilar, convirtiéndolo así en un momento único y agradable de cuidado personal.





¿Qué es el método de pre-shampoo?

* Por Daiana Nahir Martinez - Colorista/ tricoterapeuta estética/ técnica capilar -
IG: daiananahir.haircoach

Mucho se esta hablando del método de pre shampoo o pre poo . pero ¿Qué es? ¿para que sirve? Para poder entender como funciona este método, necesitamos saber dos cosas: que función cumple el shampoo y que son los tensioactivadores, mas conocidos como sulfatos o "sal".

El shampoo esta formulado para limpiar la piel cabelluda (o cuero cabelludo). Su correcto uso es aplicandolo sobre el cuero cabelludo, y no sobre el largo del pelo que es donde tienden a colocarlo. Debemos hacer un doble lavado con shampoo para que nuestra piel cabelluda este saludablemente limpia.

Los shampoos poseen en su formula un agente lavante: los sulfatos, se los conocen también como sales. Estos sulfatos son los encargados de limpiar la piel cabelluda. Logran formar miselas que encapsulan la suciedad y luego el agua la retira de la fibra capilar.

Los sulfatos son necesarios para que la limpieza sea correcta, ya que sin sulfatos los shampoos no

lavarían. PERO... tienen su conta, suelen resecar medios y puntas del cabello.

A medida que la ciencia fue avanzando, se descubrió que el cuero cabelludo debe lavarse todos los días, ya que el sebo se acumula sobre el cuero cabelludo pudiendo generar desordenes y varias afecciones. Ante este conocimiento, las personas comenzaron a lavarse el cabello mas frecuentemente, hasta casi diariamente y notaron que los largos de su cabello tendían a researse.

De aquí nace el PRE POO, es un método para proteger medios y puntas de los sulfatos que poseen los shampoos.

Consiste en colocarse algún aceite, acondicionador o mascara sobre el cabello seco, en los medios y puntas o en la parte donde el cabello este sensibilizado.

Las siliconas que poseen estos productos envainan al cabello , produciendo una especie de aislante y generan que estos sulfatos no afecten la fibra capilar. De esta manera podemos realizar el correcto lavado de nuestra piel cabelluda, protegiendo al máximo nuestra fibra capilar. ♦

TUS **CLEANLOOK**

AHORA CON

**MÁS DEFINICIÓN Y
MÁS ESTILO**

TONE
VITAE®



Conseguí todos los productos en www.bertoldi.com.ar



Un consumidor estratégico

“El 2024 marcó un punto de inflexión en el consumo masivo en Argentina, con una caída histórica que impactó en todas las categorías y canales de venta. Para 2025, si bien se espera una recuperación parcial, el consumidor argentino seguirá siendo estratégico en sus decisiones de compra, priorizando el precio y la relación costo-beneficio”, señaló Javier González, Líder Comercial de NielsenIQ Argentina.

La consultora presentó los resultados del análisis Consumo en un nuevo paradigma: qué nos deja 2024 y qué esperar hacia 2025.

De acuerdo con los datos de la consultora, el consumo masivo en Argentina enfrentó en 2024 su mayor caída en años, con una contracción del 17% en comparación con el período anterior. Sin embargo, con la baja de la inflación y una leve recuperación del poder adquisitivo, el 2025 se presenta con mejores perspectivas, aunque aún lejos de los niveles previos a la crisis.

Según el análisis de NIQ, el comportamiento de compra de los argentinos en 2024 estuvo marcado por un fuerte ajuste en los hogares, priorizando el ahorro y la búsqueda de alternativas más accesibles.

En este sentido, el 78% de los consumidores declaró haber realizado compras con mayor cuidado en productos esenciales; mientras que, el 65% optó por cambiar marcas reconocidas por opciones más económicas.

De acuerdo con los expertos de la consultora, las claves del consumo en 2024 fueron:

- **Mayor gasto en servicios y transporte:** El incremento en los costos del hogar redujo la disponibilidad de dinero para el consumo masivo.
- **Promociones y marcas propias en auge:** El 34% del volumen de ventas en supermercados en el último trimestre de 2024 se realizó bajo promoción, mientras que las marcas propias alcanzaron su pico en el primer semestre del año.

El 2024 cerró con un cambio en el humor social de los argentinos: la incertidumbre disminuyó considerablemente (-11 puntos respecto a mayo) y los sentimientos positivos, como el optimismo, comenzaron a ganar terreno. Según el último informe del TREND LAB de Youniversal, consultora de investigación y tendencias, este cambio de ánimo está



teniendo un impacto directo en los hábitos de consumo “Aunque el 42% de los encuestados afirma que sus ingresos no les alcanzan para llegar a fin de mes, las expectativas personales y nacionales muestran una mejora significativa. Esto se refleja en una menor restricción en rubros como ropa, salidas recreativas y alimentos no esenciales, marcando una búsqueda de indulgencia y bienestar personal. En paralelo, un 31% de los argentinos declara priorizar gastos en experiencias, como viajes o salidas, frente a bienes materiales”, señalan los expertos de Youniversal. En un contexto de ajuste, los argentinos recurren a estrategias clásicas para optimizar sus gastos. Según los datos de Youniversal, “un 53% prioriza las promociones y descuentos, mientras que un 40% asegura haber probado nuevas marcas en busca de mejores precios. Esto presenta un desafío para las marcas tradicionales, pero también una oportunidad para las emergentes de captar nuevos públicos. Además, los datos indican que la lealtad hacia las marcas está en su punto más bajo, con un 65% dispuesto a cambiar si encuentran mejores ofertas”.

¿Qué esperar para 2025?

En cuanto a las perspectivas para 2025, los expertos de la consultora resaltan que se puede esperar:

- **Recuperación del poder adquisitivo, aunque limitada:** El ingreso disponible mejora, pero sigue un 40% por debajo de 2017.



- **Inflación en baja, pero con impacto desigual:** Mientras que la desaceleración beneficia el consumo en general, el aumento en los costos de servicios seguirá restringiendo la capacidad de compra.
- **Crecimiento dispar entre niveles socioeconómicos:** Los segmentos de mayores ingresos liderarán la recuperación en bienes durables y servicios, mientras que los sectores más bajos seguirán priorizando necesidades básicas.
- **Prudencia y racionalización del consumo:** Aunque el Índice de Confianza del Consumidor alcanzó su nivel más alto en nueve años en enero de 2025, los compradores mantendrán estrategias de ahorro y preferirán opciones más accesibles. ♦

La evolución de la inteligencia artificial



technologies

Los chatbots fueron apenas asistentes programados para repetir guiones simples y responder a preguntas frecuentes. Pero la inteligencia artificial avanza a una velocidad que desafía nuestras ideas sobre la automatización. Hoy, ya existe una nueva generación de agentes virtuales capaces de tomar decisiones, planificar tareas y actuar por su cuenta sin intervención humana. Se trata de la Agentic AI, o IA agéntica: el futuro conversacional que ya está transformando la atención al cliente. La IA agéntica representa una nueva etapa en el desarrollo de la inteligencia artificial conversacional. No se limita a imitar la inteligencia humana; la aplica de forma práctica para resolver, decidir y actuar. Actualmente, el 70% de las marcas ya utiliza chatbots, pero el 74% aún depende en gran medida de agentes humanos para resolver los problemas más complejos.

¿Qué es la IA agéntica y por qué importa?

El concepto proviene de la palabra «agente», y representa sistemas de inteligencia artificial diseñados para pensar de forma autónoma, tomar decisiones informadas y ejecutar tareas para cumplir un objetivo. A diferencia de los chatbots tradicionales -que se limitan a flujos de conversación predefinidos-, la IA agéntica combina análisis de datos, planificación y acción automatizada, todo en una misma herramienta. Según el Conversational CX Maturity Report de Infobip, aunque el 70% de las marcas ya utiliza chatbots, el 74% aún depende en gran medida de agentes humanos para resolver los problemas más complejos. Es en ese terreno donde la IA agéntica marca la diferencia.

Así funciona: un ejemplo en acción

Imaginemos un cliente que no puede conectar su nuevo reloj inteligente con su smartphone. En lugar de pasar por múltiples departamentos o recibir respuestas genéricas, la Agentic AI toma el control:

1. Recolecta contexto en segundos: consulta la base de datos de compras del cliente, el historial de fallos del producto y casos anteriores similares. 2. Clasifica el problema usando un árbol de decisión dinámico y dirige la conversación al flujo más adecuado. 3.

Evalúa opciones: gracias a modelos predictivos, determina que reiniciar y volver a emparejar ambos dispositivos soluciona el 85% de los casos similares. 4. Actúa: guía al usuario paso a paso. Si no funciona, puede gestionar automáticamente la garantía y ofrecer una etiqueta de devolución, sin intervención humana.

«Este nivel de autonomía convierte a la IA agéntica en un agente real de resolución de problemas, no solo en un interlocutor. Mientras el chatbot responde, la Agentic AI resuelve. Además, mientras la GenAI crea textos o imágenes, la IA agéntica resuelve tareas reales de negocio, automatiza procesos complejos y mejora la experiencia del usuario.», explica Janeth Rodríguez, VP de revenue de Infobip.

Casos de uso reales

La versatilidad de la IA agéntica ya está siendo aprovechada por empresas que buscan eficiencia y mejores experiencias:

1 Resolución técnica automatizada: clasifica y resuelve problemas sin intervención humana. Como por ejemplo mandar una grúa o un inspector en caso de siniestro vial. 1 Soporte proactivo: detecta fallos antes de que ocurran, como retrasos o caídas de red.

1 Retención personalizada: identifica clientes inactivos y les ofrece incentivos para volver. Por ejemplo, la IA de un servicio de streaming detecta

que un cliente no ha usado su suscripción en meses. Se pone en contacto con él y le ofrece un descuento personalizado o recomendaciones de contenido basadas en sus hábitos de consumo anteriores. 1

Gestión de reclamos y garantías: guía al cliente en cada paso del proceso. La Agentic AI puede liberar a los agentes humanos de la tediosa tarea de remitir garantías o reclamos, guiando a los clientes a través del proceso y garantizando que sus solicitudes de seguro o garantías se presenten correctamente. 1

Comercio conversacional: recomienda productos y

completa ventas directamente desde el chat. «El Agentic AI mejora la satisfacción del cliente, reduce costos operativos y cumple normativas de privacidad mediante infraestructuras regionales. Además permite escalar negocios sin aumentar plantillas, automatizar tareas repetitivas y ofrecer soporte 24/7», agrega Rodríguez. Según datos de Infobip, las empresas que implementan soluciones conversacionales

avanzadas como Agentic AI reducen en un 30% el volumen de tickets humanos y aumentan hasta un 40% la tasa de resolución en el primer contacto.

Colaboración de super apps Las superapps facilitan la conexión entre las marcas y los clientes, ofreciendo a los usuarios una solución integral para todas sus necesidades. La IA Agéntica podría utilizarse para optimizar la experiencia del cliente dentro de una superapp. Por ejemplo, un cliente usa su superapp para pedir una pizza un viernes por la noche a su domicilio. Lleva varias semanas inactivo en su plataforma de streaming, por lo que la Agentic AI le envía una notificación del proveedor de streaming a la misma superapp indicando que hay un nuevo lanzamiento disponible esa noche que podría gustarle al cliente según su historial. De este modo, la IA Agéntica puede proporcionar colaboración multiplataforma en las superapps, las cuales son cada vez más populares. ♦



El bicolor vuelve con fuerza

El cabello bicolor es una tendencia que ha regresado con fuerza, ofreciendo un contraste marcado y estilizado que refleja personalidad y confianza. Esta técnica consiste en dividir el cabello en dos tonos opuestos -generalmente claro y oscuro- creando un efecto visual impactante y elegante. Ideal para cortes definidos como el bob, esta coloración resalta los contornos del rostro y permite múltiples formas de expresión estética. A continuación, te presentamos el paso a paso de esta técnica, realizada por la experta en color y estilo, Sonia Jiménez Cambronero.

Técnica de Coloración Bicolor en Bob

1. Preparación:

- Divide el cabello en dos secciones verticales desde la frente hasta la nuca.
- Asegura la simetría perfecta del flequillo para mantener la armonía del look.

2. Decoloración (Sección Clara):

- Aplica decolorante con oxidante de 10 volúmenes hasta alcanzar un nivel 9 o 10.
- Lava el cabello y matiza con un tono gris o plata para un acabado frío y moderno.

3. Coloración Oscura (Sección Negra):

- Aplica tinte negro (nivel 1) directamente en la otra mitad del cabello.



- Deja actuar el tiempo necesario y enjuaga con agua fría para fijar el color.



4. Flequillo:

- Divide cuidadosamente y utiliza láminas para evitar mezclas de tonos entre ambos lados.

5. Finalización:

- Lava con un champú sin sulfatos para proteger la coloración.
- Seca y alisa para lograr un acabado pulido y profesional.
- Aplica un sérum capilar para brillo y suavidad.

6. Mantenimiento:

- Utiliza champú matizador plata y agua fría para conservar el tono claro.
- Realiza retoques cada 4 a 6 semanas para mantener la intensidad del contraste. ♦


MEDIGLOVE

www.mediglove.com.ar

Cuidamos mucho más
que tus manos.

Especialistas en guantes descartables.



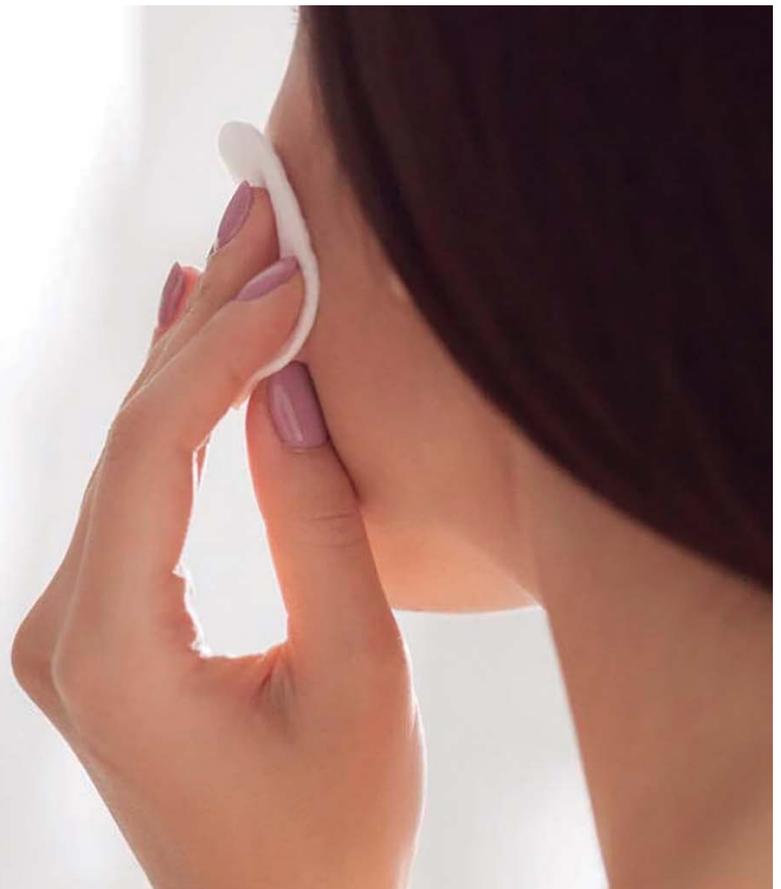
¿Por qué el invierno es un buen momento para tratar las manchas en el rostro?

Con la llegada del invierno, las condiciones climáticas ofrecen una oportunidad única para quienes desean mejorar la salud de su piel y, al mismo tiempo, tratar aquellas manchas que se acentúan durante todo el año en el rostro de manera segura y eficaz. Factores como la exposición prolongada al sol sin la debida protección, el envejecimiento, los cambios hormonales y la contaminación ambiental pueden desencadenar la hiperpigmentación, una condición que se manifiesta a través de la aparición de manchas oscuras en distintas áreas del rostro y el cuerpo, según estudios. Si bien existen múltiples opciones para tratarlas, desde productos tópicos hasta procedimientos médicos, el éxito depende en gran medida del

momento del año en que se inicien.

Con esto en mente, NEUTROGENA- marca especialista en el cuidado de la piel con productos avalados por la ciencia - presentó su nuevo Sérum Antimanchas de Hydro Boost, diseñado para brindar una hidratación instantánea, unificar el tono de la piel y refinar visiblemente los poros desde el primer uso. Gracias a su fórmula innovadora que combina Ácido Hialurónico, Niacinamida y Neoglucosamina, este nuevo producto ayuda en el tratamiento de la hiperpigmentación dejando la piel más suave y radiante.

El Ácido hialurónico absorbe y retiene la humedad mientras que la Niacinamida unifica el tono de la piel y mejora la apariencia de los poros al mismo tiempo que contribuye en la reducción de líneas



finas y arrugas, manchas oscuras y manchas rojas. Además, la Neoglucosamina promueve la renovación celular y ayuda a suavizar e iluminar la apariencia de la misma. Combinada con la Niacinamida logran resultados más efectivos para tratar manchas oscuras y el tono desigual de la piel. Paso a paso: ¿cómo incorporar el sérum a la rutina de cuidado diario de la piel?



- **Limpieza adecuada del rostro.** En toda rutina de cuidado es importante limpiar la piel del rostro con abundante agua para eliminar los residuos superficiales. Una rutina de limpieza adecuada integra, en primer lugar, un desmaquillante para eliminar impurezas y maquillaje. Además, es importante aplicar un gel de limpieza facial acorde al tipo de piel para lograr una limpieza más profunda y remover con abundante agua tibia.
- **Aplicar el sérum.** Los sérums son ideales para incorporar a la rutina de cuidado facial ya que cuentan con una alta concentración de ingredientes activos y su textura ligera permite que estos penetren en profundidad. NEUTROGENA® Hydro Boost Sérum Antimanchas es el aliado perfecto para tratar la hiperpigmentación, el acné y el envejecimiento cutáneo en un solo producto.

- **La hidratación es la clave.** Si bien cada biotipo tiene diferentes características, en líneas generales, es fundamental hidratar la piel a diario y varias veces al día para mantenerla suave y saludable.
- **Contorno de ojos.** Es importante aplicar un producto específico para el contorno de ojos para reducir ojeras y líneas finas.
- **Protección solar.** Finalizar la rutina con la aplicación de un protector solar de amplio espectro, es imprescindible para prevenir la aparición de nuevas manchas y proteger la piel de los daños solares. ♦



POLEPOSITION USA, CORP.
WAREHOUSING AND FREIGHT SERVICES COMPANY - MIAMI

SERVICIO PROFESIONAL DE ALMACENAJE
Y TRANSPORTE DE MERCADERIAS
EN ESTADOS UNIDOS



CONTACTENOS
EMAIL: INFO@POLEPOSITION.US
WEB: POLE-POSITION.US
TEL: +1(786) 731-2092

AHAVA desembarca en Argentina

Desde 1988, AHAVA desarrolla su cosmética en el entorno natural del Mar Muerto, consolidándose como la única firma de skincare con instalaciones en esta región excepcional. Recientemente, la marca llegó por primera vez a Argentina de la mano de Perfumerías Pigmento. Como destaca Denise Burlé, Brand Manager de AHAVA Argentina: "Una marca de alta gama, como lo es AHAVA, genera muchas expectativas. Su llegada al país eleva la vara en el mercado de skincare de lujo". Los beneficios del Mar Muerto han sido estudiados durante décadas por científicos fascinados por su poder regenerativo. ♦



Algabo presenta nuevas cremas humectantes y Agua Micelar con vitamina C 6 en 1

Algabo, empresa argentina líder en el mercado de cosmética y cuidado personal, presenta para este tiempo frío del invierno la nueva crema facial antiarrugas y la crema humectante, aptas para todo tipo de piel junto con el Agua Micelar

Glow de Naranja, integrantes clave para la rutina de cuidado facial. Las nuevas cremas humectante y antiarrugas son de uso tanto de día como de noche. Tienen absorción rápida, fórmula hipoalergénica y son libres de parabenos. A la vez, la antiarrugas, reafirma la piel y reduce las líneas de expresión que se forman con el avance de la edad. En tanto, la nueva Agua Micelar 6 en 1, contiene Vitamina C que deja la piel con un efecto GLOW y tecnología con micromicelas que remueven el maquillaje a prueba de agua. ♦

Born in Roma Extradose, la nueva fragancia de Valentino

En un viaje sensorial que celebra la individualidad, el lujo sin límites y la audacia de lo extraordinario, Valentino Beauty anuncia su nueva propuesta altamente concentrada que ofrece una afinidad extra con la piel y presenta una impresionante duración. Inspirada en la ciudad de Roma y su herencia italiana, la familia de fragancias Born in Roma eleva lo extraordinario en todos, celebrando la vitalidad, belleza y peculiaridades de la ciudad. Esta nueva presentación Extradose presenta una esencia capaz de amplificarse en esta nueva dimensión, aún más auténtica que antes. En su versión Donna, la salida se presenta con un aroma intenso y sensual que es amplificado gracias a un acorde de grosella negra, que evoca recuerdos de una noche inolvidable en la capital italiana. Por otro lado, la versión Uomo, presenta un corazón de vetiver y lavandín que se fusionan de forma concentrada con una mezcla de especias, encapsulando la naturaleza seductora de la fragancia. ♦



Secador Duga Compact Ionic: Innovación, Estilo y Rendimiento

Descubre el Nuevo Secador Duga Compact Ionic D2302. La revolución del estilismo capilar ha llegado con el Compact Ionic Hair Dryer de Duga. Con un diseño ergonómico y compacto, este secador combina potencia y tecnología para un resultado profesional en cada uso. Su motor de alta velocidad con tecnología brushless de 110,000 RPM proporciona un flujo de aire constante y eficiente, mientras que su tecnología iónica reduce el frizz y deja el cabello suave y brillante. Además, su mango plegable lo convierte en el compañero ideal para viajes y estilismo sobre la marcha. Con 1500-1700 Watts de potencia, tres velocidades y cuatro niveles de temperatura, este secador se adapta a todas tus necesidades. Y, para un acabado impecable, cuenta con un botón de aire frío que fija tu peinado con máxima precisión. ♦



Nuevo Garnier Fructis Probióticos Fuerza

Garnier, la reconocida marca de belleza global, da un paso más en innovación y Green Science* con el lanzamiento de su nueva gama fortificante: Garnier Fructis Probióticos Fuerza, desarrollada especialmente para cuero cabelludo y cabello frágil. Esta línea introduce por primera vez en la marca, probióticos como ingrediente activo en productos capilares. Así los microorganismos ayudan a reforzar la barrera natural del cuero cabelludo, promoviendo un crecimiento saludable desde la raíz, dejando como resultado un cabello más resistente y saludable. La fórmula se potencia con el óleo de marula, conocido por su ligereza, dejando el cabello visiblemente más fuerte, y brillante. ♦



OPI lanza RapiDry

OPI presenta RapiDry una línea de color exclusiva de 30 tonos + un Clearly Fast 3 en 1, para uñas a prueba de manchas en 60 segundos y usar por días. Las icónicas gotas de secado rápido Drip Dry de OPI se combinan con solventes rápidos para obtener un color sin manchas de una sola capa que se seca de arriba a abajo en 60 segundos. La fórmula de RapiDry es vegana con un acabado de alto brillo. ♦



La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.



interLOOK

visión de la innovación

interlook@tradeyretail.com.ar



Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable tu negocio

Superstar[®] PLEX TU COLOR PERFECTO

Silkey Mundial presenta **SUPERSTAR PLEX**, el único kit de coloración permanente sin amoníaco y libre de PPD que ¡Aclara hasta tres tonos! Su innovadora tecnología **COLOR OIL PLEX** aclara hasta tres tonos con total cobertura de canas. Potencia el brillo y la permanencia del color en el cabello. Su formulación con **ACTIVADOR PLEX** refuerza la elasticidad impidiendo el quiebre, manteniéndolo saludable, suave al tacto y otorgando ligereza al cabello.

La coloración **SUPERSTAR PLEX** es una experiencia de cuidado para la fibra capilar de absoluto respeto y confort especialmente para la delicada piel del cuero cabelludo. Tiene una fascinante gama de rubios dorados naturales y 24 tonos que aseguran un color **intenso, luminoso, duradero y lleno de vida. Lográ un cabello saludable y ligero con un color intenso y luminoso. SUPERSTAR PLEX es el color perfecto de Silkey Mundial.**

24 fascinantes colores

COLOR OIL PLEX

TOTAL COBERTURA DE CANAS

AMONIA & PPD FREE

Mundial SILKEY

COMPROMISO SOCIAL AMBIENTAL NO TESTEADO EN ANIMALES

www.silkeymundial.com

Nueva DUGA Barber Carbon Prof Hair Trimmer Steel Blade

Esta máquina profesional Duga es una excelente opción para barberos y estilistas que buscan un rendimiento confiable y resultados de corte precisos. Su diseño compacto y ergonómico lo hace fácil de manejar, mientras que sus características avanzadas lo convierten en una herramienta indispensable en toda barbería.

- Entre sus características se destacan:
- Cuchilla de acero carbono: La cuchilla de acero carbono de alta calidad ofrece un corte preciso y duradero.
 - 3 peines ajustables: Incluye 3 peines para diferentes largos de cabello, permitiendo personalizar el corte.
 - Cuchilla ajustable: La cuchilla se puede ajustar para adaptarse a diferentes estilos de corte.
 - Batería de 3 horas: Funciona con una batería recargable que ofrece hasta 3 horas de uso continuo. ♦



Estilo, funcionalidad y máxima higiene

Geotec presenta la nueva Jarra Sanitizante GEO2000, un producto pensado especialmente para elevar los estándares de higiene en barberías, peluquerías y centros de estética, sin resignar diseño ni elegancia. Diseñada con materiales de alta calidad, la Jarra GEO2000 combina vidrio resistente, un sistema interno de acero inoxidable y un tirador de cristal que le aporta un toque sofisticado. Además, cada jarra está ploteada con vinilos de alta resistencia y cuenta con diseños exclusivos, pensados para destacar en cualquier espacio de trabajo profesional. ♦



Teddy Session: el megaevento de Maybelline en el Movistar Arena que combinó música, maquillaje y experiencias únicas

Con la celebración de "Teddy Session", Maybelline New York transformó el Movistar Arena en un epicentro de ritmo y estilo. Este evento no solo fusionó la pasión por la música con el lanzamiento de sus nuevas tintas de labios, sino que redefinió la forma en que la marca se conecta con su comunidad. "Esta experiencia fue pensada como un punto de encuentro, conexión y sobre todo de celebración con nuestra comunidad, con aquellas personas que nos eligen día a día" sostuvo Claudia Moringo, Líder de Marketing de la categoría maquillaje de L'Oréal. "Queríamos agradecerles por el acompañamiento que siempre recibimos. ¿Y qué mejor manera de hacerlo que a través de la música? Un territorio que nos inspira y nos conecta profundamente con ellos. Y de la mano de Teddy, un personaje que llegó para darle una identidad propia al

lanzamiento, buscando conectar sensorial y emocionalmente con el consumidor". finalizó. ♦

La peluquería en tu casa

La afamada marca internacional BabylissPro acaba de lanzar al mercado el STYLE/ SWITCH, un novedoso Kit integral de peluquería que conjuga cinco herramientas en una sola. Una herramienta con una innovadora tecnología de aire que cuida aún más el cabello con cinco funciones diferentes: secador, difusor, cepillo plano, cepillo redondo, y plancha. Es muy fácil de usar ya que los cabezales son intercambiables según tu elección. Ahora podés tener todo un salón de peluquería al alcance de tu mano y disfrutarlo cuántas veces quieras. Es importante destacar que Todo el Kit viene acompañado de un práctico bolso para que puedas llevar esta mini peluquería a donde vayas. ♦



Se acerca Expo Manos, Uñas y Makeup

Festejando sus 13 años de vida, Expo Manos, Uñas y Makeup tendrá su edición 2025 el 6 y 7 de septiembre en el Salón Ocre del predio ferial La Rural de Buenos Aires. Como todos los años, el público presente podrá anticiparte y conocer todas las tendencias en maquillaje, manos y uñas gracias a la presencia de stands de las marcas más importantes y referentes del sector, aulas y sponsors, además de poder participar de lanzamientos y sorteos. Asimismo, será una oportunidad única para no perderse capacitaciones y asistir a conferencias, pudiendo tener todas las novedades del mundo de la belleza al alcance de la mano y en un solo lugar. Por otra parte, quienes deseen ser expositores o sponsors pueden consultar por últimos lugares disponibles para formar parte de este gran acontecimiento. ♦

Consultas: @expomanosmakeup / 115335-3414 (Andrea).



Hunter regresa a la Argentina de la mano de Perramus

Perramus, la emblemática marca especializada en outerwear, anuncia su alianza con la marca Hunter, convirtiéndose en el distribuidor oficial de sus productos en Argentina. Esta unión comercial potenciará a ambas marcas que comparten los mismos valores de calidad, tradición e innovación. Hunter es sinónimo de botas de lluvia a nivel internacional. Sus productos originales, confeccionados con caucho natural de alta calidad, son garantía de resistencia y durabilidad. Estos productos son reconocibles por su icónico diseño de caña alta, su fabricación a mano y su diseño funcional para la lluvia. ♦

Cinco investigadoras excepcionales ganan el Premio Internacional L'Oréal-UNESCO Por las Mujeres en la Ciencia 2025

La Fundación L'Oréal y la UNESCO se complacen en anunciar los nombres de las cinco galardonadas internacionales de los Premios Internacionales L'Oréal-UNESCO «La Mujer y la Ciencia» 2025. Las premiadas son: Priscilla Baker, (Química Analítica), premiada por su destacada contribución en el campo de los micro sensores electroquímicos de alta sensibilidad para la detección de contaminantes en el medio ambiente; Xiaoyun Wang (Criptografía y matemáticas aplicadas), premiada por su importante contribución a la criptografía y las matemáticas criptográficas, fundamentales para la comunicación y el almacenamiento seguros de datos; Claudia Felser (Física de la materia condensada), premiada por su trabajo pionero en la encrucijada de la física, las matemáticas y la química, que condujo al descubrimiento y creación de nuevos materiales magnéticos; Maria Teresa Dova (Física de partículas y campos), premiada por sus contribuciones clave a la física de altas energías, incluido el descubrimiento y la caracterización del bosón de Higgs; y Barbara Finlayson-Pitts (Ciencias medioambientales), premiada por sus revolucionarias investigaciones que revelan nuevos procesos en la formación de la contaminación atmosférica como el smog fotoquímico. ♦



YELLOW
PROFESSIONAL

Yellow Professional presenta la renovada línea Yellow Style, una propuesta pensada para profesionales y consumidores que buscan **versatilidad, definición y protección en el styling.**

Con fórmulas innovadoras y texturas que se adaptan a cada necesidad, estos nuevos productos permiten crear **peinados con movimiento y naturalidad**, potenciando al máximo la creatividad tanto en el salón como en casa.



EVERY MOOD.
EVERY DAY.

WE AMPLIFY.

Superstar[®] PLEX

TU COLOR PERFECTO



24 fascinantes
colores

COLOR OIL
PLEX

¡Única coloración permanente en KIT
SIN AMONÍACO Y LIBRE DE PPD
que aclara hasta 3 tonos!

TOTAL COBERTURA DE CANAS



SK
COMPROMISO
SOCIAL AMBIENTAL

NO TESTEADO
EN ANIMALES

Mundial
SILKEY SK

f X @
www.silkeymundial.com