

Año 20 | Número 164 | 2025

interLOOK

la visión de la innovación



Belleza de uñas: un toque de glamour para tus manos
Evento: Artelleza 2025 éxito Total



LOS PRODUCTOS DE TU PELUQUERÍA EN TU CASA

BR 18. MASCARILLA CAPILAR . SHAMPOO DETOX . SHAMPOO MATIZADOR BLACK . SHAMPOO NEUTRO . SHAMPOO ÓLEOS VITALES

Encontranos en IG



Encontrá tu punto de venta más cercano
www.hannahcollins.com.ar
 /System3 y Tan Natural
 @system3argentina/@tannaturalargentina
 Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991
 **HANNAH COLLINS**
 LABORATORIO
 MAS DE 30 AÑOS
 AL SERVICIO DE LA BELLEZA

 **System 3**
 TAN NATURAL

Sanar, Aclarar, Hidratar

Con la colección Stone Crop

Tu succulento secreto para una piel
hidratada y de aspecto uniforme



ÉMINENCE
ORGANIC SKIN CARE
HUNGARY • SINCE 1958

www.eminenceorganics.com

Ventas

+11 6611-3204

zmundel@purebeautyla.com





Año 20 | Número 164 | 2025
Edición gráfica y digital

Tapa Gentileza: Instagram: @peluqueria_encarna_moreno_
www.encarnamoreno.es

Director
Marcelo F. Irungaray
mirungaray@trademedia.com.ar

Coordinación General:
Marcelo A. Martínez
mmartinez@trademedia.com.ar

Edición Periodística
Nicolas Giani
redaccion@trademedia.com.ar

Diseño y Diagramación:
Esteban Portela
estebanportela@hotmail.com

interLOOK
la visión de la innovación

Registro de marca Nº 4.064.209
Propiedad intelectual Nº 5.145.488
Valor del ejemplar \$5000.-

TMA
argentina
Trade Media Argentina s.a.

Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo
Perú 655 - 1º Piso
Tel: +54 9 11 6052-0480
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina
interlook@trademedia.com.ar
www.interlook.com.ar

Los editores no se hacen responsables de las opiniones
vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados,
notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



20
Para ellos
Tecnología, accesorios, zapatillas,
relojes, perfumes y cuidado de la
piel. Te mostramos los mejores
productos para aquellos hombres
que cuidan su estilo.



34
Alfaparf Milano
Professional
presentó "Walk on
the Bright Side"
La empresa llevó a cabo un
evento exclusivo para celebrar el
lanzamiento de los nuevos tonos
perlados y de su nueva colección
"Walk on the Bright Side".



6
Uñas renovadas
La nueva temporada de invierno trae
nuevos colores. En esta nota te
mostramos las tendencias en esmaltes
y cuidado para las uñas de las
principales marcas.



30
Artelleza 2025, éxito
total
El evento del peinado, la moda y
la belleza se realizó en el Centro
de Convenciones del Hotel Quinto
Centenario de la ciudad de
Córdoba.



42
Cambio de look
en casa:
nunca pasa de moda
En las redes sociales, cada vez es
más común ver a usuarios compartir
la decisión de un nuevo color de
pelo. Para algunas personas
significa el cierre de una etapa;
para otras, es simplemente una
forma de salir de la rutina o
animarse a algo distinto.

BaBylissPRO™

NANO TITANIUM

STYLE/SWITCH™



5 en 1

SECADOR
CEPILLO REDONDO
CEPILLO PLANO
ALISADOR
DIFUSOR



seguinos en [babylissproarg](https://www.babylissproarg.com)



Innovadora tecnología de aire
que protege aún más el cabello.

Adquirí el STYLE/SWITCH en Las Margaritas o en su distribuidor habitual

www.lasmargaritas.com.ar

Mundial
SILKEY SK

Belleza de uñas: un toque de glamour para tus manos

La nueva temporada de invierno trae nuevos colores. En esta nota te mostramos las tendencias en esmaltes y cuidado para las uñas de las principales marcas.

BOMPASSY SMART GEL



Lográ unas uñas perfectas en minutos con nuestra fórmula revolucionaria.
Fácil de aplicar, de larga duración y con un acabado impecable.

¡Llevá tu manicura al siguiente nivel con Smart Gel!



Accesorios
de Peluquería y Perfumería

Distribución exclusiva C&T S.A.
mail: atencionalcliente@cytnet.com.ar
www.cytnet.com.ar

f @ bompassyarg

Fortaleza

Vogue presenta su Base Fortalecedora con Ácido Hialurónico. Diseñada especialmente para fortalecer y embellecer las uñas. Esta base revolucionaria contiene ácido hialurónico, reconocido por sus propiedades hidratantes y fortalecedoras. Gracias a su fórmula única, proporciona un cuidado profundo y prolongado, ayudando a combatir las uñas débiles, quebradizas y sin vida. También cuenta con el Esmalte Efecto Gel Vibra Virtual. Es la nueva colección de esmaltes con efecto gel de Vogue, que brinda un acabado holográfico ofreciendo hasta 10 días de duración. Gracias a su fórmula vegana con Biotina y Argán, fortalece e hidrata las uñas. Disponible en 4 tonos: Holográfica, Realidad virtual, Avatar y Poder 3D. ♦



Nutre y repara

Kiki Pro Nails presenta la línea U-CARE, integrada por productos especialmente diseñados para nutrir y reparar de manera profunda el cuidado de pies y manos. Las novedades de esta temporada de otoño – invierno 2025, son:

U-CARE ARGAN & ALMOND – HANDS & FEET SCRUB. Es un exfoliante fino que deja la piel hidratada. Es ideal para preparar la piel de manos y pies. Piel suave y aterciopelada. Elimina impurezas. Renueva la piel.

HANDS CREAM ARGAN & ALMOND CREMA PARA MANOS, contiene una fórmula de textura untuosa que deja la Piel suave y tersa. Es Hidratante y regeneradora. Su fórmula Antioxidante contiene Vitaminas A, C y E.

U-CARE ARGAN & ALMOND – CUTICULE OIL CUTICLE MOISTURIZING OIL NUT & HONEY ACEITE HIDRATANTE DE CUTÍCULAS, es un aceite creado para acondicionar e hidratar profundamente la cutícula y la piel del área que rodea a la uña. Ayuda a aumentar la circulación en el lecho de la uña y revitaliza las cutículas. Favorece el sano crecimiento de la uña, evita cambio de color de la uña natural y previene la aparición de hongos.

U- VLED SISTEM – SISTEMA SEMI PERMANENTE es una colección de esmaltes en Gel, con fórmula niveladora. Se presenta con un pincel especialmente diseñado para crear esmaltados perfectos. Color y brillo extremo por 2 semanas.

Los nuevos colores especialmente creados para esta temporada invernal son: Bronx, Wild Nude, Coffe Break y Pine Tree. ♦



Godrej

ROBY

POTENCIÁ TU ESTILO

NUEVO



*Según datos reportados por scentia SOM segmento spray UAM Sep23.

**Fórmula que no contiene ingredientes o derivados de origen animal

Versatilidad

Bompassy lanza su nuevo pincel de la línea "Smart Gel", un implemento versátil y de alta calidad que les permitirá aplicar tanto geles como esmaltes con una precisión y facilidad inigualables. Creado especialmente para el Smart Gel, este pincel es la herramienta perfecta para lograr resultados profesionales en sus trabajos. Su diseño ergonómico y punta le brindarán un control excepcional, facilitando la aplicación precisa de productos en uñas y superficies. ♦



Hidratación

La crema para manos y uñas de Karina Rabolini Hidratante es un tratamiento que contiene Glicerina y emolientes. Previene el agrietamiento de la piel en las manos y cutículas. Protege, brinda suavidad y elasticidad a la piel. Hidrata en profundidad gracias a su contenido en glicerina. Este activo es como una esponja o un imán para el agua: la atrae naturalmente. Tiene una doble acción: puede tomar la humedad del ambiente o bien puede retener el agua que la piel almacenada en las capas más profundas para mantener tersa y suave la superficie. ♦

Semipermanentes

ZEKI presenta su línea de esmaltes semipermanentes. Zeki es una marca increíble y respetuosa con los animales ya que todo su portfolio, con más de 100 productos son Cruelty free y están pensados, no solo para dejar uñas deslumbrantes sino cuidadas y protegidas. Aprobada por ANMAT, Zeki es la primera marca del país que posee la misma paleta de colores en esmalte común y en esmalte semipermanente protegiendo la relación precio – calidad. Sus colores despiertan la creatividad para uñas con estilo. ♦



Zeki
PROFESSIONAL NAILS

Metalizado

OPI anuncia para el otoño su mayor colección de tonos metálicos hasta la fecha, tres vívidas paletas de metales líquidos y polvos cibernéticos, que incluyen 27 tonos en total. La colección **Metallic Mega Mix** se inspira en las tendencias del año 2000 y en la cultura pop de principios de esa década, mezcladas con la estética espacial y el escapismo futurista. Cada tono es un mic drop metálico creado para crear So. Mani. Hits.

Desde los azules del milenio (Y2Slay, MillenniYUM) hasta los rojos más nostálgicos (Cyber Cherry on Top, CD Rom-antic, DeJa RoUgE), **Metallic Mega Mix** ofrece tonos cálidos y fríos que aportan a las uñas una gran vitalidad. Los colores más destacados incluyen tonos suaves y reflectantes (You've Got Nail, Lip Pink Battle, Intergalactips) mezclados con tonos futuristas de estética espacial (Liquid Fire, Funmetal, Stardust It Off). La paleta termina con una nota alta con tonos metálicos brillantes (SaTURN Me On, 2000 Karats). ♦



L'ORÉAL
PARIS

ELVIVE
Dream Liso

KERATINA V* + AHA

HASTA
72H° PELO LACIO
ANTI-FRIZZ
ANTI HUMEDAD
VOS LO VALES.

*TEST INSTRUMENTAL USANDO SHAMPOO + ACONDICIONADOR + CREMA PARA PEINAR VS SHAMPOO CLÁSICO.



Regeneración y tonificación

Hand Cream FRUITS AND VITAMINS de Karina Rabolini tiene una amplia gama de cremas para manos y uñas. La línea Aloe y Argan KR gracias a sus ingredientes brinda una regeneración celular y tonificación, y tienen una alta penetración en la epidermis. Previene el envejecimiento prematuro de la piel. La línea Alantoína KR es ultraantioxidante, vitaminizada y humectante, reduce la deshidratación de la piel por los aportes beneficiosos de la Alantoína y las Nanosferas, que al aplicarla rompen una millicapsula y liberan Vitamina C. Hidrata, suaviza y protege la piel. Todo tipo de piel. Y la línea Manteca de Karité KR previene el envejecimiento prematuro de la epidermis. La manteca de Karite y Cacao son profundamente humectantes e hidratantes. Nutren, relajan y tonifican la piel. Reconstituyente. Todas son aptas para todo tipo de piel. ♦



Sistema profesional

Masglo lanzó al mercado su sistema profesional de 3 pasos, Masglo Gel Evolution. Una línea de esmaltes que ofrecen un secado extra rápido en 5 minutos al tacto, dando como resultado un efecto gel sin lampara con una duración hasta de 12 días manteniendo un brillo intenso. Es importante destacar que esta línea es cruelty free y 13 free, es decir, libre de 13 componentes que pueden llegar a ser perjudiciales para la uña (Tolueno, formaldehyde, dbp, formaldehyde resin, camphor, paraben, xylene, triphenyl phosphate, glycol ether, bisphenol a, styrene, nonylphenol ethoxylate, nitrocelulosa), ♦

La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.



interLOOK
visión de la innovación

interlook@tradeyretail.com.ar



Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable tu negocio

Secado rápido

OPI presenta RapiDry una línea de color exclusiva de 30 tonos + un Clearly Fast 3 en 1, para uñas a prueba de manchas en 60 segundos y usar por días. Las icónicas gotas de secado rápido Drip Dry de OPI se combinan con solventes rápidos para obtener un color sin manchas de una sola capa que se seca de arriba a abajo en 60 segundos. La fórmula de RapiDry es vegana con un acabado de alto brillo. RapiDry incluye una nueva gama de colores exclusivos co-creados con y para la generación Z. La paleta incluye tonos brillantes, neutros y clásicos en acabados brillantes, perlados, metálicos y cremosos. ♦



Jarra Sanitizante Barber Design



Fabrica y distribuye

La nueva jarra sanitizante Geo2000 Barber Design es el complemento ideal para mantener tus herramientas siempre limpias, seguras y listas para usar. Diseño elegante, uso práctico y desinfección efectiva.



Recomendamos Utilizar con Sanitizante Geo2000



Buenos Aires - Argentina

Av San Martin 1456 - (1704) Ramos Mejia, Pcia de Buenos Aires, Argentina

tel: 0112062-0535 / Geotec@geotecs.com /

 Geotecs



La belleza de las uñas: un toque de elegancia y cuidado personal

Las uñas son una extensión de nuestra personalidad y estilo. Cuidarlas y embellecerlas puede transformar completamente nuestro aspecto y aumentar nuestra confianza. Desde manicuras clásicas hasta diseños artísticos innovadores, las uñas ofrecen una amplia gama de posibilidades para expresar creatividad y sofisticación. Para mantenerlas saludables y hermosas, es importante seguir algunos consejos básicos:

- Mantenerlas hidratadas con aceites específicos para cutículas.

- Limpiar y limar regularmente para evitar que se quiebren o astillen.
- Optar por una base protectora antes de aplicar esmalte para prevenir manchas y daños.
- Limpiar los instrumentos y evitar compartirlos para prevenir infecciones.

Las tendencias en belleza de uñas cambian constantemente, pero la clave está en elegir estilos que reflejen tu personalidad y te hagan sentir segura. Ya sea un esmalte neutro, colores vibrantes o diseños artísticos, las uñas siempre serán un lienzo para mostrar tu estilo y creatividad. ♦

Mundial
SILKEY SK
PROFESSIONAL

SILK[®] *Elixir*

COLORACIÓN PERMANENTE

Sin Amoníaco



Oil Complex

**CARTA DE COLORES CON
30 FASCINANTES
TONOS**

DOSIFICACIÓN



**ÓPTIMO CUBRIMIENTO DE CANAS
Y EXCELENTE DEFINICIÓN DEL COLOR**



COMPROMISO
SOCIAL AMBIENTAL



NO TESTEADO
EN ANIMALES



www.silkeymundial.com

USO EXCLUSIVO PROFESIONAL



Construcción de marcas en la era de la transparencia

Por Mariela Navazo - Lic. en Comercialización y directora de MKT Activa.

Vivimos en un mundo donde los consumidores buscan marcas con propósito, que sean auténticas y transparentes. Ya no alcanza con tener un buen producto o servicio: las personas quieren conectar con empresas que compartan sus valores y que construyan relaciones genuinas. ¿Cómo lograrlo en un mercado saturado? Aquí te dejamos algunas estrategias clave.

1. Marketing de propósito: más que un eslogan El marketing de propósito no se trata solo de decir que tu marca apoya una causa, sino de demostrarlo con acciones concretas. Identificá qué valores son esenciales para tu empresa y cómo podés integrarlos en cada decisión. Colaborá con organizaciones alineadas con esos valores. Comunicá tus iniciativas con transparencia, sin caer en el “greenwashing” o el oportunismo.

2. Contenido generado por usuarios: la voz de tu comunidad: Las personas confían más en las recomendaciones de otros consumidores que en los mensajes de las marcas. Aprovechá esto para fortalecer tu credibilidad. Incentivá a tu comunidad a compartir experiencias con tu producto o servicio. Creá campañas donde los clientes puedan contar sus historias. Compartí testimonios y reseñas reales en tus plataformas. Dato interesante: un estudio de TumtoNetwork reveló que en el 90% de los casos, el contenido generado por usuarios (UGC) influye en las decisiones de compra. Esta tendencia ha llevado a una profesionalización del UGC, con plataformas como Fiverr, Influency y TikTok Shop facilitando su implementación para marcas con distintos presupuestos.

Descubrí el nuevo reflejo Perla

Una nueva dimensión del color: tonos fríos con **matices aperlados** que elevan cada look con el sello distintivo de Alfaparf Milano Professional.



7.8



9.8



11.80



10.8



MIX 1:1,5



MIX 1:2



3. Estrategias de engagement: conversación en lugar de discurso Las marcas ya no pueden hablarle al público desde un pedestal, sino que deben conversar con él. Para lograrlo: Interactúa con tu audiencia en redes sociales, respondiendo comentarios y preguntas. Creá contenido que invite a la participación, como encuestas, desafíos o sesiones en vivo. Usá el email marketing para generar cercanía, personalizando los mensajes.

4. Transparencia como base de la confianza: Las marcas que ocultan información o exageran sus logros pierden credibilidad rápidamente. ¿Cómo garantizar una comunicación transparente? Mostrá el detrás de escena de tu negocio, compartiendo procesos, desafíos y logros. Sé honesto sobre errores y cómo los solucionás. Publicá información clara sobre precios, políticas y cambios en tus productos o servicios. Dato interesante: en noviembre de 2024, el Índice de Confianza al Consumidor en Argentina alcanzó su nivel más alto del año con 45,02 puntos, reflejando una mejora en la percepción económica de los argentinos. Este contexto puede ser una oportunidad para reforzar la comunicación honesta y fortalecer el vínculo con los clientes.

5. Herramientas para gestionar la autenticidad: Para que todo esto funcione, es clave contar con las herramientas adecuadas. Algunas opciones útiles incluyen: Google My Business: para gestionar reseñas y mejorar la confianza. Canva o InShot: para crear contenido visual atractivo sin perder autenticidad. Later o Metricool: para planificar publicaciones y medir el impacto. Typeform o Google Forms: para recibir feedback directo de los clientes. Dato interesante: La inteligencia artificial está revolucionando la publicidad, permitiendo la personalización de mensajes y optimización de campañas en tiempo real. Se estima que la IA puede aumentar la eficiencia hasta en un 40%, aunque plantea desafíos éticos y de transparencia para las marcas.

Construir una marca auténtica en la era de la transparencia no es una tarea rápida, pero sí es una estrategia que genera impacto a largo plazo. Al enfocarte en valores reales, fomentar la comunidad y mantener una comunicación honesta, lograrás diferenciarte en un mercado saturado y generar conexiones significativas con tu audiencia. ¿Estás listo para construir una marca con propósito? ♦



tan natural®

COSMÉTICA CAPILAR TAN NATURAL COMO VOS

PASIÓN POR LA BELLEZA. AMOR POR LOS RESULTADOS



Encontrá tu punto de venta más cercano
www.hannahcollins.com.ar
/System3 y Tan Natural
@system3argentina/ @tannaturalargentina
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991



HANNAH COLLINS®
LABORATORIO

MÁS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA



TAN NATURAL®
System 3®

Para ellos

Tecnología, accesorios, zapatillas, relojes, perfumes y cuidado de la piel. Te mostramos los mejores productos para aquellos hombres que cuidan su estilo.

Estilo y cuidado personal

L'Oréal Groupe presenta sus recomendaciones en fragancias y productos de skincare para hombres.

Y Le Parfum, nueva fragancia de Yves Saint Laurent refleja la esencia del hombre exitoso que encarna la intensa noche azul. Una frescura sensual expresada por la tensión entre los acordes claros y oscuros de esta exclusiva fragancia fougère. Y Le Parfum presenta al icónico Lenny Kravitz como cara de la fragancia, parándose firme en el terreno de la música y sumando el nuevo código visual de la serpiente: un símbolo de renovación y resiliencia, anclado en la herencia de Yves Saint Laurent.

Acqua Di Giò Elixir, de Giorgio Armani, es la máxima expresión de intensidad y profundidad marina. Una fragancia poderosa, fresca y sensual que reinterpreta el icónico ADN de Acqua Di Giò con una sofisticación inigualable.

Polo Blue Eau De Toilette es la expresión de la libertad sin límites y la energía del mar abierto. Fresca, limpia y vibrante, esta fragancia captura el espíritu de quien vive la vida con intensidad.

El Gel Limpiador Espumoso de CeraVe es ideal para eliminar el exceso de grasa y suciedad. Tiene una textura suave y no altera la barrera protectora de la piel. Su fórmula, a base de gel, contiene ceramidas, ácido hialurónico y niacinamida para ayudar a restaurar la barrera de la piel, atraer la hidratación y calmar la piel.

Booster Mineral 89 de Vichy es una innovadora fórmula que combina un 89% de agua volcánica, notable por su riqueza en 15 minerales esenciales, con ácido hialurónico de origen natural. ♦



Clásico con un giro moderno

Los brazaletes de cuero trenzado o de cadena de serpiente de Pandora son una opción elegante y versátil para hombre que aprecia la sobriedad con estilo. Piezas como el brazalete de cuero doble en marrón o negro se adaptan a cualquier look, mientras que opciones con cierre deslizante aportan un toque contemporáneo y funcional. Para el papá con estilo urbano y contemporáneo, las piezas de la colección Pandora Me, como el brazalete y el anillo con recubrimiento en rutenio o el collar de eslabones, son perfectas. ♦



AMPOLLA CUBRE *Más*

TONE
VITAE®



FIJA Y RESALTA LA COLORACIÓN
REGULA LA POROSIDAD DEL CABELLO

Conseguí todos los productos Tone Vitae



Para todos los gustos

Adidas presenta prendas para todos los gustos. Para el hombre icónico, "El Legado de adidas Originals": el estilo urbano está en las piezas más emblemáticas de adidas Originals. Desde zapatillas clásicas, hasta prendas con el icónico Trifolio y diseños que definen un sello propio. Ideal para el papá que impone tendencia.

Para el deportista: los campeones del deporte, podrán encontrar productos de alto rendimiento diseñados para potenciar cada entrenamiento o competencia.

Para el Rey del Gym: Lo mejor en siluetas de training para el hombre que no para de entrenar. Desde zapatillas que brindan estabilidad y soporte hasta indumentaria que lo mantiene cómodo y fresco, todo diseñado para optimizar su rendimiento en cada repetición. ♦



Tratamiento y styling

Para hombres modernos y adeptos a un cuidado personal de calidad, Alfaparf Milano Professional propone la línea Blends of Many, integrada por productos masculinos de tratamiento y styling.

ENERGIZING LOW SHAMPOO: Shampoo energizante delicado. Limpia la piel en profundidad y aporta vitalidad a la fibra. Sin sulfatos.

ENERGIZING LOTION: Tratamiento intensivo para cabellos debilitados. Favorece el crecimiento capilar, aportando cuerpo y volumen.

REBALANCING LOW SHAMPOO: Shampoo reequilibrante delicado. Limpia a fondo el cuero cabelludo y combate los problemas de caspa y grasa. Sin sulfatos.

REBALANCING TONIC: Tónico reequilibrante. Restablece y reequilibra el estado óptimo del cuero cabelludo.

MATTE PASTE: Cera de fijación media con efecto opaco. que aporta estructura y definición al cabello. ♦



Paladar exquisito

Para aquellos hombres amantes del vino, Bodegas Bianchi, Alta Yari, Fabre Montmayou y Doña Paula proponen una selección especial.

- IV Generación Gran Corte 2022 – Bodegas Bianchi. Gran corte de 4 variedades. Fruta roja fresca, violetas, deijos minerales y paso por barricas de roble francés. Entrada vibrante, estructura elegante y un final prolongado. Ideal para papás con legado y estilo propio.

- Alta-Yarí Gran CorteBlend de Cabernet Franc, Malbec y Cabernet Sauvignon, con 16 meses de crianza en barricas francesas. Aromas a frutas frescas, especias y mineralidad de Gualtallary. Un vino complejo, preciso y con un final aterciopelado. Pura armonía de altura.

- Gran Reserva Malbec – Fabre MontmayouMalbec de Vistalba, de viñedos de más de 50 años. Notas a frutos rojos maduros, especias y regaliz. Taninos elegantes, cuerpo sedoso y guarda en roble francés por 12 meses. Perfecto para carnes, quesos intensos o un buen chocolate.

- Los Indios Parcel Malbec 2021 – Doña PaulaMalbec procedente de Altamira, San Carlos. Con aromas a violetas y frutos rojos, taninos sedosos y crianza de 22 meses en roble francés. Gran complejidad, taninos firmes y un potencial de guarda excepcional. ♦



Pequeños placeres

Para los hombres que disfrutan de los pequeños placeres, Tefal y Krups, dos marcas reconocidas por su calidad y trayectoria, presentan opciones de calidad para sorprenderlos

Para los cocineros, Tefal tiene opciones que son verdaderos objetos de deseo. Uno de ellos es el Cuchillo ICE Force: Este cuchillo pasa por un tratamiento criogénico que enfría la hoja a nada menos que -120 C. ¿El resultado? Una herramienta ultra resistente, precisa y duradera. Perfecta para cortar, picar o filetear como los que salen en los programas de cocina.

Para los amantes del café, Krups ofrece su cafetera superautomática. Estas máquinas combinan diseño elegante, tecnología alemana y una facilidad de uso que hace que tomar café sea tan simple como apretar un botón. ♦



Amantes de la tecnología

Para los amantes de la tecnología, Samsung tiene varias opciones. Lanzado recientemente, el mejor smartphone de la Serie Galaxy A combina un diseño elegante con un rendimiento potente y una cámara avanzada, ideal para quienes buscan un dispositivo equilibrado. La marca también ofrece la Galaxy Book3, una notebook liviana y potente, ideal para trabajar y estudiar en cualquier espacio. El Galaxy Watch7 es ideal para quienes buscan hacer un seguimiento y control detallado de su salud y actividad física, con una pantalla AMOLED y herramientas de bienestar integradas. ♦

Una nueva dimensión

¿Por qué son redondos los relojes? Porque su componente más básico, la rueda, es redonda. Así de simple. Quizás demasiado simple para Hublot, quien ciertamente no iba a construir el futuro de la Alta Relojería basándose en las convenciones del pasado. En 2022, la Manufactura de Nyon presentó una nueva colección, su tercera y última incorporación a la familia Big Bang, compuesta por relojes de diferentes formas: el Big Bang redondo, el Spirit of Big Bang con forma de tonel y el Square Bang. Cuadrado. Poderoso. Radical. La esencia del Big Bang encapsulada en una caja cuadrada de 42 mm por lado, ahora disponible en una veintena de versiones, todas ellas cronógrafos de Manufactura. Hasta ahora. El Square Bang Tourbillon 4-Day Power Reserve es el primer Square Bang con dos agujas centrales. Además, presenta muchas otras primicias. Fue el primero en ofrecer una caja de carbono 3D. Fue el primero en ser regulado por un tourbillon. Fue el primero en incorporar únicamente puentes cuadrados. ♦



CODEX Colección

By Encarna
Moreno
& María
Gómez

interLOOK
Salón



4X3 EN TINTURAS

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3



NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.
CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN

OPCIÓN





Cepillo neumático Elíptico y su Exhibidor

Descubre nuestro cepillo de medio impacto, diseñado ergonómicamente y elaborado con un 15% menos de plástico en su mango, que está vacío por dentro, lo que lo convierte en una opción **Eco-friendly**. Su packaging de cartón resalta su compromiso con la sostenibilidad. Este cepillo liviano y fácil de usar cuenta con púas terminadas en bolita y una punta protegida, garantizando un desenredo suave del cabello sin tirones. Además, su goma se adapta perfectamente a la base plástica, asegurando un rendimiento óptimo. Disponible en una vibrante gama de colores: rosa flúor, verde agua, amarillo, lila y fucsia. ¡Ideal para cuidar tu cabello y el planeta!



REF. 50163



REF. 50165



Cepillo flexible Spring Brush y su Exhibidor

Este cepillo **Eco-friendly** es perfecto para desenredar y definir el cabello rizado, ondulado o afro, siendo apto para cualquier tipo de densidad y longitud, tanto en adultos como en niños. Diseñado para favorecer el crecimiento del cabello, desenreda fácilmente con menos pasadas, minimizando los tirones y protegiendo la fibra capilar. Fabricado con mezclas de gomas y elastómeros, ofrece un agarre seguro y antideslizante para mayor comodidad. Con un 15% menos de plástico, su mango está vacío por dentro, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad, reflejado también en su packaging de cartón. Este cepillo es adecuado para usar en cabello húmedo o seco, permitiendo eliminar enredos mientras masajeas y limpias tu melena durante el lavado. Sin duda, es una herramienta esencial para un cuidado capilar efectivo y responsable, cuidando tanto de tu cabello como del medio ambiente.



REF. 50162



REF. 50164





Créditos:

Dirección artística y técnica:

Encarna Moreno & María Gómez

Fotografía : Martin de Brito

INSTAGRAM:

@peluqueria_encarna_moreno_

www.encarnamoreno.es



MÁQUINAS *LÍNEA Sport*

**WET
&
DRY**

AFEITADO EN SECO Y HÚMEDO



APTAS PARA
TU CARA
Y TU CUERPO



CLIPPER
GC 567



TRIMMER
GT 557



TRIMMER
G-BLADE



AFEITADORA
GSH 1527



INALÁMBRICAS



BATERÍA LITIO ION



CARGA USB



G.A.M.A.

I T A L Y

Artelleza 2025, éxito Total

Los días domingo 22 y lunes 23 de junio se realizó una nueva edición de Artelleza, el encuentro del peinado, la moda y la belleza.

El evento se realizó en el Centro Convenciones del Hotel Quinto centenario de la ciudad de Córdoba y la organización estuvo a cargo de Raúl Martínez, de Bertoldi, El Centro del Peinador. Así mismo las organizadoras generales fueron Adriana Tissera, de Academias Bertoldi, y

Catalina Demaría, de Katty Group.

Además, para el deleite del público, durante los dos días del encuentro las empresas estuvieron presentando todas las novedades de la temporada otoño/invierno y ateliers técnicos en sus stands como en las distintas salas del lugar.

El domingo 22 de junio por la noche se realizó para todos los presentes al evento, la espectacular fiesta en el boliche La Barra de la ciudad cordobesa auspiciado por Bonmetique Professional. ♦









Alfaparf Milano Professional presentó “Walk on the Bright Side”



Alfaparf Milano Professional presentó sus nuevos tonos perlados y la colección “Walk on the Bright Side” en un exclusivo evento. Alfaparf Milano Professional llevó a cabo un evento exclusivo para celebrar el lanzamiento de los nuevos tonos perlados y de su nueva colección “Walk on the Bright Side”. Más de 70 clientes y profesionales invitados disfrutaron de una jornada llena de inspiración, en la que se presentaron en vivo seis looks, destacando las últimas tendencias en color y corte. Los trabajos fueron realizados por el equipo técnico nacional junto a los socios técnicos Nahuel Bufano, May Fariás y Facundo Gelabert, quienes desplegaron todo su talento y creatividad para mostrar el potencial de la nueva colección. La velada culminó con un exquisito cocktail, que permitió a los asistentes compartir un momento de distensión y celebrar juntos este nuevo capítulo de la marca. Una vez más, Alfaparf Milano Professional reafirma su liderazgo en innovación, formación y pasión por la peluquería profesional. ♦





Estilo, funcionalidad y máxima higiene

Geotec presenta la nueva Jarra Sanitizante GEO2000, un producto pensado especialmente para elevar los estándares de higiene en barberías, peluquerías y centros de estética, sin resignar diseño ni elegancia.

Diseñada con materiales de alta calidad, la Jarra GEO2000 combina vidrio resistente, un sistema interno de acero inoxidable y un tirador de cristal que le aporta un toque sofisticado. Además, cada jarra está ploteada con vinilos de alta resistencia y cuenta con diseños exclusivos, pensados para destacar en cualquier espacio de trabajo profesional. Más que un accesorio, la Jarra GEO2000 es una herramienta indispensable para quienes priorizan la seguridad, el cuidado del cliente y la identidad visual de su espacio. Ideal para sanitizar tijeras,

peines, navajas y otros instrumentos de forma rápida, segura y con estilo.

Disponible en puntos de venta seleccionados y a través de nuestros canales oficiales. ♦



Coloración 3D, la técnica estrella de los profesionales.



El mundo de la peluquería está viviendo una revolución, y la coloración 3D se

posiciona como la técnica estrella para los profesionales que buscan ofrecer a sus clientas resultados impactantes, personalizados y respetuosos con la salud del cabello.

La coloración 3D se aleja de los tonos planos y monótonos, y utiliza una paleta de colores base, medios y claros que se aplican estratégicamente para crear un efecto de luces y sombras. Esto genera profundidad, movimiento y brillo, imitando la interacción de la luz natural con el cabello. **El resultado:** una melena tridimensional, llena de vida y con un acabado sofisticado que tus clientas no dejarán de admirar. Esta técnica es ideal para todo tipo de cabello, desde el fino y lacio que busca volumen visual, hasta el cabello rizado que desea definir sus matices naturales.



**La Casa
del Peinador**
perfumerías

AB
ANDREA
BORGONOVO


Schwarzkopf
PROFESSIONAL

**FOR
-ME**
 framesi

BonmetiQue
PROFESSIONNEL

**COLOR
AGE** / *Italy*


LANTIL
COSMÉTICA


Bellissima
COSMETICA CAPILAR

KTX
KERATOTEK


Delfi's
By Bellissima

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

duga
BEAUTY

Jessamy
ACCESORIOS

TONALEG
HAIR COSMETIC

Alta Moda

IDI • MAKE UP
HIPOALERGENICO

ALFAPARF
MILANO


GA.MA
ITALY PROFESSIONAL

 **TAN NATURAL**
System 3

SKALA


lola
cosmetics


aurill

Líneas de accesorios para perfumerías y aromatizantes para el hogar

Perfumerías y Farmacias Ventas x mayor y menor

Alvarado 4036 y sucursales. (7600) Mar del Plata

lacasadelpeinadormdp@yahoo.com.ar

Consultas:  2236765063 - www.lacasadelpeinador.com

 lacasadelpeinadormdp -  lacasadelpeinadormdp



La coloración 3D se aleja de los tonos planos y monótonos, y utiliza una paleta de colores base, medios y claros que se aplican estratégicamente para crear un efecto de luces y sombras. Esto genera profundidad, movimiento y brillo, imitando la interacción de la luz natural con el cabello”.

Tendencias de color 2025: marrones, los nuevos imprescindibles

Harriet Stokes, colorista reconocida internacionalmente y embajadora de L'Oréal Professionnel, destaca a los tonos marrones como la gran apuesta del próximo año. Chocolates profundos, caramelos cálidos y una gama de marrones que se adaptan a diferentes estilos serán los protagonistas en los salones de todo el mundo. Aunque los tonos rojizos siguen vigentes, los marrones ofrecen una versatilidad única y, combinados con la técnica 3D, logran un brillo y una riqueza visual inigualables. Para los estilistas, esto significa una oportunidad para explorar paletas de color adaptadas a las preferencias y necesidades de cada cliente.



Ventajas profesionales de la coloración 3D

Esta técnica no solo brinda resultados espectaculares, sino que también aporta valor a tu trabajo como estilista:

1. **Diferenciación:** Ofrece un servicio premium que posiciona tu salón como innovador y actualizado.
2. **Versatilidad:** La coloración 3D se adapta a clientas con cabello virgen o previamente tratado.
3. **Cobertura de canas natural:** Una solución sofisticada y sutil para integrar tonos y cubrir canas de manera efectiva.
4. **Fidelización:** Los resultados impactantes y duraderos invitan a tus clientas a regresar para mantener su look.
5. **Personalización:** La técnica permite trabajar de forma creativa con cada clienta, realzando sus rasgos y estilo único.

Dentro de esta técnica, las mechas 3D ofrecen aún más posibilidades. Al aplicar tonos estratégicos en áreas específicas, se logra un efecto visual más personalizado y llamativo.



¿Por qué deberías incluirlas en tu menú de servicios?

- **Valor añadido:** Es un servicio avanzado que eleva la experiencia en el salón.
- **Menor agresividad:** Una alternativa menos dañina que otros procesos de decoloración.
- **Resultados duraderos:** Ideal para clientas que buscan un cambio significativo sin un mantenimiento constante.

Productos esenciales para potenciar la coloración 3D
La elección de productos es clave para maximizar los resultados de esta técnica. L'Oréal Professionnel ofrece soluciones de alto rendimiento:

- **INOA:** Coloración vegana ideal para cobrizos, rojizos y morenas, con cobertura impecable de canas y sin amoníaco.

“*Chocolates profundos, caramelos cálidos y una gama de marrones que se adaptan a diferentes estilos serán los protagonistas en los salones de todo el mundo*”.

- **Dia Color:** Coloración demi-permanente con un 96% de ingredientes naturales, perfecta para clientas que buscan brillo extremo en cabello virgen.
- **Dia Light:** Una coloración ácida que neutraliza tonos y aporta un acabado brillante tras un balayage o procesos de decoloración. ♦

Tendencias en coloración para 2025



Un nuevo año siempre trae consigo ganas de renovarse, de animarse a lo nuevo y proyectar una mejor versión de uno mismo. Y pocas transformaciones son tan simbólicas como un cambio de color de cabello. Teñirse no es solo una cuestión estética, sino también una forma de expresión y empoderamiento: un nuevo tono puede marcar el comienzo de una etapa, aportar confianza o simplemente refrescar la imagen.

Moca: la estrella del 2025

El mocha mousse, elegido como el color *Pantone 2025*, se consagra como la tendencia en coloración indiscutible para este año. *Excellence Sin Amoníaco* de *L'oréal Paris*, en los tonos 4U, 5U y 6U, es el producto ideal para darle al pelo un cambio de look y alinearlos a esta tendencia, logrando un color perfecto, radiante y duradero.

En el universo de la belleza capilar, donde cada vez se prioriza más la salud del cabello, la coloración sin amoníaco emerge como la opción perfecta para quienes buscan un cambio vibrante sin sacrificar la integridad de su cabellera. Esta tintura, además de ser sin amoníaco, proporciona 100% cobertura de canas y 98% menos quiebre, perfecto para cuidar el cabello de todos los factores dañinos a los que está expuesto. Además, cuenta con la innovadora tecnología de Reflejos Universales, capaz de realzar cualquier tipo de piel logrando un color natural.



Tonos rojizos: una pasión que no se apaga

La fiebre por los rojizos continuará en 2025 pero, esta vez, con tonos más oscuros. Los nuevos tonos de Cor Intensa de Garnier, 5.62 y 4.6, son perfectos para quienes buscan un look osado y lleno de personalidad.

Coloración más sustentable

Otra de las tendencias para este año es la coloración sustentable, en donde se destacan productos como *Nutrisse*, la tintura vegana permanente de Garnier avalada por *Cruelty Free International*. Disponible en 39 tonos, esta tintura nutre intensamente y aporta brillo al cabello,

permitiendo que el color se mantenga uniforme desde la raíz hasta las puntas. Posee una fórmula superior enriquecida con 4 aceites naturales de palta, soja, oliva y nuez, obtenidos de manera responsable, que logran un color más vibrante y duradero.

Practicidad ante todo

¿Surgió un evento a último momento o saliste de vacaciones y no llegaste a tiñirte? *Magic Retouch* de L'Oréal Paris es el aliado perfecto para estas situaciones. Este spray retocador de raíces es la solución ideal para

disimular al instante las canas y el crecimiento del cabello, luciendo un color impecable en todo momento. Se aplica fácilmente y el color se integra a la perfección. Está disponible en 5 tonos.

Cuidado del cabello: la tendencia de coloración que nunca pasa de moda

La línea *Fructis Hair Food Coco* es el complemento ideal para cuidar la coloración. Nutre y repara gracias a sus propiedades hidratantes y, además, cuenta con un aroma riquísimo. La rutina completa está compuesta por shampoo, acondicionador y mascarilla. ♦



Teñirse no es solo una cuestión estética, sino también una forma de expresión y empoderamiento: un nuevo tono puede marcar el comienzo de una etapa, aportar confianza o simplemente refrescar la imagen”.

Cambio de look en casa: nunca pasa de moda



Los cambios suelen generar cierta resistencia, pero muchas veces son el impulso necesario para salir de la rutina y hace que uno se vea obligado a innovar, conociendo nuevas versiones de nosotros mismos. Una de las formas más accesibles, efectivas y simbólicas de hacerlo es a través de un cambio de look: cortarse el pelo, teñirlo o animarse a un estilo diferente puede ser el primer paso hacia algo distinto.

En las redes sociales, cada vez es más común ver a usuarios compartir la decisión de un nuevo color de pelo. Para algunas personas significa el cierre de una etapa; para otras, es simplemente una forma de

salir de la rutina o animarse a algo distinto. El motivo puede variar, pero la realidad es que el cabello, es una extensión de nuestra identidad y una forma de contar quiénes somos. Cortarlo, teñirlo o darle un nuevo estilo puede convertirse en un acto simbólico, una manera de dejar algo atrás y darle espacio a algo nuevo. Con la llegada del invierno, comienza un nuevo ciclo que puede ser una gran oportunidad para concretar ese cambio que veníamos pensando. Además, las bajas temperaturas, con menos exposición al sol, al cloro y al agua salada, ofrecen condiciones más suaves para el cabello, lo que ayuda a que el color se mantenga vibrante por más tiempo.

Tendencias de coloración para este invierno

“Este invierno, las tendencias en coloración capilar apuestan por tonos profundos, elegantes y con dimensión, con una gran variedad de opciones para cada estilo, tono de piel y personalidad”, explica Marisol Leiva, Hair Color Artist. Algunas opciones para esta temporada son:

- **Mocha Mousse:** El color del año según Pantone, destacándose por su versatilidad y elegancia. Es ideal para quienes buscan un cambio sutil pero con personalidad. Realza tanto pieles claras como morenas, y aporta dimensión sin necesidad de decolorar en exceso. Una opción para lograr este resultado puede ser Nutrisse 57 o 67 de Garnier el tono o 6.34 de Excellence Creme.
- **Castaños fríos y espresso:** Tonos oscuros con reflejos ceniza o neutros, ideales para pieles frías. Excellence Creme 5.1 Castaño Claro Ceniza de L'Oréal Paris o Nutrisse 51 Castaño Claro de Garnier son ideales para lograr ese efecto sofisticado y brillante. Los reflejos ceniza son excelentes para disimular canas y suavizar rasgos.
- **Rubios manteca y vainilla:** Una opción más clara pero invernal, ideal para pieles de subtono cálido. Excellence sin Amoníaco 8U o Nutrisse 73 Miel, por ejemplo, son tinturas que aportan luz sin perder naturalidad.
- **Cobres intensos y rojizos:** Perfectos para iluminar los días grises, son ideales para pieles cálidas y neutras, ojos miel o verdosos. Una opción para dar ese gran paso es Cor Intensa 6.6 Rojo Intenso de Garnier o Excellence Creme 6.66 Rojo Profundo.
- **Negro profundo:** Ideal para pieles frías, ya que crea un contraste impactante. Opciones como Cor Intensa 1.0 Negro Intenso o Excellence Creme 2 Negro Profundo son perfectas para esta tendencia.



¿Cómo saber cuál es el tono perfecto para vos?

Para elegir el tono ideal el secreto está en conocer tu tono de piel. Un truco simple es mirar las venas de tu muñeca: si son azuladas, tu subtono es frío; si son verdosas, cálido.

- **Pieles frías (subtono rosado o azul):** te favorecen los tonos ceniza, negros azulados y rubios platinados o manteca.
- **Pieles cálidas (subtono dorado o melocotón):** buscá tonos dorados, cobres, chocolates y caramelo. En general los reflejos que más se adaptan a estas pieles son los dorados.

- **Pieles neutras:** ¡Tenés libertad! Podés jugar tanto con reflejos fríos como cálidos.

Cuidados claves para que el color de tu cabello dure todo el invierno

Para que el color se mantenga vibrante durante el invierno, algunos cuidados simples pueden hacer la diferencia. Por ejemplo, lavar el cabello con agua tibia ayuda a que la

cutícula se mantenga cerrada y el color dure más. También es clave usar productos específicos para cabello teñido, Una opción recomendada es la línea Color Vive de L'Oréal Paris, formulada especialmente para prolongar la intensidad del tono.

Además, incorporar una mascarilla nutritiva una o dos veces por semana, como las de Elvive Color-Vive, ayuda a mantener el brillo y evitar el resecamiento típico del invierno.

Por otro lado, para proteger el color durante el peinado, no hay que olvidar el uso de protectores térmicos antes de aplicar calor con la planchita o el secador. Un acto simple que prolonga la salud y el brillo del pelo teñido.

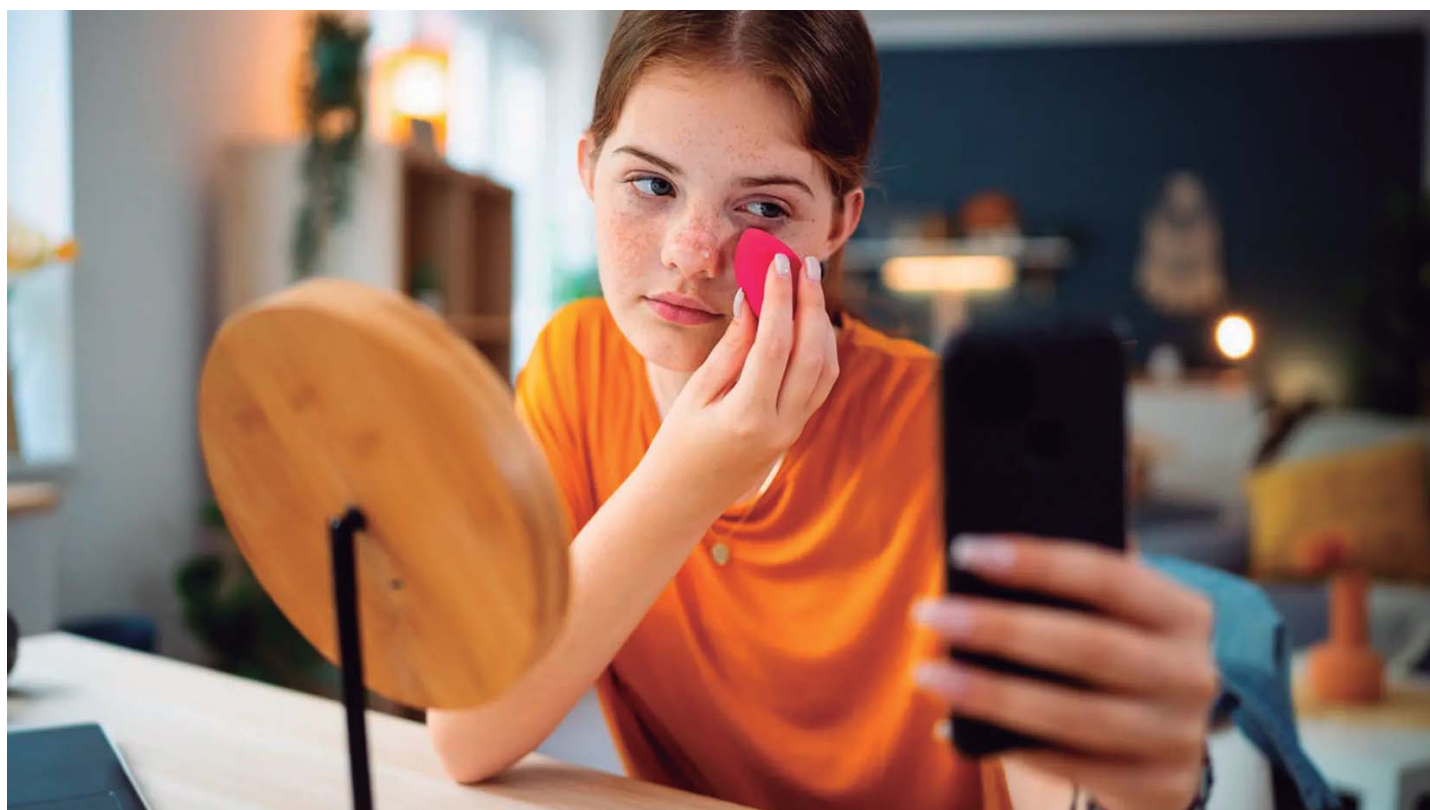
En definitiva, animarse a un cambio de color en invierno no solo trae beneficiosos para el cabello y su cuidado, sino también es una forma de marcar un nuevo comienzo y dar ese paso a algo distinto. ♦

El auge de la Cosmeticorexia, el exceso cosmético desde muy jóvenes

La cosmeticorexia es un fenómeno en crecimiento que comienza a generar preocupación entre especialistas en salud y educación. Se trata de una obsesión por la apariencia y el uso excesivo de productos cosméticos, especialmente entre niñas y adolescentes, muchas veces influenciadas por lo que ven en redes sociales. En plataformas digitales, es cada vez más común encontrar contenido de menores mostrando rutinas de cuidado facial con productos como serums, antiarrugas y cosméticos pensados para adultos, no adecuados para su edad. Según Ximena Díaz Alarcón, CEO y cofundadora de Youuniversal, consultora especializada en investigación y tendencias: “El crecimiento del mercado del cuidado personal responde a un deseo de preservar la apariencia y alcanzar estándares estéticos exigentes, una tendencia impulsada

principalmente por personas de entre 20 y 35 años, quienes exhiben mayor preocupación por su imagen”.

Estudios recientes advierten que la exposición constante a estándares estéticos irreales en redes puede generar ansiedad, baja autoestima y preocupación excesiva por el aspecto físico. La presión por cumplir con estos ideales desde edades tempranas compromete el desarrollo de una imagen corporal saludable. “El 35% de las niñas entre 9 y 12 años ya usa productos cosméticos, y el 19% manifiesta incomodidad con su imagen o desearía modificar algún rasgo de su apariencia”, señala Díaz Alarcón. El crecimiento del mercado de cosmética también responde al impacto de la digitalización y al papel de los influencers, que promueven rutinas de belleza complejas y sofisticadas, muchas veces imitadas por menores.





Esto refuerza la idea de que la apariencia debe ser constantemente corregida o mejorada.

En paralelo, se incrementa el uso de filtros en redes sociales que alteran la imagen personal, generando una versión idealizada y muchas veces inalcanzable.

“Este fenómeno resulta especialmente nocivo y genera una presión desmedida, sobre todo entre adolescentes, particularmente en mujeres”, señala la especialista, y menciona que existen numerosas investigaciones tanto a nivel regional como global que lo respaldan.

Frente a este escenario, el auge de la inteligencia artificial y la creación de imágenes completamente indistinguibles de la realidad plantea nuevos desafíos. “Será clave avanzar en regulaciones y fomentar la autorregulación de marcas y plataformas. Es fundamental que el público pueda identificar cuándo una imagen fue modificada digitalmente”, subraya.

Sin embargo, en contraposición a esta tendencia, también se observa un creciente interés por la autenticidad, tanto en figuras públicas como en los contenidos que circulan en redes. “Por un lado, es urgente que se explicita el uso de filtros para que el consumidor lo comprenda. Por otro, paradójicamente, las nuevas generaciones valoran con fuerza lo genuino. En un mundo donde todo puede ser fake, lo real cobra un valor doble”, destaca Díaz Alarcón.

“El crecimiento del mercado del cuidado personal responde a un deseo de preservar la apariencia y alcanzar estándares estéticos exigentes, una tendencia impulsada principalmente por personas de entre 20 y 35 años, quienes exhiben mayor preocupación por su imagen”.

Además, se evidencia una transformación en el público objetivo: si antes los cosméticos estaban principalmente dirigidos a adultos, hoy muchas marcas desarrollan líneas específicas para adolescentes, lo que fomenta un consumo precoz de productos originalmente pensados para pieles más maduras.

Para concluir, Díaz Alarcón remarca la importancia de acompañar a los jóvenes con una mirada crítica y formativa: “Es fundamental que familias y escuelas promuevan una relación saludable con la belleza y el autocuidado, enseñando a interpretar de forma consciente la publicidad y las estrategias de las marcas”. ♦

Dolce & Gabbana propone un viaje al corazón del Mediterráneo

Dolce & Gabbana reinventa su clásico universo olfativo con el relanzamiento de **Light Blue Eau de Toilette**, tanto en su versión femenina como masculina. Estas fragancias rinden homenaje a la belleza natural del Mediterráneo, capturando la esencia del verano italiano en cada gota. Light Blue Eau de Toilette es una fragancia fresca y sensual que evoca la caricia del sol sobre la piel y la brisa costera que acaricia los acantilados de Capri. Las jugosas notas de salida de limón siciliano evocan los característicos aromas de la vegetación mediterránea, luego da paso a un corazón afrutado protagonizado por la manzana **Granny Smith**, mientras que su fondo de madera de cedro deja un rastro duradero y seductor. **Light Blue Pour Homme Eau de Toilette**, en tanto, encarna al hombre moderno: dinámico, seguro y sofisticado. La fragancia se abre con notas chispeantes de limón siciliano, seguidas por un corazón aromático de romero y culmina en un fondo intenso de pachulí indonesio, que aporta carácter y sensualidad. Ambas fragancias comparten un diseño que refleja la elegancia atemporal de la casa italiana. El frasco esmerilado con líneas suaves y detalles plateados se corona con una tapa azul esmaltada, inspirada en la cerámica tradicional de la Costa Amalfitana y adornada con el emblemático monograma DG. Con **Light Blue**, Dolce&Gabbana invita a sumergirse en un universo donde el estilo de vida mediterráneo se transforma en una experiencia olfativa inolvidable. ♦



Valentino: Las fragancias de lujo que llegan a Argentina

L'Oréal Groupe anuncia la llegada de las fragancias de Valentino al mercado argentino, como parte de su compromiso continuo con la innovación para dar lo mejor de la belleza a cada consumidor. La emblemática casa de alta costura italiana inicia un nuevo capítulo en la perfumería de lujo, presentando su propuesta olfativa de vanguardia a los consumidores locales de la mano de uno de los principales referentes de belleza a nivel global. Fiel a su ADN, las fragancias de Valentino fusionan la tradición y herencia italiana con un espíritu contemporáneo y disruptivo. Esta identidad se materializa en la

combinación de la alta perfumería italiana con una visión moderna y libre de convenciones. Cada fragancia es una invitación a la autoexpresión, a vivir el lujo desde lo auténtico y ser parte de lo extraordinario. La línea **Born in Roma** inaugura el desembarco de Valentino en el segmento de perfumería de lujo en Argentina. Inspirada en la ciudad italiana y en el contraste entre tradición y modernidad, esta colección potencia la fluidez y versatilidad con formas y aromas invertidos que invitan a la autoexpresión y autenticidad. ♦

Intensidad y profundidad

Acqua Di Giò Elixir, de Giorgio Armani, es la máxima expresión de intensidad y profundidad marina. Una fragancia poderosa, fresca y sensual que reinterpreta el icónico ADN de **Acqua Di Giò** con una sofisticación inigualable. Su composición revela un vibrante dúo de bergamota y mandarina verde, que se funde con un acorde marino electrizante junto con la elegancia verde y floral del acorde de violeta. En el fondo, la intensidad del pachulí, el vetiver y un sensual acorde de cuero dejan una estela profunda y adictiva. Un Elixir marino inolvidable, que reconecta con la naturaleza desde su lado más salvaje y sofisticado, fusionando frescura, intensidad y misterio. ♦



Sanar, aclarar, hidratar

Con la colección Stone Crop, de Éminence, se consigue una piel hidratada y de aspecto uniforme. La línea está compuesta por Stone Crop Cleansing Oil, que elimina suavemente las impurezas y restaura el equilibrio de la piel con este aceite limpiador no graso. Stone Crop Masque es una mascarilla excelente para aumentar la hidratación y la salud de todo tipo de piel, dejándola radiante y joven. Stone Crop es una planta medicinal utilizada por herbolarios durante siglos para tratar diversas afecciones cutáneas, y ahora puedes experimentar sus maravillosos efectos. Y Stone Crop Oxygenating Fizzofoliant, un exfoliante en polvo que se convierte en espuma utiliza microvegetales, cultivo de hueso y harina de arroz con harina de adzuki para infundir a la piel una luminosidad juvenil. Con su ligera acción efervescente, esta fórmula revitalizante revitaliza la piel con suavidad y elimina las impurezas para revelar una tez hermosa y radiante. ♦

www.eminenceorganics.com - Ventas: +11 6611-3204 - zmundel@purebeauty.com



Ultra fijación y brillo

System3, la marca de Hannah Collins, presenta su Cera Modeladora Capilar. Este producto brinda alta fijación y alto brillo. Especial para modelar y peinar tanto sobre cabellos secos o húmedos. Excelente resistencia a la humedad y durabilidad a los peinados. Extra brillo por sus componentes protectores y reflejantes de la luz. ♦

Frescura e intensidad

Press Blue, de Karina Rabolini, es la esencia del hombre en estado puro, como el mar: fresca y natural, profunda y dinámica. Toda la frescura de una salida cítrica-herbal con un cuerpo radiante de notas marinas y muguet y un fondo de madera y almizcle. Y Press Red es la esencia intensa y nocturna de un hombre viril, atrevido, sensual. Una salida vigorizante y poderosa de cítricos y notas verdes. Un cuerpo es cálido y especiado que cautiva con notas de sándalo. Un fondo intensamente masculino y persistente con maderas nobles y notas de cuero. ♦



www.mediglove.com.ar

Cuidamos mucho más
que tus manos.

Especialistas en guantes descartables.



Para cabellos finos y debilitados

Tan Natural presenta su Shampoo para la caída del cabello, con biotina y quinina. Especialmente formulado para cabellos Finos y debilitados. Contiene Biotina, conocida también como Vitamina H o B7 y la Quinina con su efecto potenciador, ayudan a estimular el crecimiento y desarrollo de los cabellos, proporcionan elasticidad y contribuyen a disminuir la caída de los mismos. ♦



Limpieza total

Sienna presenta su línea para un tratamiento completo de skin care. Especialmente formulado para cabellos Finos y debilitados. Contiene Biotina, conocida también como Vitamina H o B7 y la Quinina con su efecto potenciador, ayudan a estimular el crecimiento y desarrollo de los cabellos, proporcionan elasticidad y contribuyen a disminuir la caída de los mismos. El Gel facial de rosas es humectante, liviano y refrescante que hidrata en profundidad, calma y revitaliza la piel seca, deshidratada o estresada. Enriquecido con extracto de rosas, que aporta propiedades hidratantes, antiinflamatorias y equilibrantes, alivia la piel seca y estresada. El Gel facial con Ácido Hialurónico puro al 1.5%

hidrata intensamente, reafirma y calma la piel, dejándola más luminosa, elástica y llena de vida. Las moléculas hialurónicas trabajan en profundidad para estimular la producción de colágeno, promoviendo una piel más joven y firme por más tiempo. La Crema facial multivitamínica, AM/PM, hidrata profundamente y nutre la piel de manera intensa. Su fórmula combina poderosos ingredientes naturales que trabajan en sinergia para brindar un cuidado completo. ♦

contacto@siennanatural.com.ar Instagram: @siennanatural

Protección capilar

Plex Protect es un sistema de protección capilar profesional diseñado para minimizar el daño durante procesos químicos agresivos como decoloración, colorción, alisados y permanentes. Su tecnología avanzada fortalece la estructura interna del cabello, reparando y protegiendo los enlaces capilares. ¿Cómo funciona? Los procesos químicos alteran la estructura del cabello, debilitando los puentes disulfuro responsables de su resistencia y elasticidad. PlexProtect actúa reforzando estos enlaces y creando una barrera protectora que minimiza la rotura, la sequedad y la porosidad sin retrasar o frenar la decoloración o coloración. ♦



Un aliado para la coloración

Lograr una coloración impecable es todo un arte.

La Ampolla Cobre Más de Tone Vitae eleva los resultados de cualquier tintura al actuar como un potente aditivo profesional. Su fórmula innovadora fija el color, optimiza la dispersión de los pigmentos y asegura una cobertura uniforme, incluso en las zonas más rebeldes como raíces o canas. Ideal para potenciar el rendimiento de la coloración, esta ampolla garantiza un tono más parejo, vibrante y duradero desde la primera aplicación. ♦



Nueva Lámpara Soft Gel D274 de DUGA

Esta nueva lámpara Soft Gel D274 de Duga ofrece una experiencia de curado única gracias a su diseño exclusivo de Diamante y sus 27 Watts de potencia. Se adapta perfectamente a diferentes ángulos, lo que la hace ideal para trabajos de Soft Gel. Cuenta con un práctico autosensor de movimiento y un temporizador ajustable de 45 a 90 segundos, permitiendo un curado preciso y eficiente. Además, su batería de 1.5 horas le brinda la autonomía necesaria para realizar tus trabajos sin interrupciones. Si buscas una lámpara Soft Gel que te ofrezca una experiencia de curado inigualable, no dudes en probar la nueva D274 de Dugo. ¡Cada curado, una experiencia única! ♦

La peluquería en tu casa

La afamada marca internacional BabylissPro acaba de lanzar al mercado el STYLE/SWITCH, un novedoso Kit integral de peluquería que conjuga cinco herramientas en una sola. Una herramienta con una innovadora tecnología de aire que cuida aún más el cabello con cinco funciones diferentes: secador, difusor, cepillo plano, cepillo redondo, y plancha. Es muy fácil de usar ya que los cabezales son intercambiables según tu elección. Ahora podés tener todo un salón de peluquería al alcance de tu mano y disfrutarlo cuántas veces quieras. Es importante destacar que Todo el Kit viene acompañado de un práctico bolso para que puedas llevar esta mini peluquería a donde vayas. ♦



Fallece Narcís Oriol Quintana, fundador de Industrias Oriol 1942

A los 98 años y tras una vida de intenso trabajo, el empresario referente de la peluquería y la estética, partió el 3 de junio. Fundador y alma de Industrias Oriol 1942, Narcís Oriol Quintana, falleció el 3 de junio de 2025 dejando un legado invaluable tanto para su familia como para la empresa y las generaciones venideras relacionadas con la peluquería, la estética y la cosmética, tanto en España como en Latinoamérica. Cuenta la historia que Quintana nació en Celrà, Girona, el 11 de mayo de 1927, y sintió la pasión por la industria a temprana edad, ya que fabricó las primeras pinzas para el cabello con solo 15 años. En la década del 50 continuó innovando con productos como peines de aluminio hechos a mano, poleas con motor y sistemas de producción avanzados, y en los años 60 comenzó con la fabricación de cepillos, incorporando tecnología de punta gracias a su relación con la empresa alemana Zahoransky. En los 70, la firma rediseñó su logotipo, inspirado en un rulo de peluquería, y en los 80 se incorporaron sus hijos Narcís y Miquel, dando inicio a la segunda generación y conquistando mercados internacionales como Francia e Italia. Dicha expansión continuó con fuerza en la década siguiente, llegando a otros mercados de Europa y también a América Latina y Japón, entre otros países lejanos. Además, se inauguraron instalaciones y nació la marca de estética Pollié. El nuevo siglo trajo el desembarco a Argentina, consolidando la presencia del grupo en América Latina, y con la tercera generación ya incorporada a la firma, lograron estar en más de 70 países. Además, nació una nueva línea de cosmética profesional y se inauguró un laboratorio propio. Con un gran camino recorrido, Oriol Quintana fue un hombre apasionado que supo convertir a su empresa en referente de calidad e innovación en el sector profesional. ♦



Louis Vuitton abre la primera heladería artesanal de la Maison

La Maison celebra el inicio de la temporada estival del hemisferio norte con la llegada de su primera heladería estacional: un nuevo y dulce destino ubicado frente a la boutique de Louis Vuitton en Forte dei Marmi, donde los visitantes pueden disfrutar de una deliciosa pausa desde junio hasta septiembre, en el corazón de la ciudad de Versilia. El proyecto combina la tradición culinaria italiana, curada por una excelencia local, con la inconfundible estética francesa de la Maison, creando una experiencia única y auténtica. El quiosco, en consonancia con el espíritu más auténtico de Forte dei Marmi, se inspira en los típicos mobiliarios urbanos temporales con una estética vintage que rodean la plaza del mercado de la ciudad. El elegante tono de verde, característico del balneario toledano, da vida a la estructura, adornada con detalles icónicos como las flores del famoso patrón Monogram de la Maison. ♦

Nuevo formato para Juleriaque

La perfumería se une a She para ofrecer en Rosario una experiencia de lujo integral. Juleriaque & SHE es la nueva tienda de lujo ubicada en Córdoba 1351, Rosario. Con 1.200 m² distribuidos en dos plantas, este local redefine la experiencia de compra en Argentina. Cada espacio fue diseñado para ofrecer un recorrido sensorial por el universo del lujo: desde una planta baja que reúne las principales marcas de perfumería, cosmética, skincare, haircare, home & deco y marroquinería, hasta un primer nivel completamente dedicado a la moda femenina junto a un café de especialidad perfecto para hacer una pausa. Materiales nobles, iluminación cuidada y una arquitectura pensada para destacar cada producto convierten a esta tienda en un nuevo referente del retail de lujo. Una propuesta pensada para quienes buscan mucho más que productos: una experiencia de lujo integral. ♦





¡YELLOW PROFESSIONAL SE RENUEVA!

Conocé su nueva imagen con una identidad fresca y poderosa, que celebra la autoexpresión en todas sus formas.

Yellow Color ahora combina un diseño moderno con una fórmula de alto rendimiento: más brillo, suavidad y protección en cada aplicación.

¡Redescubrí Yellow!

EVERY MOOD.
EVERY DAY.
WE AMPLIFY.



Superstar[®] PLEX

TU COLOR PERFECTO

24 fascinantes
colores



COLOR OIL
PLEX

¡Única coloración permanente en KIT
SIN AMONÍACO Y LIBRE DE PPD
que aclara hasta 3 tonos!



TOTAL COBERTURA DE CANAS



Mundial
SILKEY SK



www.silkeymundial.com