

interLOOK

la visión de la innovación



Cabellos: Los colores que vienen para la nueva temporada
Entrevista: "Queremos crecer y desarrollar nuevos negocios", Luis Galli, CEO de Newsan.



LANZAMIENTOS TAN NATURAL

BUENAS NOTICIAS PARA TU PELO



**Shampoo Oro
Tan Natural**
Reparación y potenciador
del brillo.

**Tratamiento Capilar Oro
Tan Natural**
Reparador y restaurador
profundo.

**Protector Térmico
System 3**
Tratamiento de
reconstrucción térmica.
Con filtro solar y aceites
vegetales.



**Shampoo Anticaspa y Anticaída
del Cabello Tan Natural Essentials**
Con Quinina y Ácido Silico.
para cabellos débiles y con caspa.



PUNTOS DE VENTA

Encuentra tu punto de venta más cercano

www.hannahcollins.com.ar

[f /System3](#) y Tan Natural

[@system3argentina/](#) @tannaturalargentina

Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310



DESDE 1991

HANNAH COLLINS
LABORATORIO

MAS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

ALFAPARF

Alta Moda

Tecnología Profesional Italiana



COLORACIÓN SIN AMONÍACO

100% DE COBERTURA
DE CANAS



**CABELLOS VISIBLEMENTE
MÁS SALUDABLES**



4x más suavidad

10 tonos increíbles

7x más hidratación

90% de ingredientes naturales

Complejo de péptidos

VIVE TU ESENCIA



Año 20 | Número 163 | 2025
Edición gráfica y digital

Tapa Gentileza: Olga García Estilistas @peluqueriaolgagarcia

Director
Marcelo F. Irungaray
mirungaray@trademedia.com.ar

Coordinación General:
Marcelo A. Martínez
mmartinez@trademedia.com.ar

Edición Periodística
Nicolas Giani
redaccion@trademedia.com.ar

Diseño y Diagramación:
Esteban Portela
estebanportela@hotmail.com

interLOOK

la visión de la innovación

Registro de marca Nº 4.064.209
Propiedad intelectual Nº 5.145.488
Valor del ejemplar \$5000.-

TMA
argentina
Trade Media Argentina s.a.

Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo
Perú 655 - 1º Piso
Tel: +54 9 11 6052-0480
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina
interlook@trademedia.com.ar
www.interlook.com.ar

Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados, notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



18 “Queremos crecer y desarrollar nuevos negocios”

A mediados de 2024, Newsan se quedó con el portfolio de la norteamericana P&G. Luis Galli, CEO de la compañía, explica que “lo que buscamos con la incorporación de los productos de P&G y la incursión en el consumo masivo fue un cambio en el modelo de negocios”.



32 Cortes, colores y peinados para la nueva temporada

La vuelta de los flequillos, cortes clásicos reversionados con toques modernos. Los colores también se renuevan. Consultamos a referentes del sector para conocer cuáles son las tendencias que llegaron para quedarse.

40 L'Oréal PRO Summit 2025, una nueva era en coloración

L'Oréal Professionnel convocó a un evento único para la industria de la belleza en Argentina.



42 Un consumidor estratégico

Para 2025, si bien se espera una recuperación parcial del consumo, los argentinos seguirán siendo estratégicos en sus decisiones de compra, priorizando el precio y la relación costo-beneficio.



uma



LUNE

EAU DE PARFUM

Los colores que vienen para la nueva temporada

Una nueva temporada trae consigo ganas de renovarse, de animarse a lo nuevo y proyectar una mejor versión de uno mismo. Y pocas transformaciones son tan simbólicas como un cambio de color de cabello. Teñirse no es solo una cuestión estética, sino también una forma de expresión y empoderamiento: un nuevo tono puede marcar el comienzo de una etapa, aportar confianza o simplemente refrescar la imagen.



Mundial
SILKEY 
PROFESSIONAL

Godrej

ROBY

POTENCIÁ TU ESTILO

NUEVO



*Según datos reportados por scentia SOM segmento spray UAM Sep23.

**Fórmula que no contiene ingredientes o derivados de origen animal

Silk Elixir. Coloración permanente sin amoníaco. Oil Complex

Su tecnología **Oil Complex**, hidrata, protege y suaviza el cabello brindando de manera inmediata un aspecto saludable, ligero y muy luminoso. Una experiencia de cuidado para la fibra capilar de absoluto respeto y confort para la delicada piel del cuero cabelludo. Su textura liviana de consistencia cremosa y sin olor, brinda una experiencia única para la clienta que toma el servicio de color en el salón. ♦

ÓPTIMO CUBRIMIENTO DE CANAS Y EXCELENTE DEFINICIÓN DEL COLOR.
DOSIFICACIÓN 1 + 1



Moca: la estrella del 2025

El mocha mousse, elegido como el color *Pantone 2025*, se consagra como la tendencia en coloración indiscutible para este año. **Excellence Sin Amoníaco** de L'Oréal Paris, en los tonos 4U, 5U y 6U, es el producto ideal para darle al pelo un cambio de look y alinearlos a esta tendencia, logrando un color perfecto, radiante y duradero.

En el universo de la belleza capilar, donde cada vez se prioriza más la salud del cabello, la coloración sin amoníaco emerge como la opción perfecta para quienes buscan un cambio vibrante sin sacrificar la integridad de su cabellera. Esta tintura, además de ser sin amoníaco, proporciona 100% cobertura de canas y 98% menos quiebre, perfecto para cuidar el cabello de todos los factores dañinos a los que está expuesto. Además, cuenta con la innovadora tecnología de Reflejos Universales, capaz de realzar cualquier tipo de piel logrando un color natural. ♦





Otra de las tendencias para este año es la coloración sustentable, en donde se destacan productos como **Nutrisse**, la tintura vegana permanente de **Garnier** avalada por **Cruelty Free International**. Disponible en 39 tonos, esta tintura nutre intensamente y aporta brillo al cabello, permitiendo que el color se mantenga uniforme desde la raíz hasta las puntas. Posee una fórmula superior enriquecida con 4 aceites naturales de palta, soja, oliva y nuez, obtenidos de manera responsable, que logran un color más vibrante y duradero. ♦



Tonos rojizos: una pasión que no se apaga

La fiebre por los rojizos continuará en 2025 pero, esta vez, con tonos más oscuros. Los nuevos tonos de **Cor Intensa** de Garnier, 5.62 y 4.6, son perfectos para quienes buscan un look osado y lleno de personalidad. ♦



Practicidad ante todo

¿Surgió un evento a último momento o saliste de vacaciones y no llegaste a tiñirte? Magic Retouch de L'Oréal Paris es el aliado perfecto para estas situaciones. Este spray retocador de raíces es la solución ideal para disimular al instante las canas y el crecimiento del cabello, luciendo un color impecable en todo momento. Se aplica fácilmente y el color se integra a la perfección. Está disponible en 5 tonos. ♦

Cabello de oro

Elaborada con inmejorables componentes químicos; Tintura Egyptian Gold Profesional elaborada con ORO 24 Kilates en Suspensión más Keratina de Kleno Color se diferencia y se destaca por sus componentes. Además del excelente color -por su poder antioxidante- le otorga al cabello juventud y vitalidad.

Kleno Color está al servicio del profesional; para que estos encuentren el mejor resultado colorimétrico y comercial. Transforma tu cabello con un brillo radiante y una suavidad irresistible. Colorea con lujo, cuida con calidad. ♦



LABIOS
REPARADOS
Y LISTOS
PARA BRILLAR



Vaseline
lip therapy original

Vaseline
lip therapy rosy lips

Vaseline
lip therapy cocoa butter

48h
DE HIDRATACIÓN





Coloración permanente profesional

Issue Professional presenta su línea de Coloración Permanente Profesional. Professional Hair Color Cream es una coloración profesional en crema gel. Con su exclusiva fórmula con Protesil, protege el cabello asegurando mayor suavidad, perfecta cobertura de canas, tonos profundos y luminosos, y una larga duración del color. También cuenta con Natural Shine, coloración permanente sin amoníaco, que reúne en una sola fórmula la tecnología del óleo gel y de la crema-color sin amoníaco. ♦

El lado brillante

Alfaparf Milano Professional presenta WALK ON THE BRIGHT SIDE, la nueva colección con tonos aperlados y refinados que permitirán a cualquier persona sentirse libre de expresar su propia individualidad, con una elegancia delicada y moderna. Alfaparf Milano Professional amplía su oferta con el nuevo reflejo Perla .8: 4 nuevos tonos luminosos que enriquecen la amplia gama Pearl Bright (ya disponible en las líneas de color de Evolution of the color y Color Wear), para obtener rubios luminosos, del beige aperlado al color hielo, creando looks esenciales, sofisticados y atemporales. ♦





Sin amoníaco

Alfaparf Alta Moda, perteneciente al Grupo Alfaparf Milano - Italia, presenta un nuevo lanzamiento: Coloración sin amoníaco. En línea con el restage de la marca; la nueva coloración es desarrollada con ingredientes totalmente veganos, libres de amoníaco y enriquecida con péptidos. Combina el poder de la quinoa y la proteína de arroz, verdaderos aliados para la salud del cabello. La coloración sin amoníaco; penetra profundamente en la fibra capilar, mejorando la captación del color y reteniéndolo por más tiempo. Además, contiene propiedades reparadoras e hidratantes y una cobertura duradera y vibrante, sin ningún daño a la estructura capilar. ♦

Jarra Sanitizante Barber Design



La nueva jarra sanitizante Geo2000 Barber Design es el complemento ideal para mantener tus herramientas siempre limpias, seguras y listas para usar. Diseño elegante, uso práctico y desinfección efectiva.



Recomendamos Utilizar con Sanitizante Geo2000



Fabrica y distribuye



Buenos Aires - Argentina

Av San Martín 1456 - (1704) Ramos Mejía, Pcia de Buenos Aires, Argentina

tel: 0112062-0535 / Geotec@geotecs.com /

Geotecs

Docilidad natural

System3, la marca de Hannah Collins otorga una coloración radiante, profesional y duradera. Con máxima cobertura de canas, mas brillo y docilidad natural. Esta coloración logra un calidad superior con resultados profesionales sorprendentes, que permite ser utilizada, también, por personal son sensibilidad a esta glicoproteína y con intolerancia o irritabilidad al amoniaco. Dada la ausencia de amoniaco, la sensación de confort durante la coloración será sumamente agradable, por su delicado aroma. La combinación de estos componentes delicadamente seleccionados y la keratina, deja el cabello suave, sedoso, con un brillo deslumbrante, de intensidad suprema, ayudando a fijar el color en la hebra capilar, y dando como resultado esos colores que fascinan y te encantan. ♦



Nueva fórmula de avanzada

Opción Color, que tiene una fórmula de avanzada con componentes esenciales para lograr una perfecta coloración respetando ampliamente el valor cosmético, se renovó. La firmó cambió su packaging de la línea refrescando su imagen. Esta coloración fue desarrollada para darle al cabello un aspecto natural, resaltando su brillo y dándole vida. Opción Color posee una amplia gama de colores con tonalidades diferentes, todas con posibilidades de mezclarse entre sí para dar una ilimitada personalización. ♦

System 3[®]

0%

*Coloración Permanente
sin Amoníaco con Keratina
y Libre de Gluten*

COLORES INCREÍBLES

**0% AMONIACO. 0% GLUTEN. 100% CUIDADO Y COLOR PARA TU PELO.
TU PELO MÁS SUAVE QUE NUNCA.
CON KERATINA Y LIBRE DE GLUTEN.**

Preparate para sentir en tu pelo un cambio sorprendente.
Color System[®] te presenta su exclusiva línea de coloración
permanente sin amoníaco.
Con ingredientes activos que lo protegen y nutren en profundidad
brindándole un brillo intenso. una suavidad y una cobertura perfecta.

Por su delicada formulación, para obtener el resultado esperado
esta coloración solo debe usarse en combinación con el
Revelador en Crema System 3 de 15 Vol.

Encontranos en IG



**HC ALTA TECNOLOGÍA EN COLORACIÓN
COLORTERAPIA DE HC[®]**



Encontrá tu punto de venta mas cercano
www.hannahcollins.com.ar
f /System3
@system3argentina
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310



DESDE 1991
HANNAH COLLINS[®]
LABORATORIO

MAS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA



System 3[®]
TAN NATURAL[®]

Colores fantasía

Rock and Color es la nueva línea de coloración de la marca Opción Salón, es una coloración de aplicación directa con una formulación de tecnología de avanzada que brinda protección, colores brillantes y un cuidado cosmético a tus cabellos. Los colores que puedes encontrar son Amarillo, Verde, Azul, Púrpura, Fucsia y Naranja. Se presenta como la tradicional en caja de 2 unidades. La nueva línea es para animarte a colorear y jugar con los colores de moda en todos los cabellos. Rock and color la puedes

encontrar en las mejores negocios de belleza de todo el país. Rock and Color es la nueva línea de coloración de la marca Opción Salón, es una coloración de aplicación directa con una formulación de tecnología de avanzada que brinda protección, colores brillantes y un cuidado cosmético a tus cabellos. Los colores que puedes encontrar son Amarillo, Verde, Azul, Púrpura, Fucsia y Naranja. Se presenta como la tradicional en caja de 2 unidades. La nueva línea es para animarte a colorear y jugar con los colores de moda en todos los cabellos. Rock and color la puedes encontrar en las mejores negocios de belleza de todo el país. ♦



Protección

La Línea Color Shield, de Idraet, se diseñó para proteger el color de los cabellos teñidos. Los productos de esta línea contienen un pH ácido que cierra las cutículas para evitar la pérdida del pigmento con los sucesivos lavados. Desarrollado para extender la intensidad del color de tu pelo con Color Shampoo Shield. La línea capilar fue específicamente formulada para cabellos teñidos con ingredientes exclusivos originarios de la Patagonia y brinda protección del color contra oxidación entre lavados; fuerza, brillo y suavidad; equilibrio del pH; y protección ante la radiación y rayos UV.

Los productos de la línea son: Color Shield Shampoo, Color Shield Conditioner y Color Shield Mask. ♦



Textura única

Con su fórmula icónica con ionène G e incell, la crema de coloración de Majirel cuenta con una textura única que mejora el cabello aplicación tras aplicación. Hasta 100% cobertura de canas con una amplia paleta de colores. ♦



Liberá la belleza interior

“Liberar la belleza interior”, como dice el slogan original de las tinturas 317. Justamente esta marca tiene una variedad de colores única para cualquier idea que tengas para tu cabeza. A los 42 tonos originales se le sumaron los cuatro colores fantasía (violeta, verde, amarillo y rosa) y las cuatro variantes para hombres (castaño, platino, rubio y negro). Las tinturas 317 están en todos lados. Las podés conseguir desde Salta hasta Tierra del Fuego en las principales cadenas de supermercados y mayoristas. También ahora podés encontrarlas en una gran cantidad de farmacias y perfumerías. Y desde cualquier punto en el que te encuentres podés conseguirlas a través de la tienda online: cosmetica317.com.ar. ♦



Tecnología patentada

La coloración profesional premium, sin amoníaco, para cualquier tipo de cabello, de iNOA, cuenta con una nueva fórmula desde su renovación en 2023, más sencilla de aplicar para todos los profesionales y manteniendo su tecnología patentada ODS (Oil Delivery Sistem) que brinda un óptimo confort del cuero cabelludo. ♦

“Queremos crecer y desarrollar nuevos negocios”

A mediados de 2024, Newsan se quedó con el portfolio de la norteamericana P&G. La comercialización y fabricación de marcas como Gillette, Pampers, Always y Pantene. pasaron a manos del Grupo nacional que de esta manera incursiona en el negocio del consumo masivo. De acuerdo con Luis Galli, CEO de Newsan, los factores que influyeron en que P&G se decidiera por Newsan como socio local fueron varios: “El más importante es que nosotros acordamos que no íbamos ni a fusionar ni reducir la unidad de negocio. Y no solo que no redujimos la plantilla de P&G en el país, si no que hemos tomado más personal para esta división de negocio”. Nosotros, al igual que P&G, cuidamos mucho de las personas que trabajan en el Grupo.

Interlook: ¿Por qué decidieron incursionar en el negocio del consumo masivo a través de P&G?

Luis Galli: Lo que buscamos con la incorporación de los productos de P&G y la incursión en el consumo masivo fue un cambio en el modelo de negocios. Desde hace un tiempo las multinacionales comenzaron a tener el desafío de estar mucho más cerca del cliente, de entender mucho más la complejidad de la situación macro y el ecosistema de cada país.



Muchas buscan tener una estrategia global pero con un socio local. Nosotros ya lo hemos vivido con otras compañías que tenemos en nuestro portafolio de productos. Con LG, una empresa coreana de electrodomésticos, también con Hisense, Motorola, Bosch. Lo que quieren las multinacionales es seguir teniendo presencia en el país, pero sin asumir los riesgos ni los cambios macroeconómicos locales. Este modelo está funcionando en Argentina y en muchos otros países. Esto le permite a las empresas internacionales seguir teniendo presencia en el país.

I: ¿Cuáles fueron los factores que influyeron en que P&G se decidiera por Newsan como socio local?

LG: Creo que los factores que más influyeron fueron varios. Primero, somos una compañía que habla el mismo idioma que una corporación como P&G. Tenemos el mismo nivel de *compliance*, somos una compañía pública en Argentina. Además, sabemos lo que es tratar con socios internacionales. También tenemos una enorme solvencia financiera, y Newsan tiene un gran récord crediticio a nivel internacional. Nunca caímos en default ni hemos tenido atrasos en los pagos que le hayan traído perjuicios a marcas internacionales. Y por último, y que me parece el más importante, es que nosotros acordamos que no íbamos ni a fusionar ni reducir la unidad de negocio. Y no solo que no redujimos la plantilla de P&G en el país, si no que hemos tomado más personal para esta división de negocio. Nosotros, al igual que P&G, cuidamos mucho de las personas que trabajan en el Grupo. Ellos son el principal activo, y creo que este fue un valor diferencial para que nos eligieran. Porque seguramente cualquier otra de las compañías que estaban en el proceso para quedarse con el negocio de P&G en el país, y que ya participaban del negocio del consumo masivo, iban a hacer una sinergia inmediata con su estructura. Esto iba a perjudicar a mucha gente de P&G.

I: ¿Van a seguir incorporando más productos de consumo masivo a su portafolio?

LG: Esta asociación con P&G es el desembarco en el consumo masivo. Nuestra división de electro arrancó hace 30 años, con la fabricación de productos de audio. Luego incursionamos en los aires acondicionados. Y ahora participamos en 45



categorías con diferentes marcas, desde celulares y termotanques, pasando por cocinas, pequeños electrodomésticos y herramientas de jardín. Con el consumo masivo, nuestro plan es igual, seguir incorporando nuevas categorías. Y ya estamos trabajando en eso. Estamos aprendiendo mucho con esta alianza con P&G. Y estamos analizando cuáles son los verticales que tienen más oportunidades de negocios para seguir creciendo, ya sea trayendo marcas de P&G que nunca estuvieron en Argentina o con nuevas categorías, a través de la compra de empresas, representando marcas del exterior en el país o desarrollando una marca nuestra.

I: ¿Cuáles son las claves para este tipo de asociaciones con marcas internacionales?

LG: Lo más importante es que desde Newsan buscamos mantener la identidad de las marcas. Por ejemplo, en el negocio de electro, toda la estrategia de negocios que ejecutamos en Argentina para LG transmite los mismos valores que en todos los países en los que está presente. En el caso de P&G, nuestra idea es mantener la misma identidad de marca que ha sido tan exitosa a lo largo del tiempo. Es una marca que está cerca del consumidor, que conoce sus hábitos. Nuestra unidad de consumo masivo tiene que tener lo mejor de los dos mundos, el conocimiento del consumidor de P&G y el know-how de la experiencia local de Newsan. ♦

Nueva temporada, nuevos looks

La nueva temporada otoño - invierno trae consigo nuevas tendencias. Te mostramos las últimas colecciones de las principales marcas para que puedas renovar tu guardarropas.

Viaje al corazón de Londres

Perramus la emblemática marca argentina de moda masculina y femenina, presenta su nueva colección **Autumn Winter 2025**. La misma fusiona calidad, sofisticación y confort, adaptándose a las necesidades del hombre y la mujer contemporáneos. Tomando como referencia el corazón de Londres, **The London Drop** da título a su nueva campaña y propuesta que aterriza en Inglaterra con una misión clara: traer de vuelta los clásicos, pero con un giro contemporáneo. En esta ocasión, la marca reinventa íconos de la moda con la precisión y calidad que la definen ofreciendo clásicos atemporales reinterpretados para un mundo contemporáneo, donde la herencia y la innovación se encuentran. Es una fusión entre lo atemporal y lo actual, donde la elegancia de siempre se encuentra con un diseño renovado. ♦



Versátil, fuerte y auténtica

La actriz y modelo Eva de Dominici regresa al mundo de la moda como la cara de la nueva colección **Otoño-Invierno 2025** de Akiabara. Esta temporada, Akiabara nos invita a explorar una propuesta única que fusiona texturas innovadoras, siluetas contemporáneas y una paleta de colores sofisticada. Con influencias de las décadas del 70 y 90, la colección redefine el estilo femenino con prendas versátiles que se adaptan a la personalidad y el día a día de la mujer actual. "Eva es la mujer Akiabara: auténtica, moderna y llena de energía. Queríamos que alguien que represente la fuerza femenina de la forma más natural y genuina estuviera al frente de esta campaña, y Eva es la elección perfecta", afirmaron desde la marca. ♦

TITANIUM PROGRESS

ESPECIALMENTE DISEÑADA PARA

**PROCESOS
QUÍMICOS**



170°C - 250°C



CALENTAMIENTO
ULTRARÁPIDO
TECNOLOGÍA MCH



PERFIL
DE TITANIO



MOVILIDAD
Y CONFORT

110

220

BIVOLT
AUTOMÁTICO



DESEMPEÑO
MÁXIMO PARA
UN LISO PERFECTO



MÁS BRILLO,
SUAVIDAD Y
MENOS FRIZZ

TAIFF

@taiffarg f Taff Argentina

C&T
s.a.

Distribuidores e Importadores
Oficiales en Argentina

Celebración de lo inesperado

La nueva colección de Kosiuko, “Beautiful Stranger”, se presentó como un manifiesto de libertad estilística: transparencias que insinúan, pieles que acarician, cueros que marcan presencia y una sastrería que dialoga con el denim en un juego de opuestos, sexy y sofisticado. *Beautiful Stranger* es eso: una celebración de lo inesperado, un homenaje al caos hermoso de ser uno mismo. ♦



Dandy

La Pre-Colección Otoño-Invierno 2025 para Hombre de Louis Vuitton, diseñada por Pharrell Williams, emprende un cruceo transcontinental de París a Miami. Evocando la edad dorada de los viajes transatlánticos en barco y los días gloriosos de Miami Beach, el vestuario recorre las raíces recreativas del dandismo, núcleo de la propuesta masculina de la Maison. Reinterpretado a través de una mirada contemporánea, representa la evolución creativa que ocurre cuando los códigos de vestimenta viajan de un contexto a otro. En su transición a través del mar, ilustra la filosofía LVERS que se encuentra en el corazón del estudio de Prêt-à-Porter masculino de Louis Vuitton: los valores y el criterio que unen a su comunidad global, desde París hasta Miami, y en todos los lugares intermedios. ♦

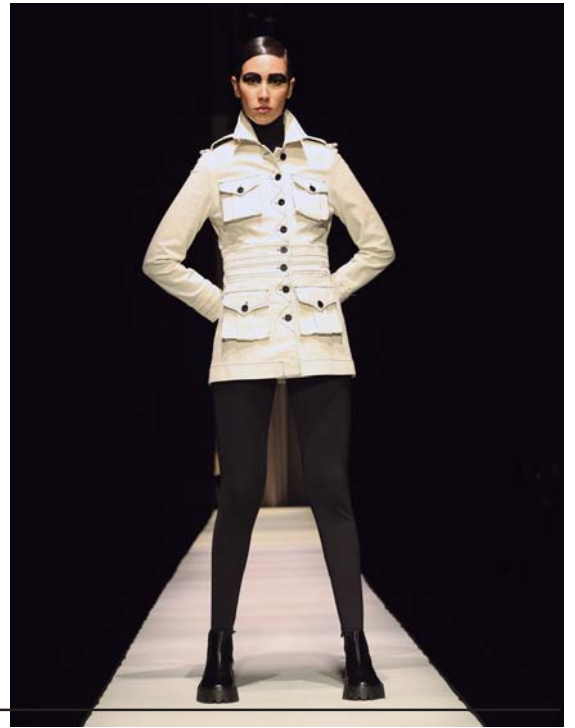


Simple y natural

Awada, la marca referente en moda presenta su nueva colección de Otoño Invierno, que ofrece piezas versátiles confeccionadas con materiales nobles y naturales. Con una paleta de colores neutros y elegantes, la cápsula Awada AW 25 se inspira en la búsqueda de lo simple y lo natural. La colección destaca por el uso de fibras orgánicas y materiales nobles, como el algodón pima, la lana 100% y tejidos de cashmere. La paleta de colores sigue la tradición de la marca con predominancia de tonos como negro, blanco, camel, marrón, azul y verde, complementados con toques de rojo, un color en tendencia que aporta frescura y modernidad a la propuesta. ♦

Resignificación de la silueta

En 2025 se cumple un cuarto de siglo de RAMÍREZ. Pablo Ramírez fundó su marca homónima en el año 2000 y cuenta con una trayectoria de casi 30 años en el ámbito del diseño. La colección Otoño - Invierno es una vuelta a sus orígenes. El uso del denim en las piezas como un homenaje al inicio de su carrera vinculado a la industria. Este año estrena una alianza con Vicunha y reedita por primera vez el jumper escolar de 1994 que le valió su primer contrato en París. Esta colección es una revisión de su acervo que evidencia la actualidad de las prendas. Un trabajo resignificando el archivo de RAMÍREZ en tiempo presente; un recorrido que muestra que RAMÍREZ no es una tendencia sino un estilo que perdura en el tiempo. ♦



Repensar los cánones

La pasarela se vuelve escenario y el escenario se vuelve pasarela mientras modelos transmutan en performers que no caminan sino interpretan. Moda y espectáculo, brillo y penumbra, hegemonía y periferia. En la presentación de su colección Otoño-Invierno 2025, ESQUINA se propone repensar los cánones estéticos impuestos por décadas a través del lente del teatro de revista, una expresión profundamente arraigada en el imaginario argentino. Inspirada en las vedettes y el teatro de revista de los años 80 y 90, la colección encuentra en esos íconos populares una plataforma para subvertir y resignificar. ♦

Sueños

Little Akiabara, la marca infantil de Akiabara, presenta su nueva colección Invierno 2025 "Sueños", una propuesta encantadora que combina naturaleza, fantasía y romanticismo con el diseño y calidad que caracterizan a la marca. Además, para celebrarlo, mañana realizará su primer gran evento junto a celebrities, influencers, prensa y amigos, en una experiencia única pensada para grandes y chicos. "Sueños" invita a las infancias a explorar el mundo con ojos curiosos y espíritu libre. Inspirada en la belleza de la naturaleza -desde flores vibrantes hasta bosques serenos-, la colección fusiona elementos de cuentos de hadas con una estética nórdica, en una paleta de colores suaves, texturas acogedoras y detalles encantadores. ♦



ELEGANT

Collection
OLGA GARCÍA

interLOOKSalón



4X3 EN TINTURAS

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3

NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.
CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN



OPCIÓN





Cepillo neumático Elíptico y su Exhibidor

Descubre nuestro cepillo de medio impacto, diseñado ergonómicamente y elaborado con un 15% menos de plástico en su mango, que está vacío por dentro, lo que lo convierte en una opción **Eco-friendly**. Su packaging de cartón resalta su compromiso con la sostenibilidad. Este cepillo liviano y fácil de usar cuenta con púas terminadas en bolita y una punta protegida, garantizando un desenredo suave del cabello sin tirones. Además, su goma se adapta perfectamente a la base plástica, asegurando un rendimiento óptimo. Disponible en una vibrante gama de colores: rosa flúor, verde agua, amarillo, lila y fucsia. ¡Ideal para cuidar tu cabello y el planeta!



REF. 50163



REF. 50165



Cepillo flexible Spring Brush y su Exhibidor

Este cepillo **Eco-friendly** es perfecto para desenredar y definir el cabello rizado, ondulado o afro, siendo apto para cualquier tipo de densidad y longitud, tanto en adultos como en niños. Diseñado para favorecer el crecimiento del cabello, desenreda fácilmente con menos pasadas, minimizando los tirones y protegiendo la fibra capilar. Fabricado con mezclas de gomas y elastómeros, ofrece un agarre seguro y antideslizante para mayor comodidad. Con un 15% menos de plástico, su mango está vacío por dentro, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad, reflejado también en su packaging de cartón. Este cepillo es adecuado para usar en cabello húmedo o seco, permitiendo eliminar enredos mientras masajearas y limpias tu melena durante el lavado. Sin duda, es una herramienta esencial para un cuidado capilar efectivo y responsable, cuidando tanto de tu cabello como del medio ambiente.



REF. 50162



REF. 50164



Peluquería: Olga García Estilistas

@peluqueriaolgagarcia

Asistente Peluquería: Esther de la Fuente

@estherdelafg

Fotografía: Esteban Roca

@esteban_roca_photo

Maquillaje: Ana Arjona @anoukarjona

Estilismo: Irene de la Cuesta @irenedelacuesta





essential oils *hair tools*

ACTIVE OIL TECHNOLOGY

CIENCIA NATURAL PARA TU CABELLO


GA.MA®
I T A L Y

ESSENTIAL OILS AVOCADO
Con Aceites Esenciales de Avocado



*Brillo y revitalización,
lleno de vitamina E
y antioxidantes.*



Look Novias 2025



Celeste González, de MUD, explica todas las tendencias para lucir en un día tan especial.

1. Piel luminosa y efecto “glow”

El acabado húmedo y radiante sigue dominando las bodas de 2025. Se apuesta por primers hidratantes, bases ligeras con partículas de luz y polvos traslúcidos que difuminan imperfecciones sin restar

luminosidad. El objetivo es una tez fresca, tersa y saludable, casi como un filtro natural.

2. Maquillaje natural y cobertura mínima

La tendencia «no makeup makeup» se consolida: productos multifuncion (tinturas, bálsamos con color) y texturas acuosas permiten unificar el tono sin sensación de máscara. El resultado es un look etéreo que realza rasgos sin recargar el rostro.

3. Pómulos: “blush draping”

El rubor pasa de un simple toque de vitalidad a convertirse en escultura de luz y color: se extiende suavemente desde los pómulos hacia las sienes, integrándolo con sombra, para un efecto flush natural. Los tonos van del rosa melocotón al coral suave, según el tipo de piel.

4. Sombras luminosas y delineado suave

Las novias de 2025 eligen sombras con brillo sutil — champán, champagne rosado o rosa satinado, combinadas con un delineado suave, hecho con lápiz o gel y difuminado hacia fuera. Este «smudged liner» realza la mirada sin dureza.

5. Labios delicadamente definidos

Se prefieren los acabados cremosos o semi mate en tonos nude, rosados o terracota suave. El contorno se integra al labial para no marcar líneas duras. Por supuesto que sea de larga duración es la clave para las novias.

6. Pestañas con volumen natural

Olvídate del exceso: la clave está en fórmulas de volumen ligero que despeinan y separan el pelo, creando un efecto pestaña «postizas» pero natural. Para más impacto, se aplican grupos cortos de pestañas sueltas únicamente en el centro del ojo.

7. Cejas naturales y bien definidas

Se mantienen pobladas pero peinadas con geles de fijación suave, rellenando huecos solo donde hace falta para conservar la forma auténtica. El efecto «no sobrecargar» es clave para armonizar con el resto del maquillaje.

Tip final: Más allá de las tendencias, lo esencial es que tu maquillaje refleje tu personalidad y te haga sentir tú misma. ¡Prueba, ajusta y disfruta el proceso hasta dar con el look perfecto para tu gran día!

**DESPERTANDO
EMOCIONES**



**LOVE
AND
SENSES**



FRAGANCIAS INTERNACIONALES DE **SILKEY MUNDIAL**



PRESTIGIO Y JERARQUÍA INTERNACIONAL
www.silkeymundial.com

Cortes, colores y peinados para la nueva temporada

La vuelta de los flequillos, cortes clásicos reversionados con toques modernos. Los colores también se renuevan. Consultamos a referentes del sector para conocer cuáles son las tendencias que llegaron para quedarse.

Bebe Sanders ◀

"Hoy los cortes y colores se adaptan a cada estilo y personalidad de cada uno, claro que hay que encontrarlo. Esta temporada se vienen los colores más homogéneos, por ejemplo la gama de los castaños con reflejos chocolates, miel y brillos muy naturales. Los marrones moca con tonalidades cobres y terracotas que aportan brillo y luz son tendencia. Siempre los rubios vigentes no tan enteros ni tan decolorados sino dejando gran parte de la base natural mezclada con la claridad. Los cortes bob con toques desestructurados que aportan movimiento y puntas más despechadas", explica Bebe Sanders.

Y agrega que "los cortes en sus versiones más osadas y destacadas siempre son tendencia. Los largos con capas no tan marcadas, pero al mismo tiempo dan movimiento y volumen, dejando largos diferentes y muy cool. Los flequillos super in. En distintos largos y texturas serán protagonistas en esta temporada. La super tendencia... cabellos sanos, con brillo, nutritivos. Siempre acompañados de tratamientos que le aporten salud, hidratación y suavidad. ♦



Lula Vernucci ▼

Para Lula Vernucci, una de las tendencias que pisa fuerte esta temporada es el Bob ultra corto: "El bob está dominando hace bastante tiempo, pero en cada temporada se va reformulando y adoptando nuevos largos y estilos. El lado B de este bob (rounded bob) es el que se caracteriza por llevar las puntas peinadas hacia adentro".

Para ella, "en oposición al 'clean look' del bob simétrico e impoluto, se impone el flequillo estilo 'messy', a dos aguas pero marcando su estilo más rocker y "desprolijo". Acompañado de una cabellera larga y con un bronde que ilumina y destaca el corte". También destaca el Side part o raya al costado: "Este look asimétrico con el contorno del cabello abultado con la raya hacia el costado, con puntas hacia adentro está haciendo su retorno, y los especialistas confían en que cada vez se haga más fuerte el retorno de este look voluminoso". Otros cortes que también

se verán esta temporada serán el shaggy y pixie asimétrico. Para los peinados, destaca los recogidos elegantes, ostentosos y con una inspiración de los 60s pero con el touch contemporáneos y el brushing estilo 90's

Para ellos, Lula señala que "se cumplió el pronóstico que el estilista Roberto Vernucci viene anunciando: el declive y muerte de la tendencia de la barbería estilo fade o degradé que marcó una época. Se dió paso a la vuelta de los clásicos: la barbería italiana. Las melenas más largas, jopo a dos aguas, preponderancia de la caída y textura natural del cabello. También se ve énfasis en conservar los rulos u ondas naturales. Los parietales ya no se rapan a cero: están out de la temporada". ♦





CNYX

CLIPPERS & TRIMMERS

Siempre Fría

Exclusiva Cuchilla que no levanta temperatura

- Tecnología que garantiza la recarga de batería al 100%, SIEMPRE
- Hasta 7500 RPM
- 5 Horas de uso continuo
- Display LED de información
- Bajo nivel de ruido



Rizos

En un mundo que ya no corre a ciegas, sino que elige con intención, nace MINDFUL, la colección de Rizos que redefine la experiencia del salón de belleza desde una mirada más profunda, reflexiva y personal. Inspirada en la nueva actitud del cliente actual -informado, decidido y emocionalmente conectado con su imagen-, esta propuesta celebra la belleza que se construye desde el interior hacia el exterior. “

MINDFUL no es solo una propuesta estética, es una declaración de principios. Es la respuesta a una nueva generación de personas que saben lo que quieren, que eligen su salón no solo por el resultado, sino por la experiencia, el vínculo y el respeto mutuo entre profesional y cliente. Más allá del resultado final, esta colección pone en valor la experiencia en el salón: una cita que ya no es un trámite, sino un ritual. El cliente elige su espacio y su profesional con la misma consciencia con la que elige su estilo. Confía, se abre y busca más que un cambio estético: quiere sentirse acompañado en su proceso de transformación. MINDFUL es la nueva belleza: reflexiva, elegante, con memoria del pasado y visión del presente.

Porque hoy, más que nunca, la belleza también se piensa. Y se siente”, explican desde el Equipo artístico De acuerdo con ellos, “la propuesta para otoño-invierno bebe directamente de la estética sofisticada y poderosa de los años ochenta, reimaginada desde una óptica moderna y serena. Los cortes marcan carácter y personalidad:

- Bicortes definidos como el Mullet, que contrastan volúmenes y longitudes,
- Bobs en todas sus versiones -clásico, blunt, long bob y shaggy-,
- El regreso elegante del estilo Old Money, donde los acabados se alejan del efecto despeinado para dar paso a una estética más trabajada: cepillos redondos, formas pulidas y volúmenes controlados, donde cada mechón parece pensado y cuidado.
- El butterfly cut, en más versiones, con capas amplias que aportan movimiento,
- Flequillos laterales como el Bandó o las ondas naturales, que suavizan el rostro con aire nostálgico y chic.

En cuanto a colores destacan:

- Rubios cálidos, bajo la premisa: “Rubio sobre rubio”, como el mantequilla, vainilla y arena, que aportan luz y suavidad al rostro sin perder elegancia.
- Cobrizos con fuerza y presencia, entre los que destacan el Cowboy Copper.
- Rojizos vibrantes, como el Cherry Red-Coke, con matices cereza que evoca glamour y atrevimiento. ♦





Pablo Sanchez, ID Artists de L'Oréal Professionnel ◀

“Para esta temporada Otoño/Invierno 2025, veo una mezcla fascinante de estilos clásicos reinventados con un toque moderno, junto con algunas ideas completamente nuevas. Prepárense para abrazar la individualidad y la experimentación”, dice Pablo Sanchez, ID Artists de L'Oréal Professionnel. En cuanto a cortes destaca el “Mixie”, pero evolucionado: “Olvídense del mixie tradicional. En 2025, este corte se alarga y se vuelve más versátil, con capas largas que enmarcan el rostro y opciones de flequillo desfilado o de cortina para un look más suave y adaptable a diferentes tipos de rostro. Además, Las capas largas y fluidas serán las protagonistas, creando movimiento y dimensión sin sacrificar la longitud. Imaginen capas que se mueven como el agua, dando un aspecto etéreo y sofisticado. Ideales para melenas midi y largas. También veremos el regreso del ‘Blunt Bob’. El bob recto y contundente regresa con fuerza, pero con un giro moderno. Se lleva a la altura de la mandíbula o ligeramente por debajo, con un acabado pulido y brillante para un look minimalista y chic”. En peinados, Pablo sostiene que se vienen “las ondas naturales y relajadas, con un acabado “effortless chic”, seguirán siendo tendencia. La clave está en crear textura y volumen sin que se vea demasiado arreglado. Además, el cabello con efecto mojado se reinventa para el otoño/invierno, aplicándose solo en las raíces o en mechones específicos para crear un contraste de texturas interesante”. ♦

Nahuel Bufano, embajador Alfaparf Milano Professional ▶

“Una de las tendencias más destacadas es el regreso triunfal de los cortes de cabello con flequillo. Pero no se trata de cualquier flequillo este año, estos se reinventan con formas asimétricas, desfilados y capas sutiles que aportan movimiento y textura. A su vez, también siguen pisando fuerte los cortes en capas largas que aportan movimiento a la textura natural del cabello. La clave está en encontrar la opción que mejor se adapte a la forma de cada rostro, estilo y fundamentalmente a la textura natural del cabello”, dice Nahuel Bufano, embajador Alfaparf Milano Professional.

Para él, “el color también juega un papel fundamental en las tendencias de cabello: los tonos naturales y cálidos que se inspiran en lo natural, se hacen presentes esta temporada. Se trata menos de seguir reglas y más de encontrar el tono que te haga sentir único, aunque sí hay algunas tendencias que están marcando fuerte”. En cuanto a colores, los inspirados en alimentos y bebidas están arrasando. “Hablamos de tonos como Mocha Mousse: un castaño medio con reflejos cálidos, suave y cremoso, ideal para aportar brillo y profundidad; Salted Caramel: mezcla de dorado y cobrizo claro, perfecto para iluminar cabellos castaños sin llegar al rubio; y Honey Blonde: rubio miel con toques manteca”, explica Nahuel. ♦



Carlos Ortigosa ►

“Este otoño, los dorados llegan con fuerza, destacando por su multidimensionalidad. Desde cálidos hasta tonos fríos con matices cenizos o plateados, estos colores añaden profundidad y luminosidad a tu melena”, explica Carlos Ortigosa, natural *hair color artist* y embajador de L’Oréal Professionnel, que además destaca que “los dorados oscuros, casi bronce, serán una de las grandes apuestas para quienes buscan un look cálido, pero con carácter”. Los dorados son versátiles y funcionan bien en diferentes tipos de piel. Para aquellas con subtonos cálidos, los dorados miel o ámbar son ideales, mientras que los dorados fríos favorecen a quienes tienen subtonos rosados. “Es crucial elegir el matiz adecuado, ya que un dorado mal seleccionado puede opacar tanto el cabello como la piel”, advierte Ortigosa. ♦



Alba Esteban ▼

“Prepárate para darle la bienvenida al *Dark Espresso*, la tendencia más vibrante de la temporada. Este color oscuro ha cautivado a todos y se ha convertido en el favorito indiscutible de muchas. Alba Esteban, embajadora de L’Oréal Professionnel, explica que no es solo un marrón oscuro; su profundidad y esos sutiles reflejos lo hacen brillar con luz propia, realzando la textura de tu cabello de manera espectacular. Alba lo describe como “una fusión entre elegancia y modernidad”. Este tono es ideal para aquellas que buscan un cambio atrevido sin perder su esencia. Su versatilidad le permite adaptarse a distintos tipos de piel y estilos, destacando especialmente en tonos cálidos y medios. Con esos reflejos sutiles, el *Dark Espresso* agrega movimiento, evitando que tu melena se vea plana. ♦



Sebastián Hernández ▼

Para el estilista de Blorange Peluquería, Sebastián Hernández, se terminaron los cortes rapados para los hombres: “Como todo en la moda cambia, para este año se acabaron los cortes rapados, la tendencia empezó a cambiar a mediados de año pasado. Cortes largos en cúspide con terminación desgrade hacia contornos. Por algo las estrellas internacionales tienen cortes hechos con tijera. Los colores blancos también están dejándose de usar ! Hoy las mechas muy finas se siguen usando”. Para ellas, el profesional indica que “este otoño - invierno los flequillos largos se van a usar mucho. Los cortes de degradado de cúspide hacia la espalda muy marcados. Vuelve un poco la moda 2002 2003 . También los colores más oscuros, marrones, rojizos van a ser furor . Tonos naturales siguen como siempre ! Muchas rubias ya se están oscureciendo el pelo”. ♦



The New Collection 2025

Es el momento de **brillar** con el **nuevo reflejo Perla** de Alfaparf Milano Professional, ya disponible en las líneas de color de Evolution of the color y Color Wear. **Nuevos tonos con reflejos aperlados**, para aportar luminosidad al look y añadir una elegancia delicada y moderna.

Descubrí todas las **técnicas de corte y color** de la **Nueva Colección 2025** realizada en colaboración con Rudy Mostarda, Director Creativo Global de Alfaparf Milano Professional.



Con Vaseline llega una revolución en el cuidado de la piel



En un mercado de belleza y cuidado personal en constante evolución, donde la innovación y la calidad son pilares fundamentales, Argentina da la bienvenida a una marca icónica que ha transformado el cuidado de la piel en todo el mundo: Vaseline, perteneciente a la multinacional Unilever. Con más de 150 años de historia, esta marca legendaria, reconocida por su compromiso con la hidratación y la salud dermatológica, desembarca en el país con una propuesta que combina tradición, ciencia y accesibilidad.

Grupo Mendizabal: El socio ideal para el lanzamiento

Grupo Mendizabal, con su amplia experiencia en la distribución de productos de consumo masivo en Argentina, es el aliado estratégico que asegura que Vaseline llegue a los hogares de todo el país. Con una red logística robusta y un profundo conocimiento del mercado local, este socio estratégico para Unilever garantiza que los productos de Vaseline estén disponibles en puntos de venta clave de forma exclusiva. Su compromiso con la excelencia operativa y la satisfacción del cliente hace que esta colaboración sea una garantía de éxito para el lanzamiento de la marca.

Vaseline llega a Argentina con un portafolio cuidadosamente seleccionado para satisfacer las necesidades del consumidor local. Entre los productos destacados se encuentran:

1. Vaseline Petroleum Jelly (Jalea de Petrolato): El producto estrella de la marca, ideal para hidratar piel seca, proteger cortes menores, suavizar labios agrietados y hasta potenciar rutinas de belleza como el “slugging”. Su fórmula simple pero efectiva es un must-have en cualquier neceser.
2. Vaseline Lip Therapy: Bálsamos labiales en formatos clásicos y en stick, perfectos para combatir la sequedad y agrietamiento de los mismos.

Estrategia de lanzamiento: Conectando con el consumidor argentino

Para celebrar su llegada a Argentina, Vaseline y Grupo Mendizabal han diseñado una campaña de lanzamiento que combina visibilidad, educación y conexión emocional. Los pilares de la estrategia incluyen:

1. Presencia en medios especializados: Anuncios y contenido editorial en revistas de belleza, como *Interlook*, destacarán los beneficios de Vaseline y su relevancia para el consumidor argentino.
2. Colaboraciones con influencers: Vaseline trabajará con creadores de contenido locales para mostrar usos creativos de sus productos, desde rutinas de “slugging” hasta trucos de belleza diarios.
3. Eventos y activaciones: Stands en ferias de belleza y activaciones en puntos de venta ofrecerán muestras gratuitas y consultas con dermatólogos

para educar a los consumidores sobre el cuidado de la piel.

4. Campaña digital: A través de redes sociales, Vaseline lanzará el hashtag #PielSanaArgentina, invitando a los usuarios a compartir sus historias de cuidado personal y cómo Vaseline los ayuda a sentirse confiados. ♦



Para más información: info@grupomendizabal



L'Oréal PRO Summit 2025, una nueva era en coloración

L'Oréal Professionnel convocó a un evento único para la industria de la belleza en Argentina. El L'Oréal PRO Summit 2025, que se celebró en el Complejo El Cubo de Vicente López, marcó el inicio de una nueva era en coloración capilar, el *balayage multidimensional*, con la presencia estelar de la renombrada estilista y embajadora global de la marca; Min Kim, quien estuvo por primera vez en Argentina. Además, se comunicó el lanzamiento de Vitamino Color Spectrum de L'Oréal Professionnel, y el regreso de la línea de Styling TecniArt + Infinium.

Min Kim y su técnica de Balayage Multidimensional

En el marco del L'Oréal PRO Summit 2025, la estilista internacional Min Kim, referente en técnicas de coloración, fue la protagonista. Min Kim, quien lidera el Butterfly Studio Salon en la Quinta Avenida de Nueva York, presentó en vivo su innovadora técnica de *balayage multidimensional*. Esta técnica resalta la profundidad y el contraste del color. Mediante una combinación de tonos sofisticados, esta tendencia celebra la versatilidad y elegancia de los tonos marrones, materializándose en una paleta





de colores icónicos que fusiona diversas inspiraciones, desde Mocha Mousse hasta Caramel Browns, utilizando las reconocidas marcas de L'Oréal Professionnel, iNOA y Dia Color. “La popularidad del balayage multidimensional radica en su capacidad para ofrecer resultados naturales pero con un mayor contraste, haciendo que el color se vea más vibrante y personalizado, adaptándose a las características únicas de cada mujer”, comentó Sebastián Ariel Loureiro García, Jefe de producto en L'Oréal Professionnel.

Las argentinas y el color

En Argentina, el color de cabello es una parte fundamental de la rutina de belleza de muchas mujeres. Según estudios recientes, el 71% de las argentinas se ha sometido a algún tipo de coloración capilar, de las cuales el 49% optó por tintura y el 22% por decoloración. Si bien la funcionalidad juega un papel importante al elegir un servicio de coloración, el 49% de las mujeres lo hace principalmente para «sentirse bien», lo que subraya el componente emocional detrás de la

decisión de cambiar o realzar el color del cabello. En cuanto a los hábitos, el 53% de las argentinas acudió a la peluquería para hacerse color en los últimos seis meses, confiando en los profesionales para lograr un resultado impecable. De hecho, el peluquero es la principal fuente de recomendación al momento de elegir una marca o tono. Los resultados obtenidos en la peluquería son cruciales para las mujeres al momento de decidir a qué salón acudir. Las razones varían: el 34% prefiere ir porque el color queda mejor en manos profesionales, el 26% valora el cuidado del cabello y la reducción del daño, un 25% busca técnicas profesionales como balayage o highlights, y el 34% lo considera un momento de disfrute personal. Esta fascinación por el color y la búsqueda de resultados personalizados y de alta calidad está alineado con la propuesta que trae al mercado L'Oréal Professionnel, y la técnica de balayage multidimensional presentada por Min Kim, que ofrece resultados naturales y sofisticados para cada tipo de cabello. ♦



La nueva obligación de exhibir y facturar el “precio sin impuestos” al consumidor

*Por Christian Cossio -
Gerente de Legales de
Lisicki, Litvin &
Abelovich

A partir del 1 de abril de 2025 quienes ofrecen bienes a consumidores finales están obligados a exhibirlos y publicitarlos, informando en letras y números menores a los utilizados para el precio final, el importe neto del impuesto al valor agregado, acompañado de la leyenda “PRECIO SIN IMPUESTOS NACIONALES”. Asimismo, en el comprobante o ticket que se emite por la venta debe discriminarse el impuesto al valor agregado.

En lo que refiere a facturación la ARCA (ex AFIP) estableció desde comienzos del año en curso, que las llamadas “grandes empresas” están obligadas a discriminar el impuesto al valor agregado y el impuesto interno, en los comprobantes que emiten a consumidores finales.





Desde hace unos días esa obligación rige para el resto de los contribuyentes en lo que respecta al impuesto al valor agregado. También desde comienzos de abril de 2025, por disposición de la Secretaría de Industria y Comercio de la Nación, todos los contribuyentes están obligados, en lo que refiere a publicidad y exhibición de precios en locales o tiendas físicas, e-commerce, plataformas y demás modalidades de venta, a detallar junto al precio normal y habitual de un producto, el “precio sin impuestos nacionales” en letras y números de menor tamaño.

Las normas comentadas reglamentan el llamado «Régimen de Transparencia Fiscal al Consumidor» establecido por la Ley N° 27.743, cuya finalidad es que el adquirente tome conocimiento del impacto de los impuestos en los precios de los productos. Inicialmente esto comprende al Impuesto al Valor

Agregado y en algunos casos también al Impuesto Interno. En la medida que la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las Provincias y los Municipios adhieran al Régimen, también deberán discriminarse los tributos provinciales, como el Impuesto sobre los Ingresos Brutos y las Tasas Municipales.

Con la normativa que recientemente entró en vigencia no solo en los tickets sino también en la publicidad, cartelería, flejes de góndola o estanterías de supermercados, farmacias, perfumerías y distintos tipos de comercios, en su canal físico, e-commerce o a través de las distintas plataformas, podrá el consumidor visualizar junto con el precio normal y habitual, el «precio sin impuestos nacionales», y en su caso, también el precio por unidad de medida y el “precio de oferta” de los productos ofrecidos. ♦

“Estamos convencidos que los guantes van a ser un éxito”



La empresa Mediglove, dedicada a la fabricación y comercialización de guantes descartables está incursionando en el consumo masivo.

“El guante descartable comenzó a ser utilizado en el rubro de la salud y hoy está consolidado en muchos mercados de gran desarrollo y potencial”, explicó Lionel Frías, Gerencia Comercial de Mediglove.

De acuerdo con el ejecutivo, “el negocio de guantes para la industria creció mucho y para nuestra sorpresa superó al de la salud”.

“Mediglove tiene la característica de ser vanguardista. Somos la empresa con la mayor variedad de guantes descartables del mercado. Y siempre estamos atentos a nuevos negocios que pueden surgir. Estamos convencidos que este es el camino. No nos quedamos solamente con los productos que se venden, sino que vamos por más. Tratamos de llevar al mercado productos innovadores”, señaló Frías.

La empresa, que importa los productos que comercializa, ve una oportunidad de diferenciación en la calidad de sus productos. “La apertura de las importaciones para nosotros es una oportunidad, porque aumenta la competencia y eso nos hace mejorar. Para nosotros es muy importante la calidad de sus productos. Hay muchos en el mercado, y nosotros tratamos de ofrecer lo mejor”.

Con respecto a los proyectos para este año, Frías señaló que “en el rubro supermercados vamos buscar nuevas oportunidades de negocios. Y en el rubro salud queremos posicionar nuevos productos que lanzamos para el mercado de la salud, que son innovadores y que no estaban presentes en el país”. “Estamos convencidos que los guantes en la góndola van a ser un éxito. De hecho estuvimos trabajando con un mayorista y las ventas superaron las expectativas. Esto nos da la pauta para tener una visión positiva del negocio”, concluyó Frías. ♦

TONE VITAE®

Restaura el cabello

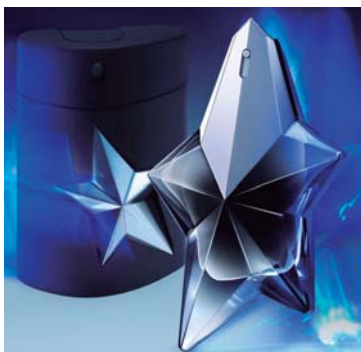
Cierra la cutícula capilar

Cabellos teñidos o permanentados



Conseguí todos los productos Tone Vitae





Sensualidad y vanguardismo

Mugler, la casa de moda y fragancias que constantemente desafía los límites, presenta dos nuevas y fascinantes propuestas: **A*Men Fantasm** y **Angel Fantasm**. Bajo la dirección creativa de Casey Cadwallader, Mugler convierte dos mitos de la perfumería en potentes símbolos de indulgencia y poder.

A*Men Fantasm es una nueva visión de lo que significa ser un hombre fuertemente seductor. Libera una intensidad cautivadora que transporta al hombre hacia su versión más sobrealimentada y audaz. Con una mezcla de notas gourmand y ambarinas, se convierte en la tentación definitiva, envuelta en una botella negra sofisticada, coronada con la icónica estrella plateada de la marca. En el lado femenino, **Angel Fantasm** es una fragancia que lleva la sensualidad y la feminidad a nuevas alturas. Esta reinterpretación de uno de los perfumes más icónicos de la marca es una celebración de la mujer audaz y poderosa que desafía las convenciones. Como su predecesora, **Angel Fantasm** se presenta en una botella de estrella negra que irradia una intensidad misteriosa y fascinante, reflejando el carácter fuerte y único. ♦

Índigo

Basándose en sus raíces japonesas, la maison Kenzo une sus pilares femeninos y masculinos, **Flower** y **Kenzo Homme**, en un proyecto olfativo común, y orquesta su encuentro alrededor de este poderoso color. Así, presenta dos nuevas fragancias en estas colecciones clave: el Eau de parfum **Flower Índigo** y el Eau de parfum **Kenzo Homme Índigo**. Como auténticos alter ego, ambas composiciones integran un ingrediente clave: el iris, una de las materias primas más preciadas de la perfumería. Eau de parfum **Flower Índigo** cuenta con el iris como ingrediente principal, cuyas esbeltas tallas embellecen tradicionalmente las composiciones de ikebana. Para el Eau de Parfum **Kenzo Homme Índigo**, el perfumista **Quentin Bisch**, creador de todas las fragancias de la línea Kenzo Homme, ha reinventado el acorde marino característico de la línea, añadiendo una nota central de iris con facetas cremosas, amaderadas y almizcladas, seductoras como el aroma de una piel limpia que emerge del agua. ♦



Cabello perfecto

Descubre la última innovación en herramientas de estilismo con la Plancha **Mega Sonic Vibra Cerámica Tourmaline D2310** de Duga. Diseñada para ofrecer un alisado impecable, esta plancha combina tecnología

iónica y vibratoria para lograr un cabello más brillante, sin frizz y con un acabado profesional. Con placas de cerámica tourmaline de 45mm, la temperatura se ajusta de 160 C a 260 C, adaptándose a todo tipo de cabello para un resultado perfecto en cada pasada. Su función de vibración sónica permite una distribución uniforme del calor, reduciendo el daño y mejorando la eficacia del alisado. ♦



Recomendado por dermatólogos

Dercos Caspa de Vichy es un shampoo recomendado por dermatólogos. Su efectiva fórmula dermatológica, que combina disulfuro de selenio y ácido salicílico, elimina el 100 de la caspa visiblemente desde el primer uso, proporcionando 6 semanas de anti-recaída, mientras que rebalancea el microbioma luego de 4 semanas. Este producto está pensado para todo tipo de cabellos, incluyendo cuero cabelludo seco, graso e incluso sensible. Es sin parabenos e hipoalergénico, con textura y fragancia agradable. ♦



Nuevos tonos

Vogue presenta nuevos tonos del Labial líquido Resist. Con acabado 100% mate y una duración de hasta 14 horas, sin transferencia y logrando con solo una aplicación sencilla un color intenso. Los tonos Misteriosa, Cálida y Sofisticada llegan para acompañar al color del año. Y como el brillo nunca pasa de moda, llega también el nuevo Gloss ¡Oh Q' Brillo!, un toque de luminosidad para aplicar sobre el labial mate. Aporta brillo sin modificar el color original, sin sensación pegajosa y con una duración de hasta 14 horas, logrando labios más brillantes, con efecto de volumen y listos para destacar. ♦

Luz y color

Givenchy presenta la base de maquillaje Glow Serum Foundation, sinónimo de luz y de corrección del color. Esta base de maquillaje híbrida, está a medio camino entre el maquillaje y el tratamiento. Al igual que Prisme Libre 4-Color Loose Powder, su fórmula ha sido elaborada gracias a la experiencia en color de la Maison: la combinación de cuatro pigmentos diferentes permite corregir las imperfecciones del color y sublimar la tez. Este nuevo producto combina un resultado de maquillaje luminoso, duradero y con efecto difuminador durante 24 horas, con la eficacia de un tratamiento que proporciona 48 horas de hidratación. ♦



POLEPOSITION USA, CORP.
WAREHOUSING AND FREIGHT SERVICES COMPANY - MIAMI

SERVICIO PROFESIONAL DE ALMACENAJE
Y TRANSPORTE DE MERCADERIAS
EN ESTADOS UNIDOS



CONTACTENOS
EMAIL: INFO@POLEPOSITION.US
WEB: POLE-POSITION.US
TEL: +1(786) 731-2092



Innovación, estilo y rendimiento

La revolución del estilismo capilar ha llegado con el Compact Ionic Hair Dryer de Duga. Con un diseño ergonómico y compacto, este secador combina potencia y tecnología para un resultado profesional en cada uso. Su motor de alta velocidad con tecnología brushless de 110,000 RPM proporciona un flujo de aire constante y eficiente, mientras que su tecnología iónica reduce el frizz y deja el cabello suave y brillante. Además, su mango plegable lo convierte en el compañero ideal para viajes y estilismo sobre la marcha. ♦

Tratamiento capilar

La Máscara Acid Vital de Tone Vitae funciona como tratamiento capilar para cabellos teñidos y permanentados. Entre sus beneficios se encuentra la hidratación del cabello profundamente estropeado gracias a que contiene vitaminas A, E y C, que reparan el cabello junto con el ácido nicotínico, que limpia y desintoxica los folículos. Es reconocido por sus óptimos resultados en cabellos decolorados o con tratamientos permanentes. En cuanto a su forma de aplicación, es muy sencilla, se aplica sobre el cabello húmedo, se deja actuar 10 minutos y luego se enjuaga con abundante agua tibia. Los resultados se pueden observar desde su primer uso. ♦



Fuegos artificiales

Maybelline lanza Firework Lash Sensational, una máscara de pestañas inspirada en fuegos artificiales, que promete un impacto 360% con volumen y alargamiento. Diseñada para crear una mirada impactante y deslumbrante, la marca de cosméticos Maybelline New York presenta Firework Lash Sensational, una nueva máscara que redefine el concepto de pestañas sensacionales, con fórmula y cepillo innovadores y un packaging atrevido. La fórmula de Firework Lash Sensational está enriquecida con Pro-Vitamina B5, que se desliza suavemente, dejando las pestañas acondicionadas y sin grumos. Su exclusivo cepillo Supersparks™, con cerdas flexibles y un diseño en espiral inspirado en fuegos artificiales, alcanza cada pestaña para un impacto 360°, logrando un volumen espectacular y una longitud impactante. Asimismo, el producto se presenta en dos versiones: Washable y Waterproof. Para probarla antes que nadie, es posible acceder al pre-lanzamiento exclusivo, disponible online hasta el 5 de abril en la tienda oficial de Mercadolibre, Farmacity, Farmaonline, Pigmento, Juleriaque y Openfarma. ♦



Textura líquida

Disfruta de tu peinado soñado por mucho más tiempo con la Textura Líquida de System 3. Este spray para modelación y peinado, brinda una máxima fijación, aportando definición, textura, brillo y fijación. Puede usarse para cabellos con rulos para acentuar y definir eliminando el frizz o también lograr lacios extremos así como peinados artísticos. ♦

Purificación e hidratación intensa

Con plata coloidal la línea Purifying Zero, de Kleno, está diseñada para eliminar las impurezas, bacterias, el exceso de grasa y la acumulación de residuos muchas veces causados por el uso excesivo de productos capilares. Además, cuenta con una máscara restauradora hiperhidratante. Libre de sulfatos, siliconas, petrolato y parabenos. La limpieza es fundamental para mantener un cabello saludable, Purifying Zero asegura que tu cabello se sienta fresco y revitalizado, protegiéndolo de los efectos nocivos de la contaminación y el calor. Un nuevo producto de la marca Kleno. ♦



Detox

Alfaparf Milano Professional continúa marcando tendencia en el mundo del cuidado capilar con el lanzamiento de: Detoxifying Low Shampoo. Diseñado para quienes buscan una limpieza intensiva pero delicada, Detoxifying Low Shampoo elimina eficazmente residuos de productos, exceso de grasa, cloro, sales del agua y partículas contaminantes. Su fórmula vegana y biodegradable lo convierte en una opción consciente, tanto para el cabello como para el medio ambiente. Enriquecido con extracto de Moringa Oleifera, este shampoo forma parte de la reconocida línea Semi di Lino y se potencia con tecnologías exclusivas: Urban Defence Pro: escudo contra la contaminación; Shine Fix Complex: brillo duradero hasta 24 horas; y Color Fix Complex: protección y prolongación del color con filtro UV y antioxidantes. ♦

La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.



interLOOK
la visión de la innovación

interlook@tradeyretail.com.ar



Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable tu negocio

Artelleza ya tiene fecha



El evento cordobés de la belleza y la moda que presenta todas las novedades de temporada, tendrá lugar el 22 y el 23 de junio. En la ciudad de Córdoba se realizará Artelleza 2025, la nueva edición de la exposición que reúne a todos los referentes de la belleza argentina, el peinado y la moda en un solo lugar, y que logró convertirse en un clásico esperado por todos.

Esta edición se llevará a cabo el 22 y 23 de junio de este año en el Hotel Quinto Centenario (ex Sheraton) de la ciudad de Córdoba. Los organizadores - El centro del Peinador, Katty Group, Bertoldi y Academias Bertoldi - invitan a todas las empresas y profesionales a compartir estos días a pleno con toda la actualidad de la belleza nacional. Como siempre, habrá ateliers técnicos, stands de las principales marcas, shows en vivo y muchas sorpresas más para todos los presentes que quieren estar al tanto de las novedades de temporada. ♦

Oriana Sabatini se suma a la familia de Yves Saint Laurent

La multifacética artista anunció su colaboración con la marca de lujo el pasado viernes con un video compartido en sus redes sociales, posando junto a la nueva incorporación de Yves Saint Laurent: Libre Flowers & Flames, en donde también compartió una reflexión sobre el empoderamiento y confianza en sí misma. La icónica firma LIBRE de YSL presentó recientemente Flowers & Flames, un jugo aún más luminoso, cálido y floral que rinde homenaje a la flor favorita de Yves Saint Laurent, el lirio del desierto. Así, la deliciosa y nueva explosión floral conforma una radiante fragancia que captura la esencia de la libertad audaz y la expresión sin barreras. ♦



OPI anuncia la NUEVA y mejorada gama Infinite Shine

OPI lanza una nueva y mejorada fórmula Infinite Shine de vanguardia con una durabilidad impresionante en 70 colores, además de una Base Coat y un Top Coat. El nuevo Infinite Shine se adhiere a las uñas como un gel, proporcionando hasta 11 días de uso, pero se quita fácilmente como el esmalte de uñas tradicional. La franquicia ahora cuenta con 70 colores, incluidos 42 nuevos tonos exclusivos de Infinite Shine, 24 colores icónicos de OPI y cuatro queridos tonos Infinite Shine existentes. Todos cuentan con una fórmula vegana y están empaquetados en una botella nueva con una tapa cromada oscura y un diseño limpio. ♦

Hublot y su amor por el fútbol argentino

El amor de Hublot por Argentina no es nuevo. En 2010, la Manufactura presentó el Big Bang Maradona en edición limitada de 250 piezas. Y la historia de amor no terminó allí. Cuando Hublot y la AFA unieron talentos en 2022, Hublot produjo 100 piezas del Big Bang e en honor a Argentina. Y hoy, por primera vez, Hublot produce una serie de cronógrafos mecánicos exclusivamente para la AFA. Para celebrar este viaje excepcional que, desde la final del 18 de diciembre de 2022, ha colocado a Argentina en el centro del mundo futbolístico, Hublot rinde homenaje a la AFA lanzando tres ediciones especiales para todos sus fanáticos: dos Big Bang Unico y un Classic Fusion. Estas ediciones especiales tienen tres puntos en común. Primero: todas son ediciones limitadas -Big Bang Unico Titanium AFA (25 piezas), King Gold (10 piezas) y Classic Fusion AFA (140 piezas). Segundo: los tres modelos son cronógrafos, la complicación definitiva para hazañas deportivas. Los dos Big Bang están impulsados por el movimiento de Manufactura Unico de última generación -el HUB1280- mientras que el Classic Fusion está equipado con el calibre HUB1143. ♦



YELLOW

— PROFESSIONAL —

STYLE



La línea de peinado Yellow Professional es ahora aún más completa, con productos y soluciones para todos los looks y necesidades. Formulada con **360° Defense System**, que contiene extractos con **acción protectora** contra el **estrés oxidativo y térmico**, **Aloetrix**, que proporciona suavidad y sedosidad, y **Café Verde** con propiedades energizantes.

📷 yellowpro_arg

📌 Yellow Professional Argentina

🌐 www.yellowpro.it/es

smart professional beauty.
simple happiness.

ALFAPARF
MILANO

Mundial
SILKEY
PROFESSIONAL

Mundial
SILKEY
56
ANIVERSARIO


Hilton
Buenos Aires

56
AÑOS
Mundial
SILKEY

Mundial
SILKEY
SALÓN
INTERNACIONAL
MODA & COIFFURE
★ **2025** ★
28, 29 y 30
DE JUNIO

SHOWS Y SEMINARIOS
INTERNACIONALES
GLOBAL TRENDS COLLECTIONS



OSCAR
COLOMBO

B
BRUNO
SALAS



TONI & GUY


trizzi
team



www.silkeymundial.com