

Año 20 | Número 162 | 2025

interLOOK

la visión de la innovación



Informe: Los nuevos lanzamientos en maquillaje para la temporada otoño/invierno 2025
Evento: Cosmoprof Bologna 2025 batió récords



LANZAMIENTOS TAN NATURAL

BUENAS NOTICIAS PARA TU PELO



**Shampoo Oro
Tan Natural**
Reparación y potenciador
del brillo.

**Tratamiento Capilar Oro
Tan Natural**
Reparador y restaurador
profundo.

**Protector Térmico
System 3**
Tratamiento de
reconstrucción térmica.
Con filtro solar y aceites
vegetales.



**Shampoo Anticaspa y Anticaída
del Cabello Tan Natural Essentials**
Con Quinina y Ácido Sílico.
para cabellos débiles y con caspa.



PUNTOS DE VENTA

Encontra tú punto de venta más cercano

www.hannahcollins.com.ar

[f /System3 y Tan Natural](#)

[@system3argentina/@tannaturalargentina](#)

Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310



DESDE 1991
 HANNAH COLLINS®
LABORATORIO

MAS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

duga
BEAUTY

*Suavidad sin límites,
rostro impecable.*

DEPILADOR FACIAL INALÁMBRICO

D2053



**Cuchilla de Acero
Inoxidable:**

Duradera, proporciona
un afeitado impecable.



Cuchilla Flotante 3D:

Efectiva, se adapta
perfectamente al
contorno facial



C&T
s.a.

Accesorios
de Peluquería y Perfumería

Distribución exclusiva C&T S.A.
mail: atencionalcliente@cytnet.com.ar
www.cytnet.com.ar

@ duga.beauty

@ cytnetarg



Año 20 | Número 162 | 2025
Edición gráfica y digital

Tapa Gentileza: Marco PM @marcopmestilismo

staff

Director
Marcelo F. Irungaray
mirungaray@trademedia.com.ar

Coordinación General:
Marcelo A. Martínez
mmartinez@trademedia.com.ar

Edición Periodística
Nicolas Giani
redaccion@trademedia.com.ar

Diseño y Diagramación:
Esteban Portela
estebanportela@hotmail.com

interLOOK
la visión de la innovación

Registro de marca Nº 4.064.209
Propiedad intelectual Nº 5.145.488
Valor del ejemplar \$5000.-

TMA
argentina

Trade Media Argentina s.a.

Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo
Perú 655 - 1º Piso
Tel: +54 9 11 6052-0480
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina
interlook@trademedia.com.ar
www.interlook.com.ar

Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados, notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



6

Maquillaje para la nueva temporada

El otoño ya está entre nosotros. Y con la nueva temporada podemos pensar en un cambio de look. Por eso te mostramos los nuevos lanzamientos en maquillaje para que tengas el mejor look.

16

Lo que viene en maquillaje

Dai Gonzalez, NationalArtist de la empresa de cosméticos MAC, explica en esta nota las últimas tendencias de make up que son virales en las redes sociales.



22

Cosmoprof batió récords

La 56ª edición de Cosmoprof Worldwide Bolonia, el evento de referencia para la industria cosmética mundial fue nuevamente un éxito.



32

Claves para la decoloración de cabellos

A la hora de extraer el pigmento del cabello, qué duda cabe, que la decoloración se sitúa como la herramienta química que más nos va a permitir realizar dicha acción.



38

Cabello saludable made in Brasil

Salón Line, una marca 100% brasilera que está presente en el mercado de la belleza y los cosméticos capilares desde 1995, llegó al país.



ESPECIAL STYLING

COMBOS
25%
OFF*

*Exclusivo compra online



COMBO RULOS PERFECTOS

COMBO ANTI FRIZZ



📷 KLENO.OFICIAL

WWW.KLENO.AR

KLENO

COSMÉTICACAPILAR



Maquillaje para la nueva temporada

El otoño ya está entre nosotros. Y con la nueva temporada podemos pensar en un cambio de look. Por eso te mostramos los nuevos lanzamientos en maquillaje para que tengas el mejor look

Mundial
SILKEY SK
PROFESSIONAL



Hilton
Buenos Aires



**SHOWS Y SEMINARIOS
INTERNACIONALES**
GLOBAL TRENDS COLLECTIONS




OSCAR
COLOMBO




BRUNO
MAGLI




TONI & GUY




trizzi
team



www.silkeymundial.com

Tendencia Ethereal Natural Ivory

Esta temporada **Silkey Make Up Color** te propone los tonos naturales que acentúen tus rasgos, iluminándolos y dando una sensación de salud con una pizca de glamour para un look natural, sexy y femenino. Explorando las tonalidades beige, marfil y amarronados, podés lograr un efecto elegante y bien sentador para cualquier ocasión, tanto para el trabajo durante el día, como para una salida por la noche.

Las **Sombras Focus Chocolate** complementadas con el **Lápiz Delineador Retráctil** negro con esfumino, y el **Focus Labial Gel**, en sus tonos nude más fríos o más cálidos, aportan el carácter al rostro, que se define con el uso del contorno de los pómulos, utilizando las cuatro tonalidades de la paleta del **Rubor Mix** para lograr los matices naturales de luz y color. El toque etéreo, está dado por el uso del **Focus HD Corrector** en sus tres tonalidades, de suave deslizamiento, no se corre ni se acumula en pliegues permitiendo rápidamente elevar los rasgos en las zonas estratégicas del rostro creando un efecto más natural. ♦



Precisión

Bompassy presenta el revolucionario **Pincel Smart Gel** de Bompassy, un implemento versátil y de alta calidad que les permitirá aplicar tanto geles como esmaltes con una precisión y facilidad inigualables. Creado especialmente para el **Smart Gel**, este pincel es la herramienta perfecta para lograr resultados profesionales en sus trabajos. Su diseño ergonómico y punta le brindarán un control excepcional, facilitando la aplicación precisa de productos en uñas y superficies. Con el **Pincel Smart Gel** de Bompassy, podrán disfrutar de una experiencia de aplicación mejorada, obteniendo acabados impecables y de larga duración. ♦



Brillo y cuidado

YSL Loveshine es la nueva colección de labiales de Yves Saint Laurent que promete brillo y cuidado. Es una invitación a encender el brillo de cada persona y vivir sin remordimientos. La línea cuenta con dos familias: **Loveshine Lipstick**, un gloss en barra con acabado de ultra brillo que hidrata los labios gracias a una fórmula enriquecida con pulpa de higo de los Jardines Comunitarios de Ourika y 6 aceites esenciales de Marruecos. Por su parte, **LOVESHINE Candy Glow**, un bálsamo con tinte que reacciona al Ph de cada labio, tomando un color único en cada persona. ♦



Potencia antiage con la suavidad que las pieles sensibles necesitan

Collage

NATURAL RENEWER

BAKUCHIOL



Lo nuevo de L'Oréal Paris

L'Oréal Paris presenta Lumi Glotion, su iluminador líquido con una fórmula iluminadora que potencia el brillo natural de la piel para que luzca radiante, hidratada y con un acabado natural. Textura ligera y de fácil aplicación. Está disponible en 4 tonos: Fair Glow, Light Glow, Medium Glow y Deep Glow.

Tres formas de aplicarlo: conseguí un efecto total glow aplicándolo solo, un brillo natural si lo aplicas antes de tu base favorita, o glow localizado aplicándolo después de la base como iluminador.

También lanzó Lumi Liquid Blush, un rubor líquido cuya pigmentación intensa y radiante permite lograr un acabado natural y luminoso. Textura ligera y de fácil aplicación. ♦



Mejillas radiantes

El rubor Sunkisser Blush de Maybelline deja las mejillas radiantes y bronceadas, sin necesidad de vacaciones. Su fórmula ultradifuminable y modulable se funde con la piel para lograr un acabado natural y luminoso, con una duración de hasta 12 horas. ♦

Alargamiento instantáneo

Lancôme presenta Lash Idole Flutter Extension, una máscara de pestañas de alargamiento instantáneo que proporciona hasta un +75% de longitud visible, logrando unas pestañas que se extienden hasta alcanzar longitudes extremas. Esta fórmula de última generación cuenta con una emulsión de cera en agua, de textura aireada, que alarga las pestañas brindando una sensación de ligereza y una duración de hasta 24 horas. ♦



2 en 1

La nueva base en polvo Resist, de Vogue, el poder del 2 en 1 con la alta cobertura de una base + la facilidad de aplicación de un polvo que dura hasta 14 horas, resistiendo el sudor y la humedad. Su fórmula hipoalergénica se adapta a todo tipo de piel. ♦



JRL[®]
PROFESSIONAL



ONYX

Innovation is here

| Exclusiva tecnología que garantiza
la recarga de batería al 100%, SIEMPRE

- | 6000 / 7500 RPM
- | Cuchilla que no levanta temperatura
- | 5 Horas de uso continuo
- | Display LED de información
- | Bajo nivel de ruido



CLIPPERS & TRIMMERS

Adquirí la línea ONYX de JRL en Las Margaritas o en su distribuidor habitual

www.lasmargaritas.com.ar

Infaltables en el neceser

Idraet presenta los productos que no pueden faltar en tu neceser:

Anti-Age Hydrating Tinted Emulsion: Emulsión ligera de hidratación profunda. Contiene ácido hialurónico y extracto de caviar. Brinda un efecto tensor y empareja el tono de la piel dando un acabado luminoso natural al rostro.

Anti-Age Highlighting Eye Contour:

Contorno de ojos revitalizante con extracto de caviar, vitamina C y colágeno. Aporta luminosidad suavizando la pigmentación del área y suaviza las líneas de expresión.

Extra Larga Máscara: Máscara de pestañas efecto alargador. Su fórmula anti-grumos y a prueba de agua permite enmarcar y resaltar la mirada.

Liquid Lipstick Volume Effect: Labial mate de larga duración e intransferible. Su aplicador de precisión permite definir y maquillar el labio fácilmente. Cuenta con una amplia paleta de colores. ♦



MAC STROBE DEWY SKIN TINT



MAC COLOUR EXCESS
GEL PENCIL EYELINER
GRAPHIC CONTENT



MAC CONNECT IN COLOUR
12 SOMBRAS HI FI COLOUR

Combinación

El maquillaje es una forma de expresión personal, no dudes en experimentar con diferentes combinaciones y técnicas para encontrar el estilo que mejor se adapte a vos.

Para eso MAC tiene diferentes productos: Mac Strobe Dewy Skin Tint, Mac Colour Excess Gel Pencil Eyeliner Graphic Content, Mac Connect In Colour 12 Sombras Hi Fi Colour, Skinfinish + Sunstruck Mate Bronzer, Mac Extra Dimension Blush Wrapped Candy, y Mac Retro Matte Liquid Lipcolour High Drama. ♦



SKINFINISH SUNSTRUCK MATTE
BRONZER



MAC EXTRA
DIMENSION BLUSH
WRAPPED CANDY



MAC RETRO MATTE LIQUID
LIPCOLOUR - HIGH DRAMA



Reparador dermatológico para ojos

La Roche-Posay presenta su más reciente innovación: Hyalu B5 Serum de Ojos, el 1er sérum reparador dermatológico para ojos diseñado para corregir dos de las principales preocupaciones del cuidado de la piel en Argentina: ojeras y líneas de expresión.

Hyalu B5 Serum de Ojos llega para tratar eficazmente los signos del envejecimiento alrededor de los ojos con una fórmula única y eficaz, que combina:

- Ácido hialurónico puro: de alto y bajo peso molecular, que hidrata la superficie de la piel y posee una acción antienvjecimiento.
- Vitamina B5: reparadora y aliviante.
- Complejo dermatológico al 10%: enriquecido con cafeína descongestionante, niacinamida antiinflamatoria y hepes, un exfoliante suave. ♦

L'ORÉAL PARIS

EXCELLENCE Sin Amoníaco

COLORACIÓN PERMANENTE

98% MENOS QUIEBRE[^]

LOS COLORANTES CAPILARES PUEDEN CAUSAR REACCIONES ALÉRGICAS. REALIZAR EL TEST DE ADVERTENCIA DE ALERGIAS 48 HORAS ANTES DE USARLO.

L'ORÉAL PARIS

8U RUBIO CLARO UNIVERSAL

CONTIENE CON TODOS LOS TONOS DE PIEL

NUEVO TONOS UNIVERSALES

EXCELLENCE Sin Amoníaco

SIN AMONÍACO - PERMANENTE

COLORACIÓN TRIPLE CUIDADO

Rutina profesional de triple cuidado
Crema colorante + Shampoo pH balanceado + Acondicionador

Color de larga duración
Brillante resultado natural, hasta 100% cobertura de canas.

98% Menos quiebre*
Tratamiento enriquecido con ceramida fortalecedora.

HASTA 100% COBERTURA DE CANAS

TINTURA CAPILAR PERMANENTE

*test instrumental vs. Shampoo clásico.

Tendencias make up 2025



Este 2025 los looks monocromáticos dominarán la escena y las miradas son protagonistas. Es momento de seleccionar los tonos de HD

Eyeshadow que mejor se adapten según el estilo propio y la ocasión de uso para lucirlas. Tonos suaves, pasteles o más intensos, serán una gran opción para mostrar versatilidad. Un tendencia que se redefine son los labios difuminados, o bitten lips como se los llamaba en 2024. Esta temporada se encara con menos gloss, dando lugar a jugar con labiales mate como Liquid Lipstick Volume Effect. La variedad de tonos permite jugar con looks tradicionales o más osados. El secreto estará en difuminar los bordes para integrarlos al rostro”, explica Carolina Calabria, Brand Manager Idraet Pro Make Up. Para la especialista, “aunque hablamos de labios difuminados también tendremos su contrapartida, muy 90s, que implica colores tierras, nude o marrones pero perfilando y delineando los labios con una tonalidad más intensa. El kit perfecto es Soft Touch Eye & Lip Liner EP65 Be Right combinado con Liquid Lipstick Volume Effect LL85 Imagine. Esta técnica da un aspecto de mayor volumen. Como tip extra, para potenciar el efecto, se puede sumar Power Plumping Lip Gloss. Dará un efecto vinilo al make up y aporta hidratación a los labios”.

De acuerdo con Carolina, “hoy en día las tendencias se imponen a través de las redes sociales. La velocidad e impacto las vuelven el mejor recurso para estar en “la moda”. Algunas, como siempre ha pasado, son tomadas de las pasarelas europeas y trasladadas a la vida cotidiana mientras que muchas otras tratan de reinventar tendencias históricas que hayan generado impacto. “Reversionar la moda, imponer nuevamente colores que fueron quedando en pausa. La moda, en todos los aspectos, es circular. Todo vuelve, todo se moderniza y resulta como una bocanada de aire fresco”. ♦



ALFAPARF
MILANO
PROFESSIONAL

Semi di Lino Beauty power to you & to the planet

La línea Semi di Lino Diamond es ideal para mantener la belleza y la vitalidad del cabello y ahora, con su Extraordinary All-in-1 Fluid, también protegerlo de las herramientas de calor hasta por 230°C, cuidándolo también durante el peinado.



Lo que viene en maquillaje

Dai Gonzalez, National Artist de la empresa de cosméticos MAC, explica en esta nota las últimas tendencias de make up que son virales en las redes sociales. “La tendencia Ultraviolet se destaca por sus cualidades futuristas y holográficas, utilizando tonos fríos como el púrpura y el azul. Esta tendencia ha sido influenciada por la colección Future Dusk 2025 y ha visto un aumento del 100% en el uso de “rubor púrpura” a nivel internacional. Los estilos de maquillaje varían desde looks minimalistas hasta los más maximizados, y se pueden recrear utilizando diversos productos. El maquillaje en tonos ultravioletas ha ganado popularidad en los últimos años, especialmente después de que Pantone lo designara como el color del año en 2018. Este vibrante tono morado aporta un toque audaz y moderno a cualquier look. impulsada por la necesidad de romper con los convencionalismos del maquillaje clásico. La inspiración de esta tendencia proviene de varias fuentes, entre ellas el diseño futurista, la influencia de la moda digital y el renacer de la estética de los años 90. En particular, el color ultravioleta se convirtió en un símbolo de creatividad, simbolizando la conexión entre lo natural y lo sobrenatural”, explica la experta.

Dai también explica algunos tips para este look:

“Las sombras moradas pueden realzar la intensidad de los ojos. Para un acabado más vibrante, aplicar una base clara o un delineador blanco en el párpado antes de la sombra intensificará el color y darás mas duración”. Un delineador en tono morado puede definir la mirada y aportar un contraste interesante, especialmente si tenes ojos claros. Podes optar por fórmulas de larga duración para evitar

retoques durante el día. Si preferís un look más sutil, un labial en tono lavanda o morado suave puede ser una excelente opción. Combina bien con un maquillaje de ojos más neutro para equilibrar el conjunto. Los iluminadores con reflejos morados o lilas pueden aportar un brillo sutil y moderno a tu rostro. Aplicalo en los puntos altos del rostro, como los pómulos, el arco de la ceja y el arco de cupido. El maquillaje es una forma de expresión personal, no dudes en experimentar con diferentes combinaciones y técnicas para encontrar el estilo que mejor se adapte a vos. ♦



Los estilos de maquillaje varían desde looks minimalistas hasta los más maximizados, y se pueden recrear utilizando diversos productos. El maquillaje en tonos ultravioletas ha ganado popularidad en los últimos años, especialmente después de que Pantone lo designara como el color del año en 2018. Este vibrante tono morado aporta un toque audaz y moderno a cualquier look. impulsada por la necesidad de romper con los convencionalismos del maquillaje clásico”.



Las tendencias de beauty que destacarán este otoño-invierno



Con la llegada de una nueva temporada, L'Oréal presenta cuáles serán las tendencias que más se verán en el mundo de la belleza durante los próximos meses.

Tendencia #1: Piel protegida

Aunque muchas personas asocian el uso de protector solar con el verano, esto no debería ser así, ya que la radiación solar está presente en cualquier época del año, incluso los días nublados. Mantener la piel protegida durante los meses más fríos es igual de importante que en los meses de extremo calor.

UV Age Daily de Vichy es un protector solar diseñado para proteger el colágeno de la piel de la degradación causada por los rayos UV*, brindando la mayor protección para prevenir y corregir los signos del fotoenvejecimiento.

Este innovador producto ofrece una defensa integral

contra el envejecimiento prematuro, ayudando a preservar el colágeno para una piel redensificada. Su tecnología Netlock forma una película protectora contra los rayos UV ultrafina y ultrarresistente para una alta protección contra los rayos UVA y UVB. Está enriquecido con activos dermocosméticos antiedad como péptidos y niacinamida, para corregir visiblemente: manchas oscuras, falta de densidad y opacidad. Es anti manchas, anti arrugas y anti polución.

La mejor parte es que ahora está disponible en su versión con color, ideal para esta época del año.

Tendencia #2: Mocha Mousse

En 2025, y sobre todo en otoño-invierno, las tendencias en maquillaje y coloración están marcadas por tonos cálidos, naturales y de apariencia sofisticada, encabezados por el "Mocha Mousse", el color del año según Pantone.

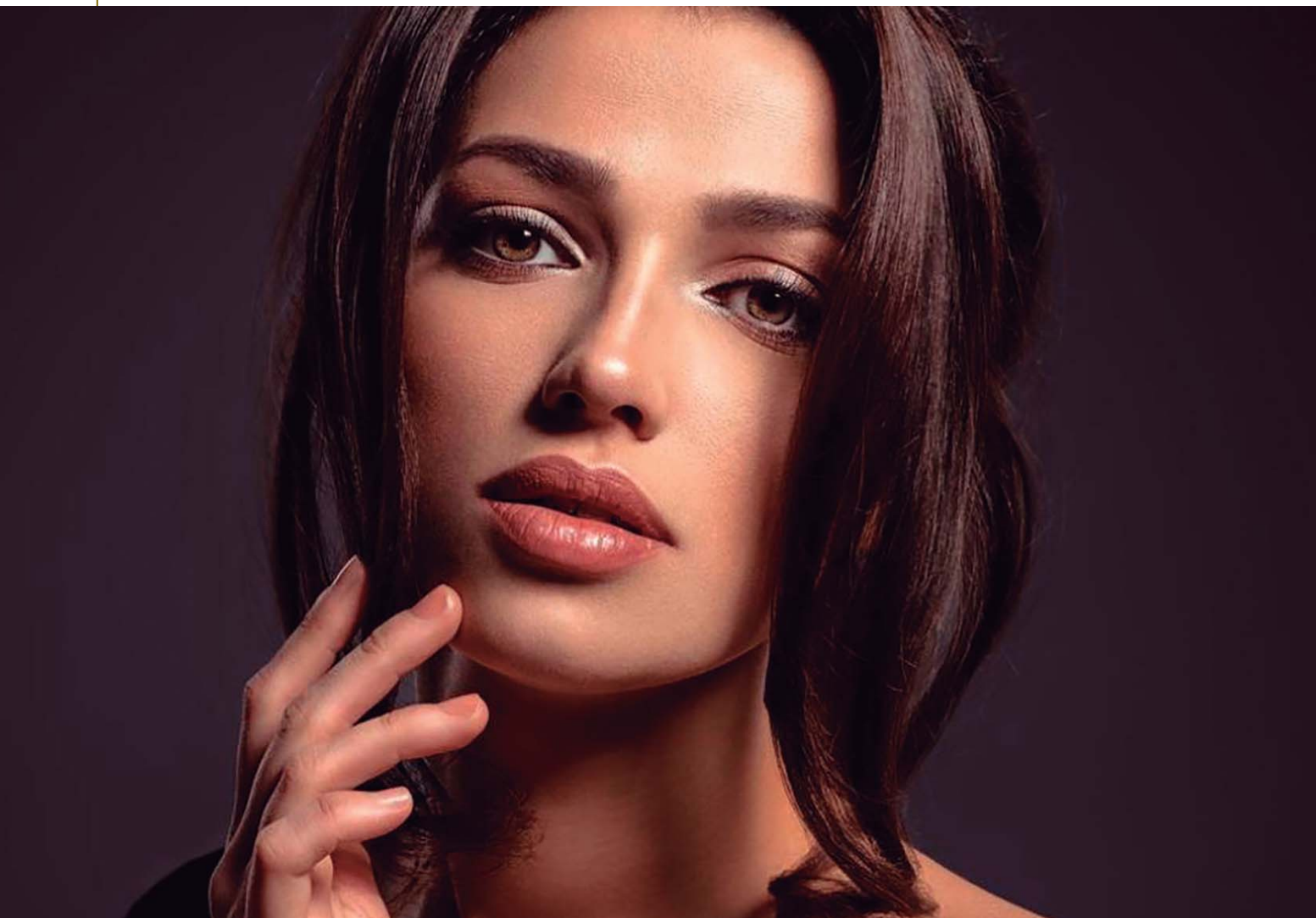
REPAIR *extreme*

Es el kit capilar perfecto
de reparación molecular absoluta.

En pocos minutos...
devuelve la vida a tus cabellos

Tratamiento con Keratina y Quinoa





Productos como el Rubor Sunkisser de Maybelline en tono Electric Bronze, el Labial Glow Paradise Balm de L'Oréal Paris en tono Brown Echante, la máscara de pestañas Idôle Flutter Extension de Lancôme y el Esmalte efecto gel de Vogue en tono Sentir, son ideales para un maquillaje de estas características.

En cuanto a coloración, Excellence Sin Amoníaco de L'Oréal Paris ofrece una gama de castaños que mantiene el triple cuidado de Excellence Creme - fortalece, protege y revitaliza el cabello- y el 100% cobertura de canas, pero ahora libre de amoníaco y con un 98% menos quiebre. Entre los tonos destacados para esta temporada se encuentran el tono 4U, 5U y 6U.

Tendencia #3: Fragancias con acordes cálidos, especiados, amaderados y frutados

En los últimos años, las tendencias de fragancias de

otoño se centran en acordes cálidos y elegantes que evocan sensualidad y misterio a quien la porta. Para esta estación, las notas más populares son: sándalo, madera de cedro y pachuli, ya que aportan calidez y profundidad a las fragancias. También, aquellas terrosas como musgo, hierba y acordes acuerados que evocan momentos de naturaleza y frescura, como Stronger With You parfum, el último lanzamiento de Giorgio Armani.

Los acordes amaderados -como el sándalo, cedro o pino- eluden a caminatas por el bosque, hierbas y maderas. Mientras que las notas frutales como mandarina, manzana y frambuesa, aportan energía, adicción y frescura. Estas notas influyen en la sensación general de la fragancia regalando a quien la lleva puesta, una sensación de calidez, comodidad y seguridad. Así se crea una sensación de complejidad en la fragancia a través de una composición original y única. También se logra un equilibrio y armonía, ya que los acordes amaderados ayudan a equilibrar y armonizar toda la composición olfativa.

Para quienes buscan un toque más exótico, se puede optar por especias como la canela y el cardamomo mientras que, para quienes tienen un estilo más clásicos, los aromas florales como el jazmín, rosa, nardos -que se funde de manera exquisita con las maderas y especias- están presentes todo el año, por ejemplo, Libre Flowers and Flames de Yves Saint Laurent.

“Lo más importante a la hora de elegir una fragancia es ser fiel a tus emociones y gustos: ya que las emociones están muy ligadas a las fragancias”, recomienda Jimena Ghioldi, formadora de fragancias en la categoría de lujo de L'Oréal Groupe. “Cada estación nos hace sentir de una manera diferente y vivir diferentes emociones en cada una de ellas.” ♦



CLIPPER OIL

Clipper Oil High Quality
Especialmente formulado con Grafito.
El nuevo lubricante con grafito en suspensión favorece el roce de los metales, obteniendo así un corte mucho más suave con cualquier tipo de cuchillas. Además prolonga la vida de las mismas, obteniendo una mayor duración de los filos. Se obtiene igual resultado en cualquier tipo de tijeras.



Av. San Martín 1456 - (1704) Ramos Mejía, Pcia. de Buenos Aires, Argentina
Tel.: 011-20620535 | geotec@geotecs.com | www.geotecs.com

 @geotecs



Cosmoprof batió récords

La 56ª edición de Cosmoprof Worldwide Bologna, el evento de referencia para la industria cosmética mundial, fue nuevamente un éxito. Con la llegada de más de 255.000 profesionales de 150 países y 3.128 empresas de 65 países, que representan más de 10.000 marcas, el evento se ha confirmado una vez más como un evento fundamental para los actores del sector, y Bologna ha vuelto a convertirse en la capital mundial del belleza.

Los actores más estratégicos volvieron una vez más a la ciudad italiana para cerrar nuevos acuerdos, compartir experiencias y buscar nuevas tendencias e inspiraciones.





La realización del exclusivo Buyer Program de Cosmoprof ha permitido a los profesionales optimizar al máximo su presencia, y al mismo tiempo asistir a un rico programa educativo, Capacitaciones, demostraciones, espectáculos e iniciativas especiales enriquecieron la experiencia de los visitantes.

“Estamos muy orgullosos de los resultados de esta edición”, declaró Gianpiero Calzolari, Presidente de BoloniaFiere Cosmoprof. Y agrego que “cerramos una edición que batió récords, confirmando un año más como el principal evento del sector. Registramos un aumento de visitantes del 4,5% respecto al año pasado, con una presencia internacional muy numerosa y de alta calidad”. ♦

VEINTICINCO.00

Collection - Marco P.M.

interLOOKSalón





4X3 EN TINTURAS

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3



NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.
CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN

OPCIÓN



eggo

**RASURADORA
MASCULINA**

ROSTRO



AXILA



PECHO



TU EGGO



CUCHILLA DE CERÁMICA

hipoalergénica, curva que cuida tu piel y evita tirones o cortes.

LUZ LED

Permite mantener mejor visibilidad durante el afeitado.



PENSADA PARA EL SECTOR DE CONFIANZA




GA.MA
I T A L Y

Peluquería: Marco PM
@marcopmestilismo
Fotografía & Vídeo: David Arnal
@davidarnalteam
Maquillaje: Jose Luís Blasco
@josele.makeup
Estilismo: Paula Villar
@mikotovill
Modelos: Naia, Leire, Lilian,
Aitziber y Beatriz





Cepillo neumático Elíptico y su Exhibidor

Descubre nuestro cepillo de medio impacto, diseñado ergonómicamente y elaborado con un 15% menos de plástico en su mango, que está vacío por dentro, lo que lo convierte en una opción **Eco-friendly**. Su packaging de cartón resalta su compromiso con la sostenibilidad. Este cepillo liviano y fácil de usar cuenta con púas terminadas en bolita y una punta protegida, garantizando un desenredo suave del cabello sin tirones. Además, su goma se adapta perfectamente a la base plástica, asegurando un rendimiento óptimo. Disponible en una vibrante gama de colores: rosa flúor, verde agua, amarillo, lila y fucsia. ¡Ideal para cuidar tu cabello y el planeta!



REF. 50163



REF. 50165



Cepillo flexible Spring Brush y su Exhibidor

Este cepillo **Eco-friendly** es perfecto para desenredar y definir el cabello rizado, ondulado o afro, siendo apto para cualquier tipo de densidad y longitud, tanto en adultos como en niños. Diseñado para favorecer el crecimiento del cabello, desenreda fácilmente con menos pasadas, minimizando los tirones y protegiendo la fibra capilar. Fabricado con mezclas de gomas y elastómeros, ofrece un agarre seguro y antideslizante para mayor comodidad. Con un 15% menos de plástico, su mango está vacío por dentro, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad, reflejado también en su packaging de cartón. Este cepillo es adecuado para usar en cabello húmedo o seco, permitiendo eliminar enredos mientras masajearas y limpias tu melena durante el lavado. Sin duda, es una herramienta esencial para un cuidado capilar efectivo y responsable, cuidando tanto de tu cabello como del medio ambiente.



REF. 50162



REF. 50164



Claves para la decoloración de cabellos

Por Raúl Santos, de Rizos



A la hora de extraer el pigmento del cabello qué duda cabe que la decoloración se sitúa como la herramienta química que más nos va a permitir realizar dicha acción.

Por ello, el profesional, debe conocer muy bien el producto y las recomendaciones que marque la casa comercial, con el fin de evitar un deterioro o un perjuicio en la salud del cabello del cliente. Porque recordemos que belleza y salud, tanto del cabello como del cuero cabelludo, van de la mano.

Como en todo, hay detractores y fanáticos, y en ese balance encontramos el término medio, ya que el uso de la decoloración vendrá precedido por un previo diagnóstico, un estudio de la fibra, y una decisión donde aseveremos el uso de este compuesto químico.

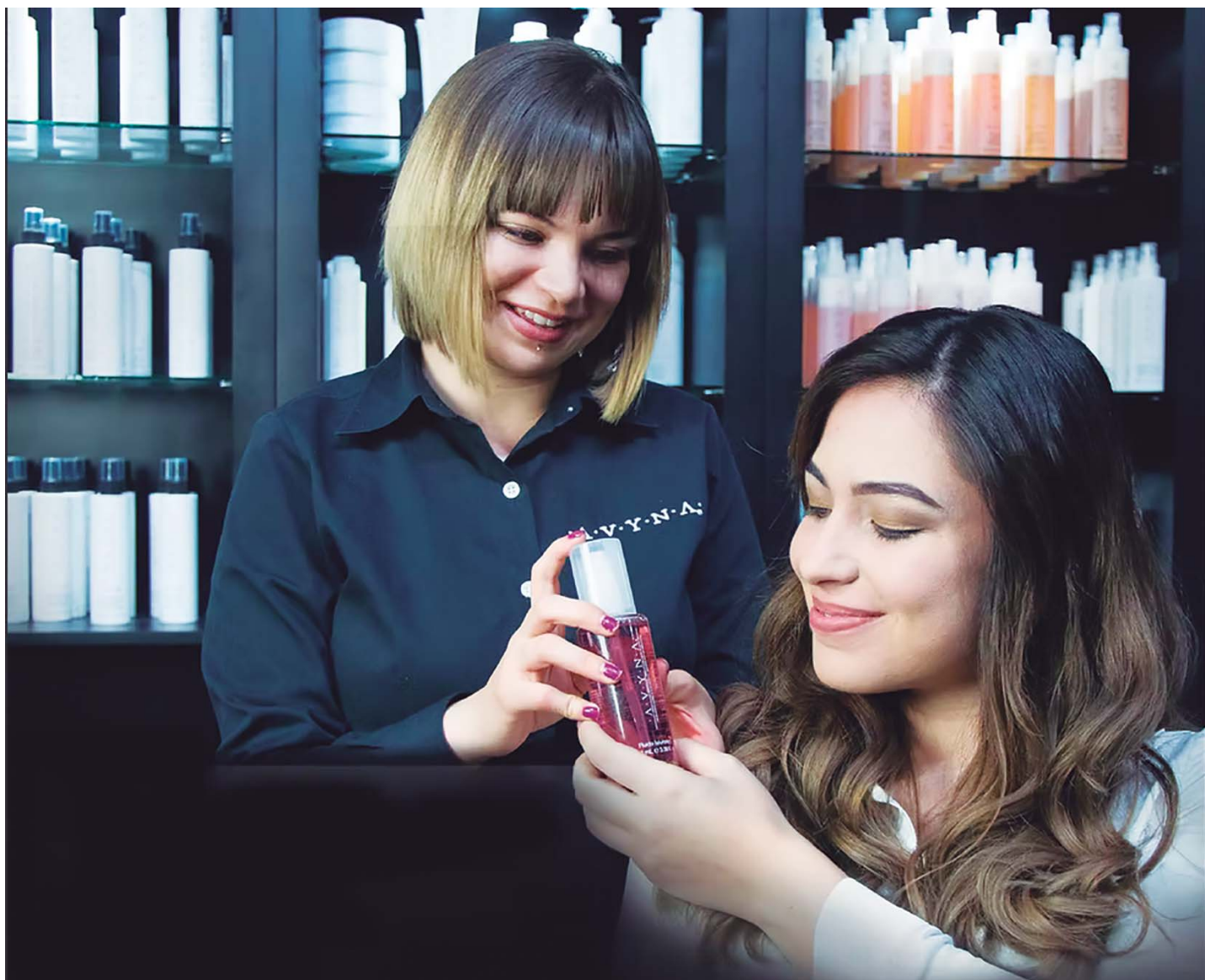
Una vez asegurado la salud y la resistencia del cabello, el profesional o colorista, debe observar el tono de partida y el tono a alcanzar, ya que a veces, el uso de un superaclorante logra llegar al color deseado sin la necesidad de decolorar. Cuando la intención estriba en llegar a posicionarnos en más de cuatro tonos, la decoloración es la aliada perfecta para alcanzarlo. Pero también se deberá diferenciar si la aplicación se hace en medios y puntas, o en la raíz, ya que esta última, deberá estar bajo una supervisión distinta y cotejada a las leyes actuales, donde no se deberá superar el peróxido de 20 volúmenes y el ratio de mezcla deberá ser: uno más dos. Todo ello bajo el amparo de la sensibilidad del cuero cabelludo y la cercanía al calor corporal que, como bien sabemos, acelera el proceso. En este último punto, ya no es necesario aplicar azúcar como se hacía años atrás. Ahora se dispone en el mercado de ampollas lenitivas como Scalp Protector de la línea The Hair Supporters de Alfaparf Milano Professional, aplicándose cinco minutos antes de la aplicación de la decoloración y, evitando así, el malestar de la irritación que pudiera provocarse.



Pero la cosa no se queda ahí; la fibra también necesita protección y cuidados, y de la misma línea anteriormente mencionada, tenemos: Bond Rebuilder. Esta crema actúa de manera inteligente en las zonas dañadas de la fibra, permitiendo la fuerza y elasticidad del cabello. Tampoco vayamos a pensar que todo recae en los protectores o productos ideados para tal fin. También entra en juego la elección de la decoloración, ya que, dependiendo de la firma, se podrá optar por una u otra en función de los tonos a alcanzar o estado de la fibra. Y a ello, sumarle la fuerza del peróxido, ya que se recomienda menos volúmenes, pero más tiempo de exposición, evitando con ello esos tonos anaranjados, fruto de un fuerte arranque al principio de la exposición, pero de una mínima evolución en la continuidad de la subida.

También se debe recalcar el asesoramiento y el consenso, ya que el cliente, debido a experiencias pasadas, no concibe volver a emplear la decoloración en su cabello, o también existe la realidad de que se deberá proceder a más de una aplicación en según qué casos, y todo ello no le debe ser omitido al cliente. También, al hilo de lo que comentamos, si se necesitara varios servicios de decoloración, se deberá hacer en varias sesiones, dejando descansar el cabello y con el compromiso, por parte del cliente, a utilizar en casa. tratamientos de muy buena calidad y bajo recomendación del profesional. Con todo ello, optimizaremos este servicio tan requerido en donde podremos alcanzar excelentes resultados y ofrecer, con la máxima garantía, el servicio decolorante. ♦

Tips para aumentar la reventa de productos en el salón



La reventa de productos en el salón de peluquería no es solo una fuente adicional de ingresos, sino también una manera de fidelizar a tus clientes y garantizar que los resultados profesionales se mantengan en casa. Cuatro referentes del sector comparten sus mejores estrategias para que la reventa sea todo un éxito.

1. Realiza un diagnóstico experto y personalizado

El primer paso para recomendar productos es analizar a fondo las necesidades del cabello y cuero cabelludo del cliente. Este diagnóstico no solo refuerza tu profesionalidad, sino que asegura que los productos recomendados sean los adecuados. “Detectar correctamente la necesidad del cabello es esencial.



Un buen diagnóstico permite ofrecer productos que realmente solucionen el problema y, además, deben ajustarse al rango adquisitivo del cliente”, señala Adrián Pardo, **director de Adrián Pardo Hair Studio (Málaga)**. Desde su experiencia, Conchi Arias, **experta en rizos y creadora de la marca CCH by Campos Curlyhair**, comenta: “Un diagnóstico especializado, basado en una sólida formación, permite analizar el estado del cabello y el cuero cabelludo. Esto nos ayuda a recomendar productos que generen resultados visibles y fidelicen al cliente”.

2. Escucha activa y empatía

Conocer las necesidades del cliente a través de la escucha activa es clave para personalizar las recomendaciones. Entender su rutina diaria y sus preocupaciones crea confianza y asegura que el producto recomendado encaje perfectamente con sus expectativas. “Es importante escuchar al cliente para entender qué busca y qué necesita. Este paso nos permite ofrecer soluciones personalizadas y efectivas”, explica Christian Ríos, **director de Salón Christian Ríos Hair Couture (Vilanova i la Geltrú - Barcelona)**. Sara Luque, **formadora de Peluquería Femenina, en Antonio Eloy Escuela Profesional (Málaga)**, añade: “Además de escuchar, es crucial recopilar información sobre los trabajos previos realizados en su cabello y su rutina diaria.



“Detectar correctamente la necesidad del cabello es esencial. Un buen diagnóstico permite ofrecer productos que realmente solucionen el problema y, además, deben ajustarse al rango adquisitivo del cliente”.

Esto asegura un asesoramiento totalmente adaptado”.

3. Explica y simplifica el uso de los productos

La venta no termina cuando el cliente adquiere un producto: es esencial enseñarle cómo utilizarlo y hacerlo de forma sencilla. Cuanto más fácil sea de aplicar la rutina capilar, mayores serán las probabilidades de que el cliente siga el tratamiento en casa.

“Siempre recomiendo simplificar la rutina capilar para que el cliente no se sienta abrumado. Además, explicar el uso del producto asegura que saque el máximo beneficio”, aconseja **Adrián Pardo**. Desde su especialización en cabello rizado, **Conchi Arias** destaca: “En nuestros salones entregamos una rutina detallada y personalizada. Esto garantiza que el cliente pueda replicar en casa los cuidados profesionales que recibe en el salón”.

4. Mantén un seguimiento cercano con el cliente

El contacto no termina con la venta. Realizar un seguimiento permite confirmar que el cliente está satisfecho con el producto, resolver posibles dudas y, sobre todo, fortalecer la relación profesional. “Siempre recomiendo contactar al cliente unos días después de la compra. Preguntar si ha notado cambios o resolver dudas refuerza la confianza y demuestra nuestro compromiso”, comenta **Christian Ríos**. Este enfoque cercano no solo fomenta la fidelidad del cliente, sino que también genera más oportunidades para futuras ventas o recomendaciones.

5. Trabaja con productos especializados y exclusivos

Los productos que ofrezcas en tu salón deben ser un reflejo de tu especialización. Elegir líneas exclusivas refuerza tu posición como experto, evita la competencia desleal y mejora la experiencia del cliente. “En los salones especializados como los que trabajan con nuestra línea CCH by Campos Curlyhair, los productos diseñados específicamente para cabello rizado representan hasta el 35% de los ingresos”, señala **Conchi Arias**. “Esto se debe a que el cliente confía en un diagnóstico experto y percibe resultados tangibles gracias al uso de productos diseñados para su tipo de cabello”. **Adrián Pardo** añade: “Recomendar productos especializados no solo asegura un mejor mantenimiento del trabajo técnico realizado en el salón, sino que fideliza al cliente, quien confía en nosotros como sus asesores de cuidado capilar”. Desde la formación, **Sara Luque** enfatiza: “La exclusividad de los productos ayuda a reforzar la confianza del cliente en el profesional, garantizando resultados duraderos y evitando la competencia con grandes superficies o plataformas online”. ♦



System 3[®]

0%

*Coloración Permanente
sin Amoníaco con Keratina
y Libre de Gluten*

COLORES INCREÍBLES

0% AMONIACO. 0% GLUTEN. 100% CUIDADO Y COLOR PARA TU PELO.
TU PELO MÁS SUAVE QUE NUNCA.
CON KERATINA Y LIBRE DE GLUTEN.

Preparate para sentir en tu pelo un cambio sorprendente.
Color System[®] te presenta su exclusiva línea de coloración permanente sin amoníaco.
Con ingredientes activos que lo protegen y nutren en profundidad brindándole un brillo intenso, una suavidad y una cobertura perfecta.

Por su delicada formulación, para obtener el resultado esperado esta coloración solo debe usarse en combinación con el Revelador en Crema System 3 de 15 Vol.

HC ALTA TECNOLOGÍA EN COLORACIÓN
COLORTERAPIA DE HC[®]



Encontrá tu punto de venta mas cercano
www.hannahcollins.com.ar
f /System3
@system3argentina
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310



DESDE 1991
HANNAH COLLINS[®]
LABORATORIO

MAS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA



Encontranos en IG



System 3[®]
TAN NATURAL[®]

Cabello saludable made in Brasil



belleza" en América Latina. Tras desembarcar en Argentina de la mano Distribuidora Pirineo (@salonlinearg) desde Brasil, *Salon Line* se posiciona como una marca especializada en el tratamiento profundo y diario del cabello, siendo especialista en rulos y abarcando todos los estilos. Se trata de la primera marca brasileña en ofrecer a los consumidores productos específicos para cabello rizado y encrespado para un tratamiento diario profundo.

Con productos, ingredientes,

principios activos y fragancias más eficientes, tiene un portafolio completo para una rutina completa, desde limpieza hasta finalización.

Especialista en el tratamiento del cabello rizado y encrespado, la línea *#todecacho* siempre está a la vanguardia, captando las tendencias del mercado internacional y las necesidades reales de los consumidores. Es la única marca que cuenta con exclusiva tecnología Pro Fix, desarrollada especialmente para rizos y frizz, y encargada de potenciar el rendimiento y resultados de todos sus productos. El consumidor de *#todecacho* busca soluciones que garanticen facilidad y calidad en la etapa de acabado y peinado de rizos y frizz. ♦

Salon Line es una marca 100% brasilera que está presente en el mercado de la belleza y los cosméticos capilares desde 1995. Son más de 400 productos distribuidos en 16 líneas, con foco en la recuperación, el tratamiento, la coloración, la transformación y la hidratación del cabello, desde enrollados a lisos, sean ellos naturales o con químicos. Asimismo, entre los activos se destacan el coco, el aloe vera, la keratina y la miel.

La marca apoya que cada persona busque su propia belleza y quiere estar al lado de sus clientes en este descubrimiento increíble. Su fuerte posicionamiento con "Transforme-se em você", y la campaña "Se eu quiser, eu posso" potencializa tal dirección. *Salon Line* también apoya banderas como la diversidad, la libertad y el amor propio, aparte de la deconstrucción de los estándares de belleza. Forman parte de su vasto portafolio las consagradas *#todecacho*, Meu Liso, Maria Natureza, S.O.S Cachos y Salon Line Pro y Universe, con secadores, planchas, máquinas de corte, modeladores y cepillos.

Salon Line conquistó el premio *Atendimento de Ouro*, en 2018, por la *Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente*, y el *Prêmio Atualidade Cosmética* en 2016, consagrado como el "Oscar de la





**La Casa
del Peinador**
perfumerías

AB
ANDREA
BORGONOVO


Schwarzkopf
PROFESSIONAL

**FOR
-ME**
framesi

BonmetiQue
PROFESSIONNEL

**COLOR
AGE** / *Italy*


LANFIL
COSMÉTICA


Bellissima
COSMÉTICA CAPILAR

KTX
KERATOTEK


Delfi's
By Bellissima

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

duga
BEAUTY

Jessamy
ACCESORIOS

TONALEG
HAIR COSMETIC

Alta Moda

IDI • MAKE UP
HIPOALERGENICO

ALFAPARF
MILANO


GA.MA
ITALY PROFESSIONAL

 **TAN NATURAL**
System 3[®]

SKALA[®]


lola
cosmetics


aurill

Líneas de accesorios para perfumerías y aromatizantes para el hogar

Perfumerías y Farmacias Ventas x mayor y menor

Alvarado 4036 y sucursales. (7600) Mar del Plata

lacasadelpeinadormdp@yahoo.com.ar

Consultas:  2236765063 - www.lacasadelpeinador.com

 lacasadelpeinadormdp -  lacasadelpeinadormdp

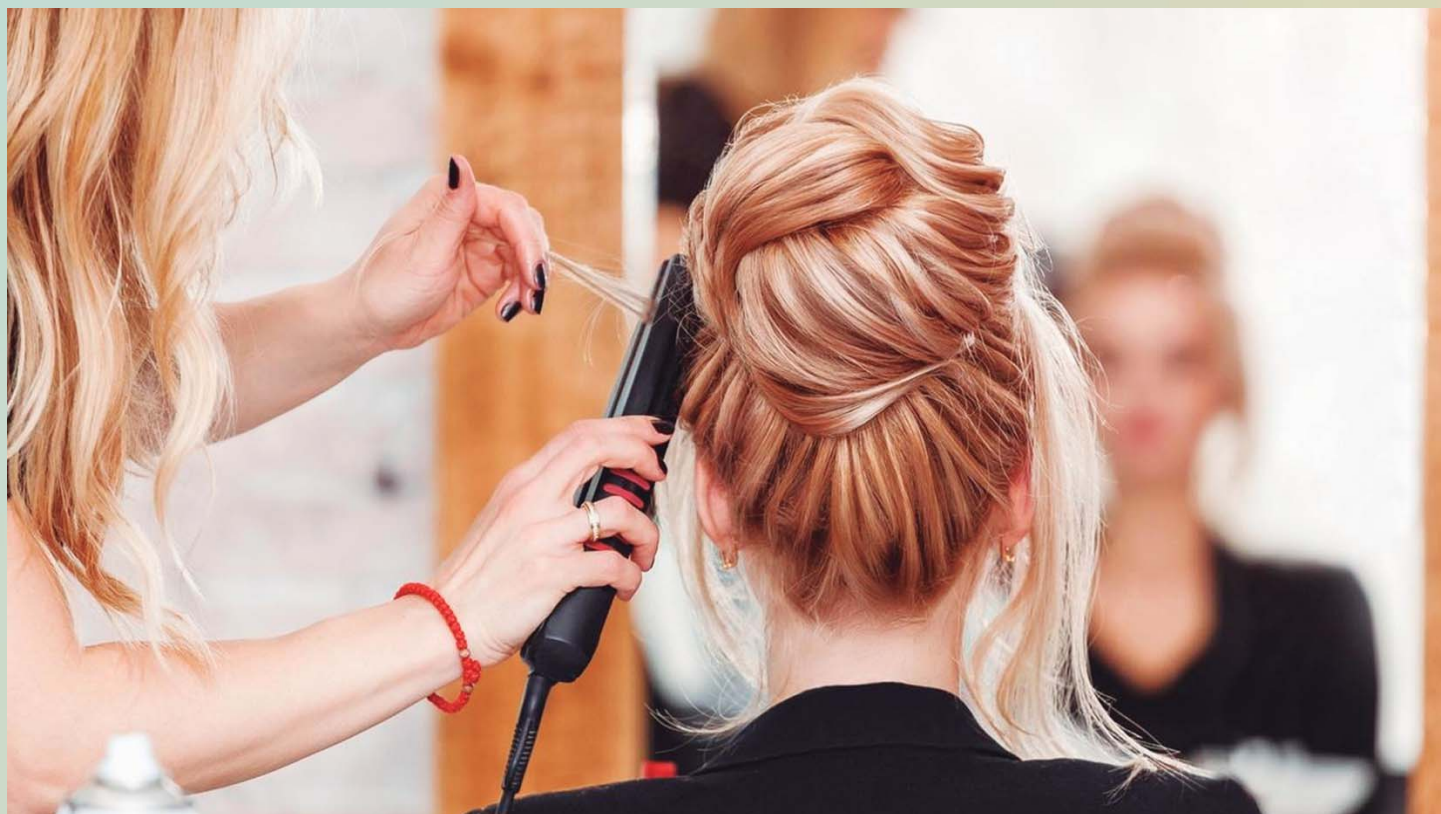
El desafío de los retailers ante las diferentes generaciones de consumidores

** Por Martín Malievac - Director de Investigación y Desarrollo de Napse.*

Los hábitos de consumo están en constante evolución, impulsados por factores como la tecnología, la comodidad y la personalización. Un reciente estudio de Kantar confirma que cada generación presenta comportamientos únicos en relación con los métodos de pago y las recompensas financieras, lo que plantea un desafío clave para los retailers: adaptar sus estrategias para responder a las expectativas de sus clientes en el marco del comercio unificado. Los millennials se posicionan como los principales usuarios de tarjetas de crédito (65%), seguidos por la generación X (59%), la generación Z (56%) y los baby boomers (55%). Además, los millennials destacan por su preferencia por tarjetas afiliadas a aerolíneas (14%) y minoristas (25%). Por otro lado, cuando se trata de recompensas, los

consumidores más jóvenes priorizan los beneficios inmediatos. El cashback es elegido por el 40% de la generación Z y el 41% de los millennials, en contraste con el 34% de la generación X y el 26% de los baby boomers. Esta preferencia evidencia una mentalidad enfocada en el retorno financiero instantáneo, en lugar de programas de puntos o descuentos diferidos.

En términos de pagos digitales, la adopción también varía significativamente. Más de la mitad de los millennials (53%) y la generación Z (54%) utilizan estas tecnologías, mientras que su uso es notablemente menor en la generación X (35%) y los baby boomers (18%). Esta brecha generacional subraya la necesidad de los retailers de ofrecer múltiples opciones de pago para garantizar una experiencia fluida para todos los consumidores.





El rol de la tecnología en el comercio unificado

En este contexto, los retailers deben adoptar estrategias que les permitan integrar los distintos hábitos de consumo y ofrecer experiencias adecuadas a los hábitos de cada generación. Una buena estrategia para ello es incorporar soluciones tecnológicas que centralicen la gestión de inventarios, optimicen costos y tiempos de entrega y faciliten pagos desde cualquier punto de contacto. El comercio unificado no solo implica la integración de canales físicos y digitales, sino también la capacidad de responder de manera ágil a las expectativas de cada generación. Las herramientas que permiten gestionar de manera eficiente los métodos de pago, las promociones y la disponibilidad de productos se vuelven indispensables para mejorar la experiencia del consumidor y fortalecer la competitividad del negocio.

Soluciones como Napse Omni y Napse Promo facilitan esta transición al conectar los canales, unificar las estrategias de fidelización y retención de clientes, optimizar los envíos y transformar cada tienda en un mini centro de distribución,

“ Los millennials se posicionan como los principales usuarios de tarjetas de crédito (65%), seguidos por la generación X (59%), la generación Z (56%) y los baby boomers (55%). Además, los millennials destacan por su preferencia por tarjetas afiliadas a aerolíneas (14%) y minoristas (25%).

garantizando una operación más ágil y rentable. Adaptarse a los hábitos de consumo de cada generación ya no es una opción, sino una necesidad. La tecnología es la gran aliada para lograrlo, ayudando a los comercios minoristas a ofrecer a sus clientes lo que esperan, cuándo y dónde lo necesitan. ♦

¿Cuáles son los hábitos que dañan la piel?



perjudiciales. 'Somos lo que comemos', por eso cuando te alimentas mal tu piel lo nota.

Grasas saturadas, procesados y exceso de azúcar

El consumo excesivo de grasas y azúcares, al igual que los procesados, afectan la producción de colágeno y elastina debido a las proteínas de baja calidad, y aceleran el envejecimiento, provocando la

aparición de arrugas, líneas de expresión y flacidez. Por tanto, evita el consumo de alimentos ultraprocesados (pizzas, hamburguesas, snacks de bolsa), embutidos, productos de bollería industrial, refrescos y gaseosas. En su lugar incluye fruta, vegetales, cereales integrales, carnes magras y pescado en tu alimentación. Por otra parte, no te saltes ninguna comida, ya que, por ejemplo, no desayunar disminuye el nivel de azúcar en sangre. Al no haber nutrientes suficientes el organismo tira de sus propias proteínas, entre las que se encuentra el colágeno, produciendo una disminución de la elasticidad de la piel y dando lugar a las arrugas.

Falta de hidratación

No ingerir suficientes líquidos interfiere en el proceso de renovación de la piel, causando sequedad, arrugas y pérdida de firmeza. Mantener una buena hidratación es muy importante para la salud cutánea, ya que las células necesitan agua para regenerarse y eliminar las toxinas que se acumulan en la sangre. Por eso, el consumo mínimo de líquidos debe ser de dos litros diarios. No obstante, evita las bebidas con cafeína, ya que afectan a los niveles de humedad de la piel y causan sequedad.

La piel experimenta cambios con la edad y lo normal es que a partir de los 30 años aparezcan las primeras arrugas e imperfecciones, algo que se debe aceptar como parte del proceso natural biológico, ya que la producción de colágeno y elastina va disminuyendo con el tiempo. No obstante, si se evitan una serie de malos hábitos que pueden producir el envejecimiento prematuro de la piel se pueden retrasar los signos de la edad. Malos hábitos que envejecen la piel Es cierto que el envejecimiento prematuro de la piel puede estar causado por factores genéticos, pero en la mayoría de los casos suele estar provocado por la adopción de hábitos poco saludables, que no solo afectan a la salud, sino que también aceleran el deterioro cutáneo. A pesar de que existen numerosos tratamientos médico-estéticos faciales para contrarrestar sus efectos, lo recomendable es identificar esas malas costumbres que se repiten día tras día y corregirlas para no sufrir las consecuencias de un envejecimiento temprano. Estos son los hábitos más dañinos para la piel que debes tratar de evitar en tu rutina diaria: Una alimentación poco saludable Dentro de los malos hábitos que envejecen este es uno de los más

El alcohol y tabaco

La ingesta de alcohol provoca retención de líquidos y deshidrata la piel. Por su parte, el tabaco afecta a la circulación, interfiere en la oxigenación y nutrición de las células, algo necesario para el rejuvenecimiento de las células de la piel. Si no fumas, trata de no exponerte al humo del cigarrillo. Ambos factores aceleran la aparición de arrugas y manchas, incluso desde edades jóvenes.

Sedentarismo

El ejercicio físico mantiene el cuerpo activo y mejora la circulación sanguínea y linfática, mientras que el sedentarismo obstaculiza y ralentiza la regeneración celular y natural de la piel. Para evitarlo, dedica, por lo menos, 30 minutos diarios a una rutina de ejercicio.

Tomar el sol sin protector solar

Exponer la piel a los rayos UV sin protección daña las células sanas y, además de acelerar el envejecimiento, aumenta el riesgo de desarrollar cáncer de piel. El uso diario de protector solar es una de las medidas imprescindibles para prevenir el envejecimiento prematuro. Pero, no basta con usarlo solo en los días de sol o playa. Los rayos solares pueden filtrarse, incluso cuando el día está nublado. Por lo tanto, su uso debe ser diario, sin excepciones. Elige un protector solar igual o superior a los 50 SPF, si te pones directamente al sol.



Radiadores y aires acondicionados

La falta de humedad produce el envejecimiento de las células de la piel, por lo que se recomienda que, si pasas horas con radiadores y aires acondicionados, utilices un humidificador y ventiles con frecuencia.

Falta de sueño

Mientras dormimos se producen procesos que ayudan a reducir las agresiones que sufren los tejidos durante el día, por lo que dormir menos de 7-8 horas diarias afecta a la oxigenación cutánea y favorece la aparición de arrugas prematuras, granos, bolsas y ojeras, y flacidez.

El estrés

El estrés hace que la piel no se regenere a la velocidad necesaria para mantenerse joven. Además, acelera el envejecimiento de las células de la piel y tensa los músculos del rostro, provocando arrugas y líneas de expresión.

Falta de cuidado de la piel

La piel necesita unos cuidados diarios para mantenerla joven y humectada, por lo que no realizar una buena rutina facial diaria aumenta el riesgo de deterioro prematuro y envejecimiento. Por otra parte, procura evitar el uso de maquillaje cuando no sea necesario, ya que puede producir obstrucciones que impidan que los tejidos se oxigenen de forma adecuada. Asimismo, cuando te maquilles, después limpia tu rostro siempre para eliminar cualquier residuo de los productos cosméticos. ♦

Dove, VML y Paramount presentan Historias de Reparación



Desde siempre, la sociedad le ha impuesto estándares de bellezas tóxicos a las mujeres. Y no encajar en ellos genera daños invisibles, a veces muy profundos. Mucho más difíciles de reparar que cualquier daño que el pelo pueda tener.

Historias de Reparación, proyecto de Dove en colaboración con Paramount y VML Argentina que estará disponible en Telefe y Paramount+, es un ciclo de entrevistas conducido por Lizzy Tagliani, donde ocho mujeres comparten su experiencia personal y su camino hacia la aceptación. A lo largo de los episodios, se darán a conocer las historias de Ivonne Guzmán, Rocío Vázquez, Carmela Bustelo, Ana María Picchio, Rafaela Yupanqui, Daniela Aza, Juliana Gattas y Flora Alvarado. Cada una de ellas

desafió los prejuicios y logró resignificar su relación con su cabello, convirtiéndolo en símbolo de identidad y fortaleza.

«Para nosotros, esta campaña representa una evolución en la conversación sobre belleza real. No se trata solo de cambiar la narrativa, sino de amplificar las voces de mujeres que han vivido en carne propia estas imposiciones y han logrado redefinirlas. Estamos orgullosos de haber trabajado junto a Dove para llevar este mensaje al mundo», comentaron Rafa Quijano y Daro González, CCOs de VML Argentina.

Dove reafirma su compromiso con la belleza auténtica y la representación diversa, apostando por historias que inspiran y generan impacto. Historias de Reparación es una invitación a cuestionar los paradigmas y abrazar la verdadera esencia de cada persona. ♦

NUEVO

sedal

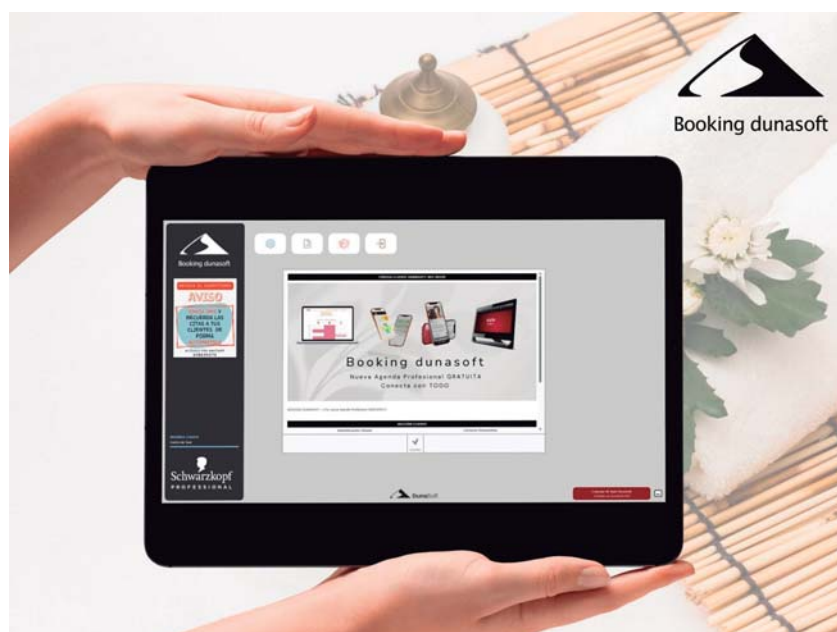
LUMINOUS UV

Pelo **5x** más
iluminado*



*USO DE LA LÍNEA COMPLETA VS. SHAMPOO SIN AGENTES ACONDICIONANTES

Booking DunaSoft, la nueva herramienta digital para la gestión profesional de salones de belleza



la gestión diaria de los profesionales, sino que también les permite fidelizar a sus clientes y potenciar el crecimiento de su negocio”.

¿Qué ofrece Booking DunaSoft?

- **Gestión integral de la agenda:** Control total de citas, recursos y empleados para una mayor organización.
- **Atención personalizada y mejor comunicación:** Recordatorios automáticos y opciones para personalizar la experiencia del cliente.
- **Datos clave para decisiones estratégicas:** Informes detallados que optimizan la planificación diaria y reducen tiempos muertos.
- **Fácil implementación:** Formación a través de una biblioteca de vídeos y soporte personalizado por teléfono o WhatsApp. ♦

DunaSoft, empresa líder en soluciones digitales para el sector de la belleza, lanza **Booking DunaSoft**, una innovadora agenda profesional diseñada específicamente para la gestión eficiente de salones de belleza. Esta herramienta permite a los profesionales del sector optimizar la organización de sus citas, la planificación de horarios y la administración de sus equipos en un solo lugar.

Como parte de su compromiso con la digitalización del sector, Schwarzkopf Professional ha decidido ofrecer **Booking DunaSoft** de forma gratuita a sus clientes, facilitando así la transición de los salones hacia una gestión más eficiente y automatizada. “Nuestro objetivo es ayudar a los salones de belleza a ser más eficientes y competitivos en un entorno cada vez más dinámico”, explica Jéssica Massó, CEO de DunaSoft.

Y agrega que “Booking DunaSoft no solo simplifica



**TONE
VITAE®**

TONE PLEX

CON ÁCIDO HIALURÓNICO Y BIOTINA

Conseguí todos los productos Tone Vitae



Purificación e hidratación intensa

Con plata coloidal la línea Purifying Zero, de Kleno, está diseñada para eliminar las impurezas, bacterias, el exceso de grasa y la acumulación de residuos muchas veces causados por el uso excesivo de productos capilares. Además, cuenta con una máscara restauradora hiperhidratante. Libre de sulfatos, siliconas, petrolato y parabenos. La limpieza es fundamental para mantener un cabello saludable, Purifying Zero asegura que tu cabello se sienta fresco y revitalizado, protegiéndolo de los efectos nocivos de la contaminación y el calor. Un nuevo producto de la marca Kleno. ♦



Kenzo Parfums da a conocer su flamante fragancia femenina floral y poética

El arte ancestral japonés, Ikebana, encarna “el arte de dar vida a las flores”. Su refinamiento extremo se expresa a través de composiciones florales minimalistas. En perfecta resonancia con el amor de Kenzo Takada por las flores y el arte de vivir, Kenzo Parfums imaginó en 2023 la colección Flower Ikebana, la cual celebra la belleza de las flores a través de fragancias compuestas con la precisión y el equilibrio de un arreglo de ikebana.

Después de rendir homenaje a la flor más japonesa, la de sakura, en una eau de parfum floral y amaderada, Kenzo Parfums destaca el mimosa en la segunda entrega de esta colección. Lanzándose durante el período de floración y cosecha del mimosa, de enero a marzo, Flower Ikebana Mimosa by Kenzo es una composición poética que irradia como un suave sol de invierno. ♦

Libertad audaz

Con una deliciosa y nueva explosión floral, junto a su embajadora beauty Dua Lipa, YSL Beauty presenta LIBRE Flowers & Flames, una nueva y radiante fragancia que captura la esencia de la libertad audaz y la expresión sin barreras. Se trata de una vibrante incorporación a la icónica línea LIBRE, que rinde homenaje al espíritu transgresor de Yves Saint Laurent. En un tributo al empoderamiento y amor propio, esta fragancia floral amaderada brilla con una intensidad ardiente.

Creada por los maestros perfumistas Anne Flipo y Carlos Benaïm, LIBRE Flowers & Flames se abre con una explosión de cítricos frescos que conducen a un corazón floral cautivador donde el lirio del desierto, la flor favorita de Yves Saint Laurent, ocupa un lugar central. Esta flor única, un símbolo de resistencia y belleza indomable, se mezcla armoniosamente con notas de flor de palmera de coco, lavanda y flor de azahar, creando un ramo opulento y sensual. Con un fondo de vainilla bourbon, ámbar gris y almizcle, que aporta un toque de dulzura adictiva y prolonga la estela de la fragancia, manteniendo fiel la esencia de LIBRE. Esta experiencia olfativa cálida y envolvente se presenta en un frasco icónico reimaginado, embellecido con un nuevo y vibrante tono dorado que refleja el brillo de la fragancia. Diseñado por Suzanne Dalton, es una obra de arte en sí mismo, mostrando la icónica cassandra en dorado y detalles en negro que añaden un toque de elegancia atemporal. ♦



Lujo y autenticidad

La nueva fragancia de Leo Messi es creada para aquellos que, al igual que él, comprenden que la verdadera grandeza no necesita ser ostentada, sino que se experimenta en lo más profundo del ser. A lo largo de su carrera, Messi demostró que la auténtica esencia humana reside en lo invisible, en lo que va más allá de las apariencias. Messi, su fragancia, refleja esta misma filosofía: una mezcla de lujo genuino, frescura, elegancia y sofisticación, sin pretensiones, pero con una presencia única. Con una estructura olfativa meticulosamente seleccionada, Messi encarna las diversas facetas de la personalidad de Lionel Messi, fusionando a la perfección frescura, dinamismo y lujo. ♦



Sensualidad única



Desde su creación en 2020, Irresistible no ha dejado de encarnar a una mujer libre, audaz y terriblemente traviesa. A través de cada una de sus variaciones olfativas, la línea de fragancia más radiante de la Maison Givenchy invita a dejarse llevar y contagia su vitalidad. Hoy, Irresistible sigue desplegando su estela arrolladora y luminosa con un nuevo capítulo que revela un encanto magnético: el Eau de Parfum Nude Velvet. Oda a la sensualidad, este auténtico perfume de piel se impone como una armadura envolvente y poderosa, capaz de

promover la autoestima y revelar la faceta más firme de la mujer Irresistible.

Cautivadora y radiante, es imposible resistirse a ella. La nueva fragancia de Givenchy es una celebración que irradia un alegre manifiesto que cada mujer puede proclamar con confianza: "¡Soy Irresistible!". ♦

Aroma romántico

El nuevo Eau de Parfum de Lancôme, La Nuit Trésor Intense, presenta una estela intensa y magnética. Enciende los sentidos desde las primeras notas con una esencia de Rosa acompañada de un acorde gourmand adictivo. El corazón vibrante y sensual de la Rosa Damascena se funde con una deliciosa Cereza Negra, envuelta en la dulzura adictiva de la Leche de Almendras.

Por su parte, Giorgio Armani propone el match perfecto para este San Valentín: Stronger With You y Because It's You. El primero es un fougere con notas de salida de cardamomo, pimienta rosa, hojas de violeta y menta. En el corazón, salvia, melón y piña y en la base vainilla, castaña y cedro. Because It's You es una fragancia floral frutal que expresa la energía de un amor que toma todos los riesgos para declararse. Con notas de salida de frambuesa, neroli y limón, Rosa en su corazón y vainilla y almizcle en la base. La combinación perfecta para este día de los enamorados. ♦



POLEPOSITION USA, CORP.

WAREHOUSING AND FREIGHT SERVICES COMPANY - MIAMI

SERVICIO PROFESIONAL DE ALMACENAJE
Y TRANSPORTE DE MERCADERIAS
EN ESTADOS UNIDOS



CONTACTENOS
EMAIL: INFO@POLEPOSITION.US
WEB: POLE-POSITION.US
TEL: +1(786) 731-2092



Rizos definidos y voluminosos

Jessamy presenta el innovador Bigudi Flex para rulos, la solución perfecta para lograr rizos definidos y voluminosos con facilidad. Este set incluye 12 bigudis flexibles que se adaptan a todo tipo de cabello, permitiendo crear diferentes estilos de rulos con facilidad. Gracias a su diseño ergonómico y flexible, podrán dar forma a sus rizos de manera cómoda y precisa, obteniendo resultados profesionales en el confort de su hogar. ♦

Cabello de oro

Elaborada con inmejorables componentes químicos; Tintura Egyptian Gold Profesional elaborada con ORO 24 Kilates en Suspensión más Keratina de Kleno Color se diferencia y se destaca por sus componentes. Además del excelente color -por su poder antioxidante- le otorga al cabello juventud y vitalidad.

Kleno Color está al servicio del profesional; para que estos encuentren el mejor resultado colorimétrico y comercial. Transforma tu cabello con un brillo radiante y una suavidad irresistible. Colorea con lujo, cuida con calidad. ♦



Línea natural

Renewer con Bakuchiol, de Collage, es una línea natural para la piel compuesta por crema, sérum y loción. La crema tiene una potente combinación de activos naturales, todos de origen vegetal, diseñados especialmente para tratar los signos de envejecimiento en pieles sensibles e intolerantes. El sérum es ligero y de rápida absorción. Antioxidante y despigmentante. Formulado con ingredientes activos de origen vegetal. Contiene Bakuchiol y Niacinamida que, en sinergia, combaten los signos del envejecimiento prematuro, unifican el tono de la piel, protegen y reparan la función barrera de la piel. Recomendado para pieles sensibles e intolerantes. Y la loción tiene acción hidratante, descongestiva, e iluminadora. ♦





Restaura y protege la fibra capilar

Tone Plex de Tone Vitae ofrece una solución innovadora y eficaz para restaurar y proteger la fibra capilar desde el interior. Gracias a su fórmula avanzada con ácido hialurónico y biotina, ayuda a reparar el daño profundo causado por tratamientos químicos, temperaturas extremas y factores ambientales. Su tecnología patentada fortalece la estructura del cabello, previniendo la rotura, dando como resultado un crecimiento saludable. Además, proporciona suavidad, brillo y manejabilidad, dejando el cabello visiblemente más saludable y revitalizado. ♦

Un aliado imprescindible para tu salón de belleza

Diseñado específicamente para peluquerías y salones de belleza, el innovador Cepillo Sacapelusa Soft de Jessamy, cuenta con suaves cerdas que recogen con delicadeza el exceso de cabello cortado y la pelusa acumulada, dejando limpias y ordenadas las superficies. Su mango ergonómico garantiza un agarre cómodo y seguro, facilitando su uso durante largas jornadas de trabajo. Con el Cepillo Sacapelusa Soft de Jessamy, podrás mantener tu espacio de trabajo en las mejores condiciones, brindando a tus clientes una experiencia de servicio impecable. Olvídate de las molestas acumulaciones de cabello y disfruta de un entorno de trabajo limpio y profesional. ♦



Suavidad y luminosidad

Formulado con pH Neutro, el Shampoo Neutro, con extractos vegetales de System3, la marca de Hannah Collins, es ideal para todo tipo de cabellos y para uso previo de cualquier tratamiento químico. Brinda mayor suavidad y luminosidad. Potenciado con extractos vegetales ricos en Taninos Polifenólicos y Bioflavonoides, poderosos antioxidantes que protegen la fibra capilar, Vitaminas, en especial Provitamina A y minerales. Estos Activos en su conjunto aportan propiedades purificantes, tonificantes, hidratantes y refrescantes. Limpia profundamente sin dejar residuos, logrando más brillo y sedosidad. ♦

La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.



interLOOK
la visión de la innovación

interlook@tradeyretail.com.ar



Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable tu negocio

Artelleza ya tiene fecha

El evento cordobés de la belleza y la moda que presenta todas las novedades de temporada, tendrá lugar el 22 y el 23 de junio. En la ciudad de Córdoba se realizará **Artelleza 2025**, la nueva edición de la exposición que reúne a todos los referentes de la belleza argentina, el peinado y la moda en un solo lugar, y que logró convertirse en un clásico esperado por todos.

Esta edición se llevará a cabo el 22 y 23 de junio de este año en el **Hotel Quinto Centenario (ex Sheraton)** de la ciudad de Córdoba. Los organizadores - El centro del Peinador, **Katty Group**, **Bertoldi** y **Academias Bertoldi** - invitan a todas las empresas y profesionales a compartir estos días a pleno

con toda la actualidad de la belleza nacional. Como siempre, habrá ateliers técnicos, stands de las principales marcas, shows en vivo y muchas sorpresas más para todos los presentes que quieren estar al tanto de las novedades de temporada. ♦



La CMC y una campaña solidaria para ayudar a los profesionales de Bahía Blanca



La **Confederación Mundial de la Coiffure (CMC)** América, a través de su presidente **Mariano Acosta**, convocó a una campaña solidaria internacional para ayudar a los profesionales damnificados por la catástrofe de la ciudad argentina de Bahía Blanca.

“Vista la situación y hablando con algunos colegas de Bahía Blanca, decidí poner en marcha una campaña solidaria que tiene el fin de convocar a todos los profesionales del sector para que participen en un evento benéfico que estamos pergeñando para comienzos de abril próximo”, afirma Acosta.

En ese sentido, agrega: “La idea es que todos los colegas afectados por la situación tan crítica, puedan restablecer su fuente de trabajo lo antes posible. Lamentablemente, muchos de ellos han perdido sus

viviendas y sus lugares de trabajo (local, salón, centro de uñas y spa). Con esta iniciativa, creemos que el espíritu principal de una organización comunitaria de estas características, que siempre brilla a través de la moda, de la belleza, de los eventos, del glamour, de los desfiles, de las colecciones y del arte, también tiene que abordar la necesidad de nuestros hermanos que hoy están atravesando un momento tan difícil”.

Para saber más sobre la cruzada solidaria, consultar los Instagram **@cmc.america** y **@marianoacosta_estilista**. ♦

Alfaparf Milano adquiere dos nuevas compañías

Alfaparf Milano, la destacada empresa de productos cosméticos, se expande y anuncia la adquisición de las reconocidas marcas de origen brasileiro **Depil Bella** y **Raavi**, ambas pertenecientes al grupo **Bioclean**. De esta manera, **Depil Bella**, referente en el mercado de depilación, y **Raavi**, especializada en dermocosmética, se integran al portfolio del **Grupo Alfaparf Milano**, reforzando su presencia en dos sectores clave y estratégicos: depilación y cuidado dermocosmético. Con esta transacción, el **Grupo Alfaparf Milano** extiende sus operaciones a nuevos mercados, reafirmando su capacidad de identificar oportunidades de crecimiento en áreas complementarias a sus negocios principales. La adquisición incrementa su presencia en Brasil, además de fortalecer el compromiso con el desarrollo del sector de la belleza a nivel global. ♦



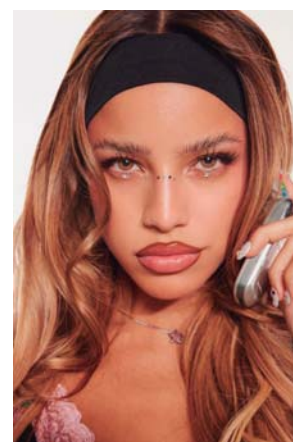
Emilia será parte de la familia de L'Oréal Paris

La cantante argentina e ícono pop y la marca de belleza a nivel mundial, se unen para continuar rompiendo barreras y empoderar a las mujeres.

2024 ha sido un año de récords en la imparable trayectoria global de Emilia como ícono de la música y de la moda. Desde logros históricos hasta elogios internacionales, la entrerriana demostró que es capaz de cautivar a cientos de miles de personas en todo el mundo.

Con más de medio millón de entradas vendidas, 1.800 millones de reproducciones mundiales y múltiples sold outs en estadios icónicos como el **Movistar Arena**

(Argentina y Chile) y el **Estadio Vélez**, se ha posicionado como la artista femenina argentina más exitosa del momento. Además, su reconocimiento trasciende fronteras, siendo nominada a un **Latin Grammy** y ganando el premio a la **Mejor Canción Latina** en los **Premios de Música Los 40 de Santander**. Sus actuaciones en prestigiosos premios como los **Latin Grammy**, **Lo Nuestro** y **Premios Juventud** han sido aclamadas por la crítica y el público. ♦



YELLOW

PROFESSIONAL

REPAIR



The perfect energy boost for your hair!



Una auténtica explosión de energía para proteger y reparar en profundidad el cabello dañado. Enriquecida con **Proteínas de Almendra y Manteca de Cacao** de origen natural, reestructura la fibra capilar y le devuelve un aspecto más sano y vital.

 yellowpro_arg

 Yellow Professional Argentina

 www.yellowpro.it/es

ALFAPARF
MILANO

**DESPERTANDO
EMOCIONES**



**LOVE
AND
SENSES**



FRAGANCIAS INTERNACIONALES DE **SILKEY MUNDIAL**



COMPROMISO
SOCIAL AMBIENTAL



NO TESTEADO
EN ANIMALES

PRESTIGIO Y JERARQUÍA INTERNACIONAL
www.silkeymundial.com