

# interLOOK

la visión de la innovación



**Informe:** Las nuevas tendencias de coloración para este verano

**Eventos:** Expo Peluquería Belleza & Estética - Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética



PASIÓN POR LA BELLEZA, AMOR POR LOS RESULTADOS.

# TU PELO SIEMPRE AL NATURAL

Protector  
Térmico  
2 en 1.  
Óleos Vitales



PUNTOS DE VENTA

Aceite para  
el cabello  
Jojoba y Argán



Aceite para  
el cabello y la piel  
Coco & Almendras



Tratamiento  
Acondicionador  
Intensivo  
1 Minuto



Shampoo  
Anticaspa y Anticaída



## HECHO CON AMOR

Encuentra tu punto de venta más cercano  
[www.hannahcollins.com.ar](http://www.hannahcollins.com.ar)  
 f/System3 y Tan Natural  
 @system3argentina/@tannaturalargentina  
 Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991



MAS DE 30 AÑOS  
AL SERVICIO DE LA BELLEZA



**DESPERTANDO  
EMOCIONES**



**LOVE  
AND  
SENSES**



FRAGANCIAS INTERNACIONALES DE **SILKEY MUNDIAL**



COMPROMISO  
SOCIAL AMBIENTAL



NO TESTEADO  
EN ANIMALES

PRESTIGIO Y JERARQUÍA INTERNACIONAL  
[www.silkeymundial.com](http://www.silkeymundial.com)



Tapa Gentileza: Peluquería: Arturo Rosaleñ @arthuhair  
Maquillaje y Fotografía: David Fergar @davidfergarmua  
Estilismo: Ana María del Amo @anamariadelamo

Año 19 | Número 160 | 2024  
Edición gráfica y digital

Director  
Marcelo F. Irungaray  
mirungaray@trademedia.com.ar

Coordinación General:  
Marcelo A. Martínez  
mmartinez@trademedia.com.ar

Edición Periodística  
Nicolas Gianì  
redacción@trademedia.com.ar

Diseño y Diagramación:  
Esteban Portela  
estebanportela@hotmail.com

**interLOOK**  
la visión de la innovación

Registro de marca N° 4.064.209  
Propiedad intelectual N° 5.145.488  
Valor del ejemplar \$5000.-

**TMA**  
argentina  
Trade Media Argentina s.a.

Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo  
Perú 655 - 1º Piso  
Tel: +54 9 11 6052-0480  
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina  
interlook@trademedia.com.ar  
www.interlook.com.ar

Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados, notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



6

**Informe: Las nuevas tendencias de coloración para este verano**

El verano ya está con nosotros y esto, para muchos, es sinónimo de renovación y cambio. Y este puede comenzar por el cabello. Por eso, te mostramos los mejores productos que podés encontrar para transformar tu look



18

**Se realizó con enorme éxito Expo Peluquerías**

La esperada edición de este evento se llevó a cabo en noviembre en el Centro de Exposiciones Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires,

22

**A disfrutar del verano**

Llegó la temporada para disfrutar de sumergirse, en la pileta o en el mar. En esta nota te mostramos los trajes de baño que son tendencia para que puedas elegir el que va con vos.



24

**Protección total**

Un aspecto fundamental a tener en cuenta en el verano es el cuidado de la piel, para protegerla de la radiación solar. En esta nota te mostramos los protectores que podés encontrar en el mercado.



38

**Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética sigue creciendo**

El 30 de noviembre y 1º de diciembre pasados tuvo lugar la tercera edición de Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética. Se desarrolló en el pabellón 4 del Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires.





Instagram: [kleno.official](https://www.instagram.com/kleno.official)  
TikTok: [kleno.official](https://www.tiktok.com/@kleno.official)  
Website: [www.kleno.ar](http://www.kleno.ar)

**KLENO**  
COSMÉTICACAPILAR

Mundial  
**SILKEY** 

# Las nuevas tendencias de coloración para este verano

El verano ya está con nosotros y esto, para muchos, es sinónimo de renovación y cambio. Y este puede comenzar por el cabello. Por eso, te mostramos los mejores productos que podés encontrar para transformar tu look.

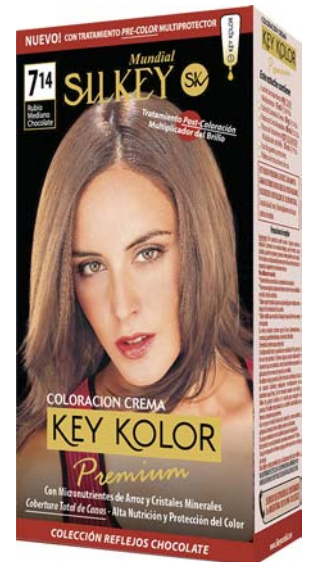
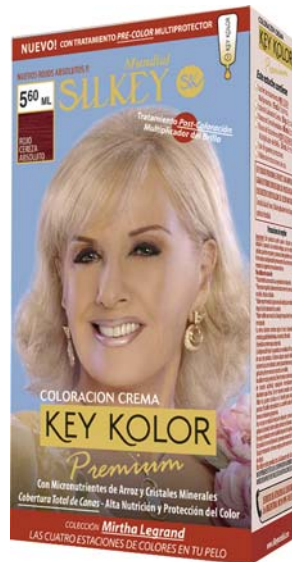
VITAMINA  
*Lady*



EAU DE PARFUM

## Romanticismo

Romanticismo es la clave de este verano que propone muchas tendencias, moviéndose libremente entre texturas rizadas y lisas explorando tonalidades que van desde marrones a rubios con variables rojas y cobrizas lucidas en cortes bien cortos o largos infinitos. La tendencia protagonista de este verano, será sin dudas la tonalidad de reflejos marrones de Key Kolor Premium, llevado en cabelleras con volumen y libertad transgresora. Otra opción para las melenas largas en versiones lisas y ligeramente despeinadas o bien onduladas son los rojos cobrizos de Key Kolor Premium, sus delicados reflejos, aportan una versión sinuosa y sexy de aspecto sofisticado. Para las amantes de los rubios, la colección de reflejos dorados de Key Kolor Premium, intensifica un corte desfilado y vivifica el look femenino. Para esta temporada, tanto la cabelleras voluminosas como el juego de equilibrio del corte y la coloración, aportan creatividad para lograr looks de verano provocativos y cabellos absolutamente protagonistas. ♦



## Evolución

Evolution of the Color, la histórica línea de coloración permanente de Alfaparf Milano Professional, se renovó para proteger el cabello de la contaminación, la luz azul y los rayos UV, principales causantes de la opacidad, el aumento del quiebre y el amarillamiento. Una evolución cuyo principal objetivo es proteger integralmente el color para garantizar una mayor duración y luminosidad. Además de extraordinarios beneficios como un 100% de cobertura de canas, aclarado de hasta 3 tonos, máxima atención al respeto del cabello, free from PPD y con ácido hialurónico, se ha añadido una innovadora tecnología: Patented Color Guard Technology, un complejo emulsionante patentado que permite una distribución uniforme y un mejor depósito del color en el cabello, prolongando la duración y garantizando una mayor luminosidad. El renovado conjunto de activos del sistema de protección del color integral incluye: Blue Light Protection, Anti-Pollution y UV Protection System. La gama, con una formulación vegana y un packaging renovado, consta de 119 tonos naturales y sofisticados que garantizan un resultado de color impecable.

**PRECIOUS NATURE:** Coloración sin amoníaco disponible en 53 tonos, a base de ingredientes naturales y enriquecida con leche de arroz, con propiedades nutritivas, y azúcar, que aporta brillo al color. ¿Los resultados? Confort para el cuero cabelludo, durabilidad extra, brillo duplicado, 100% de cobertura, aclaración de hasta 3 tonos y una fragancia cautivadora.

**COLOR WEAR:** Tono sobre tono con 100 % de cobertura, disponible en 54 tonos y desarrollado con un complejo alcalinizante a base de arginina, un aminoácido de origen 100% natural, que deriva de azúcares vegetales y que permite sustituir los alcalinizantes químicos más usados.

No contiene amoníaco, MEA, alcohol, siliconas ni PPD. Su fórmula es vegana y está compuesta por una combinación de aceites de origen natural con propiedades nutritivas, antioxidantes, protectoras y antiencrespamiento. Contiene: aceite de semillas de camelia, aceite de almendra dulce, aceite de argán, aceite de semillas de té verde y aceite de girasol.

**PIGMENTS:** Pigmento puro ultra concentrado, disponible en 12 reflejos que también se pueden mezclar entre sí. Capaz de sobrevivir en todo tipo de PH, tiene una gran versatilidad para poder sumarlo en la formulación de color. Se puede agregar en el shampoo, la máscara, la coloración, en productos de styling y en cualquier tratamiento, ya que permite crear matices completamente personalizados. ♦







**PODÉS**  
DISFRUTAR DE LO BUENO DEL SOL

**VN**  
VILLENEUVE

**PROTECTORES SOLARES**



vn.villeneuve | vnlatam.com



**ISSUE**  
e x p r e s s

**COBERTURA TOTAL DE CANAS**

**3**  
NUEVOS TONOS

**en 5 minutos!**



**TINTURA PERMANENTE EN SHAMPOO**

✓ SIN AMONIACO



FÓRMULA



## Fórmula exclusiva

**YELLOW COLOR:** Coloración por oxidación 100% vegana, disponible en más de 70 tonos, y que contiene el porcentaje de amoníaco más bajo del mercado, lo que permite garantizar la integridad de la fibra.

Una fórmula exclusiva con Aloetrix (Aloe Vera, Proteínas de Trigo y Filtro UV) y Micropigmentos Cristalizados enriquecidos con Aceite de Argán. Gracias al bajo contenido de agente alcalino, aclara y colorea con extrema delicadeza, garantizando el máximo respeto por el equilibrio del cabello. Su resultado se refleja en una cobertura impecable, luminosidad sin comparación, facilidad de peinado y una duración del color extraordinaria.

**YELLOW TONE-ON-TONE CREATOR:** Un aditivo inteligente que, añadido a la coloración permanente Yellow Color, actúa específicamente sobre la alcalinidad de la crema colorante, reduciendo su PH para transformarla en un verdadero tono sobre tono. Se puede utilizar para: tonalizar cabellos decolorados o con mechas, recuperar el color después de un tratamiento de alisado, cubrir los primeros cabellos blancos, aportar intensidad a un color cosmético y añadir nuevos reflejos al cabello natural.

**YELLOW COLOR SPEED UP:** Un aditivo supersónico que acelera el desarrollo del color, sin alterar el resultado final. Estas gotas mágicas, que se añaden a la coloración permanente Yellow Color, reducen a la mitad los tiempos de aclaración y de aplicación del color, en modo totalmente seguro.

¿Qué plus tiene este producto? Cero riesgos de sobrecarga o de oscurecimiento del color, 100% de cobertura, el poder de aclaración se mantiene, continuidad de reflejo garantizada y protección y cosmeticidad del cabello.

**YELLOW BOND HERO:** Un booster concentrado de reparación y protección para utilizar de modo transversal: en los productos técnicos, para decolorar, colorar y alisar incluso los cabellos más estresados. En los productos Yellow Repair, para tratamientos de reconstrucción. En el resto de productos de cuidado de Yellow, para personalizar los tratamientos, ampliando la propuesta en salón. Es un refuerzo súper concentrado de principios activos para reparar en profundidad el cabello dañado. Gracias a su capacidad de adaptarse tanto a ambientes alcalinos como ácidos, se convierte en el héroe perfecto para proteger durante los servicios técnicos y para personalizar los tratamientos de cuidado. ♦



## Toque mágico

Magic Retouch, el retocador de raíces de la marca L'Oréal Paris, es el más vendido en el mundo y uno de los más valorados del mercado. Este producto en formato spray se aplica fácilmente y el color se integra perfectamente al cabello, ¡3 segundos y adiós a las canas! El método en spray facilita su uso en casa, ofreciendo cobertura instantánea y temporal que se elimina con el lavado. El producto dura aplicado hasta el primer lavado con shampoo y cada unidad de Magic Retouch proporciona hasta 25 aplicaciones rápidas y efectivas.

Disponible en cinco tonos, apto para todo tipo de cabellos y de secado rápido, Magic Retouch es libre de amoníaco y peróxido. Disimula al instante canas y raíces, garantizando el mejor aspecto con una aplicación rápida y cómoda. ♦



## Docilidad natural

System3, la marca de Hannah Collins otorga una coloración radiante, profesional y duradera. Con máxima cobertura de canas, mas brillo y docilidad natural. Esta coloración logra un calidad superior con resultados profesionales sorprendentes, que permite ser utilizada, también, por personal con sensibilidad a esta glicoproteína y con intolerancia o irritabilidad al amoniaco. Dada la ausencia de amoniaco, la sensación de confort durante la coloración será sumamente agradable, por su delicado aroma. La combinación de estos componentes delicadamente seleccionados y la keratina, deja el cabello suave, sedoso, con un brillo deslumbrante, de intensidad suprema, ayudando a fijar el color en la hebra capilar, y dando como resultado esos colores que fascinan y te encantan. ♦



## Cuidado total para tu piel

protección y regeneración



**Emulsión Protectora**  
Protección solar que cuida la piel y realza la luminosidad

**Gel Refrescante**  
Calma, regenera y devuelve frescura a la piel



Disponibles en tu distribuidora



## Fórmula enriquecida

Esta tintura vegana permanente posee una fórmula superior enriquecida con 4 aceites de palta, soja, oliva y nuez que logran un color más vibrante y duradero. Dicha fórmula posee una tecnología con colorantes de larga duración para un tono luminoso y resistente. Su exclusiva gota nutritiva con aceites hidratantes de uva le otorga al cabello un shot de nutrición, porque un cabello nutrido retiene mejor el color de la raíz a la punta. Logra una cobertura del 100% de canas y tiene una duración de hasta 8 semanas. Es apto para todo tipo de pelo y está disponible en 39 tonos. Esta línea de productos está avalado por Cruelty Free International. ♦

## Excelencia

Excellence Creme Coloración Triple Cuidado está enriquecida con Pro-Keratina y protege el cabello antes, durante y después de la coloración. Posee una cobertura del 100% de canas logrando un color perfecto, radiante y duradero gracias a su coloración permanente con amoníaco. El kit de coloración contiene:

- ✓ 1 Crema Colorante Protectora
- ✓ 1 Crema Reveladora 20vol
- ✓ 1 Shampoo Cuidado Profesional
- ✓ 1 Par de guantes
- ✓ Instructivo de uso impreso en la cara interna del estuche
- ✓ Y 1 Acondicionador de Tratamiento Intensivo Color Miracle Care que dura hasta 6 semanas. ♦



## Nueva fórmula de avanzada

Opción Color, que tiene una fórmula de avanzada con componentes esenciales para lograr una perfecta coloración respetando ampliamente el valor cosmético, se renovó. La firmó cambió su packaging de la línea refrescando su imagen. Esta coloración fue desarrollada para darle al cabello un aspecto natural, resaltando su brillo y dándole vida. Opción Color posee una amplia gama de colores con tonalidades diferentes, todas con posibilidades de mezclarse entre sí para dar una ilimitada personalización. ♦



## Colores fantasía

Rock and Color es la nueva línea de coloración de la marca Opción Salón, es una coloración de aplicación directa con una formulación de tecnología de avanzada que brinda protección, colores brillantes y un cuidado cosmético a tus cabellos. Los colores que puedes encontrar son Amarillo, Verde, Azul, Púrpura, Fucsia y Naranja. Se presenta como la tradicional en caja de 2 unidades. La nueva línea es para animarte a colorear y jugar con los colores de moda en todos los cabellos. Rock and Color la puedes encontrar en las mejores negocios de belleza de todo el país. Rock and Color es la nueva línea de coloración de la marca Opción Salón, es una coloración de aplicación directa con una formulación de tecnología de avanzada que brinda protección, colores brillantes y un cuidado cosmético a tus cabellos. Los colores que puedes encontrar son Amarillo, Verde, Azul, Púrpura, Fucsia y Naranja. Se presenta como la tradicional en caja de 2 unidades. La nueva línea es para animarte a colorear y jugar con los colores de moda en todos los cabellos. Rock and color la puedes encontrar en las mejores negocios de belleza de todo el país. ♦

**L'ORÉAL PARIS**  
**ELVIVE**  
**GLYCOLIC GLOSS**  
 [CON ÁCIDO GLICÓLICO]

**EFFECTO BAÑO DE LUZ**  
**BRILLO INTENSO**  
**RESISTE HASTA 6 LAVADOS**  
**LO VALEMOS**

SHAMPOO BRILLO 72h  
 3% (COMPLETO) CON ÁCIDO GLICÓLICO  
 Reduce la porosidad. 3X más brillo.  
 CABELLO OPACO, POROSO

SÉRUM EXTENSIÓN DE BRILLO  
 3%  
 72h de brillo\* antes  
 Filtro de agresiones  
 externas  
 instantáneo  
 CABELLO OPACO, POROSO  
 100 ml

ACONDICIONADOR SELLADOR DE BRILLO  
 4% (COMPLETO) CON ÁCIDO GLICÓLICO  
 Lamina la cutícula. 3X más brillo.  
 CABELLO OPACO, POROSO

\*TEST INSTRUMENTAL USANDO SHAMPOO + MASCARILLA

## Oro y Keratina

Descubrí la Coloración Capilar Profesional con Oro 24K y Keratina, de Kleno Color Professional. Sumergite en el lujo de una experiencia capilar única, donde el oro y la keratina se fusionan para brindarte resultados excepcionales. Su fórmula exclusiva no solo transforma tu color, sino que también lo cuida.

Transformá tu cabello con un brillo radiante y una suavidad irresistible. Colorea con lujo, cuida con calidad. ¡Eleva tu estilo con la magia del oro y la fuerza de la keratina! ♦



## Liberá la belleza interior

“Liberar la belleza interior”, como dice el slogan original de las tinturas 317. Justamente esta marca tiene una variedad de colores única para cualquier idea que tengas para tu cabeza. A los 42 tonos originales se le sumaron los cuatro colores fantasía (violeta, verde, amarillo y rosa) y las cuatro variantes para hombres (castaño, platino, rubio y negro). Las tinturas 317 están en todos lados. Las podés conseguir desde Salta hasta Tierra del Fuego en las principales cadenas de supermercados y mayoristas. También ahora podés encontrarlas en una gran cantidad de farmacias y perfumerías. Y desde cualquier punto en el que te encuentres podés conseguirlas a través de la tienda online: [cosmetica317.com.ar](http://cosmetica317.com.ar). ♦

## Express

La nueva tintura en shampoo sin amoníaco de Issue te permite cubrir canas o cambiar el tono de tu cabello con una fácil aplicación y menos tiempo de espera que una tintura convencional. Es ideal para retoques y agendas apretadas. ♦





## Coloración en crema

ALFAPARF ALTA MODA COLORACIÓN EN CREMA viene en 42 tonos diferentes en formato KIT que ofrecen 100% cobertura de canas y máximo brillo. Más de 20 colores en formato POMO para poder lograr un estilo perfecto. Tiene una fórmula completa avanzada italiana, con baja alcalinidad y pigmentos micronizados concentrados que se adhieren en las capas más profundas del cabello y se depositan de forma definitiva, dando nuevo color y vida a la fibra capilar. Otorga máximo color y tratamiento, con menos del 0,7% de amoníaco en su fórmula. ♦

## Tecnología patentada

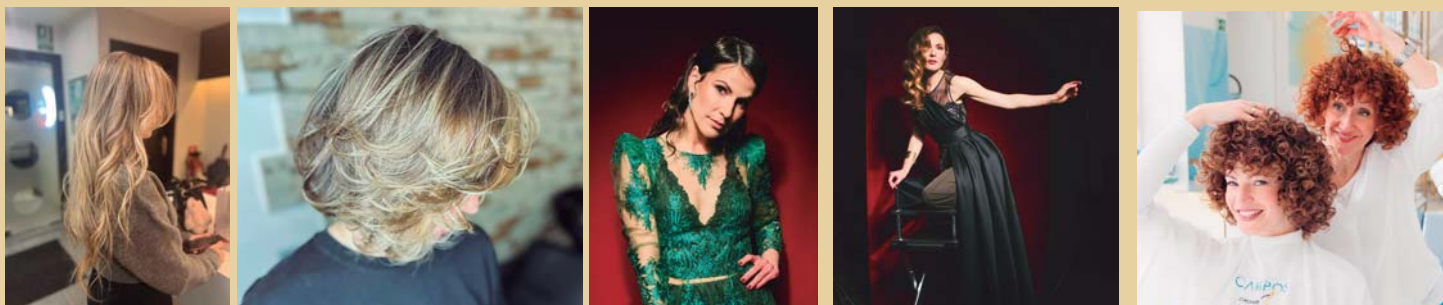
La coloración profesional premium, sin amoníaco, para cualquier tipo de cabello, de iNota, cuenta con una nueva fórmula desde su renovación en 2023, más sencilla de aplicar para todos los profesionales y manteniendo su tecnología patentada ODS (Oil Delivery System) que brinda un óptimo confort del cuero cabelludo. ♦



## Textura única

Con su fórmula icónica con ionéne G e incell, la crema de coloración de Majirel cuenta con una textura única que mejora el cabello aplicación tras aplicación. Hasta 100% cobertura de canas con una amplia paleta de colores. ♦

# Los looks y cortes que conquistaron los salones



**D**esde el corte de pelo mariposa hasta el atemporal bob, los salones han sido testigos de la evolución de looks modernos, sofisticados y llenos de personalidad. A continuación, algunos de los expertos más respetados del sector nos cuentan qué ha marcado la pauta en sus salones durante este año.

## El corte mariposa: el estilo que revolucionó el 2024

El *butterfly cut* o corte de pelo mariposa se ha convertido en una de las tendencias más populares de 2024, destacando por su capacidad para realzar los rasgos faciales mediante capas estratégicas, su versatilidad para adaptarse a distintos tipos de cabello y formas de rostro, y su bajo mantenimiento. Este estilo, que aporta movimiento y volumen al cabello, es especialmente atractivo para quienes tienen cabello fino o buscan un look sofisticado con pocas visitas al salón. Impulsado por redes sociales como Instagram y TikTok, este corte combina modernidad, practicidad y estética, conquistando a una amplia clientela, nos comenta Anna Barroca, formadora y directora del salón Anna Barroca (Andorra).

## Bob y long bob: el corte clásico con un toque contemporáneo

Los cortes *bob* y *long bob* han sido otro de los estilos

más solicitados durante este 2024. Según Adrián Pardo, director de Adrián Pardo Hair Studio (Málaga), estos cortes siguen siendo tendencia por su simplicidad y elegancia. "El bob y el long bob no pasan de moda, y su versatilidad hace que funcionen con diferentes tipos de cabello y estilos", explica.

## El bob recto: elegancia atemporal

Entre los cortes más sofisticados y atemporales del 2024, el *bob recto* sigue destacándose por su simplicidad y líneas limpias. Christian Ríos, director de Salón Christian Ríos Hair Couture (Vilanova i la Geltrú - Barcelona), lo describe como "un corte que nunca pasa de moda y siempre aporta una apariencia elegante".

Este corte, que llega a la altura de la mandíbula, es ideal para quienes buscan un estilo pulido, fácil de mantener y que enmarque perfectamente el rostro. Funciona tanto con cabello liso como ligeramente ondulado y se adapta perfectamente a cualquier tipo de ocasión, desde reuniones de trabajo hasta eventos más informales.

## Ondas al agua y efecto wet: el glamour moderno

Las ondas al agua y el efecto *wet* han sido dos de los looks más demandados este año por su capacidad para combinar elegancia y modernidad. Paloma González, formadora de Peluquería Femenina y



especialista en color en Antonio Eloy Escuela Profesional (Málaga), explica que “las ondas al agua son perfectas para quienes buscan un estilo atemporal con un toque de sofisticación. Combinan un aire vintage con una textura actual que funciona bien en cualquier tipo de cabello”. Este estilo, muy solicitado en alfombras rojas y eventos formales, destaca por su volumen y elegancia natural.

Por otro lado, el *efecto wet* ha conquistado a quienes buscan un look más atrevido y contemporáneo. Este estilo, que resalta el brillo natural del cabello, ofrece una apariencia pulida y fresca, ideal para quienes desean destacar con un acabado de alta moda.

“El *efecto wet* transmite poder, haciendo que cualquier look se vea elevado y único”, agrega Paloma.



## El corte cloud shape: para cabello rizado con personalidad

Para los amantes del cabello rizado, el *cloud shape* ha sido uno de los cortes más demandados de 2024. Este corte, que destaca por su forma redondeada y

volumétrica, resalta la belleza natural de los rizos con capas personalizadas que aportan movimiento sin perder densidad. “El *cloud shape* celebra la estructura natural del rizo, convirtiéndolo en el centro de atención y aportando una apariencia llamativa y llena de personalidad”, explica Conchi Arias, fundadora de Campos Curlyhair, en Granada y creadora de la marca CCH by Campos Curlyhair. Este estilo, ideal para quienes desean romper con los estándares del cabello liso, ha logrado capturar la esencia de lo moderno y vanguardista en cortes para cabello rizado. ♦



**COMERCIALCAPUTO**

**Representamos y distribuimos  
marcas líderes nacionales y  
multinacionales.**

**Agradecemos a nuestros clientes y  
a las empresas que confían en  
nosotros. Les deseamos un excelente  
comienzo de año 2025**

- Equipo profesional de ventas.
- Lanzamiento y desarrollo de productos y linearios
- Soluciones integrales con enfoque orientado al cliente.

**\* Especialistas en lo que hacemos”**



**www.comercialcaputo.com**

# Se realizó con enorme éxito Expo Peluquerías

La esperada edición 2024 de Expo Peluquerías, Estética & Belleza se llevó a cabo en noviembre en el Centro de Exposiciones Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires, convirtiéndose, como todos los años, en el evento imprescindible para conocer las tendencias, técnicas y novedades relacionadas con el estilismo.

La flamante edición contó con la participación de las principales marcas nacionales e internacionales de cosmética profesional y belleza, y expertos tanto de América como de Europa, quienes compartieron sus conocimientos, hicieron gala de su creatividad y adelantaron lo que vendrá al numeroso público que se hizo presente durante ambos días. Además, tuvo un lugar destacado dentro de la feria la barbería urbana, profesión que se encuentra en auge y en continuo desarrollo.

Expo Peluquerías, Estética & Belleza 2024 estuvo organizada por tiendas Las Margaritas, y contó con BaByliss Pro y L'Oréal Professionnel como main sponsors. ♦





JRL

**Innovación sin límites**

Exclusiva tecnología que garantiza la recarga de batería al 100%, SIEMPRE.

6000 / 7500 RPM

Cuchilla que no levanta temperatura

5 Horas de uso continuo

Display LED de información

Bajo nivel de ruido

Adquirí la línea ONYX de JRL en Las Margaritas o en su distribuidor habitual

[www.lasmargaritas.com.ar](http://www.lasmargaritas.com.ar)

ONYX JRL<sup>®</sup>  
PROFESSIONAL








# CLIPPER OIL

**Clipper Oil High Quality**  
**Especialmente formulado con Grafito.**  
**El nuevo lubricante con grafito en suspensión favorece el roce de los metales, obteniendo así un corte mucho mas suave con cualquier tipo de cuchillas. Además prolonga la vida de las mismas, obteniendo una mayor duración de los fillos. Se obtiene igual resultado en cualquier tipo de tijeras.**



Av. San Martín 1456 - (1704) Ramos Mejía, Pcia. de Buenos Aires, Argentina  
 Tel.: 011-20620535 | [geotec@geotecsca.com](mailto:geotec@geotecsca.com) | [www.geotecsca.com](http://www.geotecsca.com)

 [geotecsadiseñosdeavanzada](https://www.facebook.com/geotecsadiseñosdeavanzada)

# A disfrutar del verano

Llegó la temporada para disfrutar de sumergirse, en la pileta o en el mar. En esta nota te mostramos los trajes de baño que son tendencia para que puedas elegir el que va con vos.



## BUENAS VIBRAS

Luz de Mar tiene una amplia gama de propuestas de trajes de baño que se venden por separado para poder armar el conjunto ideal y único para vos. En la nueva colección se destaca la gran variedad de telas texturadas, que desde hace algunas temporadas que son las infaltables del verano. La novedad es que este año combinan con accesorios que dan el toque final de sofisticación.

Para las que aman las estampas de Luz de Mar, este año contamos con 18 diseños exclusivos. La naturaleza está presente con flores, hojas, paisaje y el infaltable animal print. También se suman estampas estilo mosaico y psicodélicas.

Las bikinis y enteras bordadas, que son marca registrada de Luz de Mar, se renuevan con diseños en hilo, canutillos y lentejuelas. Algunos combinan con los estampados para poder armar un mix súper original. Los colores de la temporada son, indiscutidamente, el rojo y el chocolate. Podés encontrarlos en las prendas básicas lisas, pero también en las telas texturadas, estampadas y en los bordados.

Los colores tierra y los nude ahora pasaron a formar parte de los básicos, al igual que las paletas de tonos flúo e intensos, que son sinónimo de verano. ♦



## VIAJE

Para el verano, Pimalú propone un viaje por nueve ciudades del mundo, que inspiran la nueva colección. Nuevamente las tendencias mundiales de opuestos que conviven nos llevan a una propuesta innovadora, manteniendo clásicos. En esta colección veraniega dulce y fuerte serena y activa vibrante y calma. Todas estas sensaciones y combinaciones de elementos locales y globales, se traducen en:

- **Paleta de color:** turquesas, verdes, fucsias y corales; clásicos de siempre: marino, rojo y negro; innovación: fantasía glitter
- **Estampados:** Diseños con textura y movimiento proponen mucha variedad. Desde animal print, geométricos y florales así como también los comosé.
- **Combinaciones:** Cada una de las nueve líneas que componen la colección, están pensadas para que todas sus piezas sean intercambiables y se puedan adecuar al gusto de cada uno.
- **Modelos:** Como siempre en Pimalú prioriza la comodidad y diversidad. Que haya variedad de modelos, en múltiples talles y formas es fundamental para la marca. En esta colección vas a encontrar una amplia gama de bikinis, enteras y tankinis que van desde chiquitas y cavadas hasta grandes y cerradas pasando por todas las gamas intermedias. ♦



## PARA ELLOS

Los trajes de baño para hombre son parte de la propuesta de Perramus, una marca icónica que tiene 102 años de trayectoria y que es reconocida por la destacada calidad y versatilidad de sus productos, para disfrutar de este caluroso verano. Los mismos son de fácil secado, tienen cintura elástica y cordón para ajustar, bolsillos laterales y vienen en alegres colores de moda con modernos diseños. ♦



# Protección total

Un aspecto fundamental a tener en cuenta en el verano es el cuidado de la piel, para protegerla de la radiación solar. En esta nota te mostramos los protectores que puedes encontrar en el mercado.

## Protección e hidratación

La Emulsión protectora facial Collage Cosmetiques con Vitamina E es el mejor aliado para disfrutar del aire libre y las actividades diarias sin preocupaciones. Brinda una protección avanzada contra los rayos UVA y UVB, evitando daños y envejecimiento prematuro de la piel. La Emulsión protectora facial ofrece protección avanzada contra los rayos UVA y UVB con SPF 30+; hidratación y reparación de la piel gracias a la Vitamina E; reducción de la aparición de arrugas y líneas finas; y protección contra los daños causados por los radicales libres. La marca también tiene un Gel Refrescante. Su fórmula innovadora combina los beneficios del Aloe vera y el colágeno hidrolizado para proporcionar una hidratación profunda y una reparación intensiva a la piel luego de la exposición solar. ♦



## Faciales

Los protectores faciales de Villeneuve contienen ácido hialurónico y vitamina E. Son de rápida absorción, tienen un FPS 50 y vienen en 3 tonos: Invisibles, Medio y Claro. ♦





# idraet®

DERMOPURITY



## ¡DISFRUTÁ DEL SOL Y CUIDÁ TU PIEL!



TONO BEIGE



Alta protección frente a la radiación UVA/UVB.



Protege la piel y previene el envejecimiento prematuro.



Textura ligera, de rápida absorción. No oleosa.

liposomas de vitamina C y ADN para una piel radiante y protegida.

- ARRUGAS

- MANCHAS

+ ELASTICIDAD



ESCANEA Y ELEGÍ TU PROTECTOR SOLAR

@idraetdermopurity  
www.idraetdermopurity.com.ar

## Invisible

El UV Defender Sérum Invisible Protector Solar FPS 50+ es el primer protector solar en formato sérum de L'Oréal Paris. Protege la piel diariamente de los rayos UVA y UVB y también es capaz de prevenir la aparición de líneas de expresión y manchas causadas por el sol gracias a su combinación de activos dermocosméticos como el ácido hialurónico y péptidos. Cuenta con una textura ligera y de rápida absorción que no deja residuos blancos por aplicación. Se aplica como último paso de la rutina de cuidado de la piel y como primer paso en la rutina de maquillaje. Aprobado por dermatólogos. No comedogénico. Adecuado para todos los tonos y tipos de piel, incluso pieles grasas. ♦



## Nueva generación

Neutrogena le da la bienvenida a la nueva generación en protección solar. Sun Fresh Hydro Boost es una nueva línea de protectores solares diseñada para ofrecer una protección avanzada contra la radiación solar y la contaminación, mientras hidrata la piel desde el primer uso durante 12 horas. Gracias a su tecnología exclusiva Helioplex® SL, Neutrogena Sun Fresh Hydro Boost® brinda una defensa superior contra los rayos UVA/UVB a través de una acción más eficiente, de amplio espectro y filtros UV de alto peso molecular muy bien organizados. Esta tecnología permite utilizar un 30% menos de filtros UV químicos. El producto complementa su protección avanzada contra los rayos solares con activos antioxidantes: vitamina C, Vitamina E, y Niacinamida. ♦



## Pantalla

UV Expert SUPRA Screen, de Lancôme, está impulsado por un complejo activo anti-fotoenvejecimiento, enriquecido con activos correctivos probados: 3% de niacinamida, 1% de vitamina E y 3% de diente de león de química verde. Aprovechando el legado de experiencia científica y tecnología UV avanzada de la marca, esta fórmula Supra invisible, Supra tecnológica y Supra activa tiene como objetivo proteger y prevenir los primeros signos del fotoenvejecimiento. ♦





## Protección efectiva

Nivea Sun Control Anti-brillo proporciona al rostro una protección altamente efectiva e inmediata frente a los rayos UVA/UVB. Tiene un efecto matificante instantáneo y 0% sensación pegajosa: Su Su factor de proyección es 50, y absorbe el exceso de grasa de la superficie cutánea. Otorga una proyección

altamente efectiva e inmediata contra las quemaduras solares y el envejecimiento prematuro de la piel. Su fórmula es compatible con el contorno de ojos y está oftalmológicamente comprobada. ♦

## Autobronceante

Capital Soleil Leche Autobronceante para cuerpo y rostro de Vichy es un tratamiento autobronceante para adultos, para un bronceado natural y luminoso. La piel se hidrata, y se siente más elástica y suave. Una textura fundente y una agradable fragancia para una aplicación fácil, sin marcas. Su fórmula enriquecida con DHC proporciona un tono bronceado natural y uniforme una hora después de la aplicación e hidrata durante 8 horas. Es hipoalergénico y aprobado por dermatólogos para pieles sensibles. Se puede aplicar de 2 a 4 veces a la semana en función del resultado deseado, ya que, la piel se broncea progresivamente y se recomienda aplicar uniformemente difuminando el producto. ♦



## Línea completa

Los productos de la Línea de Protección solar de Idraet, brindan una alta protección contra la radiación UVA/UVB y las agresiones ambientales (polución, viento y frío). Cada uno de los productos tienen texturas ligeras y no son oleosos, al contrario son de rápida absorción. No dejan la piel blanca y son resistentes al agua. Además de la alta protección contra la radiación UVA y UVB incluso con la piel mojada, todas las presentaciones son resistentes al agua. Sus fórmulas otorgan una gran acción antioxidante y anti polución que también protege contra los factores ambientales, el frío, viento y smog. Los productos de la línea están dermatológicamente testados, son hipoalergénicos por lo que resulta muy recomendable en pieles sensibles, sensibilizadas, reactivas, con rosácea o intolerantes a los foto protectores habituales. Previene el envejecimiento prematuro. ♦

# MINDFUL Collection

# RIZOS

CENTRO AVANZADO  
DE MODA

interLOOK  
Salón



# 4X3 EN TINTURAS

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3



NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ  
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.  
CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN

**OPCIÓN**





## Cepillo neumático Elíptico y su Exhibidor

Descubre nuestro cepillo de medio impacto, diseñado ergonómicamente y elaborado con un 15% menos de plástico en su mango, que está vacío por dentro, lo que lo convierte en una opción **Eco-friendly**. Su packaging de cartón resalta su compromiso con la sostenibilidad. Este cepillo liviano y fácil de usar cuenta con púas terminadas en bolita y una punta protegida, garantizando un desenredo suave del cabello sin tirones. Además, su goma se adapta perfectamente a la base plástica, asegurando un rendimiento óptimo. Disponible en una vibrante gama de colores: rosa flúor, verde agua, amarillo, lila y fucsia. ¡Ideal para cuidar tu cabello y el planeta!



REF. 50163



REF. 50165



## Cepillo flexible Spring Brush y su Exhibidor

Este cepillo **Eco-friendly** es perfecto para desenredar y definir el cabello rizado, ondulado o afro, siendo apto para cualquier tipo de densidad y longitud, tanto en adultos como en niños. Diseñado para favorecer el crecimiento del cabello, desenreda fácilmente con menos pasadas, minimizando los tirones y protegiendo la fibra capilar. Fabricado con mezclas de gomas y elastómeros, ofrece un agarre seguro y antideslizante para mayor comodidad. Con un 15% menos de plástico, su mango está vacío por dentro, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad, reflejado también en su packaging de cartón. Este cepillo es adecuado para usar en cabello húmedo o seco, permitiendo eliminar enredos mientras masajear y limpias tu melena durante el lavado. Sin duda, es una herramienta esencial para un cuidado capilar efectivo y responsable, cuidando tanto de tu cabello como del medio ambiente.



REF. 50162



REF. 50164



CRÉDITOS

Estilismo:

Equipo Artístico RIZOS

Fotografía:

Equipo Artístico RIZOS

Make up:

RIZOS





# System 3<sup>®</sup>

# 0%

Coloración Permanente  
sin Amoníaco con Keratina  
y Libre de Gluten

# COLORES INCREÍBLES

0% AMONIACO. 0% GLUTEN. 100% CUIDADO Y COLOR PARA TU PELO.

**TU PELO MÁS SUAVE QUE NUNCA.  
CON KERATINA Y LIBRE DE GLUTEN.**

Preparate para sentir en tu pelo un cambio sorprendente.  
System 3 te presenta su exclusiva línea de Coloración  
Permanente sin Amoníaco.  
Con ingredientes activos que lo protegen y nutren en profundidad,  
brindándole un brillo intenso, una suavidad y una cobertura perfecta.

Por su delicada formulación, para obtener el resultado esperado  
esta coloración solo debe usarse en combinación con el  
Revelador en Crema System 3 de 15 Vol.

HC ALTA TECNOLOGÍA EN COLORACIÓN  
COLORTERAPIA DE HC<sup>®</sup>

Encuentra tu punto de venta más cercano  
[www.hannahcollins.com.ar](http://www.hannahcollins.com.ar)  
/System3 y Tan Natural  
@system3argentina/@tannaturalargentina  
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

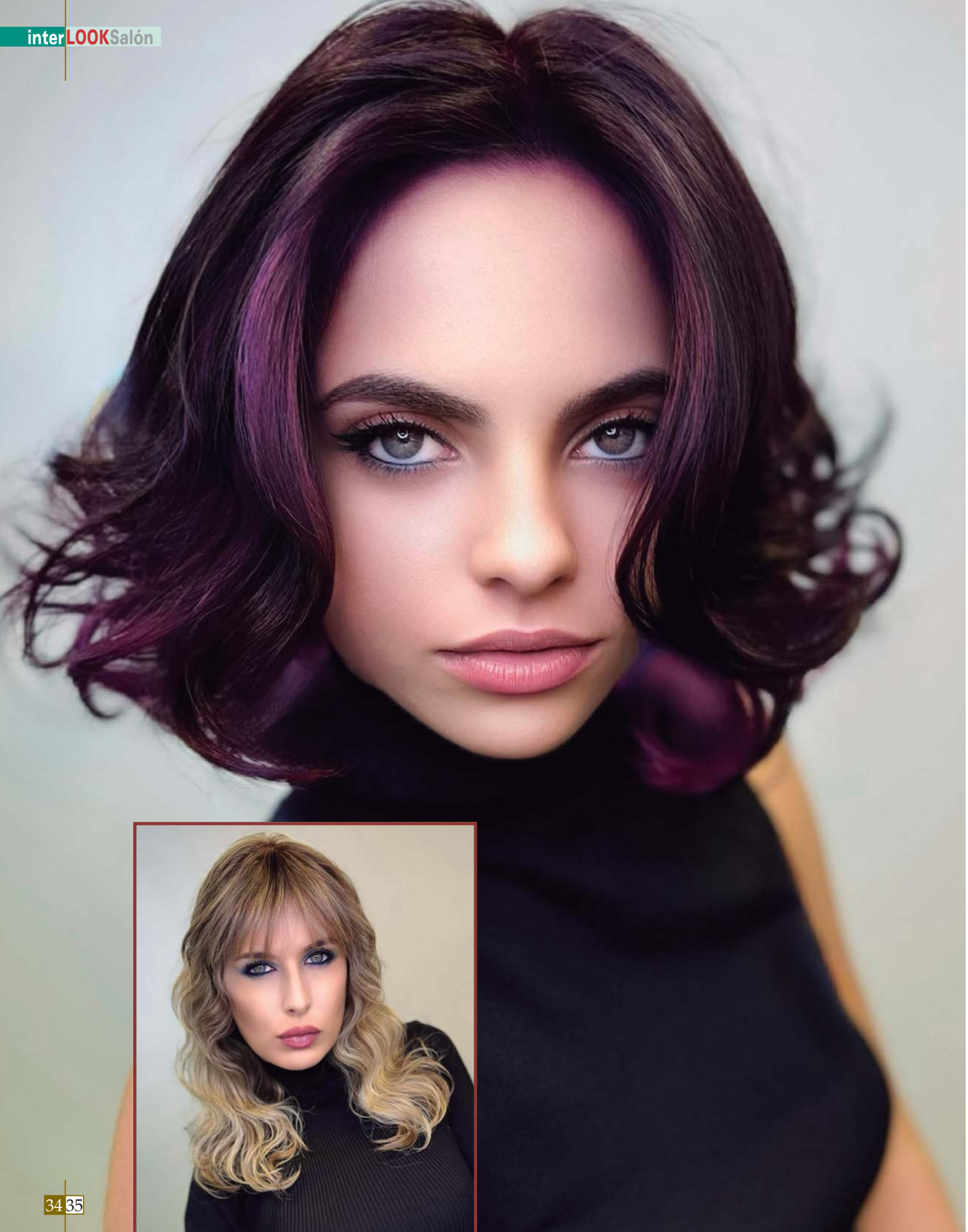
DESDE 1991  
**HANNAH COLLINS<sup>®</sup>**  
LABORATORIO

MÁS DE 30 AÑOS  
AL SERVICIO DE LA BELLEZA



PUNTOS DE VENTA

**System 3<sup>®</sup>**  
**TAN NATURAL<sup>®</sup>**



  
**G.A.M.A.**<sup>®</sup>  
I T A L Y



**REGALÁ MAGIA,  
REGALÁ G.A.M.A!**

SECADOR  
iQ LITE RED



[gamaitaly.ar](https://www.gamaitaly.ar)



# Revitalizador Capilar



Repara y protege  
tu cabello de las  
exigencias del  
verano

Shock de  
Keratina y Colágeno  
de uso diario



# Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética sigue creciendo

**E**l 30 de noviembre y 1 de diciembre pasados tuvo lugar la tercera edición de Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética. Se desarrolló en el pabellón 4 del Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires. El evento reunió a los dueños, decisores de compra, cadeneros e independientes, de Perfumerías y Farmacias de todo el país. Asistieron también los responsables de otros puntos de venta de productos cosméticos y afines, y los distribuidores, mayoristas y droguerías, destacándose una fuerte presencia del interior. Fueron dos días intensos, donde la camaradería, el cara a cara y el relacionamiento fueron moneda corriente entre los expositores y los visitantes. Más de 2500 visitantes se acercaron a la 3a edición del evento y las actividades de capacitación tuvieron

una asistencia de 780 personas. Por otro lado, de los asistentes, 1221 pertenecen a Perfumerías, Spa y otros negocios de cosmética; 817, a Farmacias; 193 a Distribuidores, mayoristas y droguerías; y 228 a Fabricantes, Importadores y Laboratorios. La mayoría de los visitantes concretaron negocios y encontraron empresas y productos nuevos.

Las más de 80 empresas expositores prepararon ofertas, promociones, lanzamientos y sorteos en forma exclusiva para esos dos días. En este sentido, la Expo no para de crecer, ya que este año participaron 25 expositores más que en la edición de 2023.

La Expo, además de ser un evento comercial, se ha transformado en el lugar ideal para la Capacitación. El Auditorio Central de Costa Salguero fue testigo de dos jornadas de capacitación de alta calidad que aprovecharon muy bien los visitantes. ♦



Potencia inteligente para un estilo impecable:  
el secreto detrás de tu look perfecto.

duga  
ITALIAN DESIGN

NUOVO



PROF HAIR DRYER  
NEGATIVE IONS  
LIGHTWEIGHT **D9**



Motor Digital  
de Alta Velocidad  
110.000 RPM



Iones  
Negativos



3 Velocidades  
3 Modos  
de Temperatura



Cuerpo Súper  
Liviano



Limpieza Automática  
Elimina el Polvo Interno



Diseño Ergonómico  
Cuerpo Protegido  
contra el  
sobrecalentamiento

C&T  
s.a.

Accesorios  
de Peluquería y Perfumería

Distribución exclusiva C&T S.A.  
mail: [atencionalcliente@cytnet.com.ar](mailto:atencionalcliente@cytnet.com.ar)  
[www.cytnet.com.ar](http://www.cytnet.com.ar)

@duga.beauty









## Alfaparf Milano en “Expo Peluquería, Estética & Belleza”

**E**l Grupo Alfaparf Milano, participó de “Expo Peluquería, Estética & Belleza”, la cual se realizó el 10 y 11 de noviembre en el Centro de Exposiciones Costa Salguero. Con un stand imponente, atrajo a cientos de personas interesadas en conocer sus productos y soluciones innovadoras.

Durante el evento, el equipo técnico y comercial de Alfaparf brindó asesoramiento personalizado a los asistentes, compartiendo sus conocimientos y las últimas novedades en productos para estilistas. El corte en vivo, para cabello rizado

que realizó Majó Marini, socia técnica de Alfaparf, capturó la atención de los profesionales y amantes de los rizos. Asimismo, las estilistas Celeste y Eve Basilio de Manarola presentaron la técnica del contouring, la cual permite personalizar el color del cabello para resaltar las facciones de cada cliente. Como cierre, el embajador global de Alfaparf Milano, Nahuel Bufano, sorprendió con dos peinados vanguardistas, cerrando la participación de la marca en Expo Peluquerías de forma brillante.

Alfaparf Milano reafirmó su liderazgo en el sector, destacando su compromiso con la innovación y el arte de la peluquería. ♦



# PRECIOUS NATURE

## ITALIAN HAIR MENU



Coloración sin amoníaco a base de ingredientes naturales y enriquecida con leche de arroz, con propiedades nutritivas, y azúcar, que aporta brillo al color.

¿Los resultados? Confort para el cuero cabelludo, durabilidad extra del color, brillo duplicado, 100% de cobertura, aclaración de hasta 3 tonos y una fragancia cautivadora.

# Aromas de verano

Para ellas y para ellos, te mostramos cuáles son los últimos lanzamientos en perfumes para que puedas elegir el que más te guste.

## Innovación

Silkey Mundial, empresa líder en el mercado de la belleza y la estética desde hace 55 años, continúa con su proceso de innovación y llega al mercado para despertar las emociones de sus consumidores, a través de una nueva línea de PERFUMERÍA FINA INTERNACIONAL. LOVE AND SENSES PARFUMS es una línea de perfumes, que fue creada por los mejores perfumistas del mundo, en los centros creativos de Nueva York, París, Brasil y Dubai. Este lanzamiento incluye cuatro Eau de Parfum de 100 ml. y cuatro de 30 ml. (dos perfumes femeninos y dos masculinos). Ellos son Women In Black, White Flowers, Urban for Men y



## Flores y frutas

Wanama lanzó una línea de colonias con vaporizador, frescas, con mucho color y estimulantes, que invitan a empezar cada día con energía y felicidad. Esta línea se inspira en mujeres con un espíritu joven, alegre y seductor:

- Fruity Bomb en su estuche color verde limón, contiene notas de Jazmín, Pera y Rosa.
- Floral Bloom en su estuche color rosado, contiene una Jazmín, Pera y Rosa. ♦



## Fantasia, seducción y romance

Cocot presenta una trilogía de fragancias, creadas para momentos muy especiales en la vida de cada mujer: Pink Fantasy Inspirada en una mujer sensual, femenina y que deja volar su imaginación. La fragancia en su salida, combina notas de mandarina, casis y frutilla cautivante desde su inicio. Notas florales, de muguet y fresa componen el cuerpo y por último, el fondo, compuesto por notas de cedro, almizcle y vainilla completa su seductora fórmula. Magic Romance Esta fragancia celebra la mágica sensación que siente una mujer en la conexión con la pasión y la emoción del romance. De la familia olfativa Florel-Fresca, sus notas de salida son Limón y Manzana Verde. De cuerpo, Rosa y Jazmín y de fondo Cedro, Almizcle y Ámbar. Pura Seduction Representa la sensualidad y atracción que despliega una mujer en la intimidad. La fragancia tiene una salida con notas donde predominan el Cassís, Mora, Damasco y Mandarina. Su corazón floral insinuante y provocador con notas de Jazmín, Rosa y Violeta. Y en el final Madera y Musk, permiten que su persistente atracción se prolongue en el tiempo. ♦



**NUEVA LÍNEA**

*con Agua de Rosas Orgánica*

**LIMPIAR TU PIEL  
NUNCA SE SINTIÓ  
TAN SUAVE\***



\*Dentro de la línea de productos de Limpieza Facial de Nivea®.

## Una ola de frescura

Eclat sea, de Karina Rabollini, es una ola de frescura con notas de naranja y durazno, un corazón de jazmines y rosas un sutil fondo ambarado. ♦



## Para ellos

Kevingston se distingue desde hace 22 años por sus fragancias que acompañan a hombres de todas las edades, en sus gustos y preferencias. Kevingston Authentic Spirit 32 Rojo Eau de Toilette seguramente es para tus afectos más «tradicionales» en sus gustos. La fragancia está inspirada en el espíritu deportivo del Polo. Kevingston Nómade es una fragancia inspirada en la nueva generación de jóvenes nómades digitales, la fragancia es una expresión que caracteriza a estos jóvenes que han logrado traspasar las barreras geográficas gracias a las nuevas tecnologías, trabajando, estudiando o vinculándose desde cualquier país del mundo. El diseño gráfico del packaging de Nómade utiliza una red de nodos en color negro brillo, sobre un fondo negro mate de un intenso color negro, que representa esta conectividad digital desde cualquier parte del mundo. ♦



## Libre

Libre L'absolu Platine es la nueva versión de Libre, de Yves Saint Laurent. Contiene una nueva intensidad, absoluta e inconfundible, que evoca al fuego y al hielo al mismo tiempo. La versión más concentrada de toda la colección. Particularmente, Libre L'Absolu Platine se destaca por un absoluto de azahar y por un acorde de lavanda blanca cultivado especialmente para Yves Saint Laurent Beauty. ♦



## My Way

My Way Nectar Eau de Parfum, de Georgi Armani, está inspirada en la idea de embarcarse en un fascinante viaje sensorial que fusiona frutas y flores para crear una experiencia olfativa envolvente. Inspirada en la espontaneidad, alegría y feminidad, destaca por su vibrante acorde de pera jugosa. ♦



## Dulce sensualidad

La nueva fragancia "In Red", de Giesso encapsula la feminidad con una paleta olfativa que combina notas florales y gourmandies. La salida combina grosellas negras, bergamota y manzana, que luego, dan paso a un corazón donde armonizan notas de rosa, flores blancas y notas frutales como frambuesa y durazno. A medida que la fragancia se asienta en la piel, de vainilla, sándalo, caramelo y almizcle revelan su dulce sensualidad. Para ellos, la marca ofrece In Blue es una fragancia cuya esencia es una fusión frutal fresca y amaderada. Cada gota de In Blue es una declaración de confianza y estilo, para develar el carácter, fuerza y distinción del hombre en su medida justa. ♦



## Para mujeres elegantes y modernas

Vitamina Nigth es una Eau de Toilette, creada para mujeres elegantes y modernas. Es ideal para estar espléndida las 24 horas del día. Con una salida brillante de notas cítricas y florales, toques de vainilla y fondo de madera de manzano. Sus notas de Salida comienzan con una explosión de café, pera, mandarina y pimienta rosa, todas aportan frescura y energía. Las notas de Corazón despliegan un delicado bouquet floral, donde se entrelazan las: siempreviva, jazmín, flor de naranjo y flor de azahar. Una combinación de armonía seductora. Y finalmente, las notas de fondo revelan una base rica de almizcle, ámbar, cumarina, vainilla, caramelo, patchouli y ámbar gris, que perduran en la piel, dejando una estela irresistible. ♦



## Floral y frutal

La prestigiosa marca de ropa femenina Uma presenta su exclusivo perfume Blanc en un estuche de regalo, accesible y práctico. Se trata de una fragancia floral y frutal. Con *notas de rosa, jazmín y violeta se combinan con ámbar, cedro y almizcle*, un mix tan alegre como seductor. Está diseñado para jóvenes con un toque de irreverencia y audacia con un espíritu parisino fresco e inspirador. Los nuevos estuches de regalo vienen con una «Body Lotion» que permite hidratar la piel y fijar la fragancia por varias horas. ♦



## Floral aterciopelado

La Vie Est Belle L'Elixir, de Lancôme, es la nueva fragancia de la marca, y su primer floral aterciopelado. Una estela inesperada que nace del encuentro de una frambuesa licorosa y un absoluto de hoja de violeta sublimado por un aditivo absoluto de manteca de cacao. Este jugo único que evoca la libertad y proporciona un acto radical de amor propio, se encuentra capturado en un nuevo frasco con la emblemática sonrisa de cristal de La Vie Est Belle, ahora grabado en el vidrio. ♦



## Frescura

Bellagio, de Karina Rabollini, es una fragancia fresca con una salida frutal de bergamota, pomelo y grosellas con un cuerpo de flores blancas y notas verdes y un fondo suave de madera de sándalo y un toque de vainilla. ♦



# Cosmoprof Bologna 2025 ya tiene fecha

**C**osmoprof Worldwide Bologna, que cada año reúne en Italia a los mayores exponentes de la belleza, anunció que su 56ª edición se realizará del jueves 20 al domingo 23 de marzo de 2025.

Como todos los años, se espera que este acontecimiento sea un gran lugar de encuentro. Cabe recordar que en 2024 Cosmoprof Worldwide Bologna reunió a más de 248.500 operadores de más de 150 países asistentes, más de 3.000 empresas expositoras de 69 países y 30 pabellones de países. En la edición de marzo 2025 todos los salones abrirán simultáneamente a partir del jueves 20 de marzo.

Asimismo, Cosmopack, feria dedicada a la cadena de suministro, y Cosmo Perfumería & Cosmética, que acoge a empresas y operadores minoristas del sector, cerrarán sus puertas el sábado 22.

En tanto, Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon, dedicado al canal profesional, cerrará sus puertas el domingo 23. ♦



*Cosmoprof Worldwide Bologna reunió a más de 248.500 operadores de más de 150 países asistentes, más de 3.000 empresas expositoras de 69 países y 30 pabellones de países. En la edición de marzo 2025 todos los salones abrirán simultáneamente a partir del jueves 20 de marzo.*

**BOLOGNA, ITALY**  
FAIR DISTRICT

**20 - 22 MARCH 2025**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY & COSMETICS

**20 - 23 MARCH 2025**

**COSMO** HAIR & NAIL & BEAUTY SALON







# La Casa del Peinador

perfumerías

**AB**  
ANDREA  
BORGONOVO

  
Schwarzkopf  
PROFESSIONAL

**FOR  
-ME**  
framesi

BonmetiQue  
PROFESSIONNEL

**COLOR  
AGE** / *Italy*

  
LANTIL  
COSMÉTICA

  
Bellissima  
COSMÉTICA CAPILAR

**KTK**  
KERATOTEK

  
Delfi's  
By Bellissima

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

duga  
BEAUTY

Jessamy®  
ACCESORIOS

**TONALEG**  
HAIR COSMETIC

Alta Moda

**IDI**·MAKE UP  
HIPOALERGENICO

ALFAPARF  
MILANO

  
G.A.M.A.®  
ITALY PROFESSIONAL

  
TAN NATURAL®  
System 3®

SKALA®

  
lola®  
cosmetics

  
aurill

**Líneas de accesorios para perfumerías y aromatizantes para el hogar**

**Perfumerías y Farmacias Ventas x mayor y menor**

Alvarado 4036 y sucursales. (7600) Mar del Plata

lacasadelpeinadormdp@yahoo.com.ar

Consultas:  2236765063 - [www.lacasadelpeinador.com](http://www.lacasadelpeinador.com)

 lacasadelpeinadormdp -  lacasadelpeinadormdp

## # Una herramienta esencial

Para aquellos apasionados por el arte del estilismo y el cuidado capilar, contar con herramientas de calidad es fundamental. Nos complace presentar el Kit Básico Peluquería Jessamy, un conjunto completo de herramientas esenciales diseñado para profesionales.

Todo lo que Necesitas en un Solo Kit Este kit incluye todo lo necesario para realizar aplicaciones de tintes, tratamientos y más, asegurando que cada proceso sea eficiente y profesional:

- **Bol de Mezcla:** Un bol negro resistente, perfecto para mezclar tintes y otros productos capilares.
- **Separadores Profesionales:** Tres separadores que aseguran una sujeción fuerte y segura del cabello durante el proceso de estilizado.
- **Brochas de Aplicación:** Dos brochas de diferentes tamaños con cerdas blancas y mangos negros, ideales para una aplicación precisa y uniforme de tintes y tratamientos.

**Batidor Pequeño:** Un batidor negro compacto para mezclar productos con facilidad y obtener una textura homogénea. ♦



## # Shock de keratina y colágeno para el cabello

La marca de cosmética capilar Azeda presenta su revitalizador para el cabello Soft, un shock de keratina y colágeno que está pensado para ser utilizado diariamente, devolviéndole al pelo la salud y la belleza perdidas.

De la mano de Azeda, Soft es un lanzamiento ideal para utilizar en la temporada de calor ya que no solamente repara sino que también protege el cabello de las exigencias del verano, momento del año en que se ve más expuesto a las inclemencias del tiempo y se expone al sol y al baño en el mar y las piletas. ♦

## # Alfaparf revitaliza el cabello con Real Rigen

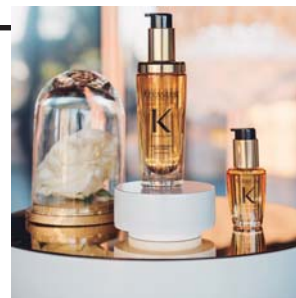
Alfaparf Milano, líder mundial en innovación y calidad en productos capilares, lanza en nuestro país una de sus líneas más icónicas: Real Rigen. Se trata de una colección que combina ciencia cosmética de vanguardia con una visión consciente y respetuosa del medio ambiente.

Comprometida con las tendencias actuales y la sostenibilidad, Real Rigen se distingue por su fórmula 100% vegana, eliminando todos los ingredientes de origen animal. Así, esta línea es perfecta para quienes buscan un tratamiento de tecnología avanzada que regenere profundamente su cabello, al mismo tiempo que respeta el planeta. Asimismo, los productos de las líneas de Nutrición y Reparación incorporan la innovadora tecnología Amino Plex, un complejo de aminoácidos, nutrientes y proteínas diseñado para acelerar la regeneración capilar. Este sistema avanzado repara la fibra capilar mientras nutre las raíces, ofreciendo un tratamiento integral que actúa simultáneamente en todas las capas del pelo. El resultado es un cabello revitalizado, suave y manejable desde la primera aplicación. ♦



## # Kérastase Elixir Ultime, la renovación de un ícono

Kérastase, la marca líder en cuidado capilar de lujo, anunció la renovación de su icónico Elixir Ultime. Este óleo capilar regresa con una fórmula mejorada y un compromiso renovado con la sostenibilidad, marcando un hito en la historia de la marca. Comprometidos con el lujo sustentable, el nuevo Elixir Ultime es el primer producto recargable en la historia de Kérastase. Su envase, diseñado para larga duración, está fabricado con un 30% de vidrio reciclado, mientras que el refill utiliza un 95% de plástico reciclado\*. Esta opción, además de ser más económica, minimiza el impacto ambiental. Su fórmula, también amigable con el medio ambiente, está enriquecida con Camelia Francesa, delicadamente cosechada a mano en Bretaña, Francia. Estas flores, de 50 años de antigüedad, se extraen cuidadosamente mediante un exclusivo proceso en frío para preservar todas sus propiedades nutritivas, iluminadoras y suavizantes, aportando 92% más brillo\*\*, 90% más suavidad\*\* y 71% menos frizz por hasta 96 horas\*\*. ♦



## # Coloración permanente

Silk Elixir es una coloración permanente sin amoníaco. Su tecnología Oil Complex, hidrata, protege y suaviza el cabello brindando de manera inmediata un aspecto saludable, ligero y muy luminoso. Una experiencia de cuidado para la fibra capilar de absoluto respeto y confort para la delicada piel del cuero cabelludo. Su textura liviana de consistencia cremosa y sin olor, brinda una experiencia única para la cliente que toma el servicio de color en el salón. Óptimo cubrimiento de canas y excelente definición del color. Óptimo cubrimiento de canas y excelente definición del color. Dosificación 1 + 1. ♦

## # Un toque lujoso

Este verano, deja que tu cabello brille con la exclusiva línea Egyptian Gold Kleeno, una colección desarrollada a base de siliconas de última generación y el toque lujoso del oro de 24 kilates en suspensión. Esta línea no solo otorga un brillo radiante, sino que también proporciona una hidratación profunda y una protección integral contra los daños causados por el sol y otros factores ambientales. Los productos de Egyptian Gold están diseñados para transformar el cabello opaco en una melena sedosa y brillante, ideal para la época estival. La limpieza es fundamental para mantener un cabello saludable, y la línea Purifying Zero de Kleeno es perfecta para una limpieza profunda. Formulada con plata coloidal, esta gama está diseñada específicamente para eliminar impurezas, bacterias, exceso de grasa y residuos acumulados por el uso de productos capilares. Purifying Zero asegura que tu cabello se sienta fresco y revitalizado, protegiéndolo de los efectos nocivos de la contaminación y el calor. Por último, destaca la Máscara Nutritiva Anti-Estático Triple Acción, que cuenta con una textura liviana que se aplica fácilmente sobre el cabello seco con toalla y no requiere enjuague, proporcionando nutrición intensiva y control del frizz. Complementa tu rutina con el 2Phase con Keratina, un tratamiento acondicionador hidronutritivo que aporta hidratación y nutrición instantánea, actuando sobre la corteza y la cutícula. Además, nuestra línea Extra Ácida, que incluye un shampoo y tratamiento, repara el daño causado por químicos y colorantes, gracias a su pH de 3.5, Lipo-Keratina, proteínas de trigo y D-Pantenol. Estas fórmulas aseguran un cabello saludable, brillante y manejable durante toda la temporada. ¡Prepárate para lucir un cabello radiante este verano! ♦



# POLEPOSITION USA, CORP.

WAREHOUSING AND FREIGHT SERVICES COMPANY - MIAMI

SERVICIO PROFESIONAL DE ALMACENAJE  
Y TRANSPORTE DE MERCADERIAS  
EN ESTADOS UNIDOS



**CONTACTENOS**  
**EMAIL: INFO@POLEPOSITION.US**  
**WEB: POLE-POSITION.US**  
**TEL: +1(786) 731-2092**



## # Innovación en estilo y cuidado

Jessamy presenta la nueva colección premium de cepillos, diseñada para elevar tu experiencia de cuidado del cabello a un nivel profesional. El set de cepillos premium Jessamy combina lo último en tecnología iónica con un diseño de calidad profesional. Estos cepillos no solo desenredan y estilizan, sino que también reducen el frizz y mejoran la suavidad y el brillo natural del cabello. Cada cepillo en este set ha sido diseñado meticulosamente para ofrecer un rendimiento superior y una experiencia de uso cómoda. Los mangos ergonómicos aseguran un agarre perfecto, mientras que las cerdas de alta calidad proporcionan un cuidado delicado y eficaz. ♦

## # Piel impecable

Hace 8 años, la tendencia en las bases de maquillaje era el acabado mate, y las pieles grasas estaban satisfechas ya que era más fácil controlar la aparición de brillos indeseados por el exceso de oleosidad. Pero en 2020, lo eran las bases de acabado luminoso que llegaron para quedarse, ya que el make up glowy se convirtió en tendencia, beneficiando a las pieles secas, que buscan luminosidad. Este año, Maybelline, una de las marcas pioneras en el mundo del maquillaje, presenta su nuevo gran lanzamiento de la mano de Tini, la base Super Stay Lumi-Matte. La nueva propuesta responde a la demanda actual de los consumidores, cumpliendo con un acabado mate y luminoso al mismo tiempo, ofreciendo el punto medio perfecto para las personas que no quieren ni la piel muy opaca ni tan brillante. Super Stay Lumi-Matte es la base de maquillaje líquida que se ve y se siente liviana. En su fórmula incluye pigmentos que a través de la tecnología Lightwear brinda cobertura alta, construible, generando una película tipo red para una aplicación cómoda y resistente a las transferencias, durando hasta por 30 horas. Se encuentra disponible en 10 tonos. ♦



## # Alta gama

Idraet Pro Hair presenta sus productos de alta gama para el cuidado capilar en verano. Línea Essential Professional. Diseñada para facilitar el desempeño del profesional en el salón. Son productos básicos infaltables que colaboran para obtener resultados de excelencia. Productos pre-tratamiento y post-tratamiento profesional, que ayudan a prolongar el efecto del tratamiento específico realizado sobre el cabello. También, productos para la finalización y cuidado del cabello en el salón, Essential Shampoo Neutro - Shampoo pre tratamiento. Limpia en profundidad y repara el pelo para la realización de cualquier tratamiento químico como coloración, permanentes, alisado, shock de queratina, cuaterización, botox, etc. Essential All One - Acondicionador sin enjuague. Es la última innovación que

incorporó Idraet Pro Hair en su cartera, es un acondicionador sin enjuague todo en uno. Ayuda a reparar el cabello seco y dañado. Para un cabello más suave, sedoso y manejable. Essential Acid Cream - Crema ácida post tratamiento. Restaura y sella la fibra capilar posterior a la realización de un tratamiento químico como coloración, permanente, alisado progresivo, botox, cauterización. Argan Repair Oil Serum - Aceite de Reparación Intensiva. ARGAN REPAIR OIL SERUM. Tiene una fórmula no grasa y ligera que devuelve la sedosidad y el brillo. Nutre y repara la fibra capilar eliminando el frizz y aportando suavidad. Diseñado para todo tipo de cabello que presente daño: repara puntas secas y abiertas de manera duradera y devuelve el brillo al cabello opaco. También aumenta la resistencia de la hebra del cabello desde la raíz. ♦



## # Reparación

Absolut Repair Molecular de L'Oréal Professionnel es la primera de sus líneas de cuidado capilar que actúa sobre la estructura molecular del cabello y repara 2 años de daño en un solo uso. Consiste en una selección ultra-concentrada formulada con hasta un 3% de reparador de enlaces peptídicos y 5 aminoácidos que permite la reparación de la estructura molecular del cabello. Cuenta con un pre-tratamiento de uso y aplicación exclusiva en salones que se complementa con un shampoo, serum de enjuague, máscara y mascarilla sin enjuague que pueden aplicarse en el hogar. ♦



## # Notas florales

Michael Kors propone sus fragancias para ellas y para ellos:



Michael Kors Pour Femme Eau de Parfum es una fragancia floral amaderada y almizclada que envuelve a quien la usa en lujo, glamour moderno y sensualidad. Un refinado ramo de flores de jazmín y rosas logra un equilibrio armonioso con las notas de salida de fruta de mandarina, mientras que la vainilla cremosa, el almizcle seductor y las hojas frescas de pachulí brindan un final sensual. Michael Kors Pour Homme Eau de Parfum es un aroma cítrico amaderado y especiado que irradia alegría, calidez y energía. Las notas altas de bergamota, pimienta rosa y lavandín forman un comienzo animado y provocativo. El corazón de la fragancia es limpio, masculino, liderado por un acorde de olas del mar, salvia y geranio. La base de pachulí, vetiver y ámbar es cálida y aterciopelada. Este aroma cítrico, especiado y amaderado es potente, duradero y captura una energía masculina y moderna. ♦

## # Limpieza profunda

La Línea Salón de Opción para cabellos teñidos, compuesta por shampoo y crema enjuague, le devuelve a tu pelo la queratina perdida por procesos químicos. La fórmula del shampoo, es libre de sulfatos limpia en profundidad, cuidando a la fibra capilar, evitando que se reseque o barran los aceites naturales del cabello, es indicado para pieles sensibles ya que al no contener parabenos no produce irritación ni picor. La fórmula de la crema enjuague está indicada para reconstruir cabellos tratados químicamente, libre de siliconas. No envaina el cabello, permitiendo que todos sus nutrientes penetren en profundidad, gran poder desenredante, contiene filtro solar lo que permite que los colorantes de tu cabello permanezcan intactos hasta la siguiente coloración. Las fortalezas de la línea son: recuperar la fibra capilar dañada, fortalecer y sellar la cutícula. ♦



La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.



# interLOOK

la visión de la innovación

[interlook@tradeyretail.com.ar](mailto:interlook@tradeyretail.com.ar)



Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable tu negocio

## Mindful

Ante el frenesí y la inmediatez de la que tenemos acceso, la belleza y sus cuidados adoptan una reflexión más consciente, calmada y meditativa. MINDFUL representa ese cambio social, ese nuevo paradigma en donde la imagen final es una meditación anticipada y una comparativa continua, tanto del lugar, como de los profesionales donde acudir a realizarlo. MINDFUL abarca la vanguardia, el valor añadido, la satisfacción final que tanto se anhela y la fuerza de otras épocas que se aplacan en la actual. Las tendencias se consolidan y se recomiendan mezclar. ¡Las capas y los flequillos son protagonistas absolutos! La línea del Old Money reaviva los peinados trabajados de los '90, donde una base sencilla de media melena con capas suaves (Italian Bob) se puede transformar en un estilo único como el Blow Up, Cowgirl, el Baroque Bob o el Bubble Bob. La tendencia Mob Wife nos traslada a líneas ostentosas, opulentas y al glamour de las melenas más largas, representadas por estilos de corte como el Long Layers o Contouring Layers, Estilos ochenteros actualizados como el Shag en diferentes longitudes o variantes como el Hus Cut, y el Mullet con sus correspondientes versiones: Shullet y Mixie. Bixie y Soft Halo se posicionan como abanderados de cara al próximo verano '25, por su versatilidad hacia el profesional, y comodidad hacia el cliente. La moda masculina también se actualiza y comienza a verse un cambio que da paso a cabellos más largos y variados. Florecen estilos alejados de las degradaciones tan extremas, y se logran estilos más móviles y personalizados. Fringe Cut y French Crop, como estilos más cortos. Slicked Back, Mid & Side Part, con longitudes superiores más largas. Mod Cut, Soft Mullet y Shag, como efectos más desenfadados y texturizados. El equipo artístico RIZOS pone a disposición del profesional: MINDFUL Collection, convirtiéndose en una herramienta indispensable para estar al día, y elevar la profesión más allá de la expectativa creada. ♦



## Colección navideña

OPI desata la magia de la temporada navideña con una nueva colección de edición limitada inspirada en el espectacular evento cinematográfico de Universal Pictures que definió a una generación, Wicked (en cines desde el 22 de noviembre). OPI x Wicked cuenta con 12 tonos en Nail Lacquer y el nuevo y mejorado GelColor con tecnología OPI Intelli-Gel™, nueve tonos Infinite Shine de larga duración. Los colores y diseños están inspirados en el mundo colorido, inmersivo y mágico de Wicked. Los colores fascinantes incluyen un tono que brilla en la oscuridad, brillosos, perlados y cremosos para emocionar las uñas durante toda la temporada. ♦



## Fragancias

En el mundo de la cosmética femenina se sabe que la fragancia, los olores o como quieran llamarlo, son atributos prioritarios para el consumidor. Abrir un shampoo o cualquier otro producto y que el aroma te genere una sensación positiva es una búsqueda constante. El Laboratorio Hedaly S.A., fabricante de las tinturas 317 entre otros productos, sabe de eso. Y por eso se esmera en que el perfume que sale de sus envases sea agradable para sus clientes. Eso queda claro en la nueva línea de shampoo y acondicionador que acaba de presentar la marca. Las variantes son "brillo", "diario" e "hidratación" y vienen en envases de 390 cc. Igual que las tinturas, estos ya se encuentran en las cadenas de mayoristas y supermercados de todo el país. La nueva línea de shampoo y acondicionador se suman a los otros productos de la marca para el cuidado capilar. Como la máscara de flores, el kit alisante, el reparador de puntos, las shock y los geles. En todos ellos, la fragancia es requisito fundamental. ♦



**YELLOW**  
— PROFESSIONAL —

**Adherencia  
impecable  
al cabello**

Ingredientes  
**100% veganos**

Polvo  
**no volátil**

**Yellow Bleach 9 tonos, aclaración extrema  
para rubios de carácter determinado.**



Mundial  
**SILKEY** SK

**ELIPET**

HAIR CARE  
 CUIDADO DIARIO



**CUIDÁ TU PELO  
 TODOS LOS DÍAS,  
 TODO EL AÑO.**



  
**NO TESTEADO  
 EN ANIMALES**

   
**COMPROMISO SOCIAL AMBIENTAL**



[www.silkeymundial.com](http://www.silkeymundial.com)