

# interLOOK

la visión de la innovación



**Informe: Un cabello sensacional para la temporada de verano**  
**Entrevista: Luciana Tortello, CEO de C&T S.A.**

LANZAMIENTOS TAN NATURAL

# BUENAS NOTICIAS PARA TU PELO



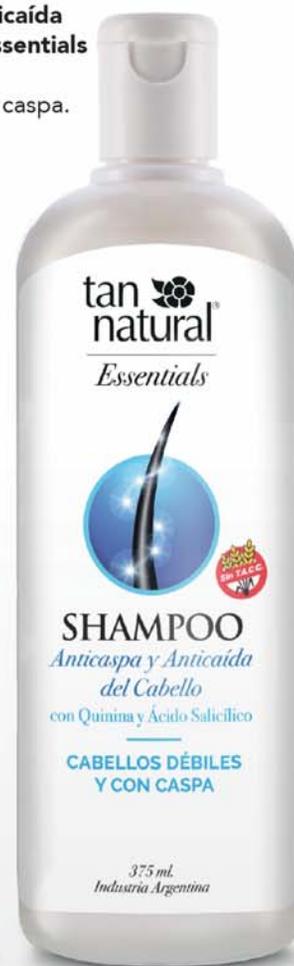
**Shampoo Oro  
Tan Natural**  
Reparación y potenciador  
del brillo.

**Tratamiento Capilar Oro  
Tan Natural**  
Reparador y restaurador  
profundo.

**Protector Térmico  
System 3**  
Tratamiento de  
reconstrucción térmica.  
Con filtro solar y aceites  
vegetales.



**Shampoo Anticaspas y Anticaída  
del Cabello Tan Natural Essentials**  
Con Quinina y Ácido Sílico.  
para cabellos débiles y con caspa.



Encuentra tu punto de venta más cercano  
[www.hannahcollins.com.ar](http://www.hannahcollins.com.ar)  
f /System3 y Tan Natural  
i @system3argentina/@tannaturalargentina  
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310



DESDE 1991  
 **HANNAH COLLINS**®  
LABORATORIO

MÁS DE 30 AÑOS  
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

duga  
BEAUTY

Rejuvenece tu piel con Tecnología  
de Iones Galvánicos de Alta Frecuencia

# MASAJEADOR LIMPIADOR IONICO FACIAL

D350



#### Modo Limpieza:

Limpia profundamente los poros, atenúa las arrugas, mejora la opacidad de la piel.



#### Modo Nutritivo:

Mejora la actividad celular, logra una piel más clara.



#### Modo Hidratador:

El masaje cálido promueve la circulación sanguínea, mejora la firmeza y elasticidad de la piel.

C&T  
s.a.

Accesorios  
de Peluquería y Perfumería

Distribución exclusiva C&T S.A.  
mail: [atencionalcliente@cytnet.com.ar](mailto:atencionalcliente@cytnet.com.ar)  
[www.cytnet.com.ar](http://www.cytnet.com.ar)

@ duga.beauty

@ cytnetarg



Año 19 | Número 159 | 2024  
Edición gráfica y digital

Tapa Gentileza: Rafael Bueno Peluqueros @rafaelbuenopeluqueros

Director  
Marcelo F. Irungaray  
mirungaray@trademedia.com.ar

Coordinación General:  
Marcelo A. Martínez  
mmartinez@trademedia.com.ar

Edición Periodística  
Nicolas Giani  
redaccion@trademedia.com.ar

Diseño y Diagramación:  
Esteban Portela  
estebanportela@hotmail.com

# interLOOK

la visión de la innovación

Registro de marca Nº 4.064.209  
Propiedad intelectual Nº 5.145.488  
Valor del ejemplar \$4000.-



Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo  
Perú 655 - 1º Piso  
Tel: +54 9 11 6052-0480  
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina  
interlook@trademedia.com.ar  
www.interlook.com.ar

Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados, notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



# 6

## Un cabello sensacional

El verano es la temporada en la que el cabello está más expuesto a agresores externos como el sol, el agua salada y el cloro, que pueden dejarlo seco, frágil y sin brillo. Por eso, es esencial incorporar productos que cuiden e hidratan profundamente, ayudando a mantener el cabello saludable y radiante durante toda la temporada.

# 20

## Bertoldi sigue creciendo

La empresa celebró la apertura de dos nuevas sucursales en Córdoba, pensadas para brindar a sus clientes lo mejor en productos de belleza y cuidado personal.



# 23

## CMC América: una nueva era para el profesional de la belleza

Liderada por Mariano Acosta y Roberto Vernucci, CMC América es una comunidad creada para que cada profesional de la belleza acceda a capacitaciones exclusivas, certificaciones de prestigio y una red de contactos global.



# 38

## Roberto Vernucci festeja sus 40 años de carrera

Con un largo recorrido profesional, el estilista celebra sus 4 décadas dedicadas al oficio que heredó de su padre.



# 40

## “Nos destacamos por nuestro compromiso con la innovación y la satisfacción del cliente”

Indica Luciana Tortello, CEO de C&T S.A., la empresa que se caracteriza por ofrecer productos de alta calidad en el mercado de la belleza.





[www.kleno.com.ar](http://www.kleno.com.ar)

[@ kleno.oficial](https://www.instagram.com/kleno.oficial)

**KLENO**  
COSMÉTICACAPILAR

*Mundial*  
**SILKEY** 

# Un cabello sensacional

El verano es la temporada en la que el cabello está más expuesto a agresores externos como el sol, el agua salada y el cloro, que pueden dejarlo seco, frágil y sin brillo. Por eso, es esencial incorporar productos que cuiden e hidraten profundamente, ayudando a mantener el cabello saludable y radiante durante toda la temporada.

Mundial  
**SILKEY** SK  
PROFESIONAL

**SILK**<sup>®</sup> Elixir

**COLORACIÓN PERMANENTE**

**Sin Amoníaco**



Oil Complex

CARTA DE COLORES CON  
**30 FASCINANTES TONOS**

**DOSIFICACIÓN**



60 g

**1+1**



900 ml

60 ml



**ÓPTIMO CUBRIMIENTO DE CANAS  
Y EXCELENTE DEFINICIÓN DEL COLOR**



[www.silkeymundial.com](http://www.silkeymundial.com)

**USO EXCLUSIVO PROFESIONAL**

## Nutrición total

Elipet Master Collection, Tratamiento Nutrición Total 3 es un producto con aceite de Argán, un nutriente excepcional para tu cabello. Fusionado con Filtros UV y Lanolina, otorgan hidratación y protección a los cabellos con coloración. Silkey Mundial desarrolló un tratamiento específico. Su fórmula con Argán, Lanolina y Filtros UV, otorgan nutrición, protección del color y brillo a tu pelo! Usá el Shampoo, Bálsamo, Baño de Crema y Serum para peinar, sin enjuague, y logrará que tu pelo luzca sano y fuerte todo el año. ♦



## Para cuidar el cabello en verano

Alfaparf Milano, con sus marcas Yellow y Semi di Lino presentan sus productos para cuidar el cabello en verano. Los productos de la línea Nutritive de Yellow Professional son los aliados perfectos para quienes buscan combatir la sequedad en profundidad. Con una combinación de ingredientes nutritivos y tecnología avanzada, esta línea conformada por Shampoo, Leave-In Conditioner, Mask y Oil, restaura el cabello desde la raíz hasta las puntas, dejándolo más suave, manejable y con un aspecto saludable. La línea Semi di Lino Moisture de Alfaparf Milano Professional es ideal para combatir la sequedad del cabello gracias a sus tres tecnologías exclusivas: Shine Fix Complex, brinda un brillo intenso y duradero, perfecto para lucir un cabello deslumbrante bajo el sol; Color Fix Complex: protege el color y mantiene su intensidad por más tiempo, incluso después de múltiples exposiciones a los rayos UV; Urban Defense Pro: actúa como un escudo contra la contaminación y otros agentes externos, esenciales en esta época del año. Esta línea compuesta por Nutritive Low Shampoo, Nutritive Mask, Nutritive Leave-In Conditioner, Nutritive Essential Oil y Nutritive Detangling Fluid, ofrece una hidratación profunda, devolviendo la elasticidad y suavidad al cabello, sin dejarlo pesado. ♦



# System 3<sup>®</sup>

# 0%

Coloración Permanente  
sin Amoníaco con Keratina  
y Libre de Gluten

# COLORES INCREÍBLES

0% AMONIACO. 0% GLUTEN. 100% CUIDADO Y COLOR PARA TU PELO.

**TU PELO MÁS SUAVE QUE NUNCA.  
CON KERATINA Y LIBRE DE GLUTEN.**

Preparate para sentir en tu pelo un cambio sorprendente. System 3 te presenta su exclusiva línea de Coloración Permanente sin Amoníaco. Con ingredientes activos que lo protegen y nutren en profundidad, brindándole un brillo intenso, una suavidad y una cobertura perfecta.

Por su delicada formulación, para obtener el resultado esperado esta coloración solo debe usarse en combinación con el Revelador en Crema System 3 de 15 Vol.

HC ALTA TECNOLOGÍA EN COLORACIÓN  
COLORTERAPIA DE HC<sup>®</sup>

Encuentra tu punto de venta más cercano  
[www.hannahcollins.com.ar](http://www.hannahcollins.com.ar)  
/System3 y Tan Natural  
@system3argentina/@tannaturalargentina  
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991  
 **HANNAH COLLINS<sup>®</sup>**  
LABORATORIO  
MAS DE 30 AÑOS  
AL SERVICIO DE LA BELLEZA



 **System 3<sup>®</sup>**  
TAN NATURAL<sup>®</sup>

## Alta gama

Idraet Pro Hair presenta sus productos de alta gama para el cuidado capilar en verano. Línea Essential Profesional. Diseñada para facilitar el desempeño del profesional en el salón. Son productos básicos infaltables que colaboran para obtener resultados de excelencia. Productos pre-tratamiento y post-tratamiento profesional, que ayudan a prolongar el efecto del tratamiento específico realizado sobre el cabello. También, productos para la finalización y cuidado del cabello en el salón, Essential Shampoo Neutro - Shampoo pre tratamiento. Limpia en profundidad y repara el pelo para la realización de cualquier tratamiento químico como coloración, permanentes, alisado, shock de queratina, cuaterización, botox, etc.

**Essential All One** - Acondicionador sin enjuague. Es la última innovación que incorporó Idraet Pro Hair en su cartera, es un acondicionador sin enjuague todo en uno. Ayuda a reparar el cabello seco y dañado. Para un cabello más suave, sedoso y manejable. **Essential Acid Cream** - Crema ácida post tratamiento. Restaura y sella la fibra capilar posterior a la realización de un tratamiento químico como coloración, permanente, alisado progresivo, botox, cauterización. **Argan Repair Oil Serum** - Aceite de Reparación Intensiva.

**ARGAN REPAIR OIL SERUM.** Tiene una fórmula no grasa y ligera que devuelve la sedosidad y el brillo. Nutre y repara la fibra capilar eliminando el frizz y aportando suavidad.

Diseñado para todo tipo de cabello que presente daño: repara puntas secas y abiertas de manera duradera y devuelve el brillo al cabello opaco. También aumenta la resistencia de la hebra del cabello desde la raíz. ♦



## Para brillar

Este verano, deja que tu cabello brille con la exclusiva línea **Egyptian Gold Kleno**, una colección desarrollada a base de siliconas de última generación y el toque lujoso del oro de 24 kilates en suspensión. Esta línea no solo otorga un brillo radiante, sino que también proporciona una hidratación profunda y una protección integral contra los

daños causados por el sol y otros factores ambientales. La limpieza es fundamental para mantener un cabello saludable, y la línea **Purifying Zero** de Kleno es perfecta para una limpieza profunda. Formulada con plata coloidal, esta gama está diseñada específicamente para eliminar impurezas, bacterias, exceso de grasa y residuos acumulados por el uso de productos capilares. Por último, destaca la **Máscara Nutritiva Anti-Estático Triple Acción**, que cuenta con una textura liviana que se aplica fácilmente sobre el cabello seco con toalla y no requiere enjuague, proporcionando nutrición intensiva y control del frizz. Complementa tu rutina con el **2Phase con Keratina**, un tratamiento acondicionador hidronutritivo que aporta hidratación y nutrición instantánea. Además, la línea **Extra Ácida**, que incluye un shampoo y tratamiento, repara el daño causado por químicos y colorantes, gracias a su pH de 3.5, Lipo-Keratina, proteínas de trigo y D-Pantenol. ♦



# Shock natural

Hannah Collins, a través de sus marcas Tan Natural y System 3 tienen productos para darle al cabello un shock natural. El Blindaje capilar pH ACIDO, de System 3, ayuda a mejorar la superficie de los cabellos al mantener la cutícula capilar cerrada y protegida de los agentes externos. Formulado con una combinación de ácido hialurónico y Creatina que hidrata, desenreda, acondiciona y nutre profundamente. Aporta brillo, elimina el frizz y ayuda a restaurar el cabello. Mientras que Tan Natural ofrece una línea amplia de productos: Shampoo Y Enjuague Ultrahidratante, especialmente formulado con leches vegetales de coco y almendras. Lava suavemente sin agredir el cabello o cuero cabelludo; Protector Capilar con filtro solar, con una fórmula especialmente diseñada para ayudar a evitar estas agresiones; Protector Térmico 2 en 1, especialmente pensado para proteger a la fibra capilar de las agresiones térmicas causadas por el uso de planchitas, bucleadoras y secadores; y Tratamiento Capilar 25 Beneficios, Con su exclusiva fórmula que combinan agentes acondicionadores, aceites vegetales nutritivos (Soja, Oliva y Mango), reparadores (Almendras dulces y Algodón), de protección (Girasol y Nuez) y belleza (Coco y Palta), se comporta como un verdadero producto multifunción. ♦



# CLIPPER OIL

**Clipper Oil High Quality**  
**Especialmente formulado con Grafito.**  
**El nuevo lubricante con grafito en suspensión favorece el roce de los metales, obteniendo así un corte mucho mas suave con cualquier tipo de cuchillas. Además prolonga la vida de las mismas, obteniendo una mayor duración de los filos. Se obtiene igual resultado en cualquier tipo de tijeras.**



Av. San Martín 1456 - (1704) Ramos Mejía, Pcia. de Buenos Aires, Argentina  
 Tel.: 011-20620535 | [geotec@geotecs.com](mailto:geotec@geotecs.com) | [www.geotecs.com](http://www.geotecs.com)  
 f [geotecsdisenosdeavanzada](https://www.facebook.com/geotecsdisenosdeavanzada)



## Limpieza profunda

La Línea Salón de Opción para cabellos teñidos, compuesta por shampoo y crema enjuague, le devuelve a tu pelo la queratina perdida por procesos químicos. La fórmula del shampoo, es libre de sulfatos limpia en profundidad, cuidando a la fibra capilar, evitando que se reseque o barran los aceites naturales del cabello, es indicado para pieles sensibles ya que al no contener parabenos no produce irritación ni picor. La fórmula de la crema enjuague está indicada para reconstruir cabellos tratados químicamente, libre de siliconas. No envaina el cabello, permitiendo que todos sus nutrientes penetren en profundidad, gran poder desenredante, contiene filtro solar lo que permite que los colorantes de tu cabello permanezcan intactos hasta la siguiente coloración. Las fortalezas de la línea son: recuperar la fibra capilar dañada, fortalecer y sellar la cutícula. ♦

## Protección

Issue Salon Professional tiene varias líneas de productos para la protección del cabello. Color Protect es ideal para cabellos teñidos. El Shampoo Color Protect reconstruye el cabello gracias a la acción de sus componente principal, la keratina. El Acondicionador Color Protect promueve la reconstrucción e hidratación del cabello. La Máscara Color Protect reconstruye la fibra capilar. Y el Serum Color Protect protege el cabello con vitamina E y filtro UV. La línea Soft & Shine es ideal para cabellos naturales y secos. Su shampoo, gracias a su fórmula con aceite de coco, aporta hidratación. El acondicionador mantiene la hidratación natural del cabello. El Tratamiento Bifásico contiene derivados de semilla de lino, que suavizan y alisan la cutícula, facilitando el peinado. Y el Shock de brillo brinda proteínas y vitaminas. Y la línea Intense Repair es ideal para cabellos muy sensibilizados. El shampoo de esta línea limpia e hidrata el cabello, revitalizándolo de forma natural. La máscara mejora inmediatamente la vitalidad del cabello. El Leave In Intense es un tratamiento sin enjuague no graso y de textura ligera que proporciona brillo y no deja residuos. Y el Serum Intense Repair contiene aceite de argán, lo que permite transformar radicalmente la estructura del cabello, volviéndolo sedoso, brillante y manejable. ♦





**EXPO** Perfumería  
Farmacia  
Y Cosmética

**30 DE NOVIEMBRE Y 1 DE DICIEMBRE DE 2024**

De 12 a 19hs . Pabellón 4 . Centro Costa Salguero . Buenos Aires

**¡MEJORÁ TUS VENTAS,  
IMPULSÁ TU NEGOCIO Y  
POTENCIÁ TU PROFESIÓN!**



**11 2524-0148**

ACREDITATE GRATIS AHORA EN  
**[www.expoperfumeria.com.ar](http://www.expoperfumeria.com.ar)**  
PARA AGILIZAR EL ACCESO

**EL INGRESO A LA EXPO COMERCIAL NO TIENE COSTO**

ENTRADA EXCLUSIVA PARA PERSONAS RELACIONADAS CON EL RUBRO Y MAYORES DE 16 AÑOS



# Color de verano

Los colores vuelven a estar de moda en esta temporada de verano que comienza. Y la marca de tinturas 317 siempre está a la altura de las circunstancias. A los 42 tonos tradicionales de la marca se suman los 4 colores fantasía y los 4 de hombres. Los «Fantasy» incluyen violeta, amarillo, verde y rosa, variedad que suele ser furor en jóvenes y adultos con ganas de hacer un cambio rotundo en esta época del año. Con sus 50 tinturas diferentes, el kit decolorante, el kit alisante, los shock capilares y el reparador de puntas, la marca 317 se ha convertido en líder en productos capilares. Su slogan «está en todos lados» se ve ratificado por su presencia en las góndolas de cadenas de supermercados y mayoristas de todo el país. A esa línea de tinturas y de tratamiento capilar se sumó recientemente el anuncio de su nueva línea de shampoo y acondicionador. ♦



## Para todo tipo de cabello

Alfaparf Alta Moda presenta el restage de todas sus líneas de tratamiento. Un nuevo hito en la historia de Alfaparf Alta Moda que sale al ruedo con nueva identidad visual y packaging para sus nuevas líneas de tratamiento con ingredientes totalmente veganos. La renovación, guiada por temas actuales y preocupaciones de las nuevas generaciones como la sostenibilidad y los ingredientes presentes en la fórmula, eleva el nivel de la marca y garantiza un espacio para Alta Moda entre las etiquetas 100% veganas, libres de pruebas en animales y formuladas con ingredientes naturales. El portafolio cuenta con 9 líneas: BB Cream Capilar, Detox Purify, Hidra Save, Keratin Impact, Intense Blond, Super Oils, Perfect Liss&Long, y Repair&Defense; las cuales contemplan la diversidad de tipos de cabello. ♦



# ISSUE PROFESSIONAL



Aliados  
de tu talento



## Variedad

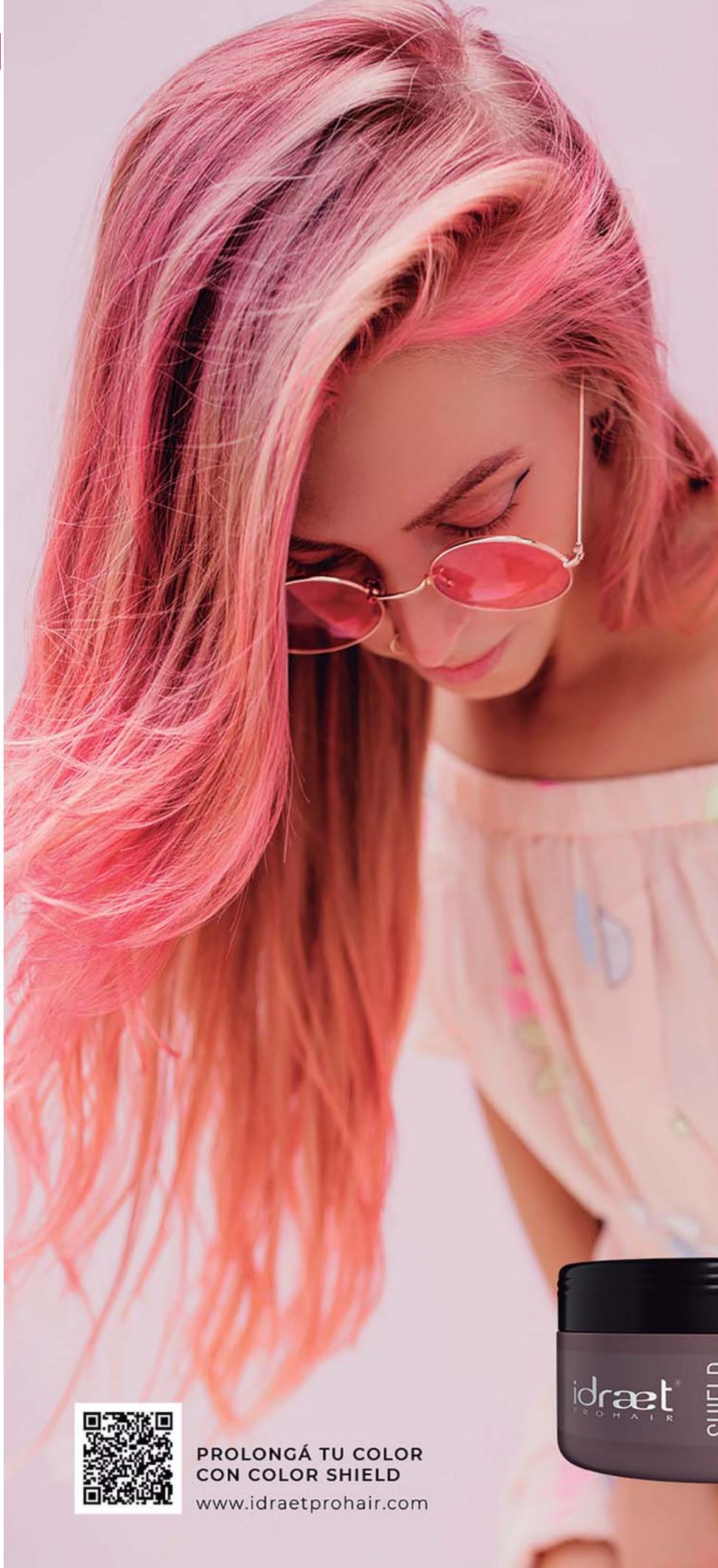
La nueva línea capilar vegana Delfi's by Bellissima está compuesta por seis variedades de shampoo y máscaras. Llegó al mercado de la belleza Delfi's by Bellissima, una nueva línea capilar que se caracteriza por seguir la tendencia actual, ya que es vegana, libre de sulfatos y parabenos, sin tacc y no testada en animales. Delfi'S está compuesta por seis tipos de shampoo y mascarara. Dichos productos se presentan en un atractivo envase por 250 ML, con divertidos nombres y en un colorido espectacular en toda la línea para distintos tipos de cabellos. ♦



## Belleza total

Repair Extreme, el nuevo kit capilar de Azeda, con quinoa y keratina, revitaliza el pelo dejándolo sano y resplandeciente. Repair Extreme es perfecto para la reparación molecular absoluta, que en pocos minutos le devuelve la vida a todos los cabellos. El principal componente de Repair Extreme es la quinoa, de alto contenido en minerales como el fósforo y el magnesio y rica en aminoácidos y vitaminas, que sumanda a la keratina, agente que devuelve esta materia a la fibra capilar, hace que el resultado perfecto sea posible, logrando un cabello soñado. El flamante kit se compone de los siguientes productos: Shampoo tratante, especialmente desarrollado para una reparación profesional; Emulsión multi-beneficio, único reparador molecular instantáneo; y Máscara capilar intensa, reparación instantánea y profunda para los cabellos dañados y sobre procesados. Todos estos productos que integran Repair Extreme dejan una textura sedosa, logrando una cabellera sana, resistente, con extrema suavidad y hermoso brillo. ♦





**idraet**<sup>®</sup>  
P R O H A I R

LA FÓRMULA PERFECTA  
PARA CUIDAR TU COLOR

## COLOR SHIELD

Fórmula específicamente diseñada para proteger el color de los cabellos teñidos. Su pH ácido cierra las cutículas para evitar la pérdida de pigmento con los lavados y acentúa el brillo natural.

Protegé tu cabello de tratamientos químicos, calor, decoloraciones y tinturas, aportando brillo y suavidad.

- + PROTECCIÓN
- + BRILLO
- + COLOR POR MAS TIEMPO



PROLONGÁ TU COLOR  
CON COLOR SHIELD  
[www.idraetprohair.com](http://www.idraetprohair.com)



## Reforzar y reconstruir

Bellissima presenta su nueva línea Keraplex, una colección destinada a reforzar y reconstruir los puentes del cabello, con la finalidad de proteger a la fibra capilar durante y después de los procesos de decoloración o coloración. Esta es una línea que marcará un antes y un después en lo que a tratamientos capilares se refiere. Ofrece protección contra nuevos daños, suaviza la fibra capilar y aporta brillo. Colores más duraderos. ♦

## Reparación

Absolut Repair Molecular de L'Oréal Professionnel es la primera de sus líneas de cuidado capilar que actúa sobre la estructura molecular del cabello y repara 2 años de daño en un solo uso. Consiste en una selección ultra-concentrada formulada con hasta un 3% de reparador de enlaces peptídicos y 5 aminoácidos que permite la reparación de la estructura molecular del cabello. Cuenta con un pre-tratamiento de uso y aplicación exclusiva en salones que se complementa con un shampoo, serum de enjuague, máscara y mascarilla sin enjuague que pueden aplicarse en el hogar. ♦





## Concentrado

Kerastase presenta Première Concentré Décalcifiant Ultra Réparateur. Se trata de un concentrado pre-shampoo que es el héroe clarificante de la colección Première, para descalcificar el cabello. El exceso de calcio genera daño duradero en el cabello haciéndolo más rígido, opaco y propenso al quiebre. Luego de 10 años de investigación, Kérastase lanza este producto capaz de romper el ciclo de daño existente para descalcificar y reparar. ♦



## Extensión de brillo

El Sérum Extensión de Brillo, de Elvive, es el aliado para reparar el pelo y prolongar el resultado de brillo extremo. La innovadora fórmula enriquecida con 3% [Complejo con ácido glicólico] y filtro UV tiene una triple acción: sella intensamente y rellena los defectos de la fibra capilar; en la superficie, lamina la cutícula para reflejar la luz; el pelo luce visiblemente sano para un brillo extremo. ♦



## Contra la caspa

El Shampoo Dercos Caspa, de Vichy, fue creado sobre 3 pilares: eficacia superior y ciencia basada en el microbioma; activos dermatológicos; y recomendado por dermatólogos. Dercos Caspa de Vichy está pensando para poder atender todo tipo de cabellos: sensibles, secos y de normal a graso para trabajar sobre caspa leve, moderada, severa o dermatitis seborreica. Este producto, sin parabenos e hipoalergénico, muestra resoluciones de la problemática de la caspa después 3 a 4 usos por semana para, luego, usarlo una vez cada 7 días para mantener el resultado y evitar recaídas. ♦



# Bertoldi sigue creciendo

**B**ertoldi celebró la apertura de dos nuevas sucursales en Córdoba, pensadas para brindar a sus clientes lo mejor en productos de belleza y cuidado personal. La primera, en el corazón de Barrio Yofre, está ubicada en Adolfo Alsina 1962, un espacio moderno y acogedor donde podrás encontrar las últimas tendencias y productos de alta calidad que siempre caracterizan a Bertoldi. La segunda, en una ubicación estratégica en Barrio Paseo Rivera, se encuentra en la esquina de Fray Luis Beltrán y Av. Manuel Cardeñoso.

Ambas tiendas están listas para recibir a los clientes con el asesoramiento del equipo de especialistas de Bertoldi y una amplia gama de productos. ♦



**JRL**<sup>®</sup>  
PROFESSIONAL



**ONYX**

**Innovation is here**

Exclusiva tecnología que garantiza la recarga de batería al 100%, SIEMPRE

- 6000 / 7500 RPM
- Cuchilla que no levanta temperatura
- 5 Horas de uso continuo
- Display LED de información
- Bajo nivel de ruido



**CLIPPERS & TRIMMERS**

Adquirí la línea ONYX de JRL en Las Margaritas o en su distribuidor habitual

[www.lasmargaritas.com.ar](http://www.lasmargaritas.com.ar)

# Cosmoprof Bologna 2025 ya tiene fecha

**C**osmoprof Worldwide Bologna, que cada año reúne en Italia a los mayores exponentes de la belleza, anunció que su 56ª edición se realizará del jueves 20 al domingo 23 de marzo de 2025.

Como todos los años, se espera que este acontecimiento sea un gran lugar de encuentro. Cabe recordar que en 2024 Cosmoprof Worldwide Bologna reunió a más de 248.500 operadores de más de 150 países asistentes, más de 3.000 empresas expositoras de 69 países y 30 pabellones de países. En la edición de marzo 2025 todos los salones abrirán simultáneamente a partir del jueves 20 de marzo.

Asimismo, Cosmopack, feria dedicada a la cadena de suministro, y Cosmo Perfumería & Cosmética, que acoge a empresas y operadores minoristas del sector, cerrarán sus puertas el sábado 22.

En tanto, Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon, dedicado al canal profesional, cerrará sus puertas el domingo 23. ♦



*Cosmoprof Worldwide Bologna reunió a más de 248.500 operadores de más de 150 países asistentes, más de 3.000 empresas expositoras de 69 países y 30 pabellones de países. En la edición de marzo 2025 todos los salones abrirán simultáneamente a partir del jueves 20 de marzo.*

**BOLOGNA, ITALY**

**FAIR DISTRICT**

**20 – 22 MARCH 2025**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY & COSMETICS

**20 – 23 MARCH 2025**

**COSMO** HAIR & NAIL & BEAUTY SALON



# Una nueva era para el profesional de la belleza



**L**a Confederación Mundial de la Coiffure CMC WORLD, comunidad que congrega a más de un millón y medio de profesionales (peluqueros, coloristas, cosmetólogas, lashistas, manicuras, maquilladoras etc) en más de 49 países liderando la industria de la belleza en el mundo con su presidente Antonio Bilancio a la cabeza, ponen en marcha una nueva era convocando a Mariano Acosta y Roberto Vernucci, dos grandes referentes del segmento capilar profesional. Este nuevo desafío en el continente Americano presenta una gran oportunidad de desarrollo según nuestra mirada profesional. Desde hace varias décadas las instituciones han dejado atrás el interés por los profesionales; hoy se presenta un nuevo desafío en el continente Americano liderando un plan de trabajo marcado por la jerarquía, la innovación y por sobre todas las cosas la gestión profesional al servicio de los profesionales.

A lo largo de los años, las instituciones en América fueron en decadencia, dejando atrás una industria esencial para todas las personas: La industria de la belleza. Mariano Acosta y Roberto Vernucci, dos grandes referentes de la industria, llegan con su mirada profesional y con el apoyo de la C.M.C Mundial a crear una nueva era para el profesional de la belleza. Este camino comienza buscando



jerarquizar la profesión de todo el arco de la industria de la belleza eliminando disparidades como la diferencia entre la técnica de los países Europeos y los países de América. Presidida por Mariano Acosta, Vicepresidida por Roberto Vernucci, con la Dirección Técnica de Fabian Alvarez (Hair) y Norma Cavallini (Cosmetica), y un equipo de más de 20 profesionales que lideran áreas como comunicación, marketing, diseño, administración, tecnología, capacitación etc, CMC América es una comunidad creada para que cada profesional de la belleza eleve su nivel a otra dimensión.

Este compromiso de excelencia los llevó a participar recientemente en el WORLD CHAMPION FESTIVAL en Caserta, Italia, junto al señor Antonio Bilancio, y el reconocido Rino Farano. Allí, Mariano y Roberto fueron oficialmente designados como máximas autoridades de la institución a nivel continental, iniciando un nuevo recorrido hacia la revolución de la industria de la peluquería y la estética. Argentina, Uruguay y Brasil se destacaron en la ciudad italiana con el triunfo de sus competidores, quienes trajeron numerosas medallas para América. "La experiencia de vivir un mundial CMC World fue muy gratificante y reveladora. Sé que es el comienzo de una nueva era", afirmó Mariano Acosta.

## Beneficios reales y crecimiento profesional

Según explicaron sus líderes, ser CMC Member es más que pertenecer a un ecosistema profesional; es acceder a oportunidades reales para el desarrollo y el crecimiento de tu carrera. ¿Alguna vez soñaste con participar en un mundial?, ¿Te gustaría recibir información constante de nuevas tendencias en el mundo?, ¿Te gustaría formar parte de una comunidad profesional internacional? ♦



Para conocer más sobre cómo convertirte en un CMC Member, contactarse a través de Instagram: @cmc.america



# MARIELA ESTILISTA *intercoiffure*



**interLOOK**  
Salón

¡PROMO INVIERNO 24'!

**4X3** EN  
TINTURAS

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3



NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ  
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.

CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN

**OPCIÓN**





## Cepillo neumático Elíptico y su Exhibidor

Descubre nuestro cepillo de medio impacto, diseñado ergonómicamente y elaborado con un 15% menos de plástico en su mango, que está vacío por dentro, lo que lo convierte en una opción **Eco-friendly**. Su packaging de cartón resalta su compromiso con la sostenibilidad. Este cepillo liviano y fácil de usar cuenta con púas terminadas en bolita y una punta protegida, garantizando un desenredo suave del cabello sin tirones. Además, su goma se adapta perfectamente a la base plástica, asegurando un rendimiento óptimo. Disponible en una vibrante gama de colores: rosa flúor, verde agua, amarillo, lila y fucsia. ¡Ideal para cuidar tu cabello y el planeta!



REF. 50163



REF. 50165



## Cepillo flexible Spring Brush y su Exhibidor

Este cepillo **Eco-friendly** es perfecto para desenredar y definir el cabello rizado, ondulado o afro, siendo apto para cualquier tipo de densidad y longitud, tanto en adultos como en niños. Diseñado para favorecer el crecimiento del cabello, desenreda fácilmente con menos pasadas, minimizando los tirones y protegiendo la fibra capilar. Fabricado con mezclas de gomas y elastómeros, ofrece un agarre seguro y antideslizante para mayor comodidad. Con un 15% menos de plástico, su mango está vacío por dentro, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad, reflejado también en su packaging de cartón. Este cepillo es adecuado para usar en cabello húmedo o seco, permitiendo eliminar enredos mientras masajearas y limpias tu melena durante el lavado. Sin duda, es una herramienta esencial para un cuidado capilar efectivo y responsable, cuidando tanto de tu cabello como del medio ambiente.



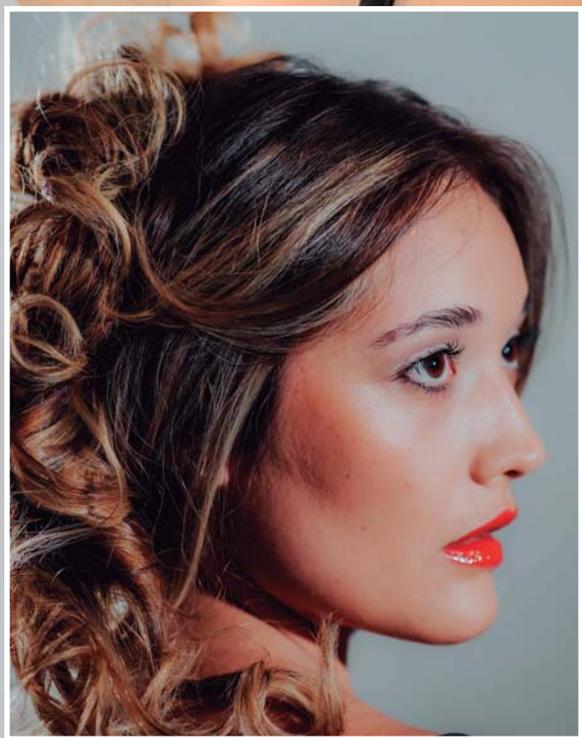
REF. 50162



REF. 50164



Creditos:  
Hairdresser Mariela Malacarne  
Make-up Jorgelina Ochoa



# keration

---

# X-WAVES

*La herramienta perfecta  
para las ondas  
del verano.*

Protege la keratina natural del cabello.

  
**G.A.M.A.**<sup>®</sup>  
I T A L Y

  [gamaitaly.ar](https://www.gamaitaly.ar)



# “Nos destacamos por nuestro compromiso con la innovación y la satisfacción del cliente”

**I**ndica Luciana Tortello, CEO de C&T S.A., la empresa que se caracteriza por ofrecer productos de alta calidad en el mercado de la belleza, tanto de marcas propias como de líderes internacionales. Fundada hace más de 45 años por Claudio Tortello, presidente de la compañía, en un contexto donde el mercado de la belleza comenzaba a expandirse en Argentina, C&T S.A. se enfocó desde sus inicios en brindarle, tanto al profesional como al público en general, productos de

alta calidad, y en representar marcas líderes a nivel mundial. De esta forma, a lo largo de los años, logró establecerse como un referente indiscutido, destacándose por su compromiso con la innovación y la satisfacción del cliente. En esta entrevista exclusiva con InterLOOK, su CEO, Luciana Tortello, repasa la historia que la antecede, destaca los logros actuales y, con gran entusiasmo y optimismo, anticipa los importantes proyectos de la firma para 2025.



# Delfi's

By Bellísima

By Bellísima

## Nueva Línea Capilar Vegana



• CRUELTY FREE •  
• LIBRE DE SULFATOS Y PARABENOS •

### Interlook ¿Qué balance pueden hacer de las más de cuatro décadas de historia de C&T?

Luciana Tortello: La trayectoria de más de 45 años se ha caracterizado por un crecimiento sostenido y una notable capacidad de adaptación a las tendencias del mercado. La empresa se consolidó como líder indiscutido en el país, gracias a su amplia gama de productos y su habilidad para anticipar las necesidades de los profesionales de la belleza. Este balance no sólo destaca su éxito comercial, sino también su firme compromiso con la calidad y la

innovación, lo que nos ha permitido mantenernos a la vanguardia en un sector tan dinámico. En conclusión, la evaluación es positiva, a pesar de los desafíos políticos y económicos que ha enfrentado el país.

### I: ¿Cuáles fueron los primeros productos que comercializaron?

LT: Al inicio fueron las limas, que se ofrecieron bajo la marca Limabel. Posteriormente, ampliamos nuestra oferta con rúleros de abrojo y de plástico, así como bolsas de dormir y bombachitas de goma para bebés. En la actualidad, C&T S.A. ofrece una amplia gama de productos que abarca diversas categorías dentro del sector de la belleza. Entre sus líneas más destacadas se encuentran las siguientes:

- **Jessamy:** Línea propia de accesorios imprescindibles para profesionales, que incluye cepillos, pinceles, limas y espejos.
- **Duga:** Marca propia en productos para profesionales como manicuras, peluqueros, barberos, al igual que lanzamos productos de la línea beauty para uso personal.
- **Bompassy:** Una de nuestras marcas propias más nuevas. Al inicio se comercializaban con ella pupas de maquillaje, luego fuimos creciendo con productos de uñas como esmaltes semipermanentes, y hoy contamos con una línea de construcción de uñas llamada Smart Gel.
- **Xulu:** Reconocida línea argentina de cosméticos.
- **IBD:** Marca pionera en Estados Unidos en productos para uñas esculpidas con gel y acrílico.
- **Salon Perfect y Duo:** Líderes en pestañas postizas de cabello natural y sus respectivos adhesivos.
- **Taiff:** Multinacional brasileña de prestigio en secadores y planchas para el cabello.
- **Moroccanoil:** Marca mundialmente reconocida en productos capilares.
- **K18:** Marca de cuidado capilar conocida por su tratamiento innovador que repara el cabello dañado.





***I: ¿Cuáles son los productos que consideran sus “caballitos de batalla”?***

LT: Los de la marca Jessamy, especialmente sus accesorios como cepillos, limas y cisnes. Además, hemos incorporado una amplia gama de productos y herramientas de peluquería de la marca Duga como otro pilar fundamental de nuestra oferta. Y también estamos experimentando un crecimiento significativo con nuestra nueva línea de esmaltes semipermanentes Bompassy.

***I: ¿A qué marcas representan?***

LT: A varias marcas de renombre en el sector de la belleza, incluyendo Salon Perfect, Duo, Taiff, Ceriotti, Denman, Olivia Garden, Moroccanoil y K18.

***I: ¿En qué lugares del país pueden encontrarse sus productos?***

LT: Están disponibles en todo el territorio argentino. La empresa abastece tanto a centros integrales de belleza como a tiendas especializadas, asegurando que los profesionales y consumidores puedan acceder a su amplia gama de productos en diversas localidades.

***I: ¿Con cuántos empleados cuentan actualmente?***

LT: Tenemos un equipo de 25 empleados. Cada uno de ellos desempeña un papel fundamental en el éxito de nuestra empresa, contribuyendo con su experiencia y dedicación a ofrecer productos y servicios de alta calidad.



***I: ¿Cuáles son los proyectos para 2025?, ¿cómo ven a la empresa de cara al futuro?***

LT: Para 2025, tenemos planes ambiciosos de desarrollar una amplia gama de nuevos productos bajo nuestras marcas Bompassy, Jessamy y Duga. Dado el entorno favorable para la importación y el desarrollo de productos en esta etapa política en Argentina, estamos preparados para lanzar más de 100 nuevos productos a finales de año y durante 2025. Nuestro enfoque se centrará no sólo en fortalecer nuestras marcas propias, sino también en potenciar las marcas internacionales que representamos. Confiamos en que estas iniciativas impulsarán aún más el crecimiento y la consolidación de C&T S.A. en el mercado. ♦

# Rizos

## perfectos en verano

**E**l verano puede ser muy agradable, pero también puede afectar negativamente al cabello rizado. Después de tanto sol, agua y lavados frecuentes, es normal que los rizos estén un poco «desnaturalizados», es decir, faltos de proteína.

Esa combinación de calor y humedad tiende a desequilibrar la hidratación y la proteína en el cabello, dejándolo con un exceso de hidratación, pero sin la estructura necesaria para mantener esos rizos definidos que tanto valoran tus clientes.

Es importante que sepas que no todas las mascarillas ultra hidratantes son la solución adecuada en este caso. De hecho, podrían empeorar la situación. Añadir más hidratación sin equilibrarla con proteína solo logrará que los rizos se vuelvan flojos y pierdan su forma, justo lo contrario de lo que buscas para ellos. Descubrí los consejos de la experta española en rizos Conchi Arias, fundadora de Campos Curlyhair, en Granada, y creadora de la marca CCH by Campos Curlyhair.

## Rutina de recuperación para rizos

Para ayudar a los clientes a recuperar sus rizos, Conchi recomiendo un enfoque suave y gradual, que además puedas trasladarles para que sigan en casa. Esta sería la rutina de cuidado.

**Durante los primeros 15 días:**

1. **Lavado:** Después de cada lavado, sugeriles que apliquen un leave-in ligero. Explicales que este paso es fundamental para mantener la hidratación sin sobrecargar el cabello.
2. **Definición:** Después del leave-in, deben aplicar una mousse específica para su tipo de rizo. Indicales que la mousse las ayudará a definir los rizos sin apelmazarlos.

Este enfoque permitirá que el cabello recupere su equilibrio sin saturarlo con tratamientos intensivos desde el principio. Es importante que les recalques la importancia de la constancia durante estos primeros 15 días.

**Después de las dos primeras semanas:**

1. **Tratamiento Intensivo:** Una vez que pasen las dos semanas iniciales, recomendales que introduzcan una mascarilla nutritiva en su rutina semanal. Pueden combinarla con un tratamiento fortalecedor, concentrado de aminoácidos que ayudará a reestructurar el cabello rizado.

**Aplicación según la porosidad del cabello:**

1. Si tienen cabello de alta porosidad, explicales que deben aplicar el leave-in antes de la mascarilla y también antes del tratamiento fortalecedor. Este paso ayudará a sellar toda la hidratación y reforzar los rizos desde dentro.

2. Si tienen cabello de baja porosidad, pueden omitir el leave-in después de la mascarilla y aplicar directamente el tratamiento fortalecedor..

La clave para mantener el equilibrio ideal está en alternar los tratamientos. Una semana, pídeles que se concentren en la hidratación profunda, y la siguiente en reparar y fortalecer. De esta manera, los rizos recuperarán su forma y elasticidad sin volverse pesados ni flojos.

“La clave para mantener el equilibrio ideal está en alternar los tratamientos. Una semana, pediles que se concentren en la hidratación profunda, y la siguiente en reparar y fortalecer. De esta manera, los rizos recuperarán su forma y elasticidad sin volverse pesados ni flojos”, explica la experta. Y agrega que “es fundamental que les expliques la importancia de considerar la porosidad de su cabello al usar mascarillas o tratamientos reparadores. Si siguen estos pasos en casa, verán cómo sus rizos vuelven a lucir definidos, saludables y llenos de vida en cuestión de semanas. Explicá con detalle esta rutina a tus clientes para que puedan mantener los resultados entre las visitas al salón. Con tu orientación, lograrán mantener sus rizos en perfecto estado y disfrutar de un cabello fuerte y bien cuidado”. ♦



# Cabello corto, pura elegancia



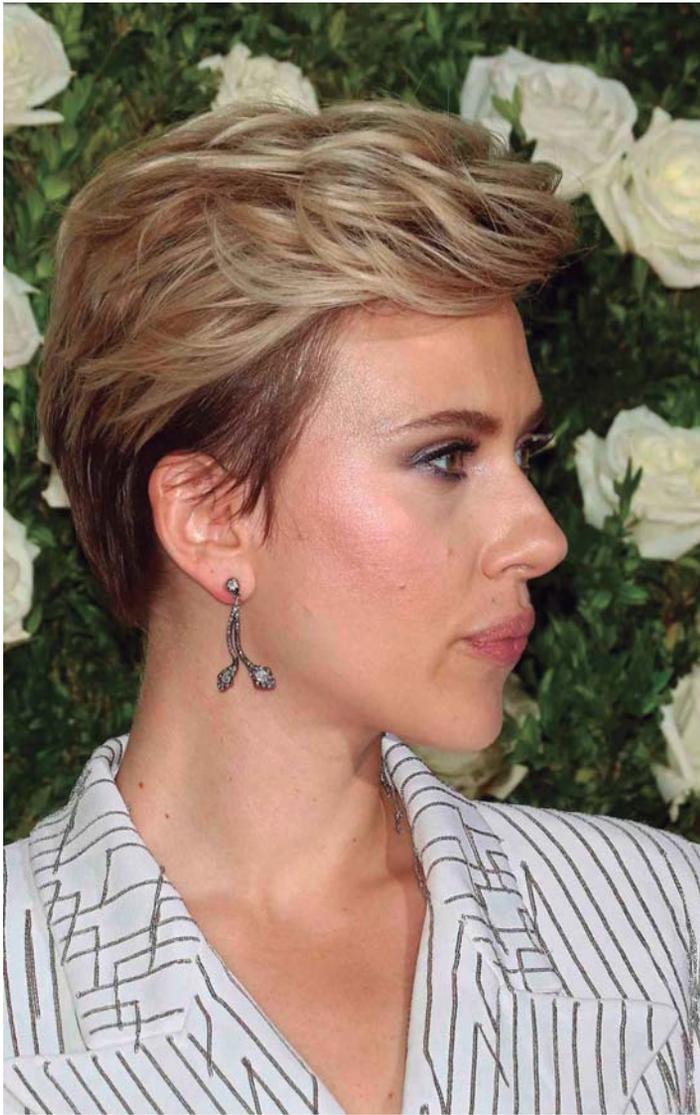
cabello corto es más que una elección de conveniencia para el peinado: es una declaración de estilo depurado, con nuca limpia, laterales marcados y desconexiones estratégicas que infunden juventud y frescura. Si bien la comodidad es un factor influyente en esta elección, no debemos subestimar su capacidad para destacar y resaltar la belleza. Además, es importante recordar que el cabello corto se siente cómodo solo cuando está adecuadamente cortado y estilizado.

La elección adecuada En la evaluación de un corte de cabello corto, la forma del rostro es solo una parte del rompecabezas. El peinado también juega un papel crucial en este proceso. La combinación armoniosa de estética y características capilares es la clave. Aunque pensemos que conocemos bien nuestro cabello, la transición de largo a corto, en términos capilares, es mejor confiarla en manos profesionales. La estructura facial Si bien la forma del rostro influye en la elección del estilo, no debemos permitir que la comodidad nuble nuestro juicio y resulte en una

imagen simplista y envejecida.

La fisonomía facial y la textura capilar se entrelazan para definir un corte adecuado. Las caras alargadas encuentran en los cortes a la altura del mentón una forma de equilibrar sus rasgos. El cabello corto añade un toque deportivo, fresco y casual. Armonía corporal Los volúmenes del corte deben considerarse en relación con la estatura y la forma corporal.

**E**l cabello corto, a lo largo del tiempo, ha sido un constante protagonista en el mundo de la moda. Tradicionalmente adoptado por mujeres seguras de sí mismas, ávidas de innovación y cambio, este estilo también atrae a aquellas con personalidades distintivas. Recurrir a los estilos de

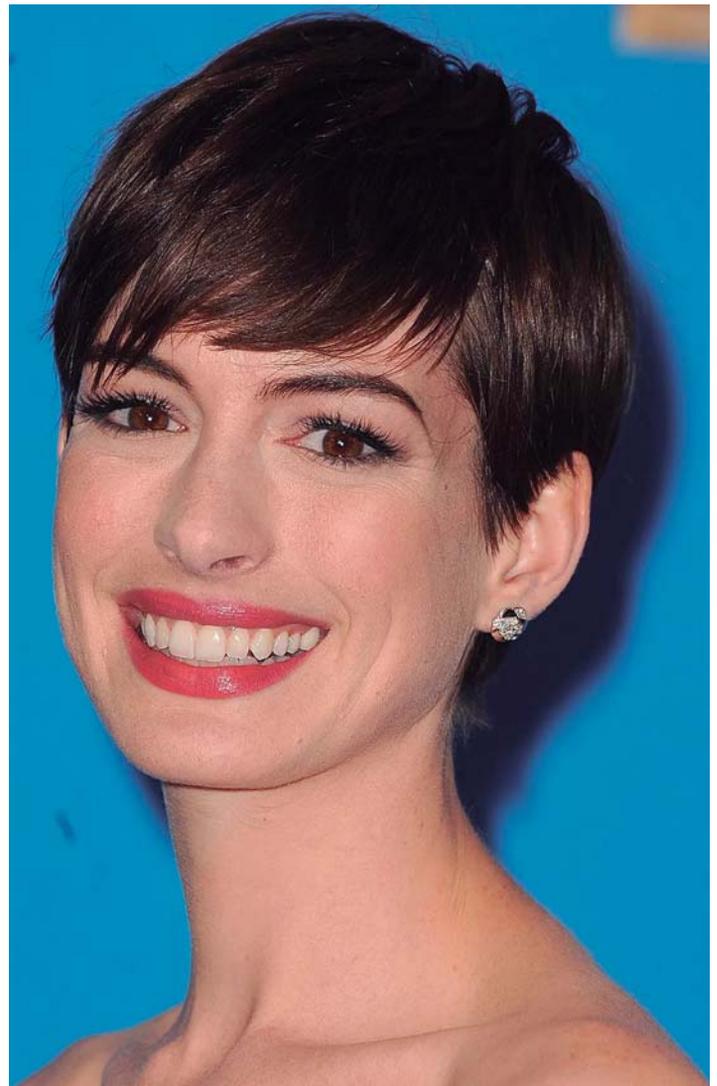


matiz elegido como trazos que realzan tus atributos únicos. Lisos vs. Rizados El dilema entre cabello liso o rizado surge en cada cambio de estilo. El rizado puede hacer que el peinado sea más sencillo y cómodo. Sin embargo, es crucial evaluar la longitud y calidad del cabello antes de decidir el grado de rizo. Un cabello liso puede ganar textura con productos específicos. El spray de volumen es un aliado para agregar volumen extra en áreas seleccionadas. Debes tener en cuenta que, al enfrentarte a la decisión de optar por un cabello liso o rizado en un corte corto, no se trata simplemente de seguir una tendencia, sino de honrar tu estilo y personalidad. La textura de tu cabello puede ser una extensión de tu identidad, una forma de expresarte al mundo exterior. Por lo tanto, la elección que hagas debe ser un reflejo auténtico de quién eres y cómo deseas presentarte. ♦



Las personas de baja estatura suelen evitar las melenas largas, y un estilo corto y liso puede realzar las caderas anchas, ampliando visualmente la silueta. En estos casos, los cortes asimétricos, rizados u ondulados, desordenados y con desconexiones son opciones a considerar.

Pinceladas de color La elección del color del cabello es un elemento crucial en el proceso de transformación. Los tonos cálidos pueden conferir calidez y luminosidad, mientras que los tonos fríos pueden añadir profundidad y una sensación de frescura. Un pelirrojo apasionado puede desencadenar un aura enérgica, mientras que un rubio radiante puede evocar un resplandor luminoso en la piel. Al igual que los artistas mezclan colores en sus lienzos para crear un impacto visual, tu cabello corto puede ser tu obra maestra, con cada





# Roberto Vernucci festeja sus 40 años de carrera



de Villa Carlos Paz, Córdoba. Actualmente, Roberto continúa atendiendo a sus clientes en su salón de la avenida Independencia, del barrio de Balvanera, conduce "Belleza Fashion", su programa de televisión que se emite los sábados a la medianoche por la pantalla de Net TV; produce su próximo desfile de Córdoba; y para coronar su excelsa carrera fue recientemente nombrado vicepresidente de C.M.C América, confederación que preside Mariano Acosta en el continente americano, Antonio Bilancio (presidente mundial), y Rino Farano (vicepresidente mundial). Juntos están proyectando revolucionar y jerarquizar la industria de la belleza a nivel continental. ♦

**E**l estilista Roberto Vernucci está cumpliendo 40 años de carrera profesional este año. A temprana edad, siguió el camino de su padre, Doménico Vernucci e incursionó en el mundo de la peluquería.

El recorrido es largo. Su primera experiencia en el rubro fue trabajando como peluquero en el hospital de la Fuerza Aérea, atendiendo pacientes. Hacia 1991 abrió su primer salón en el barrio porteño de Balvanera. Luego vinieron los locales de Caballito, Recoleta y Palermo Hollywood.

Mientras tanto, participó de seis campeonatos de Coiffer (Washington DC, Las Vegas, Berlín, Seúl, Milán y París) La experiencia adquirida lo llevó a perfeccionarse como maestro, dar clases y fundar su academia "Escuela Italiana de Peluquería".

De la unión de su pasión por la peluquería con la moda nació su mítico desfile "Vernucci Moda", que lleva 17 ediciones en todas las temporadas de verano



**S**  
SEMI  
DI LINO

**ALFAPARF**  
MILANO  
PROFESSIONAL



## DESCUBRÍ LA REVOLUCIÓN EN TRATAMIENTOS CAPILARES

Cellula Madre, la solución perfecta para servicios rápidos, eficaces e innovadores que transforman el cabello desde su interior, además de dar respuesta a las necesidades específicas de la fibra: esplendor, nutrición y reestructuración.



# Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética 2024 YA LLEGA EL ENCUENTRO DE NEGOCIOS DEL SECTOR

**E**l 30 de noviembre y el 1 de diciembre se llevará a cabo la 3ª edición de Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética, de 12 a 19hs. en el pabellón 4 del Centro Costa Salguero, de la ciudad de Buenos Aires.

Los referentes del sector reunidos para contarle las últimas novedades al Retail Perfumero y Farmacéutico de Argentina.

El evento convocará, como es costumbre, a los empresarios dueños y encargados de compra de las Perfumerías, Farmacias y puntos de venta de productos cosméticos y afines más importantes del país, como así también los distribuidores y mayoristas del canal.

Todos los rubros representados: Cosmética Capilar, Cosmética Facial y Corporal, Maquillaje, Cuidado de la Piel, Cuidado de las Uñas, Accesorios de Belleza, Fragancias y Perfumes, Higiene y Tocado, Tecnología, Equipamiento, Servicios y mucho más...

El ingreso a la Expo comercial NO TIENE COSTO y es exclusivo para personas relacionadas con la actividad y mayores de 16 años. Para agilizar el acceso, acreditarse en:

[https://www.expoperfumeria.com.ar/expo\\_cupon.html](https://www.expoperfumeria.com.ar/expo_cupon.html)

En la CUPONERA VIRTUAL, que todos pueden descargarse en el celular, podrán tener acceso a todas las OFERTAS, PROMOCIONES, LANZAMIENTOS y SORTEOS que los expositores preparan especialmente y en forma exclusiva para esos dos días.

Junto con la Expo se desarrolla en forma paralela un Congreso de Capacitación de primer nivel, con especialistas destacados y referentes. Temario completo e inscripción en:

<https://www.expoperfumeria.com.ar/temario.html>

Para las personas que vienen del interior del país, la organización ha pensado en algunas ventajas para hacer más fácil y económica la llegada a Buenos Aires y al evento. Por ejemplo, descuentos y tarifas especiales en transportes terrestres y hoteles.

Además, se pone a disposición de los visitantes transportes gratuitos desde dos sitios estratégicos de la ciudad hasta la puerta del predio. Para más info sobre todas estas facilidades, ingresar a:

<https://www.expoperfumeria.com.ar/venir.html>

Las empresas interesadas en participar como Expositores pueden hacer sus consultas al siguiente WhatsApp con 11 2312-2412. ♦



**La Casa  
del Peinador**  
perfumerias

**AB**  
ANDREA  
BORGONOVO

  
**Schwarzkopf**  
PROFESSIONAL

**FOR  
-ME**

framesi

**BonmetiQue**  
PROFESSIONNEL

**COLOR  
AGE /** *Italy*

  
**LANTIL**  
COSMÉTICA

  
**Bellissima**  
COSMETICA CAPILAR

**KTK**  
KERATOTEK

  
**Delfi's**  
By Bellissima

**L'ORÉAL**  
PROFESSIONNEL  
PARIS

**duga**  
BEAUTY

**Jessamy**  
ACCESORIOS

**TONALEG**  
HAIR COSMETIC

**Alta Moda**

**IDI** MAKE UP  
HIPOALERGENICO

**ALFAPARF**  
MILANO

  
**G.A.M.A.**  
ITALY PROFESSIONAL

  
**TAN NATURAL**  
System 3

**SKALA**

  
**lola**  
cosmetics

  
**aurill**

**Líneas de accesorios para perfumerías y aromatizantes para el hogar**

**Perfumerías y Farmacias Ventas x mayor y menor**

Alvarado 4036 y sucursales. (7600) Mar del Plata

lacasadelpeinadormdp@yahoo.com.ar

Consultas:  2236765063 - [www.lacasadelpeinador.com](http://www.lacasadelpeinador.com)

 lacasadelpeinadormdp -  lacasadelpeinadormdp

# Cambios en la moda de la mano de la IA

La inteligencia artificial impacta en esta industria, generando mayores ingresos para las empresas y nuevos hábitos en los consumidores.



El uso de inteligencia artificial está en todos lados, y en todos los mercados, incluida la industria de la moda y el lujo. Ambos son gigantes que a nivel mundial han crecido a su propio ritmo y con sus particulares desafíos. Según *Statista*, el mercado que involucra la obra de textiles, ropa, calzado y complementos registró ingresos de aproximadamente 410 mil millones de dólares por ventas online, mientras que la venta “premium” o el sector de lujo estableció el año pasado una nueva cifra récord impulsada por un crecimiento de artículos exclusivos en Asia y Europa, alcanzando globalmente un alza en 1,66 billones de dólares (1,5 billones de euros), indica un estudio anual de *Bain & Company* y *Fondazione Altagama*.

De acuerdo con estudios y expertos, la inteligencia artificial (IA) generativa tiene un potencial para ayudar a innovar a gran escala en los sectores de la moda y el lujo. De hecho, un análisis de *McKinsey* señala que en los próximos tres a cinco años, esta tecnología podría significar ganancias de 150 mil millones de dólares, en términos conservadores, y hasta 275 mil millones a las ganancias operativas de los sectores de la confección, moda y lujo.

De acuerdo con Luis Morales, executive director en *another*, agencia de comunicación estratégica, la IA generativa en la industria de la moda y el lujo se

encuentra en sus primeros pasos en América Latina, sin embargo, los meta-mercados y filtros de realidad aumentada para exhibir productos y servicios de marcas ya existen, y son un terreno que cada vez más empresas buscan experimentar como parte de experiencias únicas con sus usuarios.

El experto de *another* subraya que estamos viviendo una etapa de hiperinmediatez y de *fast fashion* nunca vista. “Los usuarios pueden observar algo en redes sociales o encontrar una recomendación de un ‘influencer’ de moda, y con un código de descuento más una tarjeta bancaria van a obtener el producto de su preferencia en menos de una semana a la puerta de su casa”, dijo.

Actualmente hay marcas que utilizan generadores de texto para describir productos en su sitio web, además esta tecnología podría reducir la carga de trabajo de creadores de contenido de moda y acelerar sus producciones en redes sociales, según señala Luis Morales.

Asimismo, la experiencia al cliente se ha acelerado mediante el uso de chatbots con IA generativa, atienden 24/7 a cientos de usuarios que buscan desde responder dudas sobre una compra hasta soporte técnico o que prefieren encontrar los productos en un punto de venta.

La visión a futuro de la moda y el lujo en América Latina será definida por estas innovaciones, marcando el inicio de una nueva era donde la tecnología y la creatividad se entrelazan para ofrecer experiencias únicas y altamente personalizadas a los consumidores.

En este contexto, la colaboración con líderes emergentes en diseño y tecnología se vuelve esencial. El especialista indica que las marcas y empresas de moda y lujo tienen que comunicar a la prensa, medios y creadores de contenido que la tecnología que usan tiene un sustento y datos importantes para expresar a través de las relaciones públicas que están a la vanguardia con historias que impactan a la gente. ♦

# REPAIR *extreme*

Es el kit capilar perfecto  
de reparación molecular absoluta.

En pocos minutos...  
devuelve la vida a tus cabellos

**Tratamiento con Keratina y Quinoa**



# Cinco consejos para cuidar el cabello en el verano

**L**uego de una temporada de bajas temperaturas, el cabello suele presentar diversas problemáticas debido a la combinación de factores a la que estuvo expuesto como el frío, baja humedad ambiental, uso de calefacción, viento o el roce con la ropa abrigada (gorros, bufandas, capuchas, etc.). La caspa, frizz, resequedad, falta de brillo, debilidad o rotura, irritación del cuero cabelludo, estática y sensibilidad son algunas de las consecuencias que el invierno deja en nuestro cabello.

Ahora bien, para prepararnos de cara al verano, es importante saber que el cuidado del cabello varía según la temporada en la que nos encontremos, ya que debe adaptarse a las diferentes temperaturas que afectan directamente a la salud y apariencia de la fibra capilar. Mientras en invierno nos enfocamos en la hidratación y protección, en verano buscaremos la reparación, hidratación ligera y protección solar.

La exposición prolongada al sol o al calor puede resultar en un cabello seco, áspero y quebradizo, con puntas abiertas (la parte más vulnerable al daño), frizz o encrespamiento, decoloración y pérdida de brillo.



Además, solemos exponerlo a agentes externos como el cloro y la sal del mar, que también tienen consecuencias negativas para la fibra capilar. Para preparar el cabello de cara al verano, hay varios factores importantes a tener en cuenta. Rocio Di Marco, educadora de Kerastase, recomienda:

1. **Enjuagar el cabello con agua dulce después de nadar:** tanto el cloro como el agua salada pueden resecar y dañar el cabello. Enjuagarlo después de nadar ayudará a eliminar estos residuos.
2. **Evitar el uso excesivo de herramientas de calor:** el calor de las planchas, secadores y rizadoros puede dañar el cabello, especialmente durante el verano, cuando ya está expuesto a otros factores estresantes. Intentá dejar secar tu cabello al aire libre siempre que sea posible.
3. **Cortar puntas abiertas:** las puntas abiertas pueden empeorar con la exposición al sol y otros elementos del verano. Recortar las puntas regularmente ayudará a mantener el cabello sano y con buen aspecto.
4. **Evitar lavar el cabello con demasiada frecuencia:** ya puede eliminar los aceites naturales.
5. **En caso de tener el cabello teñido, usa productos específicos:** Utiliza shampoos y acondicionadores formulados para cabello teñido, ya que estos ayudan a proteger el color y prevenir la decoloración causada por el sol. ♦

LLEGÓ LA NUEVA ERA DE LAS CAJAS REGISTRADORAS

## INNOVACIÓN QUE POTENCIA TU NEGOCIO



2 GB de RAM, | 16 GB de almacenamiento  
Ranura para tarjeta SD de hasta 128 GB

LA CAJA REGISTRADORA DEL FUTURO

# P.O.S.-TA



# Desafíos y oportunidades en el mercado dinámico de la moda

Por Matías Beniamínovich, fundador de Brooklyn Moto Co.



**L**a industria de la moda en Argentina es un terreno lleno de contrastes. Para los emprendedores, ofrece tanto posibilidades creativas como obstáculos importantes. Lanzar una marca en este sector implica moverse en un contexto económico desafiante, donde la inflación, la inestabilidad cambiaria y las restricciones para acceder a insumos de calidad marcan el día a día. Sin embargo, aquellos que logran adaptarse y diferenciarse tienen la oportunidad de destacarse en un mercado que valora la autenticidad y la innovación.

El mercado argentino está saturado de opciones, con marcas locales e internacionales compitiendo por la

atención de un público que, si bien es exigente, busca calidad y conexión emocional con las marcas. Esta competencia constante obliga a los emprendedores a ser altamente estratégicos y flexibles, además de estar siempre atentos a las nuevas tendencias y las demandas de los consumidores.

## Los desafíos del emprendimiento en la moda

Uno de los principales retos que enfrenta cualquier emprendedor en la industria de la moda en Argentina es la fluctuación de precios, directamente ligada a la inflación y la devaluación del peso. Este escenario obliga a las marcas a revisar constantemente sus costos y márgenes de ganancia, lo que puede generar tensiones con los consumidores, acostumbrados a la volatilidad pero no necesariamente comprensivos con los aumentos. Otro desafío es la dificultad para acceder a materia prima de calidad. En muchas ocasiones, los emprendedores deben buscar alternativas locales o importadas con altos costos, lo que impacta la rentabilidad. Esto puede limitar las posibilidades creativas de los diseñadores y la capacidad de las marcas para competir en calidad con otros mercados. Finalmente, la saturación del mercado implica que solo aquellas marcas con una propuesta de valor clara y bien definida logran captar la atención de los consumidores. En este sentido, la capacidad de crear una identidad de marca sólida y una comunicación efectiva resulta clave para el éxito.

## Oportunidades en la moda argentina

Si bien los desafíos son grandes, el futuro de la moda en Argentina también ofrece oportunidades valiosas.

Las nuevas tecnologías están transformando la manera en que se producen y comercializan los productos.

En la última década, la industria de la moda ha experimentado un cambio profundo en las preferencias de los consumidores. A medida que las tendencias masivas pierden fuerza, los consumidores buscan productos que reflejen su individualidad y estilo personal, lo que ha generado una creciente demanda por prendas y accesorios personalizados o hechos a medida. Este fenómeno está redefiniendo la manera en que las marcas abordan tanto la producción como la comercialización de sus productos.

El deseo de los consumidores por productos personalizados responde a varios factores. En primer lugar, el auge de las redes sociales ha intensificado la necesidad de destacar en un mundo cada vez más visual y saturado de información. Los consumidores no solo buscan moda, sino que quieren contar una historia a través de lo que visten, conectando su estilo personal con su identidad. Como resultado, las marcas que ofrecen personalización logran capturar la atención de aquellos que desean prendas únicas que hablen de su individualidad.

Además, la moda a medida no es exclusiva de los sectores de lujo. Gracias a la tecnología, es cada vez más accesible ofrecer personalización a un precio razonable. Plataformas de e-commerce permiten a las marcas pequeñas y medianas ofrecer opciones personalizadas, como la selección de telas, colores o detalles específicos en las prendas. Incluso, algunas marcas permiten a los clientes enviar sus propias medidas para obtener piezas que se adapten perfectamente a su cuerpo, eliminando los problemas habituales de ajuste y talla que presentan las colecciones de producción masiva.



Este enfoque también ha permitido a los emprendedores diferenciarse en un mercado saturado. Al ofrecer productos únicos, las marcas pueden atraer a un público nicho que busca algo diferente a las colecciones estandarizadas de las grandes cadenas. Esto crea una oportunidad para construir una relación más cercana y significativa, quienes valoran que las marcas se adapten a sus necesidades y preferencias específicas.

Por último, la tecnología juega un papel fundamental en la facilitación de este tipo de productos. Desde herramientas que permiten a los consumidores visualizar en tiempo real cómo quedarán sus elecciones de personalización, hasta procesos automatizados de producción, el avance tecnológico está eliminando las barreras que antes hacían de la moda a medida un lujo reservado para unos pocos. Las marcas que adopten estas tecnologías podrán aprovechar este segmento en crecimiento y satisfacer a un consumidor cada vez más exigente.

Emprender en la moda en Argentina no es tarea fácil, pero las posibilidades de éxito están al alcance de quienes logren adaptarse al cambiante panorama. La pasión por crear y el deseo de innovar deben ir de la mano con una planificación estratégica y una constante capacidad de adaptación. Aquellos emprendedores que combinen creatividad, estrategia y resiliencia podrán encontrar en este mercado dinámico la oportunidad de hacer una diferencia y construir marcas que trasciendan. ♦

## # Lanzamiento Love and Senses Parfums

Silkey Mundial, empresa líder en el mercado de la belleza y la estética desde hace 55 años, continúa con su proceso de innovación y llega al mercado para despertar las emociones de sus consumidores, a través de una nueva línea de PERFUMERÍA FINA INTERNACIONAL. LOVE AND SENSES PARFUMS es una línea de perfumes, que fue creada por los mejores perfumistas del mundo, en los centros creativos de Nueva York, París, Brasil y Dubai. Este lanzamiento incluye cuatro Eau de Parfum de 100 ml. y cuatro de 30 ml. (dos perfumes femeninos y dos masculinos). Ellos son Women In Black, White Flowers, Urban for Men y Men y Black. ♦



LOVE AND SENSES



## # La Vie Est Belle L'Elixir llega a Argentina

Lancôme presenta su primera fragancia floral aterciopelada, que se integra a su emblemática línea La Vie Est Belle. Los perfumistas detrás de esta creación la describen como un auténtico L'Elixir, gracias a la inclusión de ingredientes icónicos que se destacan entre los más nobles y preciados de su paleta. La fragancia favorita de Antonela Rocuzzo, radica en la fusión de la violeta y el cacao, que juegan con la textura aterciopelada y empolvada, contrastada por una apertura frutal de frambuesa que explota en las primeras notas. La Vie Est Belle L'Elixir presenta una estructura singular, gracias al uso generoso de ingredientes que realzan su potencia, estela y legibilidad, otorgándole así una identidad verdaderamente única. ♦

## # Oud For Greatness Neo, la nueva fragancia de INITIO Parfums Privés

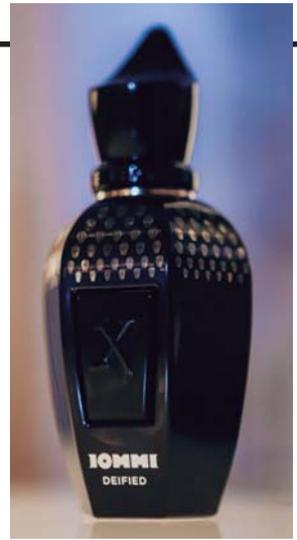
édition privée, el primer y único espacio exclusivo de fragancias de autor y alta perfumería en Argentina, lanzó Oud For Greatness Neo, la última creación de INITIO Parfums Privés. La fragancia, en su presentación de 90 ml, ofrece una experiencia sensorial transformadora. Oud For Greatness Neo es un concentrado potente de lo que Initio llama «Neuroscents», esencias con propiedades activas que generan las emociones deseadas. Esta fragancia única mejora la capacidad de pensar y sentir gracias a sus moléculas psicoactivas de Oud. La combinación sinérgica de Lavanda Orpur y Bergamota calma y fortalece la mente, mientras que la energía positiva del Abeto Balsámico mejora el bienestar. Su fragancia que impulsa el cerebro promueve la autoconfianza y determinación, llevándola a nuevas alturas. ♦



## # Tony Iommi Deified fusiona rock y perfumería

La lujosa marca de perfumes Xerjoff lanza su fragancia inspirada en el legendario guitarrista de Black Sabbath. Edition Privée, el primer y único espacio exclusivo de fragancias de autor y alta perfumería en Argentina, presenta el nuevo lanzamiento de Xerjoff, la distinguida marca italiana creada por Sergio Momo. Se trata de Tony Iommi Deified, inspirada en el legendario guitarrista de Black Sabbath. Tony Iommi

Deified es un viaje olfativo que juega con la dualidad de cuero y especias. Con notas de azafrán, canela, manzana, rosa, cuero, papiro, pachulí, musgo y almizcle, esta fragancia crea un bucle sensorial sin principio ni fin, acompañando al portador con su aura omnipresente. ♦



## # Nueva línea Rosy Glow de Jessamy

Jessamy, la reconocida marca de accesorios de belleza, se complace en presentar su nueva línea "Rosy Glow Collection". Esta innovadora colección está diseñada para realzar tu estilo con la elegancia y sofisticación que caracterizan a la marca. Los productos de la línea Rosy Glow son:

- Arqueador de pestañas AB100
- Pinza Delineadora
- Pinza Depiladora
- Tijera Cutículas
- Tijera Corta Uñas

Cada uno de estos accesorios ha sido cuidadosamente diseñado para brindar un rendimiento excepcional y un acabado elegante. La línea Rosy Glow se caracteriza por su estética delicada y atractiva, con detalles en tonos rosados que realzan la belleza de tus rutinas de cuidado personal. ♦

## # Cuidado de la mirada

Con Renergie H.C.F Triple Serum Eye, Lancôme revolucionan el cuidado de la mirada con una triple dosis de potentes activos antiedad (Ácido Hialurónico, Niacinamida con Vitamina C, Vitamina F) enriquecida con el nuevo péptido-SNK, para una mirada visiblemente más joven. Este péptido aumenta el poder anti-age de la fórmula actuando directamente sobre los músculos que provocan la aparición de arrugas, generando un efecto lifting. ♦



  
MEDIGLOVE

[www.mediglove.com.ar](http://www.mediglove.com.ar)

Cuidamos mucho más  
que tus manos.

Especialistas en guantes descartables.



## # Heladera para cremas y cosméticos

El Makeup Fridge D2500 de Duqa Beauty es una innovadora heladera diseñada específicamente para conservar adecuadamente los productos de belleza. Con un rango de temperatura regulable entre 10 C y 15 C, este práctico dispositivo mantiene tus cosméticos a la temperatura óptima, preservando su frescura y eficacia. Uno de los principales beneficios del Makeup Fridge D2500 es la capacidad de conservar adecuadamente tus productos de belleza. Al mantener una temperatura controlada, este dispositivo ayuda a preservar la frescura y la calidad de tus cosméticos, alargando su vida útil y asegurando que siempre luzcan y funcionen de manera óptima. Además, su diseño compacto y elegante te permite integrarlo fácilmente en tu espacio, sin que ocupe un lugar predominante. ♦



## # Navajas

Opción presenta su línea Navajas. La misma está compuesta por: Texturizante instantáneo, polvo instantáneo que ofrece una fijación media y duradera, un acabado mate y permite realizar peinados rotos descontracturados. Ideal para dar cuerpo y volumen; Pomada mate; All In One: Lubricante para máquinas; y Scalp

## # Ciencia cosmética de vanguardia

Alfaparf Milano, líder mundial en innovación y calidad en productos capilares, lanza en nuestro país una de sus líneas más icónicas: Real Rigen, una colección que combina ciencia cosmética de vanguardia con una visión consciente y respetuosa del medio ambiente. Comprometida con las tendencias actuales y la sostenibilidad, Real Rigen se distingue por su fórmula 100% vegana, eliminando todos los ingredientes de origen animal. Esta línea es perfecta para quienes buscan un tratamiento de tecnología avanzada que regenere profundamente su cabello, al mismo tiempo que respeta nuestro planeta. Los productos de las líneas de Nutrición y Reparación incorporan la innovadora tecnología AMINO PLEX, un complejo de aminoácidos, nutrientes y proteínas diseñado para acelerar la regeneración capilar. Este sistema avanzado repara la fibra capilar mientras nutre las raíces, ofreciendo un tratamiento integral que actúa simultáneamente en todas las capas del cabello. El resultado es un cabello revitalizado, suave y manejable desde la primera aplicación. ♦



La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.



# interLOOK

la visión de la innovación

[interlook@tradeyretail.com.ar](mailto:interlook@tradeyretail.com.ar)



Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable tu negocio

## # Energía y Nutrición

Tan Natural presenta su shampoo y enjuague capilar en sachet. Enriquecido con CBD (Cannabidiol) contenido en el EXTRACTO DE CANNABIS SATIVA tiene propiedades energizantes que estimulan la vitalidad del cabello. Este rico componente activo tiene la capacidad de ayudar a reactivar la energía del cuero cabelludo y cabello. Contribuye a nutrir el cabello estresado, dañado o débil y a evitar el quiebre. Deja el cabello energizado, con brillo, suavidad y elasticidad para peinar. ♦



## # Revolucioná el cuidado de tu piel

Collage Cosmetiques presenta su innovadora línea Hydra Lifting, con resveratrol + silicio, diseñada para transformar tu rutina para el cuidado de la piel. Esta línea incluye dos productos: el Serum Resveratrol + Silicio y la Crema Resveratrol + Silicio. Serum Resveratrol + Silicio: Esta fórmula avanzada combina el poder antioxidante del resveratrol, un compuesto natural extraído de la uva, con la capacidad regeneradora del silicio, un oligoelemento esencial. Crema Resveratrol + Silicio: Con una fórmula única, esta crema no solo ofrece una hidratación profunda, sino que también detiene el proceso de envejecimiento, y aporta un escudo antioxidante que protege la piel de las agresiones ambientales. ♦



## # En cuidado del cabello

Luego de 10 años de investigación, Kérastase lanza Première Concentré Décalcifiant Ultra Réparateur (Pre Shampoo), un concentrado capaz de romper el ciclo de daño existente para descalcificar y reparar. Con una tecnología de concentración de ácidos puros al 8% (Ácido cítrico + Glicina) y una textura ligera y húmeda, logra descalcificar y reducir el daño persistente, penetrar profundamente en la fibra capilar para ayudar a eliminar la acumulación de calcio y reconectar los enlaces rotos entre las cadenas de queratina. ♦



# POLEPOSITION USA, CORP.

WAREHOUSING AND FREIGHT SERVICES COMPANY - MIAMI

SERVICIO PROFESIONAL DE ALMACENAJE Y TRANSPORTE DE MERCADERIAS EN ESTADOS UNIDOS



**CONTACTENOS**  
**EMAIL: INFO@POLEPOSITION.US**  
**WEB: POLE-POSITION.US**  
**TEL: +1(786) 731-2092**

## Coloración permanente

Silk Elixir es una coloración permanente sin amoníaco. Su tecnología Oil Complex, hidrata, protege y suaviza el cabello brindando de manera inmediata un aspecto saludable, ligero y muy luminoso. Una experiencia de cuidado para la fibra capilar de absoluto respeto y confort para la delicada piel del cuero cabelludo. Su textura liviana de consistencia cremosa y sin olor, brinda una experiencia única para la clienta que toma el servicio de color en el salón. Óptimo cubrimiento de canas y excelente definición del color. Óptimo cubrimiento de canas y excelente definición del color. Dosificación 1 + 1. ♦



## Lando Norris, embajador de Polo Red

Ralph Lauren presenta al piloto de Fórmula 1 como imagen de la nueva campaña mundial de la emblemática fragancia. Con una cautivadora campaña publicitaria a nivel mundial que se adentra a la emoción de las carreras, Ralph Lauren Fragrances abre un nuevo capítulo para Polo Red, una de sus fragancias más vendidas durante mucho tiempo, de la mano del piloto de Fórmula 1 de renombre mundial, Lando Norris como embajador. «Ha sido un honor asociarme con Ralph Lauren Fragrances en una campaña que refleja cómo me siento cuando corro», dijo Norris. «Polo Red se siente como el momento justo antes de una carrera, cuando me pongo el casco, la adrenalina sube y es hora de salir a la pista», agregó. ♦

## Cosmoprof Miami 2025 a pura innovación

Se anuncia la segunda edición del gran evento de belleza en la ciudad norteamericana, con todas las tendencias de la industria. Cosmoprof North America Miami se complace en anunciar su esperada segunda edición, que tendrá lugar del 21 al 23 de enero de 2025 en el Miami Beach Convention Center. Basándose en el éxito de la edición 2024, Cosmoprof North America continúa fortaleciendo su posición como la feria B2B líder en las Américas con Las Vegas, capturando mercados adicionales y solidificando a Miami como un destino de belleza de primer nivel. Con un 10% más de expositores que el evento inaugural, esta edición promete ser más grande y mejor, con nuevas experiencias y ofertas mejoradas.

Con el vibrante telón de fondo de Miami, el nuevo evento ofrecerá experiencias incomparables, uniendo a las mentes más brillantes y a los innovadores de la industria. de la belleza. ♦



# ALFAPARF MILANO 30° aniversario en ARGENTINA

## Alfaparf Milano: 30 años inspirando belleza y transformando vidas

Desde 1994, Alfaparf Milano ha sido el aliado de estilistas y salones en Argentina, ofreciendo innovación, calidad y pasión por el arte del cabello.

Hoy celebramos tres décadas de éxito junto a quienes hacen posible esta historia: nuestros clientes, distribuidores y profesionales de la belleza.

Gracias por ser parte de este viaje. ¡Sigamos creando juntos un futuro lleno de color, brillo y estilo!



ALFAPARF  
MILANO  
PROFESSIONAL

@alfaparfmilanopro\_arg



ALFAPARF  
Alta Moda  
Tecnologia Profesional Italiana

@alfaparfaltamoda



YELLOW  
PROFESSIONAL

@yellowpro\_arg



IL SALONE  
MILANO  
THE LEGENDARY COLLECTION

@ilsalonearg

**DESPERTANDO  
EMOCIONES**



**LOVE  
AND  
SENSES**



FRAGANCIAS INTERNACIONALES DE **SILKEY MUNDIAL**



COMPROMISO  
SOCIAL AMBIENTAL



NO TESTEADO  
EN ANIMALES

PRESTIGIO Y JERARQUÍA INTERNACIONAL  
[www.silkeymundial.com](http://www.silkeymundial.com)