

interLOOK

la visión de la innovación



Informe: Make Up para la nueva temporada primavera/verano
Evento: Salón Internacional Moda & Coiffure Silkey Mundial

LANZAMIENTOS TAN NATURAL

BUENAS NOTICIAS PARA TU PELO



**Shampoo Oro
Tan Natural**
Reparación y potenciador
del brillo.

**Tratamiento Capilar Oro
Tan Natural**
Reparador y restaurador
profundo.

**Protector Térmico
System 3**
Tratamiento de
reconstrucción térmica.
Con filtro solar y aceites
vegetales.



**Shampoo Anticaspa y Anticaída
del Cabello Tan Natural Essentials**
Con Quinina y Ácido Sílico.
para cabellos débiles y con caspa.



Delfi's

By Bellissima

By Bellissima

Nueva Línea Capilar Vegana



• CRUELTY FREE •
• LIBRE DE SULFATOS Y PARABENOS •



Año 19 | Número 158 | 2024
Edición gráfica y digital

Tapa Gentileza: David Fergar @davidfergarmua

Director
Marcelo F. Irungaray
mirungaray@trademedia.com.ar

Coordinación General:
Marcelo A. Martínez
mmartinez@trademedia.com.ar

Edición Periodística
Nicolas Giani
redaccion@trademedia.com.ar

Diseño y Diagramación:
Esteban Portela
estebanportela@hotmail.com

interLOOK
la visión de la innovación

Registro de marca Nº 4.064.209
Propiedad intelectual Nº 5.145.488
Valor del ejemplar \$4000.-



Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo
Perú 655 - 1º Piso
Tel: +54 9 11 6052-0480
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina
interlook@trademedia.com.ar
www.interlook.com.ar

Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados, notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



20 Moda y Coiffure deslumbró a Buenos Aires

El evento organizado por Silkey Mundial reunió a más de 20.000 personas, que pudieron disfrutar de shows y seminarios internacionales de corte, color y peinado de las grandes escuelas mundiales de peluquería.



26 Tradición y vanguardia

Con la nueva temporada, los diseñadores argentinos presentaron sus nuevas colecciones para la temporada Primavera-Verano 24/25. Vas a poder encontrar, tradición y vanguardia, estilos para todos los gustos.

38 Expo Peluquerías cada vez más cerca

El 10 y 11 de noviembre la exposición se llevará a cabo en el Centro de Exposiciones Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires.



44 La 4ª edición de Pigmento Fest bate récord de asistentes

La feria contó con 54 stands de más de 100 marcas líderes del mercado, entre ellas: Carolina Herrera, L'Oréal, Rimmel, Biferdil, Calvin Klein, Boss, Revlon, TRESemmÉ, ACF, NIVEA y Maybelline.



ESPECIAL STYLING

COMBOS
25% OFF*

*Exclusivo compra online



COMBO RULOS PERFECTOS

COMBO ANTI FRIZZ



@ kleno.official
www.kleno.com.ar

KLENO

COSMÉTICACAPILAR

Make-up renovado

La nueva temporada primavera-verano llegó. Y con ella, los colores se renuevan. Te mostramos lo último en sombras, delineadores, máscaras, bases y labiales para que te luzcas.

SP | SALON PERFECT
BE NATURAL

Pestañas livianas para
un look **NATURAL Y DEFINIDO**



C&T
s.a.

Accesorios
de Peluquería y Perfumería

Distribución exclusiva C&T S.A.
mail: atencionalcliente@cytnet.com.ar
www.cytnet.com.ar

f cytnetarg
@ cytnetarg
@cytnet

Diversión

Focus Lip & Chic, de Silkey Make Up Color, es una divertida y práctica manera para maquillarse con el mismo producto labios y mejillas este verano. Es un rubor + un lápiz labial cremoso 2 en 1, con una fórmula gelificada, muy fácil de aplicar. Brinda hidratación, ya que contiene manteca de karité. Es un producto apto vegano (no contiene materias primas de origen animal) y es libre de parabenos.

Sus tonos son altamente pigmentados especiales para trabajar la intensidad de color a través de su aplicación en distintas capas. Viene en tres tonos: Pink Bloom, Coral Beach y Berry Kiss. ♦



Brillo y cuidado

YSL Loveshine es la nueva colección de labiales de Yves Saint Laurent que promete brillo y cuidado. Es una invitación a encender el brillo de cada persona y vivir sin remordimientos. La línea cuenta con dos familias: Loveshine Lipstick, un gloss en barra con acabado de ultra brillo que hidrata los labios gracias a una fórmula enriquecida con pulpa de higo de los Jardines Comunitarios de Ourika y 6 aceites esenciales de Marruecos. Por su parte, LOVESHINE Candy Glow, un bálsamo con tinte que reacciona al Ph de cada labio, tomando un color único en cada persona. ♦



LANZAMIENTO

SEMI DI LINO CURLS



Descubrí la línea que redefine la belleza natural de rizos y ondas, con una fórmula que hidrata profundamente, controla el frizz y realza la textura. ¡Lucí tus rulos con estilo y movimiento!

Quiet grunge

“La tendencia de makeup Quiet grunge se está amplificando en el mundo de la moda y la belleza. Esta trend combina el lujo con un toque de estilo gruñón, inspirado en íconos de los años 90. En el maquillaje se traduce en tonos neutros fríos, elevados y clásicos, con un aspecto deconstruido, menos perfecto y prolijo para llamar la atención con looks roqueros y alternativos”, explica Dai Gonzalez, MAC NationalArtist. Para recrear este look, la marca propone los siguientes productos: Mac Studio Fix 24hs Smooth Wear Concealer, Mac Connect In Colour Eye Shadow Palette, Mac Stack Waterproof Mascara, Mac Colour Excess Gel Pencil Eyeliner Color Sick Tat Bro, Mac Lustreglass Sheer Shine Lipstick Succumb To Plum, y Mac Locked Kiss Ink 24hr Lipcolour Fruitful. ♦



MAC STUDIO FIX 24HS SMOOTH
WEAR CONCEALER



MAC CONNECT IN COLOUR EYE
SHADOW PALETTE



MAC STACK WATERPROOF
MASCARA



MAC COLOUR EXCESS GEL PENCIL
EYELINER COLOR SICK TAT BRO



MAC LUSTREGLOSS SHEER SHINE
LIPSTICK SUCCUMB TO PLUM



MAC LOCKED KISS INK
24HR LIPCOLOUR
FRUITFUL



2 en 1


La nueva base en polvo Resist, de Vogue, el poder del 2 en 1 con la alta cobertura de una base + la facilidad de aplicación de un polvo que dura hasta 14 horas, resistiendo el sudor y la humedad. Su fórmula hipoalérgica se adapta a todo tipo de piel. ♦

CLIPPER OIL

Clipper Oil High Quality
Especialmente formulado con Grafito.
El nuevo lubricante con grafito en suspensión favorece el roce de los metales, obteniendo así un corte mucho más suave con cualquier tipo de cuchillas. Además prolonga la vida de las mismas, obteniendo una mayor duración de los filos. Se obtiene igual resultado en cualquier tipo de tijeras.



Av. San Martín 1456 - (1704) Ramos Mejía, Pcia. de Buenos Aires, Argentina
 Tel.: 011-20620535 | geotec@geotecsca.com | www.geotecsca.com

 [geotecsadiseñosdeavanzada](https://www.facebook.com/geotecsadiseñosdeavanzada)

Línea completa

Idraet ProMake Up presenta su línea completa para crear tendencias este verano. Radiant Bronzer Powder HD es un polvo bronceador HD ligero que brinda un aspecto natural bañado por el sol, que realza el tono de cada piel. Se caracteriza por otorgar una piel efecto satín, color bronceado en el rostro, y acabado radiante, luminoso y duradero. Precision Waterproof Liquid Eyeline es un delineador de ojos líquido intransferible, de alta pigmentación y larga duración. Su punta fina y alargada permite realizar un trazo de precisión, líneas fluidas y definidas modulando el grosor. Creatividad sin límites y control total. La nueva máscara de pestañas Pump It Mascara Extreme Length tiene una fórmula vegana completamente novedosa. Enriquecida con activos que protegen, reactivan y revitalizan las pestañas, éste producto ofrece: pestañas más largas y densas, larga duración. Pump It Mascara Extreme Length crea una nueva mirada para esta temporada. Soft Touch Eye & Tip Line son lápices multipropósito. Nuevos delineadores para ojos y labios.

Su fórmula con alta concentración de pigmentos, es a prueba de agua y larga duración. Un MUST en tu kit profesional y el complemento ideal para tus looks de todos los días. Alter Ego Lip Lacquer tiene una fórmula ligera y ultrafina que recubre los labios con colores vivos y un acabado brillante lacado. Su aplicador precioso proporciona un color brillante que se puede construir y permite aumentar la intensidad de los labios de la manera que desee. Tiene un efecto voluminizador. Hydration Mist & Fix Brume es una bruma fijadora enriquecida con Ácido Hialurónico. Hidrata, refresca y suaviza la piel. Re-hidrata el maquillaje durante el día para refrescar el look. Aplique de manera uniforme a 30 cm del rostro, evitando el contacto con los ojos. ♦



Suaviza y resalta

Formulado con ácido hialurónico, Lifter Gloss I, de Maybelline, es brillo de labios hidratante que suaviza visiblemente la superficie de los labios y resalta su contorno con un brillo extraordinario. Su aplicador XL mantiene la cantidad de gloss perfecta para una fácil aplicación en una sola pasada. Beneficios: hidratación intensa, realza el contorno de los labios con un gran brillo y suaviza visiblemente. ♦

Color

Para Relance Cosméticos, las tendencias de la nueva temporada tienen que ver con el color. Cuando se trata de tez, el maquillaje se mantiene fiel a los acabados naturales y húmedos. "Si solo tuviéramos que elegir un color de sombra de ojos sobresaliente, tendría que ser lila, un púrpura suave y floral que es perfecto para la temporada de primavera", explican desde Relance. Y agregan que el delineador de ojos negro y el labial mate nude siguen firmes como tendencia y pretenden quedarse por mucho tiempo más. u Podes encontrar los productos en www.relanceshop.com.ar, la tienda online de Evergreen Cosméticos. ◆



Concentrado anti-edad

La Roche-Posay, experta en el cuidado de la piel y líder en el tratamiento anti-arrugas con su línea Hyalu B5, ha ampliado su portafolio con el nuevo Hyalu B5 Booster. Este innovador concentrado anti edad está diseñado para rellenar y reparar la piel en tan solo una hora, combatiendo la pérdida de luminosidad, estructura y volumen asociada con la disminución del ácido hialurónico que se produce con el paso de los años. Con una fórmula potenciada que incluye 5 veces más ácido hialurónico y un 5% de vitamina B5, Hyalu B5 Booster ofrece una hidratación y reparación intensiva, mejorando visiblemente la apariencia de la piel desde la primera hora de aplicación. ◆



Ojos más grandes

La máscara de pestañas Panorama, de L'Oréal París, ofrece un efecto que logra los ojos 1.4x más grandes, gracias a su innovadora fórmula, que incluye un 5% de StretchFlex. Este ingrediente especial envuelve cada pestaña, realzando la profundidad de la mirada con cada aplicación. Disponible en dos versiones: Lavable y a prueba de agua. Su cepillo múltiple otorga una mirada visiblemente más amplia: las cerdas cortas aplican un volumen ultra negro, mientras que las cerdas largas crean un efecto abanico y extienden las pestañas de manera uniforme. Panorama utiliza tecnología avanzada para cumplir con las expectativas del mercado y, al igual que todos los productos de L'Oréal París, no se testa en animales. ♦



Humecta y da color

La crema BODY CREAM COLOR de Karina Rabolini unifica el tono de la piel y te ayuda a corregir las imperfecciones como los pequeños granitos, arañitas o rojeces. La piel de las piernas, los brazos y los hombros se nota especialmente fina, deshidratada y descolorida tras los meses invernales. BODY CREAM COLOR atenúa las imperfecciones de la piel y su cobertura uniforme le da el aspecto de un ligero bronceado natural. Existen 3 diferentes tonos para que puedas elegir cual va mejor con tu piel. Además gracias a sus activos y vitaminas hidrata y atenúa los signos de envejecimiento cutáneo. ♦

Fórmula líquida

Super Stay Lumi-Matte, de Maybelline, Es la base de maquillaje líquida que se ve y se siente liviana, en su fórmula líquida incluye pigmentos que gracias a la tecnología Lightwear brinda alta cobertura con un acabado mate luminoso, generando una película tipo red para una aplicación cómoda y resistente a las transferencias que dura hasta 30 horas. Esta fórmula innovadora logra un equilibrio perfecto, ya que proporciona un acabado mate para controlar el brillo y, al mismo tiempo, proporciona un brillo luminoso que realza la belleza natural. ♦



Corrector multiuso

Serum Corrector Luminoso L'Oréal París True Match es un corrector multiusos con cobertura media para cubrir ojeras e imperfecciones y definir tu rostro. Formulado con 1.5% de ácido hialurónico y cafeína. El nuevo corrector de True Match Radiant Sérum Concealer de L'Oréal París que cubre las ojeras e imperfecciones; además puedes utilizarlo para definir tu rostro contorneando e iluminando zonas con alguno de sus 9 tonos disponibles. Su fórmula está infundada con 1.5% de ácido hialurónico y cafeína ideal para hidratar la piel y suavizar las líneas de expresión. Te encantará su aplicador en forma de plancha para una aplicación precisa en ojeras o multiusos, además es ideal para cualquier tipo de piel con su acabado radiante natural. Cubre como corrector e hidrata la piel. ♦

EXPO PELUQUERIAS

ESTETICA & BELLEZA **2024**

10-11 Nov

Centro Costa Salguero
de 11:00 a 20:00 hs

**¡VUELVE LA FERIA MÁS IMPORTANTE
DEL MERCADO PROFESIONAL!**



INVITADOS ESPECIALES INTERNACIONALES

Entradas en venta en tuentrada.com y en [@expopeluquerias](https://twitter.com/expopeluquerias)

Organizador



Main Sponsors



Tendencias

Make Up

Primavera – Verano 2025

Por Carolina Calabria

Brand Manager Idraet Pro Make Up

Un clásico de esta temporada son las pieles luminosas, frescas y con un leve aspecto bronceado. Con días más soleados y calurosos el make up se vuelve más cálido con Radiant

Bronzer Powder HD para lograr pieles con un efecto sunkissed, aportando un leve tono dorado o cobrizo y un glow natural.

La mirada puede destacar en conjunto con la piel en tonos cálidos, como marrones o dorados, combinando con un sofisticado delineado gracias a Precision Waterproof Liquid Eyeliner. Estos delineadores se presentan en cuatro tonos para elegir: negro, marrón, fucsia y azul. Así se ofrecen opciones para los más tradicionales y también para los más osados delineados. Otra posibilidad son esfumados en tonos pasteles como EM10 Taffy, Em73 Marble, EM50 Princess, EM30 Heaven o EM03 Sweet Yellow.

Colores suaves que potenciarán la mirada idealmente complementar con Pump It Máscara para alargar las pestañas y dar un buen marco a los ojos.

Para destacar los labios vuelve la tendencia de los 90s, perfilarlos con Soft Touch Eye & Lip Liner en un tono más oscuro que el labial a utilizar. Delineadores tanto de labios como de ojos que gracias a su textura permiten esfumar y obtener diferentes resultados.

Para un acabado glossy te recomendamos Alter Ego Lip Lacquer, aportan color y gloss a tus labios. Esto dará como resultado labios voluminosos y jugosos.

En los últimos años las cejas han adquirido gran importancia con un aspecto natural y poblado para

enmarcar el rostro y potenciar la mirada. Es fundamental peinarlas y maquillarlas suavemente con Brow Pomade para definir las cuando sea necesario.

Y como el cuidado de la piel es la tendencia que vino para quedarse, lo que no puede faltar esta temporada es una bruma fijadora e hidratante Hydration Mist & Fix Brume, enriquecida con ácido hialurónico. Ayuda a mantener el makeup fresco todo el día y potenciar la hidratación del rostro. Un must para tu Primavera-Verano 2025. ♦

System 3[®]

0%

*Coloración Permanente
sin Amoníaco con Keratina
y Libre de Gluten*

COLORES INCREÍBLES

0% AMONIACO. 0% GLUTEN. 100% CUIDADO Y COLOR PARA TU PELO.

**TU PELO MÁS SUAVE QUE NUNCA.
CON KERATINA Y LIBRE DE GLUTEN.**

Preparate para sentir en tu pelo un cambio sorprendente.
System 3 te presenta su exclusiva línea de Coloración
Permanente sin Amoníaco.
Con ingredientes activos que lo protegen y nutren en profundidad,
brindándole un brillo intenso, una suavidad y una cobertura perfecta.

Por su delicada formulación, para obtener el resultado esperado
esta coloración solo debe usarse en combinación con el
Revelador en Crema System 3 de 15 Vol.



**HC ALTA TECNOLOGÍA EN COLORACIÓN
COLORTERAPIA DE HC[®]**

www.hannahcollins.com.ar
f /System3 y Tan Natural
@system3argentina/@tannaturalargentina
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991
HANNAH COLLINS[®]
LABORATORIO
MÁS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

System 3[®]
TAN NATURAL[®]

Lo que viene en maquillaje



Los días más lindos del año están próximos y, para estar en sintonía con ellos, Celeste Gonzalez Mud, maquilladora profesional y directora del estudio que lleva su nombre, brinda sus mejores consejos para lograr estar a la moda con el maquillaje.

La especialista indica que una de las tendencias para la temporada que se acerca se llama Sunkiss, y comparte algunos tips para lograr ese efecto en el rostro.

“Una de las claves del look de temporada es que la piel se vea muy fresca, liviana y con un toque luminoso. Para esto usamos el Glow Elixir, un iluminador líquido ultra liviano que resalta los primeros efectos de frescura en la piel. Se puede

utilizar luego del hidratante, se puede mezclar con la base y luego aplicar unos puntos de luz en partes altas del pómulos, la nariz y el escote”, dice Gonzalez Mud. Y para dar efecto bronceado, la maquilladora indica “aplicar un blush líquido, que promete resolver el maquillaje Sunkiss con sólo un producto”. La experta agrega que en productos la tendencia son los multifuncionales, “que pueden utilizarse en ojos, pómulos y labios. Son muy fáciles de aplicar, incluso con los dedos, o los podés difuminar con una brocha. Podés elegir un tono tostado, que hará que la piel se vea naturalmente más bronceada”, recalca. Finalmente, para completar el look, Celeste asegura que “una buena máscara de pestañas siempre será la clave para resaltar la mirada”. ♦

Cuatro mitos sobre el cuidado de la piel

A pesar de que cada vez hay mayor concientización sobre la importancia de su cuidado, todavía existen numerosos mitos que lo rodean. Por ello, Karla Vasconcel, Técnica Cosmiatra y capacitadora de Lidherma, desmiente algunos de los errores más frecuentes.

PLANCHA
ELEGANCE LED KERATION




G.A.M.A.[®]
I T A L Y

keration | **3D:**
THERAPY

CEPILLO MODELADOR
STYLISH KERATION 3D



RIZADOR
WAVER & BRUSH



RIZADOR
X-WAVES KERATION

Mito 1: Cuanta más crema te pongas, más hidratada vas a estar.

Por muy seco que tengas el cutis, aplicar una gran cantidad de crema no mejorará necesariamente su hidratación. Al contrario, saturarla puede causar algún tipo de manifestación como enrojecimiento o escozor, incluso si no es el producto adecuado puede obstruir los poros. No olvidar que la piel recibe sólo lo que necesita. En el caso de las cremas o emulsiones, los expertos recomiendan aplicar la cantidad del tamaño de una almendra, dos veces al día, para mantener la piel hidratada sin sobrecargarla.

Mito 2: Todos los activos penetran de igual forma en la piel.

No todos los activos logran penetrar la barrera cutánea de la misma manera. Por eso, es esencial elegir productos que contengan ingredientes que acompañen al activo principal para alcanzar mejores resultados y un cuidado más completo.

Mito 3: Hay productos de skincare determinados para hombres y para mujeres.

La elección de un producto debe basarse en el tipo de piel y sus necesidades. Aunque la piel del hombre suele ser más grasa que la de la mujer, los cosméticos están diseñados para tratar problemas específicos, independientemente del género.

Mito 4: La piel se acostumbra a los productos tras un tiempo y dejan de hacer efecto.

Este es otro mito muy extendido. Según Vasconcel, no es que la piel se acostumbre a los productos, sino que, tras un uso prolongado, los cambios ya no son tan notorios como al principio. Esto no significa que el producto haya dejado de funcionar, sino que la piel ha mejorado y ya no presenta problemas tan evidentes o tiene otras necesidades a trabajar.

Recomendación de rutina corta: El poder de la protección solar. Si bien existen muchas rutinas de skincare, la clave está en ser constantes por lo que es importante mantenerla simple y efectiva. La recomendación principal es enfocarse en una rutina básica que no puede faltar, centrándose principalmente en la protección solar.

Limpieza: Una limpieza diaria es fundamental para eliminar impurezas y mantener la piel saludable.



Para ello, se recomienda utilizar Cellactive Cleansing Gel de Lidherma, formulado con un tensioactivo suave que limpia eficazmente sin irritar ni comprometer la barrera cutánea. Además de remover impurezas y maquillaje, es apto para pieles delicadas.

Hidratación: Luego de la limpieza, aplicá una crema hidratante adecuada para tu tipo de piel. Hydrapore Gel Cream de Lidherma, con su suave emoliencia, es ideal ya que contiene ácido hialurónico y carrageninas, que hidratan profundamente y mejoran la elasticidad y firmeza de la piel. Las aquaporinas presentes en la fórmula facilitan el transporte de agua entre las células, fortaleciendo el sistema de hidratación natural de la piel y mejorando su resistencia.

Protector solar: Este paso es indispensable, y debe aplicarse todos los días, incluso en invierno. Optá por un protector con un SPF de al menos 30 y asegúrate de reaplicarlo cada 2 horas.

En definitiva, el cuidado de la piel no es cuestión de cantidad, sino de calidad y conocimiento. Consultar con un especialista y desmentir los mitos que circulan es la mejor manera de proteger tu piel y mantenerla sana. ¡Celebremos este Día Mundial del Cuidado de la Piel con información y buenos hábitos! ♦



Tingere

“mejor cosmética”



ENRIQUECIDA CON
ACEITE DE PALTA

COLORACIÓN EN CREMA

Máxima cobertura
Extrema suavidad

NUEVA LÍNEA 1 + 1 ½

 @Tingere

 @Tingerecosmetica

 info@tingere.com.ar



Mundial
SILKEY SK



Gran cierre del espectacular desfile del año



Sensacional show de Pampas Bravas

En el Centro de Convenciones de Buenos Aires, del 7 al 10 de septiembre, se llevó a cabo el espectacular Evento Moda y Coiffure más grande de Latinoamérica bajo la coordinación y dirección de la directora Artística de Silkey Mundial, Elizabeth Yelin. Más de 20.000 personas asistieron a las presentaciones de shows y seminarios internacionales de corte, color y peinado de las grandes escuelas mundiales de peluquería. Con una imponente puesta en escena con pantallas de leds y una pasarela de 18 mts. de largo, se presentaron las colecciones de los diseñadores y marcas más importantes de nuestro país, lucidas por las modelos más reconocidas. El acontecimiento contó con la presencia de las dos divas de Argentina e imágenes de marca de Silkey Mundial: Mirtha Legrand y Susana Giménez. En el marco del evento se realizó la presentación exclusiva de las fragancias internacionales Love and Senses, una línea de Eau de Parfum creada para Silkey, por los mejores perfumistas del mundo. La conducción de los desfiles estuvo a cargo de Julieta Prandi y Christian Sancho y la presentación especial de Pampas Bravas, un espectacular show internacional de música y danza, coronó la celebración de esta gran fiesta de la moda y la belleza en el 55 aniversario de Silkey Mundial.



Mauricio Wachs, Julieta Prandi, la Sra. Susana Giménez, Christian Sancho y Elizabeth Yelin



Mauricio Wachs, la Sra. Mirtha Legrand y Elizabeth Yelin



Espectacular lanzamiento de "Love and Senses", las nuevas fragancias internacionales de Silkey Mundial con todas las modelos top



Ingrid Grudke, imagen de marca de "Love and Senses"



Sofía Zámore by Vestite Merlina



Allen Siboldi by Tivoglio



Majo Leiva by Silvana Devonder



by Slum2k



Julietta Albertoni by Ivana Design



by Bait Al Bahr



by Eve Diamonds



by Fabricio Encina



by Malaza

ACONTECIMIENTO MUNDIAL DE LA COIFFURE EN BUENOS AIRES

En el Centro de Convenciones de Buenos Aires se realizaron jornadas de Shows y Seminarios Internacionales Académicos de peluquería. Se presentaron, de Italia Anna Lara Carlini, Matteo Bergamasco y Mario Sandri, directores artísticos de la escuela Gandini Team. De Francia Sébastien Mondot presidente de la Fundación Guillaume France y Miembro de la Intercoiffure Française y de Tailandia, Saisuda Chuawiwat, directora artística de Ketvadi Tailandian Academy. De Argentina los embajadores de la marca, Oscar Colombo y Bruno Salas presentaron sus óperas primas de corte, color y peinado. Los profesionales Mentores Fabrizio Raimondo, Noe Armada, Pablo Oliverio, Pascual Vega y Walter Montenegro representaron al Hair Institute a nivel nacional y los representantes de la prestigiosa institución Intercoiffure de Argentina estuvieron presentes en este gran acontecimiento.

Se presentó el lanzamiento de Silk Elixir, la nueva coloración profesional sin amoníaco, con su nueva tecnología Oil Complex. Además, se llevó a cabo la gran final del Certamen profesional más desafiante de la peluquería, en su tercera edición 2024: Certamen Femenino Color Challenge y Certamen Masculino Batalla de Barberos que consagraron ganadores a Paula de los Santos y Emiliano Di Pierro.



ITALIA 



Matteo Bergamasco

Anna Lara Carlini

MARIO SANDRI 



Mario Sandri

TAILANDIA 



Saisuda Chuawiwat



FRANCIA 



Sébastien Mondot





El Acontecimiento Mundial de la Coiffure



ARGENTINA 



Bruno Salas



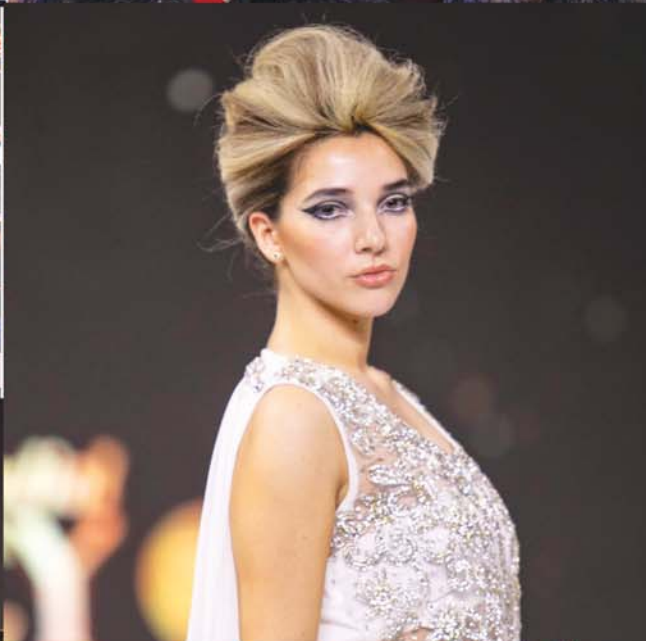
Oscar Colombo



SHOW SILK Elixir



Equipo de profesionales ICD Latinoamérica



Profesionales Mentores del Hair Institute: Fabrizio Raimondo, Noe Armada, Pablo Oliverio, Pascual Vega y Walter Montenegro



Ganadores del Certamen Color Challenge y Batalla de Barberos: Paula de los Santos y Emiliano Di Pierro

COLLECTION COLOUR OF PASION BY DAVID FERGAR

interLOOK
Salón
& MAKE UP



Maquillaje y peluquería: David Fergar
@davidfergarmua
Modelo: Silvia @siilvia9
Fotografía y Edición: David Fergar @davidfergarmua
Patrocinador: Ardell @ardell_iberia Lim Hair @limhair
<http://www.davidfergar.es>
www.facebook.com/davidfergarmua
<https://www.instagram.com/davidfergarmua/>



Tradición y vanguardia

Los diseñadores argentinos presentaron sus nuevas colecciones para la temporada Primavera-Verano 24/25. Vas a poder encontrar, tradición y vanguardia, estilos para todos los gustos.

We are family

El legado, la tradición, la familia y la herencia son los valores fundamentales de Perramus, una marca icónica que tiene 102 años de trayectoria y que es reconocida por la destacada calidad y versatilidad de sus productos. Es por eso que el concepto de su nueva campaña Primavera Verano 24/25 se centra en "We are family". Se trata de una amplia familia con diseños renovados que conservan su calidad tradicional y que se traduce en productos de diseño clásico y contemporáneo donde priman las prendas versátiles y funcionales para todas las edades. En esta temporada se destacan, tanto para hombres como para mujeres: pilotos, camperas livianas y chalecos, productos reversibles y autoempaquetables -self-packable- para guardar en prácticas bolsitas, llevar a todas partes y no dejarse sorprender por los cambios climáticos. También camisas, sweaters, chombas y remeras confeccionados con la calidad inigualable del algodón pima peruano e hilados premium. Los outfits se completan con pantalones, jeans, bermudas, vestidos, blusas, calzados, trajes de baño de fácil secado, chalinas, pañuelos y cinturones. En cuanto a su línea de sastrería, la misma es casual, desestructurada y moderna conformada también por productos cómodos y versátiles. Las estampas personalizadas están acompañadas por la clásica paleta que caracteriza a la marca. La gama del beige y del camel se combina con tonos azules y verdes formando un abanico de colores suaves, clásicos y elegantes. ♦





EXPO  Perfumería
Farmacia
Y Cosmética

30 DE NOVIEMBRE Y 1 DE DICIEMBRE DE 2024

De 12 a 19hs . Pabellón 4 . Centro Costa Salguero . Buenos Aires

**¡MEJORÁ TUS VENTAS,
IMPULSÁ TU NEGOCIO Y
POTENCIÁ TU PROFESIÓN!**



11 2524-0148

ACREDITATE GRATIS AHORA EN
www.expoperfumeria.com.ar
PARA AGILIZAR EL ACCESO

EL INGRESO A LA EXPO COMERCIAL NO TIENE COSTO

ENTRADA EXCLUSIVA PARA PERSONAS RELACIONADAS CON EL RUBRO Y MAYORES DE 16 AÑOS



Space Cowboy

Esquina presenta su colección Primavera-Verano 2025 y su primera cápsula de gafas en colaboración con la marca Not Your Mona en el marco Designers BA en el Palacio de la Reconquista, en colaboración con el programa Cities Without Houses de Soho House. La colección Primavera-Verano 2025 presenta una estética space cowboy, un gaucho de after en el inframundo del microcentro porteño. Disociado y desarraigado de su pampa rural cabalga entre flashes pop y coquetea en tertulias que devienen en noches de baile interminables entre vedettes del pasado e iconos de tiktok que desconoce pero pronto serán amigos por tan solo una noche. La colección despliega como un desafío a las convenciones morfológicas de las prendas sin

perder el tono comercial que la marca viene construyendo. Los drapeados y cutouts se vuelven el núcleo de la narrativa, creando cierta armonía entre lo etéreo y lo tangible. Pliegues y caídas extracorpóreas contrastan con audaces recortes que estratégicamente ubicados revelan fragmentos de piel específicos. A través del uso innovador de textiles experimentales la colección invita al movimiento, evocando una sensación de fluidez arquitectónica. Elementos como huellas, herraduras, strasses y el logo de la marca acompañan lo estructuralmente orgánico de la colección, dotándola de detalles que la vuelven auténtica. ♦



Contrastes

Como es sabido, la dupla de Camila Milessi y Emiliano Blanco conciben a Kostüme como varios sistemas de contrastes. El contraste es el motor constructivo de la marca. Y es a través de estos contrastes que se configuran y reconfiguran lo que eventualmente son sus colecciones. Esta es la número 48. Para Spring Summer 2025, hay recursos en las prendas de #47AW24 que se sostienen, hay algunas que se modifican y hay algunas que se abandonan (temporalmente). Entendiendo a los recursos utilizados para diseñar las prendas como constantes puntos de mejora a lo largo del imaginario de una marca. Prendas que tienen volumen y se arrugan, conviviendo con prendas que son muy limpias. Sastrerías "mutantes", derivadas de la sastrería clásica, pero transformadas en algo nuevo. Acetatos plateados y PVC Transparente, materialidades rígidas que con el calor son contraídas para adaptarlas al cuerpo. ♦



Naturaleza y comodidad

Juliana Awada, presenta su nueva cápsula para la temporada primavera-verano 2025 de AWADA. Esta colección, fiel al estilo característico de Juliana, destaca por su enfoque en la naturaleza, la comodidad y el uso de materiales sostenibles de alta calidad. La colección se distingue por una paleta neutra que incluye tonos de negro, blanco, beige, camel y marrón, colores que reflejan el gusto sofisticado y clásico de la diseñadora. Sin embargo, también incorpora acentos de verde pistacho y toques de rojo, siguiendo las tendencias de la temporada. ♦

Colapso de fe

Para la colección primavera-verano 24/25, "Colapso de fe", Xrebagliati utilizó imágenes de archivo de la moneda argentina como símbolo del presente y su absurdo. Este proceso deja atrás el conflicto de origen de Argentina, expandiéndolo a un conflicto global: el dinero y su devaluación. En el marco del capitalismo brutal en una democracia feudal globalizada, Xrebagliati estampa sobre las más finas sedas y telas de lencería premium, reforzando el discurso de la colección. ♦




MEDIGLOVE

www.mediglove.com.ar

**Cuidamos mucho más
que tus manos.**

Especialistas en guantes descartables.



MANIFESTO Collection By FELICITAS HAIR

interLOOK
Salón



¡PROMO INVIERNO 24'!

4X3 EN
TINTURAS

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3



NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.

CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN

OPCIÓN





Cepillo neumático Elíptico y su Exhibidor

Descubre nuestro cepillo de medio impacto, diseñado ergonómicamente y elaborado con un 15% menos de plástico en su mango, que está vacío por dentro, lo que lo convierte en una opción **Eco-friendly**. Su packaging de cartón resalta su compromiso con la sostenibilidad. Este cepillo liviano y fácil de usar cuenta con púas terminadas en bolita y una punta protegida, garantizando un desenredo suave del cabello sin tirones. Además, su goma se adapta perfectamente a la base plástica, asegurando un rendimiento óptimo. Disponible en una vibrante gama de colores: rosa flúor, verde agua, amarillo, lila y fucsia. ¡Ideal para cuidar tu cabello y el planeta!



REF. 50163



REF. 50165



Cepillo flexible Spring Brush y su Exhibidor

Este cepillo **Eco-friendly** es perfecto para desenredar y definir el cabello rizado, ondulado o afro, siendo apto para cualquier tipo de densidad y longitud, tanto en adultos como en niños. Diseñado para favorecer el crecimiento del cabello, desenreda fácilmente con menos pasadas, minimizando los tirones y protegiendo la fibra capilar. Fabricado con mezclas de gomas y elastómeros, ofrece un agarre seguro y antideslizante para mayor comodidad. Con un 15% menos de plástico, su mango está vacío por dentro, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad, reflejado también en su packaging de cartón. Este cepillo es adecuado para usar en cabello húmedo o seco, permitiendo eliminar enredos mientras masajearas y limpias tu melena durante el lavado. Sin duda, es una herramienta esencial para un cuidado capilar efectivo y responsable, cuidando tanto de tu cabello como del medio ambiente.



REF. 50162



REF. 50164





Peluquería: Felicitas Hair @felicitashair
Fotografía y Retouche: Esteban Roca
@esteban_roca_photo
Maquillaje: Kuki Giménez Agency
@kukigimenezagency @kukigimenezp
Estilismo: Visori FashionArt @visorifashionartstudio
Modelos: Shock Models @Shockmodels





El color de 317 llegó a Caminito

El liderazgo que la marca 317 tiene en las ventas de tinturas en todo el país puede sostenerse con varios argumentos. Uno de ellos es contar con un producto de buena calidad a un precio accesible. Otro puede ser la trayectoria del Laboratorio Hedaly S.A., su fabricante, con más de 50 años en el rubro. Y a ellos

también se puede sumar una impronta marketinera que la distingue de todas las demás.

La última acción de 317 se vio el último 4 de octubre en Caminito, la calle más colorida y emblemática de la Argentina. Allí se realizó un concurso de coloración que tuvo todos los condimentos que suelen tener los eventos de la marca: participación del público con sus pelos de colores, invitados famosos, un jurado divertido y un premio super tentador.

Un quinteto integrado por las actrices Anita Martínez y Silvia Peyrou, el influencer Enzo Aguilar, la modelo / conductora Elena Fortabat y Cyntia Mingrone (responsable de 317) fueron los encargados de elegir a la persona con el color de pelo más llamativo entre todos los que participaron. Todos ellos guiados por la conducción imperdible del experimentado Osvaldo Príncipi. Yuyito González, hoy en el candelero por su romance con el presidente de la Nación, también estuvo presente. Adriana Wokcieszonek, la ganadora del concurso, sorprendió con su pelo rojizo.



marca en el año 2018, es la creadora de Pelucas Solidarias 9 de Julio. Hasta ese momento había hecho y donado unas 300 pelucas a mujeres que perdieron el pelo por el cancer. En los cuatro años siguientes, de la mano de 317, se pudieron entregar pelucas de manera gratuita a más de 6.000 personas. La unión de la marca con la Fundación de Rita le devolvió la alegría a niñas y mujeres de todo el país.

El Guinness, las embajadoras y Pelucas Solidarias

La marca 317 nos tiene acostumbrados a las movidas marketineras diferentes que fueron instalando la marca en la cabeza de todos los argentinos. En el año 2013, con la presencia de enviados de Inglaterra, logró el World Guinness Records a la mayor cantidad de gente teñida en el Puente de la Mujer de Puerto Madero. Luego llegó el turno de la elección de mujeres reales para que sean la imagen de sus cajitas. A la primera convocatoria fueron más de 500 mujeres a un hotel céntrico un día de paro de transportes. Allí apareció una mujer que cautivó a la empresa y que provocó un cambio en la inversión publicitaria. Rita Fournier, quien fue elegida embajadora de la

“ A la primera convocatoria fueron más de 500 mujeres a un hotel céntrico un día de paro de transportes. Allí apareció una mujer que cautivó a la empresa y que provocó un cambio en la inversión publicitaria”.



A fines de 2023, con el retiro de Rita, la marca volvió a convocar a mujeres reales para elegir su embajadora. Y la ganadora fue Yuliana Aquino, una maestra misionera que quedó en silla de ruedas por una enfermedad y es amada por sus alumnos de una escuela rural. Yuliana ya se encuentra hoy como imagen de las cajitas de 317. Un producto no se vuelve el más vendido de casualidad. Tenés que estar siempre cerca de la gente. Y 317 definitivamente lo está. ♦

Expo Peluquerías cada vez, más cerca

El 10 y 11 de noviembre de 11 a 20 horas se llevará a cabo en el Centro de Exposiciones Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires la edición 2024 de Expo Peluquerías,

Estética & Belleza, el evento que reúne a los grandes representantes del mercado profesional, permitiéndole a los asistentes conocer las últimas tendencias y técnicas, explorando el arte que rodea a la profesión.

Esta edición contará con la presencia de marcas internacionales e invitados especiales del estilismo de América y de Europa, quienes compartirán con los presentes todo su saber, experiencia y creatividad. Y también habrá una cita con la evolución de la barbería urbana como profesión en continuo desarrollo.

Expo Peluquerías, Estética & Belleza está organizada por tiendas Las Margaritas, y cuenta con BaByliss Pro y L'Oréal Professionnel como main sponsors.

Las entradas para concurrir a este evento imperdible ya están a la venta en tuentrada.com y en [@expopeluquerias](https://www.instagram.com/expopeluquerias). ♦



Expo Peluquerías
belleza & estética

EXPO PELUQUERIAS
ESTETICA & BELLEZA **2024**

10-11 Nov
Centro Costa Salguero
de 11:00 a 20:00 hs

¡VUELVE LA FERIA MÁS IMPORTANTE DEL MERCADO PROFESIONAL!

INVITADOS ESPECIALES INTERNACIONALES

Entradas en venta en tuentrada.com y en [@expopeluquerias](https://www.instagram.com/expopeluquerias)

Organizador
LasMargaritas
EXPERIMENTA BELLEZA

Main Sponsors
BaByliss PRO **L'ORÉAL**
PROFESSIONNEL



**La Casa
del Peinador**
perfumerias

AB
ANDREA
BORGONOVO


Schwarzkopf
PROFESSIONAL

**FOR
-ME**

framesi

BonmetiQue
PROFESSIONNEL

**COLOR
AGE** / *Italy*


LANTIL
COSMÉTICA

Bellissima
COSMÉTICA CAPILAR

KTK
KERATOTEK

Delfi's
By Bellissima

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

duga
BEAUTY

Jessamy
ACCESORIOS

TONALEG
HAIR COSMETIC

Alta Moda

IDI • MAKE UP
HIPOALERGENICO

ALFAPARF
MILANO


GA.MA
ITALY PROFESSIONAL

 **TAN NATURAL**
System 3

SKALA

lola
cosmetics


aurill

Líneas de accesorios para perfumerías y aromatizantes para el hogar

Perfumerías y Farmacias Ventas x mayor y menor

Alvarado 4036 y sucursales. (7600) Mar del Plata

lacasadelpeinadormdp@yahoo.com.ar

Consultas:  2236765063 - www.lacasadelpeinador.com

 lacasadelpeinadormdp -  lacasadelpeinadormdp



Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética 2024 YA LLEGA EL ENCUENTRO DE NEGOCIOS DEL SECTOR

El 30 de noviembre y el 1 de diciembre se llevará a cabo la 3ª edición de Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética, de 12 a 19hs. en el pabellón 4 del Centro Costa Salguero, de la ciudad de Buenos Aires.

Los referentes del sector reunidos para contarle las últimas novedades al Retail Perfumero y Farmacéutico de Argentina.

El evento convocará, como es costumbre, a los empresarios dueños y encargados de compra de las Perfumerías, Farmacias y puntos de venta de productos cosméticos y afines más importantes del país, como así también los distribuidores y mayoristas del canal.

Todos los rubros representados: Cosmética Capilar, Cosmética Facial y Corporal, Maquillaje, Cuidado de la Piel, Cuidado de las Uñas, Accesorios de Belleza, Fragancias y Perfumes, Higiene y Tocado, Tecnología, Equipamiento, Servicios y mucho más...

El ingreso a la Expo comercial NO TIENE COSTO y es exclusivo para personas relacionadas con la actividad y mayores de 16 años. Para agilizar el acceso, acreditarse en:

https://www.expoperfumeria.com.ar/expo_cupon.html

En la CUPONERA VIRTUAL, que todos pueden descargarse en el celular, podrán tener acceso a todas las OFERTAS, PROMOCIONES, LANZAMIENTOS y SORTEOS que los expositores preparan especialmente y en forma exclusiva para esos dos días.

Junto con la Expo se desarrolla en forma paralela un Congreso de Capacitación de primer nivel, con especialistas destacados y referentes. Temario completo e inscripción en:

<https://www.expoperfumeria.com.ar/temario.html>

Para las personas que vienen del interior del país, la organización ha pensado en algunas ventajas para hacer más fácil y económica la llegada a Buenos Aires y al evento. Por ejemplo, descuentos y tarifas especiales en transportes terrestres y hoteles.

Además, se pone a disposición de los visitantes transportes gratuitos desde dos sitios estratégicos de la ciudad hasta la puerta del predio. Para más info sobre todas estas facilidades, ingresar a:

<https://www.expoperfumeria.com.ar/venir.html>

Las empresas interesadas en participar como Expositores pueden hacer sus consultas al siguiente WhatsApp con 11 2312-2412. ♦

REPAIR *extreme*

Es el kit capilar perfecto
de reparación molecular absoluta.

En pocos minutos...
devuelve la vida a tus cabellos

Tratamiento con Keratina y Quinoa





Soluciones para el estrés en el cuero cabelludo

Sentir el cuero cabelludo estresado es una problemática que resuena cada vez con mayor fuerza. Por eso, Max Jara, el estilista trendy del momento, explica de qué se trata y propone soluciones: “Con el tiempo que tengo trabajando como colorista y a la vez viendo tantos casos, me doy cuenta de que las clientas tienen la necesidad de contar con terapias y con productos que ayuden a mantener la calidad del cuero cabelludo y, sobre todo, a tener la glándula más importante de éste, la sebácea, relajada, en cuanto a los productos que se usan”.

Según el profesional, el estrés del cuero cabelludo se refiere a la tensión, irritación o dolor que se siente debido a factores externos o internos. En el aspecto

beauty, factores ambientales como la exposición al sol, al viento o a productos químicos agresivos en productos para el cabello, pueden causar irritación tanto como el uso excesivo de herramientas de calor, peinados ajustados y tintes.

Jara amplía sobre esto: “Es cierto que el cuero cabelludo se estresa, por ejemplo, con los cambios climáticos, porque no es lo mismo lavar el cabello en verano con el agua más tibia que en invierno con agua caliente, una mala costumbre que siempre se tiene. Y tampoco es lo mismo trabajar y lavar el pelo con productos comerciales con mucha carga de sulfato, parabenos y silicona a cambiar a un producto con una carga química mucho más liviana, suave y natural que son los de formulación vegana”.



cada tanto para desintoxicarlo y refrescarlo, devolviéndole su energía. Otro gran dato que aporta Max, es la utilización de máscaras y geles desintoxicantes para mantener fresco el cuero cabelludo y, a la vez, la glándula sebácea. “Es importantísimo también identificar cuando la mujer está atravesando, por ejemplo, la menopausia, ya que será otra posible causa de sufrimiento del cuero cabelludo, y eso hace que, sumado a cualquier aplicación química, se reseque y comience con caída de pelo”, explica Jara.

El taller de pelo

En relación a esto, Jara agrega que, “desde la casa siempre se recomienda que la clienta tenga una línea alternativa, como la que recomendamos en Jara Taller de Pelo, Authentic Beauty Concept, productos mucho más amigables con el cuero cabelludo gracias a sus composiciones naturales, que se adaptan, según sus líneas, a cada necesidad del pelo y, sobre todo, evitan que se estrese al no tener componentes nocivos para el cuero cabelludo. También hay casos en los cuales el mal uso de coloraciones o la mala diagramación de la coloración a la hora de empezar a tapar las canas genera mucho estrés al cuero cabelludo, y en muchas ocasiones se necesita tanto desintoxicarlo como nuevamente refrescarlo”, amplía el especialista.

Para combatir este problema, es necesario una combinación de tratamientos y el uso de productos especializados. En Jara Taller de Pelo se recomiendan las Terapias détox con productos formulados de textura tipo arcilla o con componentes como matcha, energizantes que hacen que la clienta acuda al salón

El espacio exclusivo de Max Jara, frecuentado por numerosas clientas entre las que se destacan celebrities, deportistas e influencers como Stefi Roitman y su familia, Cami Mayan, María del Cerro y Sofía Jujuy Jiménez, está pensado para estimular la relajación. Está diseñado bajo una estética minimalista, ambientalista, cálida y armónica donde se destacan luces tenues para mantener la sutileza del clima, y espacios verdes que se presentan en todo el taller y son sello de identidad de Max. “El pelo es como la orquídea. Para que ambos crezcan sanos hay que saber hidratarlos correctamente”, asegura el estilista que nació y se crío en Posadas, Misiones y lleva 20 años de carrera viajando por el mundo llevando su talento y creatividad a lugares como España, Brasil, Uruguay y Paraguay, entre otros. Su esencia y técnica radican en trabajar la belleza del cabello desde el cuidado usando productos naturales. ♦

FABRICANTE MAYORISTA DE

-CAPAS Y DELANTALES, PARA BARBERIA Y PELUQUERIA DE MUJERES Y NIÑOS

-REMERAS Y BUZOS INSTITUCIONALES

ATENCIÓN
DISTRIBUIDORAS!!!

CK Diseños
capas y delantales

“SOMOS UN EMPREDIMIENTO FAMILIAR, NOS DESTACAMOS POR NUESTROS DISEÑOS EXCLUSIVOS”

CONTACTANOS POR WHATSAPP
Y PEDINOS EL CATALOGO
11-2390-9058
11-2390-9478

EMAIL: CKCAPASYDELANTALES@GMAIL.COM



La 4^a edición de Pigmento Fest bate récord de asistentes

Por cuarto año consecutivo, la agencia independiente Cuatro Coronas lideró la producción integral y la convocatoria de **Pigmento Fest**, la mayor feria de belleza y cuidado personal de Argentina creada por la cadena de Perfumerías Pigmento. Celebrada en el icónico Pabellón Ocre de La Rural del 27 al 29 de septiembre, la edición de este año superó el récord de visitantes del pasado año, con más de 60.000 personas durante el fin de semana, reafirmando así el liderazgo de la cadena y de la agencia en la industria beauty.

La feria contó con 54 stands de más de 100 marcas líderes del mercado, entre ellas: Carolina Herrera, L'Oréal, Rimmel, Biferdil, Calvin Klein, Boss, Revlon, TRESemmÉ, ACF, NIVEA y Maybelline. Durante los tres días del

evento, que este año extendió su horario y amplió la cantidad de stands y promociones, los asistentes disfrutaron de más de 30 charlas y workshops liderados por expertos e influencers del mundo beauty, generando un espacio único de intercambio y tendencias. En esta feria donde se consiguieron productos con hasta 50% OFF, además de una

financiación con hasta 18 cuotas, los visitantes pudieron probar productos, aprender sobre rutinas de cuidado y conocer a las celebridades que estuvieron presentes, como: Benjamín Vicuña, Valeria Mazza, Guillermina Valdez, Gino Bogani, Yanina Latorre, Sofía Jujuy Jiménez, Laurita Fernández, Dadatina, Belu Lucius, Juli Poggio, Cachete Sierra, Natalie Webber, Analía Maiorana y Cristina Pérez, entre otras influencers y content creators del mundo de la moda, las fragancias y la cosmética.

“Estamos felices por el éxito de esta nueva edición de Pigmento Fest, este año teníamos un objetivo muy ambicioso de aumentar la convocatoria y la venta, y extendimos medio día la feria para lograrlo. Luego de 4 meses de trabajo junto al equipo de Pigmento y a los 54 expositores a quienes les desarrollamos sus stands, podemos decir que este año fue un éxito logrado en equipo”, comentó Rodrigo Scandura, CEO & Founder de Cuatro Coronas.

“Llevamos 10 años trabajando con Perfumerías Pigmento y la confianza que nos brindan para producir este evento desde hace 4 ediciones es el reflejo de una relación a largo plazo entre agencia y cliente, basada en la construcción real de valor y en el entendimiento de su negocio. Además, producir los stands de casi todas las marcas presentes nos plantea un desafío extra que, año tras año, nos impulsa a superarnos”, agregó Scandura. ♦





tan natural[®]



LANZAMIENTOS TAN NATURAL

BIENVENIDOS A UNA NUEVA DIMENSIÓN EN SHAMPÚES Y ENJUAGUES

PASIÓN POR LA BELLEZA, AMOR POR LOS RESULTADOS.



Con Células Madre Vegetales
PURIFICACIÓN PROFUNDA

Con Leches Vegetales
ULTRAHIDRATANTES

Con CBD (Cannabidiol)
CABELLOS ESTRESADOS Y DAÑADOS



DESDE 1991

HECHO CON AMOR

www.hannahcollins.com.ar
 /System3 y Tan Natural
 @system3argentina/@tannaturalargentina
 Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

HANNAH COLLINS[®]
LABORATORIO

MÁS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

TAN NATURAL[®]
System 3[®]



Contra la caída del cabello

Hair Resist, de Kleno, es la última innovación en cuidado capilar, un avance Revolucionario para combatir la pérdida de cabello. Ofrece un enfoque integral y avanzado para combatir la pérdida de cabello y fomentar un crecimiento saludable. Presentamos con orgullo nuestro complejo biológico, botánico y biotecnológico, formulado con una potente combinación de aminoácidos esenciales como Arginina, Biotina y Keratina, que garantizan resultados visibles y efectivos. La línea está compuesta por Shampoo Hair Resist, un poderoso agente nutritivo de la raíz, reestructurando la fibra capilar y logrando que el cabello crezca más fuerte, obteniendo así cabellos resistentes, suaves y con volumen; Acondicionador Hair Resist, que aumenta considerablemente la acción del Shampoo, multiplicando la concentración de Arginina y demás proteínas de la fibra capilar, proporcionando una restauración inmediata. Posee gran poder desenredante; y Loción anticaída con arginina, biotina y keratina y Tratamiento Intensivo, un complejo biológico, botánico y biotecnológico destinado a reducir la pérdida de cabello y estimular su crecimiento. ♦

Nuevos aliados

El make up tiene nuevos aliados en el modelado de peinados profesionales. Iyosei Professional sigue de cerca las tendencias de Styling y con las Ceras de Modelado logra ofrecer al público profesional productos que consiguen un acabado lujoso, personalizado y con efectos deseados. La Cera Clásica (AMARILLA), aporta un brillo satinado para que el peinado quede lujoso.

La Cera Rígida (AZUL), aporta control a unas ondas con efecto Glam y luego tenemos la Cera Mate (FUCSIA), que consigue un efecto Rock&Roll al cabello. Las Ceras de la Línea Styling, enfatizan cortes, peinados y estilos, gracias al Centro Técnico Iyosei Professional que nuclea lo último en tendencias para tu salón. Las Ceras Iyosei Professional son el complemento ideal para tu make up. ♦



Naturaleza



Treinta años después de que la evocación icónica y simbólica del agua revolucionara la perfumería dando al mundo L'Eau d'Issey pour Homme, un gran clásico que combina a la perfección transparencia y elegancia, Issey Miyake vuelve a inspirarse en un elemento esencial de la naturaleza: la sal. Homenaje a la masculinidad contemporánea, reconectada con sus sentidos, Le Sel d'Issey, su nueva fragancia, evoca la imagen de una naturaleza benigna que infunde al hombre la vitalidad, la pulsión y el deseo de vivir intensamente.

Condimento de la vida, la sal despierta los sentidos y estimula la energía, el impulso vital que anima y da sabor a la existencia.

“La sal es el recuerdo de la ola en la tierra y en la piel. Mi intención era tratar el elemento de la sal, que recuerda naturalmente el elemento del agua, que la marca ha tratado antes, así como el movimiento de la naturaleza”, explica el perfumista Quentin Bisch, gran admirador de Issey Miyake. En su fluidez, esta fragancia de frescor incisivo, armonía de notas amaderadas y marinas, navega constantemente del mar a la tierra en una reciprocidad que confiere al perfume un ritmo, como un latido. ♦

Belleza total para el cabello

Repair Extreme, el nuevo kit capilar de Azeda, con quinoa y keratina, revitaliza el pelo dejándolo sano y resplandeciente. Repair Extreme es perfecto para la reparación molecular absoluta, que en pocos minutos le devuelve la vida a todos los cabellos. El principal componente de Repair Extreme es la quinoa, de alto contenido en minerales como el fósforo y el magnesio y rica en aminoácidos y vitaminas, que sumada a la keratina, agente que devuelve esta materia a la fibra capilar, hace que el resultado perfecto sea posible, logrando un cabello soñado. El flamante kit se compone de los siguientes productos: Shampoo tratante, especialmente desarrollado para una reparación profesional; Emulsión multi-beneficio, único reparador molecular instantáneo; y Máscara capilar intensa, reparación instantánea y profunda para los cabellos dañados y sobre procesados. Todos estos productos que integran Repair Extreme dejan una textura sedosa, logrando una cabellera sana, resistente, con extrema suavidad y hermoso brillo. ♦



Llega el Ceramic Blowout Brush

Duga se enorgullece en presentar su Ceramic Blowout Brush - D3146, un innovador cepillo secador y alisador diseñado para transformar tu rutina de peinado. Este producto combina la tecnología de cerámica y turmalina para ofrecer un secado rápido y un acabado suave y brillante. Algunas de las características destacadas son: su diseño italiano, con elegancia y funcionalidad en un solo producto; versatilidad, ya que cuenta con 2 velocidades y 3 temperaturas, adaptándose a todo tipo de cabello; y fácil de usar, ideal para quienes desean un peinado eficiente y estilizado sin complicaciones. Con el Ceramic Blowout Brush, cada día es una oportunidad para lucir un cabello radiante y con estilo. Ideal para quienes buscan resultados rápidos y efectivos sin complicaciones. ♦



Il Salone Milano ahora en Argentina

Il Salone Milano, una de las marcas líderes en cosmética capilar, perteneciente al Grupo Alfaparf Milano, que por más de 40 años seduce a más de 300.000 mil peluqueros; hoy está al alcance de todas las mujeres que buscan experimentar la leyenda de los salones en sus casas. Un nuevo producto colocado en las mejores perfumerías y salones de la Argentina; que sale al ruedo con su delicada identidad visual y packaging premium, para aquellas consumidoras que buscan resultados profesionales desde la comodidad del hogar. El portfolio de 5 líneas de tratamiento con tecnología profesional italiana, incluyen productos cuyas fórmulas han sido desarrolladas y puestas a prueba, arrojando resultados eficaces y de alto rendimiento. ♦



POLEPOSITION USA, CORP.

WAREHOUSING AND FREIGHT SERVICES COMPANY - MIAMI

SERVICIO PROFESIONAL DE ALMACENAJE
Y TRANSPORTE DE MERCADERIAS
EN ESTADOS UNIDOS



CONTACTENOS
EMAIL: INFO@POLEPOSITION.US
WEB: POLE-POSITION.US
TEL: +1(786) 731-2092

Limpieza

¿Buscas realizarle una limpieza profunda a tu cabello? La línea de shampoo y acondicionador NEUTRO by Bellissima, equilibra el ph, elimina residuos y aporta brillo. Es ideal para cuero cabelludo sensible: es no irritante y es hipoalergénico. Además, la marca cuenta con una línea de geles Crazy Gel para lograr peinados con fijación y por más tiempo. ♦



Navajas

Opición presenta su línea Navajas. La misma está compuesta por: Texturizante instantáneo, polvo instantáneo que ofrece una fijación media y duradera, un acabado mate y permite realizar peinados rotos descontracturados. Ideal para dar cuerpo y volumen; Pomada mate; All In One: Lubricante para máquinas; y Scalp Protector. ♦



Nuevo Aerógrafo Elegance de DUGA

El Aerógrafo Elegance D820, de DUGA, es la herramienta perfecta para llevar tu creatividad al siguiente nivel. Diseñado para profesionales y entusiastas, este aerógrafo es ideal para:

- **Decoración de Uñas:** Crea diseños únicos y personalizados con facilidad. Su precisión permite aplicar colores vibrantes y detalles finos que harán que tus manicuras resalten.
- **Maquillaje:** Logra un acabado impecable en el maquillaje facial y corporal. Perfecto para eventos especiales, sesiones fotográficas o simplemente para un look diario que deslumbré.
- **Barbería:** Lleva tus cortes y estilos a un nuevo nivel. Ideal para crear efectos de sombra y detalles en el vello facial, garantizando un acabado profesional. ♦





Matizador

El Shampoo Matizador Black, de System 3, realza el tono gris plata en cabellos blancos y rubios platinados, eliminando en forma progresiva los reflejos amarillentos no deseados. Contiene pigmentos que los neutraliza y contribuye a obtener reflejos gris plata naturales. Su fórmula sin sal agregada, aporta suavidad y brillo. ♦

Tinturas

El Laboratorio Hedaly S.A., fabricante de las tinturas 317, lanzó su línea de tinturas para hombres que ya están las góndolas de los supermercados de todo el país. Los kit 317 Men vienen en cuatro tonos: castaño, platino, rubio y negro. Contiene la promo de coloración capilar, revelador oxidante con aplicador, shampoo, crema de enjuague y guantes. Y no tiene amoníaco. Por eso es ideal para pelo, barba y bigote. En la familia de 317 hay otros productos que los hombres también consumen. Los tres geles capilares están entre los que más salen. Hay tres variantes: modelador, extra fuerte y efecto húmedo. Las cremas de manos y uñas con aceite de argán también están en el grupo que los hombres buscan para cuidar su cuerpo y su belleza. ♦



El poder de la noche

Vichy presenta su nueva crema Liftactiv B3 de Noche con Retinol anti manchas, diseñada para sincronizarse con el ritmo biológico de la piel, ya que la pigmentación no se detiene durante la noche. Esta crema combina dos de los ingredientes más recomendados por dermatólogos para tratar la hiperpigmentación: un 4% de niacinamida, que ayuda a reducir las manchas oscuras gracias a su acción despigmentante en la capa basal de la piel, y un 0.15% de retinol puro, reconocido por su capacidad para promover la renovación celular, iluminar la piel y disminuir las arrugas profundas. ♦



La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.

interLOOK



interLOOK
a visión de la innovación

interlook@tradeyretail.com.ar



Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable tu negocio



Diseño de calidad

CK Diseños es un emprendimiento familiar que se dedica a la fabricación de capas, delantales y faldones para Barbería y Peluquería, de mujeres y niños, diferenciándose por nuestros diseños exclusivos y calidad! Además tienen remeras y buzos para empresas o distribuidoras.

También son mayoristas. Para conocer el catálogo de productos, comunicarse al WhatsApp 1123909058 ó 1123909478. ♦

Alianza de OPI Argentina y Anamá Models

OPI Argentina y Anamá Models celebraron su alianza con un exclusivo evento en la sede de la agencia ubicada en el centro porteño. A partir de ahora, la reconocida Agencia Anamá Models, cuenta con un sector de productos OPI a disposición de sus modelos y alumnas como parte del entrenamiento en el cuidado de su imagen personal y profesional. La agencia cuenta con productos de la Línea ProSpa para cuidar la salud de manos y pies. También una selección de tonos icónicos y de la nueva colección de Primavera OPI Your Way de la Línea Nail Lacquer. ♦



ALFAPARF MILANO

Grupo Alfaparf Milano junto a MACMA

En el marco del Mes de la Concientización y Prevención del Cáncer de Mama, el Grupo Alfaparf Milano refuerza su compromiso con la salud y el bienestar al unirse, una vez más, a MACMA (Movimiento Ayuda Cáncer de Mama) en la 10ª edición del Desfile Anual de la Asociación. Este evento, a realizarse el 23 de Octubre en el Buenos Aires Marriot; se ha convertido en un símbolo de solidaridad y concientización, busca apoyar a las personas que transitan esta enfermedad y fomentar la importancia de la detección temprana. Alfaparf Milano continúa demostrando su compromiso con la lucha contra el cáncer de mama al intensificar los esfuerzos para concientizar sobre la relevancia de la detección precoz del cáncer de mama, promoviendo los chequeos médicos anuales como una medida esencial para la prevención y el cuidado de la salud. ♦



**Neutralizá los tonos amarillos no deseados con Yellow Silver.
La línea profesional ideal para cabellos rubios, grises o decolorados que
aporta brillo intenso, suavidad y un color impecable.**



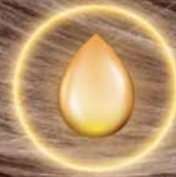
Mundial
SILKEY
PROFESIONAL



SILK[®]
Elixir

COLORACIÓN PERMANENTE

Sin Amoníaco



Oil Complex

CARTA DE COLORES CON
**30 FASCINANTES
TONOS**

DOSIFICACIÓN



60 g

1+1

60 ml



900 ml



**ÓPTIMO CUBRIMIENTO DE CANAS
Y EXCELENTE DEFINICIÓN DEL COLOR**



COMPROMISO
SOCIAL AMBIENTAL



NO TESTEADO
EN ANIMALES



www.silkeymundial.com

USO EXCLUSIVO PROFESIONAL