

# interLOOK

la visión de la innovación



**Informe: Las últimas novedades para el Cuidado Masculino**  
**Eventos: Estilo & Color Rosario -Expo Manos y Uñas & Make up**



PASIÓN POR LA BELLEZA, AMOR POR LOS RESULTADOS.

# TU PELO SIEMPRE AL NATURAL

Protector  
Térmico  
2 en 1.  
Óleos Vitales



Aceite para  
el cabello  
Jojoba y Argán



Aceite para  
el cabello y la piel  
Coco & Almendras



Tratamiento  
Acondicionador  
Intensivo  
1 Minuto



Shampoo  
Anticaspa y Anticaída



DESDE 1991

HECHO CON AMOR

[www.hannahcollins.com.ar](http://www.hannahcollins.com.ar)

[f /System3 y Tan Natural](https://www.facebook.com/System3andTanNatural)

[@system3argentina](https://www.instagram.com/system3argentina) / [@tannaturalargentina](https://www.instagram.com/tannaturalargentina)

Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

 HANNAH COLLINS®  
LABORATORIO

MAS DE 30 AÑOS  
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

 TAN NATURAL®  
System 3®

# Delfi's

By Bellísima

By Bellísima

## Nueva Línea Capilar Vegana



• CRUELTY FREE •  
• LIBRE DE SULFATOS Y PARABENOS •



Año 19 | Número 157 | 2024  
Edición gráfica y digital

Tapa Gentileza: Javier ventoso @javier\_ventoso

staff

Director  
Marcelo F. Irungaray  
mirungaray@trademedia.com.ar

Coordinación General:  
Marcelo A. Martínez  
mmartinez@trademedia.com.ar

Edición Periodística  
Nicolas Giani  
redaccion@trademedia.com.ar

Diseño y Diagramación:  
Esteban Portela  
estebanportela@hotmail.com

interLOOK

la visión de la innovación

Registro de marca Nº 4.064.209  
Propiedad intelectual Nº 5.145.488  
Valor del ejemplar \$4000.-



Trade Media Argentina s.a.

Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo  
Perú 655 - 1º Piso  
Tel: +54 9 11 6052-0480  
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina  
interlook@trademedia.com.ar  
www.interlook.com.ar

Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados, notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



20  
Decoloración para cabellos

El profesional debe conocer muy bien el producto y las recomendaciones que marque la casa comercial, con el fin de evitar un deterioro o un perjuicio en la salud del cabello del cliente.

\*Por Raúl Santos, miembro del equipo artístico internacional de Rizos.

6

Cuidado masculino

El mundo cambió y ocuparse de la belleza ya no es algo exclusivo de las mujeres. Los hombres también están pendientes y por eso las grandes marcas se han puesto a trabajar para cubrir sus necesidades.



36

Estilo & Color mostró todas las tendencias para la nueva temporada

En la nueva edición del mega evento rosarino de peluquería, estética y belleza estuvieron presentes distintas marcas de cosmética capilar y belleza y participaron maestros internacionales de la peluquería auspiciados por las distintas empresas.



46

Expo Manos y Uñas & Makeup, dos días únicos

Más de 18.000 visitantes llegaron de toda Argentina y países limítrofes para vivir una gran experiencia junto a la presencia de marcas, empresas y los profesionales más relevantes del rubro cosmética.



51

Llega IL Salone Milano

Una de las marcas líderes en cosmética capilar, perteneciente al Grupo Alfaparf Milano, hoy está al alcance de todas las mujeres que buscan experimentar la leyenda de los salones en sus casas.



# WANAMA

## Free gom

FREEDOM ES  
LIBERTAD PARA  
VOLAR A OTROS  
LUGARES



EAU DE TOILETTE

*Mundial*  
**SILKEY** SK  
PROFESSIONAL

# Las últimas novedades para el Cuidado Masculino

El mundo cambió y ocuparse de la belleza ya no es algo exclusivo de las mujeres. Los hombres también están pendientes y por eso las grandes marcas se han puesto a trabajar para cubrir sus necesidades.

# idraet®

## CBD+SCIENCE

La salud de tu piel  
comienza acá



escané y conocé  
tu nueva rutina

[www.idraetgroup.com](http://www.idraetgroup.com)

## Múltiples beneficios

Silkey Mundial presenta la Línea de Productos para Hombre Policrom For Men & Barbería.

Esta línea está compuesta por:

- Gel de barbeo "Shave Care", protege e hidrata la piel durante el barbeo ofreciendo un óptimo desliz de la navaja, permitiendo una acción de delineado más preciso y evitando la irritación de la piel. Sus componentes activos basados en Cebada + Roble +

Baobab ofrecen altas concentraciones de nutrientes, vitaminas y minerales que aportan grandes beneficios al cuidado y la belleza del cabello y la piel, cumpliendo acciones antioxidantes, que estimulan la regeneración celular aportando elasticidad, astringencia y sensación refrescante.

- Bálsamo Refrescante "After Shave" logra una sensación de frescura y suavidad disminuyendo la irritación ocasionada durante el barbeo, a la vez que nutre y refresca, dejando la piel más suave y sin efecto grasa. Sus componentes activos basados en Cebada + Roble + Baobab ofrecen altas concentraciones de nutrientes, vitaminas y minerales que aportan grandes beneficios al cuidado y la belleza del cabello y la piel, cumpliendo acciones antioxidantes, que estimulan la regeneración celular aportando elasticidad, astringencia y sensación refrescante.

Además esta línea cuenta con productos de Finalización y Cuidado Capilar integrados por:

- "Shampoo Purify" otorga ligereza e hidratación al cabello limpiando eficazmente a la vez que lo nutre e hidrata. Sus componentes activos basados en Cebada + Roble + Baobab ofrecen altas concentraciones de nutrientes, vitaminas y minerales que aportan grandes beneficios al cuidado y la belleza del cabello y la piel, cumpliendo acciones antioxidantes, que estimulan la regeneración celular aportando elasticidad, astringencia y sensación refrescante.

- Cera modeladora "Glow", que aplicada sobre el cabello seco o húmedo modela y texturiza el corte o peinado con efecto brillante. Sus componentes activos basados en Cebada + Roble + Baobab ofrecen altas concentraciones de nutrientes, vitaminas y minerales que aportan grandes beneficios al cuidado y la belleza del cabello y la piel, cumpliendo acciones antioxidantes, que estimulan la regeneración celular aportando elasticidad, astringencia y sensación refrescante.

- Pomada "Matte", que aplicada sobre el cabello seco permite lograr estilos esculpidos y bien definidos con efecto matte. Sus componentes activos basados en Cebada + Roble + Baobab ofrecen altas concentraciones de nutrientes, vitaminas y minerales que aportan grandes beneficios al cuidado y la belleza del cabello y la piel, cumpliendo acciones antioxidantes, que estimulan la regeneración celular aportando elasticidad, astringencia y sensación refrescante. ♦



## Matices presentó las tendencias de Moda y Belleza



Christian Sancho y Hernán Drago en la pasarela de Silkey Mundial.

En el espectacular Evento de Moda y Belleza más importante de América Latina, Salón Internacional Moda & Coiffure 2024, Matices presentó su colección de moda y tendencia masculina para todos los estilos. ♦



Gran cierre de la espectacular pasada de Matices.



# duga

BARBER

## SELF-HAIRCUT

360 Degree Rotation System

**D407**



Con/Sin cable



Cabezal Giratorio  
de 360°



4 Peines



Carga USB

*Cabezal giratorio de 360 ° de fácil alcance.  
Bordes redondeados, diseñados para evitar rayones.  
El cabezal hace que sea fácil de operar y limpiar.*

**C&T**  
s.a.

Accesorios  
de Peluquería y Perfumería

Distribución exclusiva C&T S.A.  
mail: [atencionalcliente@cytnet.com.ar](mailto:atencionalcliente@cytnet.com.ar)  
[www.cytnet.com.ar](http://www.cytnet.com.ar)

f [duga.arg](http://duga.arg)

@ [duga.beauty](https://www.instagram.com/duga.beauty)



## Contra las impurezas

El gel de limpieza Revitalift, de L'Oréal París, constituye el primer y fundamental paso en la rutina de cuidado facial. Elimina las impurezas del rostro sin resecar, resultando en una piel limpia e hidratada. Además, gracias a su contenido de ácido salicílico mantiene la piel sin brillo y disminuye la visibilidad de los poros. ♦

## Limpieza

¿Buscas realizarle una limpieza profunda a tu cabello? La línea de shampoo y acondicionador NEUTRO by Bellissima, equilibra el ph, elimina residuos y aporta brillo. Es ideal para cuero cabelludo sensible: es no irritante y es hipoalérgico. Además, la marca cuenta con una línea de geles Crazy Gel para lograr peinados con fijación y por más tiempo. ♦



## Únicos y auténticos

Para hacer frente a las nuevas exigencias de belleza del hombre contemporáneo, Alfaparf Milano Professional presenta Blends of Many, su línea de productos profesionales que refleja las historias de hombres que han llegado a ser únicos y auténticos a través de sus propias experiencias. Fuerza, equilibrio, estilo y comodidad son los valores de Blends of Many y los ingredientes esenciales de la auténtica belleza masculina. La línea está compuesta por:

- REBALANCING TONIC: Tónico que restablece y reequilibra el estado ideal del cuero cabelludo, aportando un fuerte poder texturizante a lo largo del cabello.
- ENERGIZING LOTION: Tratamiento intensivo anticaída para cabellos debilitados ya que brinda mayor fuerza y densidad.
- BEARD&SKIN BALM: Bálsamo para barba y piel que suaviza e hidrata sin engrasar y ayuda a lograr una barba más suave y una piel más hidratada. ♦





## Anti-caída

El Shampoo Anti-caída de Iyosei Professional con Urtica Dioica está desarrollado para retrasar el proceso de caída del cabello. Con el uso regular lograremos retrasar de manera efectiva el proceso de debilitamiento. Tonifica, fortalece la fibra capilar y consigue una profunda limpieza que oxigena el bulbo capilar. La marca también ofrece un voluminizador de peinado. Con textura aireada, aporta volumen, brillo y suavidad extra al cabello sin engrasarlo ni resecarlo. Otorga cuerpo sin dejarlo pesado. Elimina el frizz, ideal para cabellos finos y débiles. Para su uso, aplicar sobre cabello húmedo para una cobertura uniforme, peinar de raíz a puntas, para generar mayor cuerpo. Luego podés secar y obtener un peinado fabuloso. ♦

# KARINA RABOLINI

lef  
estética francesa  
laboratorio



## Skin care

Idraet presenta su línea Cbd Science. Idraet Dermopurity sumó CBD Science, una nueva línea de alta tecnología enriquecido con CBD de extrema pureza, de origen orgánico y libre de THC. El extracto de CBD son fitocannabinoides que actúan en la dermis otorgando múltiples beneficios. La línea está compuesta por:

- **CBD CLEANSER:** Gel limpiador facial que equilibra el pH y limpia el rostro en profundidad. Aplicá una pequeña cantidad sobre el rostro húmedo, masajear suavemente y retirar con agua.
- **CBD TONER:** Bruma antioxidante, refresca y calma la piel en cualquier momento del día sin dejar sensación oleosa ni pesada. Ideal para pieles delicadas o sensibles. Con CBD y té rojo.
- **CBD FACIAL SERUM:** Textura le da una acción intensiva de hidratación natural, reduce los signos de estrés, poderoso regenerador celular luego del afeitado y que además brinda luminosidad.
- **CBD FACIAL CREAM:** De textura ligera, sella la rutina otorgando un efecto anti-age y antioxidante. Previene el envejecimiento prematuro y refuerza la barrera cutánea para evitar la deshidratación. ♦



## Jessamy Barber.

Pensamos siempre en la comodidad y exigencias del barbero, por lo que seguimos creciendo con la línea barber brindando productos de calidad y con diseños únicos, como lo son las brochas, peines y set de barbería.

Todos nuestros productos son creados con la más alta calidad, brindando mayor eficiencia, precisión y comodidad al usarlos. Varios de nuestros productos, son fabricados en acero inoxidable de calidad superior, fáciles de limpiar, como lo son los peines de acero y nuestros sets de brocha y cuchilla. Resistente al óxido, con soporte de aleación de zinc. Además, nuestros sets cuentan con soporte magnético con base ponderada con suela resistente al agua y antideslizante para mayor estabilidad.

Conoce más sobre la marca Jessamy en Instagram: @jessamyacc o en la nuestra página web mayorista: [www.cytmet.com.ar](http://www.cytmet.com.ar). ♦





# ESPECIAL STYLING

COMBOS  
**25%**  
OFF\*

\*Exclusivo compra online



COMBO RULOS PERFECTOS

COMBO ANTI FRIZZ



@ kleno.official  
[www.kleno.com.ar](http://www.kleno.com.ar)

# KLENO

COSMÉTICACAPILAR

## Opción Navajas

Opción presenta su línea Navajas. La misma está compuesta por: Texturizante instantáneo, polvo instantáneo que ofrece una fijación media y duradera, un acabado mate y permite realizar peinados rotos descontracturados. Ideal para dar cuerpo y volumen; Pomada mate; All In One: Lubricante para máquinas; y Scalp Protector. ♦



## Matizador

El Shampoo Matizador Black, de System 3, realza el tono gris plata en cabellos blancos y rubios platinados, eliminando en forma progresiva los reflejos amarillentos no deseados. Contiene pigmentos que los neutraliza y contribuye a obtener reflejos gris plata naturales. Su fórmula sin sal agregada, aporta suavidad y brillo. ♦

## Tinturas

El Laboratorio Hedaly S.A., fabricante de las tinturas 317, lanzó su línea de tinturas para hombres que ya están las góndolas de los supermercados de todo el país. Los kit 317 Men vienen en cuatro tonos: castaño, platino, rubio y negro. Contiene la promo de coloración capilar, revelador oxidante con aplicador, shampoo, crema de enjuague y guantes. Y no tiene amoníaco. Por eso es ideal para pelo, barba y bigote. En la familia de 317 hay otros productos que los hombres también consumen. Los tres geles capilares están entre los que más salen. Hay tres variantes: modelador, extra fuerte y efecto húmedo. Las cremas de manos y uñas con aceite de argán también están en el grupo que los hombres buscan para cuidar su cuerpo y su belleza. ♦



## Recuperación para la piel

Genifique Serum, de Lancôme, es un suero de textura ligera para el rostro está diseñado para cada persona, sea cual sea su tipo de piel, edad y género. Se ha demostrado que **Advanced Génifique Serum**, concentrado con 7 tipos de fracciones de prebióticos y probióticos, ácido hialurónico y vitamina CG, permite una recuperación 2 veces más rápida del microbioma de la piel, para una piel más fuerte, de aspecto más joven y saludable, fortaleciendo la barrera cutánea desde la primer aplicación. Mejora visiblemente: luminosidad, líneas finas, compacidad, homogeneidad y color y textura de la piel. ♦



## Formula innovadora

Mineral 89 de Vichy es una innovadora fórmula que combina un 89% de agua volcánica, notable por su riqueza en 15 minerales esenciales, con ácido hialurónico de origen natural. Este producto, hipoalergénico y no comedogénico, se distingue por ser completamente libre de alcohol, perfumes, siliconas, colorantes y sulfatos. El Agua Mineralizante de Vichy se destaca por su capacidad para fortalecer y reparar la barrera cutánea, proporcionando una hidratación continua durante todo el día y dejando la piel tonificada e iluminada. ♦

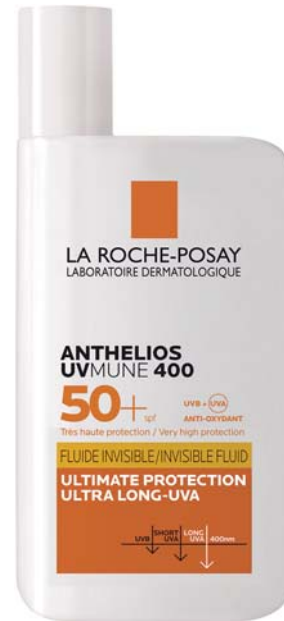
## Contra la caída del cabello

**Hair Resist**, de Kleno, es la última innovación en cuidado capilar, un avance Revolucionario para combatir la pérdida de cabello. Ofrece un enfoque integral y avanzado para combatir la pérdida de cabello y fomentar un crecimiento saludable. Presentamos con orgullo nuestro complejo biológico, botánico y biotecnológico, formulado con una potente combinación de aminoácidos esenciales como **Arginina, Biotina y Keratina**, que garantizan resultados visibles y efectivos. La línea está compuesta por Shampoo Hair Resist, un poderoso agente nutritivo de la raíz, reestructurando la fibra capilar y logrando que el cabello crezca más fuerte, obteniendo así cabellos resistentes, suaves y con volumen; **Acondicionador Hair Resist**, que aumenta considerablemente la acción del Shampoo, multiplicando la concentración de Arginina y demás proteínas de la fibra capilar, proporcionando una restauración inmediata. Posee gran poder desenredante; y **Loción anticaída** con arginina, biotina y keratina y **Tratamiento Intensivo**, un complejo biológico, botánico y biotecnológico destinado a reducir la pérdida de cabello y estimular su crecimiento. ♦



## Protección

El Protector solar Anthelios XL FPS 50 Ultra Fluido, de La Roche-Posay, es un producto que ofrece la protección más alta de 50+ FPS a rayos UVB,UVA y UVA ultra-largos. Es de rápida absorción, resistente al agua, sudor y arena. Tiene una textura ultra fluida y muy liviana y se presenta en dos versiones: fluido con color y fluido invisible. Es hipoalergénico, apto para todo tipo de pieles, libre de fragancias y parabenos. Posee un filtro revolucionario llamado Mexoryl 400 que protege las defensas naturales de la piel y ayuda a prevenir el daño celular que pueden producir los rayos UVA ultra largos. ♦



## Cabello perfecto

Roby presenta una línea completa de productos para el cabello. Fijadores en aerosol (anti-frizz, fuerte y extra fuerte), mousse fijador, termo protector y fijadores en gel (normal, húmedo, fuerte y extra-fuerte). ♦



## Anti-imperfecciones

El nuevo Serum Anti Imperfecciones de Garnier es perfecto para tratar pieles con tendencia al acné y con manchas. Está compuesto por cuatro activos: ÁCIDO SALICÍLICO, ingrediente Anti-bacterial que reduce la inflamación del acné y la producción de sebo; VITAMINA C (derivado) capaz de iluminar, reducir las manchas y unificar el tono de la piel; NIACINAMIDA que aporta brillo y unifica el tono de la piel y AHA para disminuir la inflamación, destapar los poros y prevenir la aparición de acné al eliminar las células muertas de la piel. ♦





# EXPO PELUQUERIAS

ESTETICA & BELLEZA **2024**

**10-11 Nov**

Centro Costa Salguero  
de 11:00 a 20:00 hs

**¡VUELVE LA FERIA MÁS IMPORTANTE  
DEL MERCADO PROFESIONAL!**



**INVITADOS ESPECIALES INTERNACIONALES**

Entradas en venta en [tuentrada.com](https://tuentrada.com) y en [@expopeluquerias](https://twitter.com/expopeluquerias)

Organizador



Main Sponsors



## Silver

El Eau De Toilette "Silver" de Perramus es una fragancia que pertenece a la familia amaderada especiada. Tiene una salida cítrica que le otorga una dulce frescura dada por los acordes de mandarina y limón, que se complementan perfectamente con las notas de canela y pimienta aportándole gran intensidad. Luego evoluciona con un cuerpo de lavanda, nuez moscada e incienso que le dan un toque refinado de seducción. Finalizando con un fondo que equilibra a la perfección las notas de cuero, cedro, ámbar y patchouli con la dulzura y calidez de la vainilla.. Es una fragancia para acompañarte en todos los momentos del día. ♦



## Audaz, fresca y poderosa

Ralph Lauren Fragrances presenta una nueva fragancia audaz, fresca y poderosa: Polo 67 Eau de Toilette. Revitalizando la línea de fragancias Polo, este nuevo jugo aporta un espíritu atlético a la colección icónica de la marca de moda. El concepto que acompaña esta nueva fragancia celebra el poder de soñar a través de la determinación y la perseverancia. Creado exclusivamente por la maestra perfumista Marie Salamagne, POLO 67 EDT encarna una vibrante calidez con una mezcla única de notas frescas y frutales de cítricos, vetiver y bergamota bañada por el sol, combinada con un dulce acorde de piña. ♦

## Frescura poderosa

ACQUA DI GI EAU DE PARFUM captura la poderosa frescura del mar. La fragancia se abre con notas de salida marinas y Mandarina verde, con corazón de Salvia esclarea y Lavandín, Vetiver y Pachulí en su base. Como parte del compromiso de Giorgio Armani con un futuro mejor, ACQUA DI GI EAU DE PARFUM está elaborado con ingredientes de origen sostenible: una fragancia que captura la esencia del mar y es respetuosa con el planeta. ♦



## Una declaración de masculinidad

MYSLF es la nueva fragancia de Yves Saint Laurent. Una declaración de masculinidad moderna para celebrar tu verdadero ser. MYSLF celebra todas las facetas de quien sos, no de quien deberías ser. MYSLF es la primera fragancia amaderada floral de Yves Saint Laurent. Al aplicarla, se fusiona instantáneamente con la piel, revelando un aroma único en cada persona. En la salida posee un acorde fresco y una bergamota chispeante. El corazón presenta un absoluto de flor de azahar y de lavanda. Por último, en las notas de fondo se puede descubrir un acorde de madera de ámbar y café. ♦



## Acqua Di Gio Profondo, lo nuevo de Armani

Acqua Di Gio Profondo invita a escaparse a un mundo natural y salvaje donde la conexión con el medio ambiente se convierte en una fuerza regeneradora que lleva al regreso de lo más importante, la parte más verdadera, movida por las pasiones. Esta fragancia propone una experiencia olfativa en las profundidades del mar con notas de mandarina en la salida, madera de cedro y pachuli en su base, y lavandín y romero en su corazón. De esta forma, este flaker sigue escribiendo la historia de Giorgio Armani y su relación con el mar. ♦

## Narciso Rodriguez lanzó su nueva fragancia

For Him Vetiver Musc es la nueva y elegante fragancia vegana para hombres, un eau de toilette verde amaderado que se conecta con los elementos. Representando una nueva masculinidad, este perfume es un regreso a lo esencial, hecho para el hombre que se siente atraído por la armonía pacífica de la naturaleza. Las notas de salida son ciprés, cardamomo y nuez moscada, las de corazón, almizcle, geranio bourbon, lavanda, algas rojas e incienso, y las de fondo, vetiver, pachulí y cedro. ♦



# Decoloración para cabellos

\*Por Raúl Santos, miembro del equipo artístico internacional de Rizos

**A** la hora de extraer el pigmento del cabello, que duda cabe, que la decoloración se sitúa como el producto químico que más nos va a permitir realizar dicha acción.

Por ello, el profesional, debe conocer muy bien el producto y las recomendaciones que marque la casa comercial, con el fin de evitar un deterioro o un perjuicio en la salud del cabello del cliente. Porque recordemos que belleza y salud, tanto del cabello como del cuero cabelludo, van de la mano. Como en todo, hay detractores y fanáticos, y en

ese balance encontramos el término medio. Porque recordemos que el uso de la decoloración vendrá precedido por un previo diagnóstico, un estudio de la fibra, y una decisión donde aseveremos el uso de este proceso químico.

Una vez hemos asegurado la salud y la resistencia del cabello, el profesional o colorista debe observar el tono de partida y el tono a alcanzar, ya que a veces, el uso de un superaclarante logra llegar al color deseado sin la necesidad de decolorar. Cuando la intención estriba en llegar a posicionarnos en más de cuatro tonos, la decoloración es la herramienta perfecta para alcanzarlo.



Mundial  
**SILKEY** SK  
PROFESSIONAL

**¡NUEVO!**

**ULTRA-LISS**  
PREMIUM  
chemdy bell®



**LIBRE DE FORMOL**  
**REDUCE EL VOLUMEN**  
**CON KERATINA VEGETAL**

**¡LA FORMA MÁS FÁCIL, SEGURA Y SALUDABLE  
DE LOGRAR UN LACIO DEFINITIVO PROFESIONAL  
O UN CONTROL DEL FRIZZ FABULOSO!**



**SK**  
COMPROMISO  
SOCIAL AMBIENTAL

  
NO TESTEADO  
EN ANIMALES

**USO EXCLUSIVO PROFESIONAL**



Pero también se deberá diferenciar si la aplicación se hace en medios y puntas, o en la raíz, ya que esta última, deberá estar bajo una supervisión distinta y cotejada a las leyes actuales, donde no se deberá superar el peróxido de 20 volúmenes y el ratio de mezcla deberá ser: uno más dos. Todo ello bajo el amparo de la sensibilidad del cuero cabelludo y la cercanía al calor corporal, que acelera el proceso. En este último punto, ya no es necesario aplicar azúcar como se hacía años atrás. Ahora se dispone en el mercado de ampollas lenitivas como Scalp Protector de la línea The Hair Supporters de Alfaparf Milano Professional. Se aplicará cinco minutos antes de la aplicación de la decoloración, y evitaremos así, el malestar de la irritación que pudiera provocarse. Pero la cosa no se queda ahí; la fibra también necesita protección y cuidados, y de la misma línea anteriormente mencionada, tenemos: Bond Rebuilder. Esta crema actúa de manera inteligente en las zonas dañadas de la fibra, permitiendo la fuerza y elasticidad del cabello. Tampoco vayamos a pensar que todo recae en los protectores o productos ideados para tal fin.

También entra en juego la elección de la decoloración, ya que, dependiendo de la firma, se podrá optar por una u otra en función de los tonos a alcanzar o estado de la fibra. Y a ello, sumarle la fuerza del peróxido, ya que se recomienda menos volúmenes, pero más tiempo de exposición, evitando con ello esos tonos anaranjados, fruto de un fuerte arranque al principio de la exposición, pero de una mínima evolución en la subida. También cabe recalcar el asesoramiento y el consenso, ya que el cliente, debido a experiencias pasadas, no concibe volver a emplear la decoloración en su cabello, o también existe la realidad de que se deberá proceder a más de una decoloración en según qué casos, y ello no le debe ser omitido al cliente. También, al hilo de lo que comentamos, si se necesitara varios servicios de decoloración, se deberá hacer en varias sesiones, dejando descansar el cabello y con el compromiso, por parte del cliente, a utilizar en casa, tratamientos de muy buena calidad y bajo recomendación del profesional. Con todo ello, optimizaremos este servicio tan requerido en donde podremos alcanzar excelentes resultados. ♦

**A|Q**  
BEAUTY SUPPLY

• **DISTIBUIDOR OFICIAL** •

**MÁQUINAS**

- . GA.MA
- . BABYLISS PRO
- . B-WAY
- . TEKNIKPRO
- . WAHL
- . OSTER
- . PANASONIC

**CAPILAR**

- . ISSUE
- . FIDELITÉ
- . PRIMONT
- . BELLISSIMA
- . CAV
- . KANECHOM
- . SILKEY
- . HANNAH COLLINS
- . OLIO

• **IMPORTADORES DIRECTO** •

**MUEBLES**



MUEBLES, MALETINES,  
ARTÍCULOS DE PELUQUERÍA  
Y CUIDADO CAPILAR

**TODO PARA EL PEINADOR**



ACCESORIOS PELUQUERÍA



¡Seguinos!



+54 9 11 3332 5435  
+54 9 11 5305 5048



estiloaq@hotmail.com



Lomas de Zamora

www.estiloaq.com.ar

# Imagine By CEBADO

interLOOKSalón





¡PROMO INVIERNO 24'!

**4X3 EN TINTURAS**

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3

NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ  
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.  
CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN



**OPCIÓN**



**EUROstil**  
PROFESIONAL  
ARGENTINA

www.eurostil.com.ar



# DIFFUSER

UNIVERSAL · RESISTANT · COLOURS



Ref. 51147/99



Ref. 51147

## Nuevo

CEPILLO FLEXIBLE  
FINGERSBRUSH PARA  
RULOS, EUROSTIL

Ref.: 50158

CEPILLO PARA CABELLO RIZADO Y ONDULADO, DESENREDANTE, ANTIFRIZZ,  
MASAJEADOR, PÚAS AJUSTABLES, SUAVE, FLEXIBLE.

Este cepillo es ideal para desenredar y definir el pelo rizado, ondulado o afro, es para cualquier tipo de densidad y longitud (apto para adultos y niños).

Cepillo diseñado para, favorecer el crecimiento del cabello. Desenredan el cabello fácilmente y con menos pasadas, protegiéndolo y ocasionando menos tirones. Fabricado con mezclas de gomas y elastómeros para un agarre más seguro, mayor comodidad y antideslizante.

Adecuado tanto para cabello húmedo como seco. Puede usarlo cuando se lava el cabello, eliminando enredos mientras masajea y limpia la cabellera.



Créditos:  
Peluquería y maquillaje: Cebado  
Instagram @cebadooficial



# ISSUE PROFESSIONAL



Aliados  
de tu talento







**G.A.M.A.**<sup>®</sup>  
I T A L Y

**iQ**  
*Lite*

**TU NUEVO  
SECADOR  
INTELIGENTE**

**ULTRA LIVIANO • ULTRA POTENTE • ULTRA EFICIENTE**

# Primeros cuidados de la piel

Recomendaciones de expertos para que los más jóvenes de la casa comiencen a implementar rutinas de belleza en el momento adecuado y de acuerdo a sus necesidades específicas.



**E**n el último tiempo han sido numerosas las noticias sobre niñas, y también varones que, llevados por el contenido de las redes sociales, adoptan rutinas de belleza que son, en realidad, para personas de mayor edad. Por eso, para conocer cuál es el momento adecuado para comenzar a cuidarse la piel y de qué manera hacerlo, InterLOOK consultó a especialistas en la materia, quienes lo revelan en esta nota.

## Desde la adolescencia

Debido a que en esta etapa se producen cambios hormonales y que, dependiendo de los antecedentes hereditarios y características particulares, pueden aparecer acné u otras manifestaciones como piel sensible o reactiva, Teresa Silva, coach en dermatocosmiatría en Halitus Salud y Estética, explica que la adolescencia es el momento adecuado para implementar el cuidado de la piel, tanto en

hombres como en mujeres, y amplía: “Así como se acompaña al adolescente a la consulta de odontología para adquirir el cuidado bucodental o a una ginecóloga en cuanto a los cuidados en la menarca, se debería concurrir a un profesional capacitado en la enseñanza del autocuidado consciente de la salud de la piel como órgano importante que es”.

Josefina Ocampo, marketing grouper manager skin health de Kenvue, agrega que, teniendo en cuenta que entre los 20 y los 30 años la piel suele encontrarse en uno de sus mejores estadios, “dado que presenta una mayor elasticidad y firmeza, la producción de colágeno y elastina es alta, y la presencia del acné tiende a disminuir”, es esta segunda década de la vida el momento ideal para empezar a familiarizarse con una rutina de cuidado básica que incluya limpieza, hidratación y protección, y transformarla en un hábito diario.



# REPAIR *extreme*

Es el kit capilar perfecto  
de reparación molecular absoluta.

En pocos minutos...  
devuelve la vida a tus cabellos

**Tratamiento con Keratina y Quinoa**



“Con el paso del tiempo y con una rutina ya establecida, es posible incorporar diferentes productos acordes a las necesidades de cada tipo de piel. Es la clave para prevenir los primeros signos de envejecimiento, como la pérdida de elasticidad y la aparición de manchas”, detalla la profesional.

### Rutinas saludables

En cuanto a cómo debe ser el skincare, Silva aconseja que, como el adolescente “está adquiriendo un hábito que se incorpora con la repetición, se debe apelar a la practicidad, para que sea sostenibles en el tiempo y con los cosméticos adecuados”. Ella indica realizar diariamente los siguientes tres pasos:

- Higiene: Gel, Espuma o leche de limpieza. Este paso puede incorporarse a un hábito ya adquirido, como baño o ducha.
- Producto cosmético de tratamiento (acorde a necesidad).
- Protector solar.

Una vez incorporado el hábito de la limpieza facial, con fórmulas desmaquillantes y limpiadores, según cada tipo de piel, Andrea Pereyra, jefa de producto de Gigot, recomienda, para primeros cuidados, “fórmulas hidratantes, antioxidantes para prevenir y bloquear radicales libres y proteger la vitalidad de la piel y, por supuesto, protección solar adecuada, no solo al exponerse sino también como parte de la rutina preventiva de los daños acumulativos del sol, principal causa de fotoenvejecimiento prematuro que incluye arrugas y manchas”.

Al respecto, la técnica cosmiatra Karla Vasconcel de Lidherma, advierte que “la elección de productos debe hacerse con el asesoramiento de una profesional que entienda qué necesita nuestra piel. Incluso las rutinas más simples necesitan ser específicas”, define, y ejemplifica para una piel de 18 años, sin tratamientos dermatológicos previos, hacer uso de: Limpiador facial (suave para usarlo por la mañana y por la noche para eliminar la suciedad, el exceso de grasa y el maquillaje), hidratación (para que la piel se sienta suave y flexible) y protección solar (fundamental para proteger la piel de los rayos UV y prevenir el envejecimiento prematuro y las manchas en la piel).

En cuanto al uso de cremas antiage, la doctora Cristina Pascutto, médica dermatóloga y asesora científica de Eau Thermale Avene explica que el momento ideal para incorporarlas a la rutina es, en general, después de los 30 años. “Sus acciones pueden ser variadas dependiendo de sus activos funcionales.



*“Así como se acompaña al adolescente a la consulta de odontología para adquirir el cuidado bucodental o a una ginecóloga en cuanto a los cuidados en la menarca, se debería concurrir a un profesional capacitado en la enseñanza del autocuidado consciente de la salud de la piel como órgano importante que es”.*

Las hay para restaurar la hidratación, reconstituir la película hidrolipídica, estimular la actividad celular tanto epidérmica como dérmica, evitar la oxidación y la producción de radicales libres previniendo el daño medioambiental”. Ella recomienda las fórmulas con agua termal ya que ofrecen múltiples beneficios: hidratan intensamente, alivian y desintoxican la piel para restaurar su frescura original.

### El peligro de la cosmeticorexia

Al tanto de que en la actualidad se vive un fenómeno en donde infancias de muy poca edad ya experimentan con rutinas complejas de skincare que, cuando se convierte en un exceso y genera preocupación por posibles consecuencias físicas y psicológicas, se denomina cosmeticorexia, Karla Vasconcel advierte que el exceso de productos o el mal uso puede dañar la piel. Por eso, según la especialista, “es importante seguir siempre las indicaciones de profesionales, aplicar rutinas que se adapten a las necesidades de nuestra piel y usar protector solar”.

Silva coincide y añade “evitar autotratarse con productos no recomendados por un profesional capacitado o de fuentes no fiables de redes sociales”, y suma la importancia de no tocarse los granitos, ya que “esta mala práctica puede dejar secuelas que van desde una mancha a una cicatriz”.

Finalmente, la especialista de Kenvue agrega que, para poder tener una piel saludable y joven por más tiempo, “es necesario evitar algunos hábitos o factores nocivos que pueden incidir negativamente en la regeneración celular de la barrera cutánea, tales como la exposición excesiva al sol sin protección, la utilización de productos abrasivos, el tabaquismo, el consumo excesivo de alcohol, los altos niveles de estrés y la falta de un descanso reparador”. ♦



# Tingere

“mejor cosmética”



ENRIQUECIDA CON  
ACEITE DE PALTA

# COLORACIÓN EN CREMA

Máxima cobertura  
Extrema suavidad

NUEVA LÍNEA 1 + 1 ½

 @Tingere

 @Tingerecosmetica

 info@tingere.com.ar



# Estilo & Color mostró todas las tendencias para la nueva temporada

La nueva edición de Estilo & Color, el mega evento rosarino de peluquería, estética y belleza, se realizó nuevamente en el City Center de Rosario, los días 25 y 26 de agosto.

Estuvieron presentes distintas marcas de cosmética capilar y belleza, y participaron maestros internacionales de la peluquería auspiciados por las distintas empresas.

En el evento se presentaron las tendencias en color, corte y peinados para la temporada Primavera – Verano 24-25. Los profesionales internacionales presentes fueron: Para Farmavita Gaby Viola, Oscar Colombo, Fabrizio Raimondo y Mariano Verrone, de Silkey Mundial. Y cerrando el día domingo, Bellísima Profesional auspició un show por el Día del Estilista de la mano de Amapola. El día lunes se presentaron Nacho Acosta para Duga Professional, Floppy Framesi, GA.MA Professional el Gitano y equipo, cerrando Roberto Vernucci para Yellow Professional y su equipo Técnico.

En forma simultánea, durante los dos días que se desarrolló Estilo & Color, se realizaron distintos eventos y talleres privados.

También tuvo lugar la competencia regional de uñas y el workshop Estilo Uñas 2024, más una sala especial para Barberos. Como cierre a las dos exitosas jornadas se sorteó una motocicleta auspiciada por Yellow Professional. Los organizadores de E&C producciones, Nicolas Negrotto y José Alberto Álvarez, invitaron como siempre a sumarse al éxito nuevamente para el próximo año, en agosto del 2025. ♦






# CLIPPER OIL

**Clipper Oil High Quality**  
**Especialmente formulado con Grafito.**  
**El nuevo lubricante con grafito en**  
**suspensión favorece el roce de los metales,**  
**obteniendo así un corte mucho mas suave**  
**con cualquier tipo de cuchillas. Además prolonga**  
**la vida de las mismas, obteniendo una mayor**  
**duración de los filos. Se obtiene igual resultado**  
**en cualquier tipo de tijeras.**



Av. San Martín 1456 - (1704) Ramos Mejía, Pcia. de Buenos Aires, Argentina  
 Tel.: 011-20620535 | [geotec@geotecsca.com](mailto:geotec@geotecsca.com) | [www.geotecsca.com](http://www.geotecsca.com)

 [geotecsadiseñosdeavanzada](https://www.facebook.com/geotecsadiseñosdeavanzada)



# System 3<sup>®</sup>

# 0%

Coloración Permanente  
sin Amoníaco con Keratina  
y Libre de Gluten

# COLORES INCREÍBLES

0% AMONIACO. 0% GLUTEN. 100% CUIDADO Y COLOR PARA TU PELO.

**TU PELO MÁS SUAVE QUE NUNCA.  
CON KERATINA Y LIBRE DE GLUTEN.**

Preparate para sentir en tu pelo un cambio sorprendente.  
System 3 te presenta su exclusiva línea de Coloración  
Permanente sin Amoníaco.  
Con ingredientes activos que lo protegen y nutren en profundidad,  
brindándole un brillo intenso, una suavidad y una cobertura perfecta.

Por su delicada formulación, para obtener el resultado esperado  
esta coloración solo debe usarse en combinación con el  
Revelador en Crema System 3 de 15 Vol.



HC ALTA TECNOLOGÍA EN COLORACIÓN  
COLORTERAPIA DE HC<sup>®</sup>

www.hannahcollins.com.ar  
f /System3 y Tan Natural  
@system3argentina/@tannaturalargentina  
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991  
**HANNAH COLLINS<sup>®</sup>**  
LABORATORIO  
MAS DE 30 AÑOS  
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

**System 3<sup>®</sup>**  
TAN NATURAL<sup>®</sup>







**ALFAPARF**  
MILANO  
PROFESSIONAL

## SEMI DI LINO BLONDE & BRUNETTE

Descubrí Semi di Lino Blonde & Brunette: formuladas especialmente para cabellos rubios y castaños, estas líneas prolongan la intensidad y el brillo del color, combatiendo los efectos dañinos de la luz azul y neutralizando los reflejos indeseados.

¡Mantené tu cabello radiante, como recién salido del salón, por más tiempo!





## en Expo Estilo y Color



**Y**ellow Professional, del Grupo Alfaparf Milano, estuvo presente en la Expo Estilo y Color, la cual se llevó a cabo en el City Center de Rosario. El evento, que reunió a los principales profesionales de la belleza y el cuidado capilar de la región, funcionó como escenario perfecto para que la marca despliegue su creatividad y experiencia en el mundo de la peluquería.

Durante el encuentro, Yellow Professional atrajo a los asistentes con un stand interactivo, donde el estilista Roberto Vernucci y Viviana García (socia técnica regional) realizaron cortes; mostrando las

últimas tendencias. Asimismo, juegos, descuentos y premios, crearon un ambiente de entusiasmo y participación.

Además, Yellow Professional presentó un impactante show dirigido por el estilista Roberto Vernucci, para lanzar la colección "Color & Fun". El desfile incluyó cuatro modelos con peinados y colores vibrantes; los cuales reflejaron el espíritu juvenil de la colección. Vernucci también demostró su habilidad con cortes Mullet en vivo, acompañado por la técnica nacional, Daiana Martínez.

La participación de Yellow Professional en la Expo Estilo y Color

reafirma su compromiso con la innovación y la calidad en el cuidado capilar y consolida su presencia como una marca icónica y de referencia en la industria. ♦



# EXPO Perfumería Farmacia Y Cosmética

**30 DE NOVIEMBRE Y 1 DE DICIEMBRE DE 2024**

Pabellón 4 . Centro Costa Salguero . Buenos Aires

DOS DÍAS CON MILES DE  
**PERFUMERÍAS,  
FARMACIAS Y  
DISTRIBUIDORES**  
DE TODO EL PAÍS



**RESERVÁ TU STAND AHORA**

 **11-2312-3934**

**[www.expoperfumeria.com.ar](http://www.expoperfumeria.com.ar)**

[ventas@expoperfumeria.com.ar](mailto:ventas@expoperfumeria.com.ar)



# Estilo AQ: Diseño y confort



**E**n el mundo de la belleza, cada detalle importa. “Es por eso que en Estilo AQ nos dedicamos a buscar las mejores opciones para importar y que así puedas armar tu propio salón con el estilo y confort que estás buscando”, explican desde la empresa ¿Sabías que su proceso de selección de muebles, desde el momento en que definimos el diseño hasta que llegan a su depósito, tiene una duración de cuatro meses aproximadamente?

“Como nuestro objetivo es siempre brindarte la mejor experiencia, nos enfocamos en una minuciosa selección que va desde personalizar el logo y elegir un packaging que garantice un traslado seguro de cada uno de cada mueble hasta el detalle específico de sus características en cuanto sus dimensiones, estructura, tapicería, colores y acabados. Porque sabemos que, cuando se trata de crear un ambiente relajado y visualmente atractivo para tus clientes, cada elección importa. Descubrí la diferencia que hacen los muebles importados con calidad premium en tu salón de belleza. Realizamos ventas por mayor y menor Contactanos hoy para llevar la mejor opción del diseño internacional a tu negocio! También hacemos envíos a todo el país y podés realizar ya mismo tu pedido desde [www.estiloaq.com.ar](http://www.estiloaq.com.ar) para disfrutarlo lo antes posible con nuestros despachos diarios”, indican desde Estilo AQ. ♦





# La Casa del Peinador

perfumerías

**AB**  
ANDREA  
BORGONOVO

  
**Schwarzkopf**  
PROFESSIONAL

**FOR  
-ME**

framesi

**BonmetiQue**  
PROFESSIONNEL

**COLOR  
AGE /** *Italy*

  
**LANTIL**  
COSMÉTICA

  
**Bellissima**  
COSMÉTICA CAPILAR

**KTX**  
KERATOTEK

  
**Delfi's**  
By Bellissima

**L'ORÉAL**  
PROFESSIONNEL  
PARIS

**duga**  
BEAUTY

**Jessamy**  
ACCESORIOS

**TONALEG**  
HAIR COSMETIC

**Alta Moda**

**IDI** MAKE UP  
HIPOALERGENICO

**ALFAPARF**  
MILANO

  
**GA.MA**  
ITALY PROFESSIONAL

  
**TAN NATURAL**  
System 3

**SKALA**

  
**lola**  
cosmetics

  
**aurill**

**Líneas de accesorios para perfumerías y aromatizantes para el hogar**

**Perfumerías y Farmacias Ventas x mayor y menor**

Alvarado 4036 y sucursales. (7600) Mar del Plata

[lacasadelpeinadormdp@yahoo.com.ar](mailto:lacasadelpeinadormdp@yahoo.com.ar)

Consultas:  2236765063 - [www.lacasadelpeinador.com](http://www.lacasadelpeinador.com)

 [lacasadelpeinadormdp](https://www.instagram.com/lacasadelpeinadormdp) -  [lacasadelpeinadormdp](https://www.facebook.com/lacasadelpeinadormdp)

# Expo Manos y Uñas & Makeup, dos días únicos...

**E**l 7 y 8 de septiembre 2024 se realizó la 12a edición de EXPO MANOS y UÑAS & MAKEUP en el Pabellón Ocre del Predio Ferial La Rural de la Ciudad de Buenos Aires. Fueron dos días únicos, con 18.000 visitantes que llegaron de toda Argentina y países limítrofes. Todos vivieron una gran experiencia junto a la presencia de marcas, empresas y profesionales más relevantes del rubro cosmética.

El evento transcurrió con más de 40 actividades gratis por día, capacitaciones, demostraciones, promociones, lanzamientos, sorteos y servicios a disposición de todas las personas que concurrieron.

“Gracias a todos los que nos visitaron en los 12 años de EXPO MANOS y UÑAS & MAKEUP 2024, y gracias especialmente a todas las marcas y empresas que nos acompañaron en este éxito en un año muy complicado para todos los Argentinos, un evento ferial de esta magnitud requiere de un equipo con compromiso, pasión y responsabilidad, y sin dudas nuestros sponsor y empresas expositoras han coronado con su participación en un stand a este evento ferial”, explicó Andrea Mariani, Dirección General de la exhibición.

Y agregó que “nos sentimos muy felices por este evento y su excelente resultado, un suceso. No dejes de seguirnos en @expomanosmakeup. Nos volvemos a encontrar con muchas novedades próximo año en La Rural, en el mes de septiembre 2025”. ♦











# Llega Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética 2024

El 30 de noviembre y el 1 de diciembre se llevará a cabo la 3ª edición de Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética, de 12 a 19hs. en el pabellón 4 del Centro Costa Salguero, de la ciudad de Buenos Aires.

Dos días que tiene como protagonistas la camaradería, el cara a cara y el relacionamiento entre los expositores y los visitantes.

El evento reunirá, como es costumbre, a los empresarios dueños y encargados de compra de las Perfumerías, Farmacias y puntos de venta de productos cosméticos y afines más importantes del país, como así también los distribuidores y mayoristas del canal. Ellos asistirán para encontrarse con las principales empresas proveedoras del sector de todos los rubros: cosmética, perfumería, accesorios, suplementación, tecnología, servicios y mucho más. El ingreso a la Expo comercial NO TIENE COSTO y es exclusivo para personas relacionadas con la actividad y mayores de 16 años. Se puede agilizar el acceso acreditándose previamente en la web [www.expoperfumeria.com.ar](http://www.expoperfumeria.com.ar) En la CUPONERA VIRTUAL, que todos pueden descargarse en el celular, podrán tener acceso a todas las OFERTAS, PROMOCIONES, OPORTUNIDADES, LANZAMIENTOS, NOVEDADES y SORTEOS que los expositores preparan especialmente y en forma exclusiva para esos dos días.

## Capacitación

Junto con la Expo se desarrolla en forma paralela un Congreso de Capacitación de primer nivel. El mismo cuenta con dos Jornadas de Marketing y Negocios con especialistas destacados y referentes.

Para las personas que vienen del interior del país, la organización ha pensado en algunas ventajas para hacer más fácil y económica la llegada a Buenos Aires y al evento. Por ejemplo, descuentos y tarifas especiales en transportes terrestres y hoteles. Además, se pone a disposición de los visitantes, transportes gratuitos desde dos sitios estratégicos de la ciudad, que van hasta la puerta del predio cada una hora. Las empresas interesadas en participar como Expositores pueden hacer sus consultas via WhatsApp al 11 2312-2412. ♦



# IL SALONE MILANO THE LEGENDARY COLLECTION

## Llega IL Salone Milano



Un nuevo producto colocado en las mejores perfumerías y salones de la Argentina; que sale al ruedo con su delicada identidad visual y packaging premium, para aquellas consumidoras que buscan resultados profesionales desde la comodidad del hogar. El portfolio de 5 líneas de tratamiento con tecnología profesional italiana, incluyen productos cuyas fórmulas han sido desarrolladas y puestas a prueba, arrojando resultados

IL Salone Milano, una de las marcas líderes en cosmética capilar, perteneciente al Grupo Alfaparf Milano, que por más de 40 años seduce a más de 300.000 mil peluqueros; hoy presente y al alcance de todas las mujeres que buscan experimentar la leyenda de los salones en sus casas.

eficaces y de alto rendimiento.

El contexto socio-económico, guiado por temas actuales y preocupaciones de las nuevas generaciones, eleva el enfoque de la marca y garantiza un producto óptimo en relación precio-calidad. El diferencial radica en la tecnología combinada con la accesibilidad, que garantiza una propuesta muy tentadora para las consumidoras, con resultados profesionales y un sello de calidad garantizado por rigurosas pruebas de eficacia realizadas por el grupo italiano. El portfolio cuenta con 5 líneas: Reestructuración y Fuerza; Brillo y Vitalidad, Nutrición y Protección, Protección de Color y Detox y Antipolución.

Bajo el eslogan "Your hair salon in a bottle", Il Salone Milano refuerza su comunicación, buscando llegar a esa consumidora más desafiante, que busca lograr un resultado más técnico sin ir a un salón. ♦



## # Nueva máscara de pestañas de L'Oréal Paris



Este lanzamiento de la marca líder en belleza, ofrece un volumen impresionante y transforma la mirada por completo. Testada oftalmológicamente y apta para ojos sensibles, Panorama proporciona una mirada panorámica en una sola aplicación. Al elegir una máscara de pestañas, las usuarias buscan lograr ojos más grandes, con pestañas

abiertas y voluminosas. Panorama ofrece este efecto gracias a su innovadora fórmula, que incluye un 5% de StretchFlex. Este ingrediente especial envuelve cada pestaña, realzando la profundidad de la mirada con cada aplicación. ♦

## # Con Tuli Acosta como embajadora, Sarkany lanzó Dragoness

Con un evento que reunió a más de 100 celebrities, modelos, maquilladoras y famosas, Sarkany presentó Dragoness, su nuevo Le Parfum. Inspirada en el legado de la icónica marca de calzado y la fortaleza del dragón, esta fragancia se traduce en una sinfonía de notas modernas y disruptivas, basada en materiales impregnados de sensualidad y audacia. Este lanzamiento surge en una suerte de honor y tributo a la historia y al poder femenino, llevando al frente a la joven bailarina e influencer Tuli Acosta como embajadora de campaña. Dragoness fue concebida como la primera fragancia abstracta fusionada con el llamado oro rojo en la perfumería, el azafrán. En su salida tiene una sobredosis de Hedione, una molécula extraída del jazmín que activa el placer. Esta danza automáticamente icónica crea una experiencia olfativa distinta, al convertirse en una fragancia que se traduce en un enigma a descifrar. ♦



## # Texturas

Iyosei Professional tiene una completísima línea de productos de Styling para que puedas crear la textura que mas te inspire en cada momento y con cada una de las clientas de tu salón. Una gama de cremas de peinado. Las cremas de rulos están desarrolladas específicamente para cabellos rizados y ondulados. Hidratan, controlan y definen rizos y bucles con un fantástico efecto anti-encrepamiento. Fórmula ultra liviana. Mantiene los rizos mas elásticos y perfectos durante todo el día. Los voluminizadores en crema tienen textura aireada, aportan volumen, brillo y suavidad extra al cabello sin engrasarlo ni resecarlo. Otorgan cuerpo a todo tipo de peinados, sin dejar el cabello pesado. Eliminan el frizz. ideal para cabellos finos y débiles. Y los termoalisantes, con su innovadora fórmula Thermo-Activa trabajan en simultáneo junto a las herramientas de alisado por calor (Secadores y Planchas) logrando el lacio deseado con máxima protección comprobada para detener contra el daño y neutralizar la estática. ♦

## # Una revolución en tratamiento del cabello

L'Oréal Professionnel presenta Absolut Repair Molecular, la primera de sus líneas de cuidado capilar que actúa sobre la estructura molecular del cabello y repara 2 años de daño en un solo uso. «Este tratamiento busca recuperar los enlaces peptídicos del cabello, puentes de unión entre aminoácidos que tienden a romperse cuando alguien se realiza servicios químicos periódicamente. Esta reparación péptido molecular a través de la línea Absolut Repair Molecular aporta un 3% de reparación de enlaces más 5 aminoácidos, entre ellos, la tirosina que es el que más se daña en un procedimiento químico», explica Juan Ignacio Acosta, estilista profesional y miembro del equipo creativo de L'Oréal en Argentina. ♦



## # Guess representa a la mujer icónica con su nueva fragancia



La marca de moda da a conocer Iconic, su flamante propuesta inspirada en la fuerza y la elegancia femenina. Guess Iconic, la nueva fragancia femenina de la destacada marca de ropa y accesorios, está inspirada en la confianza y la elegancia de una mujer que con su presencia ilumina cada habitación, abraza su poder sin miedo e inspira a otras a hacer lo mismo. Este lanzamiento representa, así, a la mujer icónica que irradia una mezcla cautivadora de fuerza interior y distinción, que encarna posibilidades ilimitadas. Con un aura de confianza, ella demuestra que el mundo es su lienzo y lo pinta con gracia, resiliencia y un espíritu que no conoce límites. Guess Iconic, presenta mandarina, pimienta rosa y Lilybelle como notas de salida, un corazón de flor de azahar del naranjo, notas marinas, ylang-ylang, bergamota de Calabria y geranio, y notas de fondo de ámbar, ambroxan, almizcle y musgo. ♦

Lilybelle como notas de salida, un corazón de flor de azahar del naranjo, notas marinas, ylang-ylang, bergamota de Calabria y geranio, y notas de fondo de ámbar, ambroxan, almizcle y musgo. ♦

## # System3 invita a reparar el cabello dañado

La marca de Hannah Collins presenta la Mascarilla Capilar Reparadora sin enjuague, un producto ideal para devolverle al pelo fuerza, brillo y vitalidad. BR 18 BOND REPAIR® by System 3® con fórmula Biomimética, es la mascarilla de tratamiento sin enjuague que actúa a nivel molecular para revertir el daño del cabello. Su exclusiva fórmula contiene un complejo de Polisacáridos de Chía, Lino, Arginina, D-Pantenol y Salvia, potenciado por proteínas de arroz y derivados de Jojoba y Girasol, activos que actúan en forma Biomimética con la fibra capilar ayudando a reparar el daño causado por decolorantes, coloración, servicios químicos o térmicos. Los resultados son visibles y duraderos para restaurar la fuerza, suavidad, tersura, vitalidad y brillo del cabello. ♦



# POLEPOSITION USA, CORP.

WAREHOUSING AND FREIGHT SERVICES COMPANY - MIAMI

SERVICIO PROFESIONAL DE ALMACENAJE Y TRANSPORTE DE MERCADERIAS EN ESTADOS UNIDOS



**CONTACTENOS**  
**EMAIL: INFO@POLEPOSITION.US**  
**WEB: POLE-POSITION.US**  
**TEL: +1(786) 731-2092**



## # Nuevo Aerógrafo Elegance de DUGA

El Aerógrafo Elegance D820 es la herramienta perfecta a llevar tu creatividad al siguiente nivel. Diseñado para profesionales y entusiastas, este aerógrafo es ideal para:

- Decoración de Uñas: Crea diseños únicos y personalizados con facilidad. Su precisión permite aplicar colores vibrantes y detalles finos que harán que tus manicuras resalten.
- Maquillaje: Logra un acabado impecable en el maquillaje facial y corporal. Perfecto para eventos especiales, sesiones fotográficas o simplemente para un look diario que deslumbre.
- Barbería: Lleva tus cortes y estilos a un nuevo nivel. Ideal para crear efectos de sombra y detalles en el vello facial, garantizando un acabado profesional. ♦

## # Mikado, el arte de regalar

Hacer un regalo en Japón es mucho más que dar un simple detalle para alguien; a menudo es un ritual lleno de simbolismo y tradición. Mikado, la nueva línea de KR celebra la tradición japonesa de la atención al

detalle, la búsqueda de la perfección, la conexión con el otro y la veneración de la naturaleza. Mikado no es una marca, no es un producto. Es una experiencia de belleza. La línea está compuesta por: Spirit, una experiencia de belleza que se basa en el poder preventivo y antiedad del extracto de te verde; Mantra, que armoniza dos emolientes milenarios. Los extractos de Oriza Sativa (arroz) y Ginko Biloba. El agua de arroz es uno de los secretos de belleza mas antiguos de oriente. Las razón por la que ha perdurado su uso cosméticos a través de siglos tiene que ver con el poder natural de los mas de 70 antioxidantes de la familia del a vitamina E; y Energy con bambú y jengibre, una ceremonia de belleza para la piel protegida, suave y radiante. ♦





## # Para peinar

TINGERE presenta su Crema De Peinar Antifrizz, con biotina, la vitamina del pelo, y vitamina C. ideal para cabellos con rulos; Leave In (no necesita enjuague). No contiene sulfatos, parabenos, ni formol. Máxima hidratación y nutrición. ♦

## # Cuidado para el cabello teñido

La Línea Salón de Opción para cabellos teñidos, compuesta por shampoo y crema enjuague, le devuelve a tu pelo la queratina perdida por procesos químicos. La fórmula del shampoo, es libre de sulfatos limpia en profundidad, cuidando a la fibra capilar, evitando que se reseque o barran los aceites naturales del cabello. La fórmula de la crema enjuague está indicada para reconstruir cabellos tratados químicamente, libre de siliconas. No envaina el cabello, permitiendo que todos sus nutrientes penetren en profundidad. ♦



## # Glow

La nueva línea de Elvive Glicolic Gloss de L'Oréal Paris es el primer baño de brillo en casa, por lo que es una gran opción para lograr ese *glow* deseado en el pelo. Gracias a su fórmula de ácido glicólico y pH ácido permite penetrar profundamente en la fibra capilar, aprovechando todos los beneficios del activo y luego sellando la cutícula para mayor brillo y suavidad. La línea Glicolic Gloss, inspirada en las rutinas profesionales, está compuesta por un extra gloss shampoo, acondicionador sellador de brillo, mascarilla anti porosidad, crema para peinar extra brillo y su tratamiento estrella innovador: SÉRUM EXTENSIÓN DE BRILLO GLYCOLIC GLOSS con un 3% de ácido glicólico. ♦

La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.



# interLOOK

la visión de la innovación

[interlook@tradeyretail.com.ar](mailto:interlook@tradeyretail.com.ar)



Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable tu negocio

## John Foos amplía la categoría Street con los modelos Game Chess, Game Plus y Decker

John Foos, la marca argentina de zapatillas urbanas, continúa ampliando su catálogo de calzado con las últimas tendencias. En esta oportunidad, incorporó los modelos 196 Game Chess, 196 Game Plus y 198 Decker, diseñados para aquellos que desean arriesgarse y expresar su estilo propio. En el contexto actual, donde predomina el estilo “comfy”, la marca incorporó, en su categoría Street, más de 10 nuevos diseños con diversos materiales, texturas y una gran protagonista: su nueva suela. Esta suela tiene una mejor dureza, ya que una suela más blanda proporciona mayor confort, menos rigidez y mayor flexibilidad. ♦



## Los aros y las perlas se reinventan con Pandora



Las perlas, íconos de la elegancia clásica, regresan con fuerza, pero esta vez, reinventadas para adaptarse a las tendencias. Tradicionalmente asociadas a la sofisticación, las perlas han sido una constante en el joyero de las mujeres durante siglos. Hoy se presentan en formas innovadoras, convirtiéndose en piezas esenciales para cualquier amante de la moda. En la misma línea, los aros han evolucionado, pasando de ser un accesorio más a convertirse en piezas fundamentales de un look.

Con una amplia variedad de diseños y estilos, los aros ofrecen una versatilidad única que permite expresarse de manera creativa. Y cuando se trata de ofrecer una gama completa para satisfacer a todos los gustos, Pandora se destaca como líder. Con su dedicación a la calidad, el diseño innovador y la personalización, la joyería danesa ha logrado reunir todo lo necesario, convirtiendo sus aros en un must-have para quienes buscan combinar estilo y originalidad en cada detalle. Acá una selección de tendencias que seguro vas a querer coleccionar. ♦

## DKT South América desembarca en Argentina

Desde 1989, DKT, una empresa privada sin ánimo de lucro, tiene como misión principal mejorar la salud reproductiva a nivel global mediante la oferta de productos y servicios que permiten a las personas tomar decisiones informadas sobre su sexualidad y reproducción. DKT llega a Argentina con un ambicioso plan en términos sociales y económicos, buscando competitividad en precios. Con presencia en 90 países, el plan de negocio de DKT en el mundo, se retroalimenta, es decir, que el beneficio de las ventas se reinvierte al mantenimiento, cuidado y desarrollo de otras DKT además de apoyar movimientos sociales asociados a asegurar que la información y los recursos relacionados con la planificación familiar estén al alcance de todos, independientemente de su ubicación o situación económica. “Sabemos que en Argentina año a año disminuye el uso de métodos anticonceptivos, especialmente los preservativos masculinos, debido al impacto de cada crisis en los precios y en el poder adquisitivo de las personas”, comentó Luiz Meira, Country Manager DKT South América y agregó: “Uno de nuestros grandes desafíos estará centrado en demostrar la alta calidad del producto en relación al precio realmente accesible”. ♦



## Calvin Klein lanza la campaña This Is Love Pride 2024

Calvin Klein lanzó la campaña *This Is Love* 2024 protagonizada por la actriz Cara Delevingne y el actor y cantante Jeremy Pope mientras viven, expresan y celebran el Orgullo en la nueva colección. Fotografiada por Gordon von Steiner, las imágenes de la campaña capturan a Cara y Jeremy en la colección del Orgullo 2024 de la marca, abrazando la energía alegre y confiada del Orgullo. El video de la campaña muestra a Cara y Jeremy sincronizando los labios con el icónico himno de Crystal Waters “100% Pure Love” junto a las modelos y bailarinas Stella Maxwell, Greta Hofer, Tinglei Liu, Monet Lauren, Charlie Knepper, Vinson Fraley y Janick Heilijgers. Diego Pasillas y Mauro van de Kerkhof. Juntos, todo el elenco canaliza el espíritu eufórico del Orgullo y la fuerza de la comunidad LGBTQIA+ a través de bailes expresivos y muestras de confianza sin filtros. ♦





Enriquecida con una potente combinación de Bayas de Açaí y Rosa de Jericó, la línea Yellow Silver actúa tanto interna como externamente para neutralizar los tonos amarillos no deseados y proteger el cabello de la contaminación diaria.

Mundial  
**SILKEY** SK  
PROFESSIONAL

**SILK**<sup>®</sup> *Elixir*

**COLORACIÓN PERMANENTE**

**Sin Amoníaco**



Oil Complex

CARTA DE COLORES CON  
**30 FASCINANTES  
TONOS**

**DOSIFICACIÓN**

60 g

**1+1**

60 ml

900 ml



**ÓPTIMO CUBRIMIENTO DE CANAS  
Y EXCELENTE DEFINICIÓN DEL COLOR**



**SK**  
COMPROMISO  
SOCIAL AMBIENTAL

NO TESTEADO  
EN ANIMALES



[www.silkeymundial.com](http://www.silkeymundial.com)

**USO EXCLUSIVO PROFESIONAL**