

interLOOK

la visión de la innovación



Informe: Los mejores productos de styling para la belleza de tu cabello
Entrevista: Julio Vázquez, presidente de la Cámara de Perfumerías de la República Argentina



PASIÓN POR LA BELLEZA, AMOR POR LOS RESULTADOS.

TU PELO SIEMPRE AL NATURAL

Protector
Térmico
2 en 1.
Óleos Vitales



Aceite para
el cabello
Jojoba y Argán



Aceite para
el cabello y la piel
Coco & Almendras



Tratamiento
Acondicionador
Intensivo
1 Minuto



Shampoo
Antiespaga y Anticaída



DESDE 1991

HECHO CON AMOR

www.hannahcollins.com.ar
 /System3 y Tan Natural
 @system3argentina@tanaturalargentina
 Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

HANNAH COLLINS®
LABORATORIO

MÁS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

TAN NATURAL®
System 3®



By Bellísima

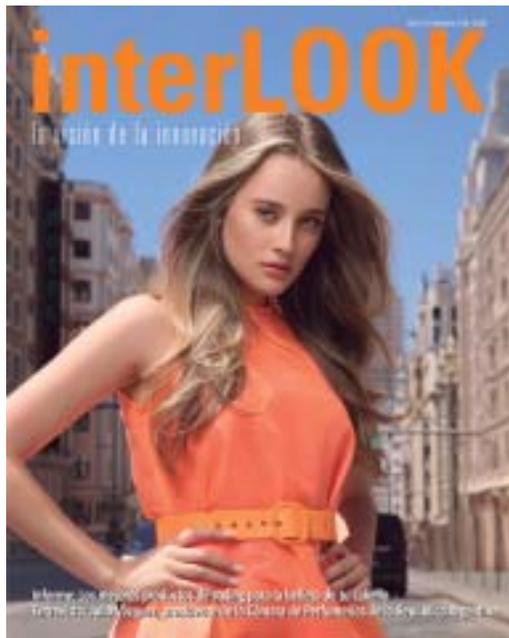
By Bellísima

Nueva Línea Capilar Vegana



• CRUELTY FREE •

• LIBRE DE SULFATOS Y PARABENOS •



Año 19 | Número 156 | 2024
Edición gráfica y digital

Tapa Gentileza: Juan Luis Soria Gómez @juanluisoriagomez

Director

Marcelo F. Irungaray
mirungaray@trademedia.com.ar

Coordinación General:

Marcelo A. Martínez
mmartinez@trademedia.com.ar

Edición Periodística

Nicolas Giani
redacción@trademedia.com.ar

Diseño y Diagramación:

Esteban Portela
estebanportela@hotmail.com

interLOOK

la visión de la innovación

Registro de marca Nº 4.064.209
Propiedad intelectual Nº 5.145.488
Valor del ejemplar \$4000.-

TMA

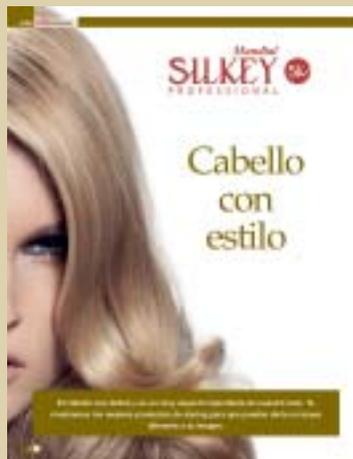
argentina

Trade Media Argentina s.a.

Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo
Perú 655 - 1º Piso
Tel: +54 9 11 6052-0480
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina
interlook@trademedia.com.ar
www.interlook.com.ar

Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados, notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



6

Cabello con estilo

El cabello nos define y es un aspecto muy importante de nuestro look. Te mostramos los mejores productos de styling para que puedas darle un toque diferente a tu imagen.

18

Look completo

Si estás pensando en darle un toque final a tu look, te mostramos los accesorios que puedes elegir para esta temporada.



22

Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética 2024

El 30 de Noviembre y el 1ro de Diciembre se llevará a cabo la 3ª edición de Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética en Costa Salguero.



34

“La Cámara se ha convertido en nacional y federal, como corresponde”

Lo asegura Julio Vázquez, presidente de la Cámara de Perfumerías de la República Argentina, quien también da a conocer cómo está el mercado perfumista en el contexto actual.



46

“Queremos ser accesibles a la mayor cantidad de gente posible”

“Sabemos que el público se renueva todo el tiempo y que nuestros productos los usa gente de todas las edades. Tenemos el desafío permanente de estar cerca del público. Sentimos que somos una marca popular, los clientes nos demuestran eso todo el tiempo y tratamos de cuidarlo”, señala Cyntia Mingrone, Directora de Laboratorio Hedaly S.A



DEPIMIEL

¡Transformá tu experiencia de depilación!



Línea Profesional Sistema descartable



- Fácil de usar
- Listo en **30 min**
- Mantiene la cera a **temperatura perfecta**
- Práctico y **seguro**
- Resultados **duraderos**

Conocé nuestra Línea Completa

- Nutrir
- Regenerar
- Revitalizar
- Hidratar
- Suavizar
- Iluminar



¡UNO PARA CADA NECESIDAD!

¡Preparate para brindar los mejores resultados en cada sesión!



/depimiel

@depimielarg

depimiel.com

depimiel@depimiel.com

Mundial
SILKEY 
PROFESSIONAL

Cabello con estilo

El cabello nos define y es un aspecto muy importante de nuestro look. Te mostramos los mejores productos de styling para que puedas darle un toque diferente a tu imagen.

Potencia inteligente para un estilo impecable:
el secreto detrás de tu look perfecto.

duga 
ITALIAN DESIGN

NUOVO



PROF HAIR DRYER NEGATIVE IONS LIGHTWEIGHT D9



Motor Digital
de Alta Velocidad
130.000 RPM



Iones
Negativos



3 Velocidades
3 Modos
de Temperatura



Cuerpo Super
Liviano



Limpieza Automática
Elimina el Polvo Interno



Diseño Ergonómico
Cuerpo Protegido
contra el
sobrecalentamiento

C&T S.A.

Accesorios
de Peluquería y Perfumería

Distribución exclusiva C&T S.A.
mail: atencionalcliente@cytnet.com.ar
www.cytnet.com.ar

@duga.beauty

Tecnología de avanzada

La línea de styling Mucize fix & look de Silkey Professional tiene una gran gama de productos con tecnología de avanzada que combinan polímeros de sujeción y brillo, agentes texturizantes y siliconas multiprotectoras. Según el tipo de cabello y la creación del peinado Mucize Fix & Look ofrece diferentes alternativas en factores de fijación y efectos permitiendo que el cabello luzca disciplinado, con suave textura y alto brillo logrando transformaciones ilimitadas. Los efectos de volumen supremo se logran mejor con la Crema Modeladora T-MIX CREAM y la Mousse Voluminizante STYLE & BODY que modelan y amplifican las ondas del cabello. Los esculpidos texturizantes realizados con FIXING GEL Fijación Intensa y D-WAX Cera en Gel estructuran, definen o desconectan el peinado con precisión. Para efectos de liso extremo EASY BRUSH Gel Líquido Alisador y SILKY WATER Desenredante Instantáneo protegen el cabello y dinamizan los trabajos con calor. Para lograr el fix and gloss del peinado, HAIR BRILLIANT Spray Brillo Total, FINAL FIX INTENSE Laca Direccional, NATURAL FIX Laca Flexible Texturizante y CONTROL FIX Laca Control Extremo son productos con diferentes niveles de fijación, de perfecta adherencia y adaptabilidad según el tipo de creación profesional. ♦





ESPECIAL STYLING

COMBOS
25% OFF*

*Exclusivo compra online



COMBO RULOS PERFECTOS

COMBO ANTI FRIZZ



@ kleno.oficial
www.kleno.com.ar

KLENO

COSMÉTICACAPILAR



Iluminador instantáneo

Cristalli Liquid, de Alfaparf, es un suero iluminador instantáneo para todos los tipos de cabello. Es el toque final para una fibra capilar protegida y luminosa. Además de aportar brillo al cabello, lo protege incluso durante el styling, ya que ofrece protección térmica de los utensilios de calor, hasta 230 C. Su fórmula es vegana, no contiene ingredientes de origen animal ni derivados. La marca también ofrece el agua perfumada para cuerpo y cabello **Sublime Water**, que brinda una nota delicada y femenina para un gesto diario de dulzura. Y **Smoothing Oil**, un aceite alisador para cabellos rebeldes, ilumina el cabello protegiéndolo del calor y la humedad, para obtener un alisado sin efecto crespo de larga duración. ♦

Booster anticrespo

Yellow ofrece **Curls Oil**, un booster anticrespo para usar antes de secar el cabello o todos los días con el cabello seco. Su fórmula compuesta por manteca de mango y aceite de baobab conforma una exquisita mezcla especialmente adecuada para el cabello rizado, a menudo seco y crespo, que aporta hidratación intensa, definición y brillo. También cuenta con **Nutritive oil**, un valioso suero de nutrición y brillo que crea una barrera en el cabello, protegiéndolo de la humedad y haciendo que esté extraordinariamente nutrido y luminoso. Compuesto por aceite de argán, conocido en todo el mundo por sus propiedades revitalizantes y por devolver al cabello un aspecto vital y sedoso, y por aceite de coco, con grandes poderes nutritivos y regeneradores. Y **Star Oil**, un preciosas gotas de brillo que, además de controlar el efecto crespo y proteger contra el calor, aportan luminosidad y cuerpo al cabello, sin ser grasosas. Con flor de verbasco que aporta un brillo extremo al pelo, protegiéndolo y transformando los rayos UV en una fuente de luz, y aceite de granada, que además de ejercer una acción iluminadora, ayuda a proteger el cabello del estrés oxidativo causado por los radicales libres. ♦





Alisados

Opción ofrece alisados para finalizar todo tipo de peinados, resaltando la belleza natural de tu cabello.

Cera: regenera las puntas dañadas y secas. Logra un efecto brillante y sedoso en la definición.

Brillo: cubre el cabello con una película que lo protege de la humedad haciéndolo brillar naturalmente. Es ideal para la terminación de cualquier peinado. No actúa como fijador y conserva la flexibilidad y libertad de movimiento del cabello.

Star Flash: realza tu peinado con destellos luminosos. No humedece el cabello. ♦



L'ORÉAL
PARIS
ELVIVE

GLYCOLIC GLOSS

[CON ÁCIDO GLICÓLICO]

EFEECTO BAÑO DE LUZ

**BRILLO INTENSO
RESISTE HASTA 6 LAVADOS**

LO VALEMOS

TEST INSTRUMENTAL USANDO SHAMPOO + MASCARILLA





Para todos los cabellos

La nueva línea capilar vegana, ya disponible a lo largo del país, está compuesta por seis variedades de shampoo y máscaras. Llegó al mercado de la belleza Delfi's by Bellissima, una nueva línea capilar que se caracteriza por seguir la tendencia actual, ya que es vegana, libre de sulfatos y parabenos, sin tacc y no testada en animales. Delfi'S está compuesta por seis tipos de shampoo y máscara. Dichos productos se presentan en un atractivo envase por 250 ML, con divertidos nombres y en un colorido espectacular en toda la línea para distintos tipos de cabellos. ♦

Toque mágico

Magic Retouch, el retocador de raíces de la marca L'Oréal Paris, vuelve a estar disponible en Argentina. Este producto en formato spray se aplica fácilmente y el color se integra perfectamente al cabello, ¡3 segundos y adiós a las canas! El método en spray facilita su uso en casa, ofreciendo cobertura instantánea y temporal que se elimina con el lavado. Con una duración hasta el primer lavado con shampoo, cada unidad de Magic Retouch proporciona hasta 25 aplicaciones rápidas y efectivas. Disponible en cinco tonos, apto para todo tipo de cabellos y de secado rápido. ♦



Línea completa

A través de sus marcas ISSUE Godrej, ofrece una amplia gama de productos para el cabello. Issue cuenta con 5 variedades de tratamiento capilar: Extra reparación, Canas fabulosas, Brillo extremo, Shock nutrición y Protección solar. La marca Roby cuenta con fijadores en aerosol, mousse fijador, termo protector y fijadores en gel. ♦

Styling

Kleno cuenta con productos de Styling, ideales para cada necesidad. Para conseguir rizos definidos, hidratados y radiantes con nuestro Combo Rulos Perfectos! Este conjunto incluye todo lo necesario para realzar su belleza natural: Crema de Peinar Styling Cream Perfect Curly, te da una definición superior y mantiene tus rizos suaves y manejables todo el día; Activador de Rulos Perfect Curly, para darle a tus rizos el impulso necesario para una definición y volumen duraderos, sin frizz; y Loción Acondicionadora Perfect Curly, que hidrata y desenreda tus rizos, dejándolos suaves y fáciles de peinar. Para esos días en que la humedad desafía tu estilo, el **Combo Antifrizz** es tu aliado perfecto. Diseñado para controlar el frizz y proteger tu cabello del daño térmico, este combo te garantiza un cabello suave y manejable: Biphase con Keratina: tratamiento bifásico nutre y fortalece tu cabello, dejándolo libre de frizz y con un acabado suave; **Triple Acción**: un producto innovador que ofrece protección integral contra el frizz, la humedad y el daño ambiental; y Protector Térmico: protege tu cabello de los daños causados por el calor de las herramientas de styling, manteniéndolo sano y brillante. La marca también cuenta con su Mousse con Ácido Hialurónico. Añade cuerpo y volumen a tus rizos con esta mousse que, además, ofrece hidratación profunda para un acabado natural y sin frizz. ♦



Texturas

Iyosei Professional tiene una completísima línea de productos de Styling para que puedas crear la textura que mas te inspire en cada momento y con cada una de las clientas de tu salón. Una gama de cremas de peinado. Las cremas de rulos están desarrolladas específicamente para cabellos rizados y ondulados. Hidratan, controlan y definen rizos y bucles con un fantástico efecto anti-encrespamiento. Fórmula ultra liviana. Mantiene los rizos mas elásticos y perfectos durante todo el día. Los voluminizadores en crema tienen textura aireada, aportan volumen, brillo y suavidad extra al cabello sin engrasarlo ni resecarlo. Otorgan cuerpo a todo tipo de peinados, sin dejar el cabello pesado. Eliminan el frizz. ideal para cabellos finos y débiles. Y los termoalisantes, con su innovadora fórmula Thermo-Activa trabajan en simultáneo junto a las herramientas de alisado por calor (Secadores y Planchas) logrando el lacio deseado con máxima protección comprobada para detener contra el daño y neutralizar la estática. ♦





Alta gama

Idraet Pro Hair ofrece productos de alta gama para el cuidado y la belleza capilar.

Argan Repair Oil Serum: Es un tratamiento específicamente formulado para cabello dañado y desvitalizado. Fórmula no grasa y ligera que devuelve la sedosidad y brillo. Nutre y repara la fibra capilar eliminando el friz y aportando extrema suavidad. Contiene un blend de aceites vegetales de origen natural como el Aceite de argán, Aceite de almendras, Aceite de sésamo, Aceite de macadamia, Aceite de jojoba y Aceite de oliva. Potenciado con Omega 3, 6, 7, 9 y Vitamina E.

CBD Reparador De Puntas: Es un producto específicamente formulado para prevenir y reducir la formación de dobles puntas. Repara las puntas dañadas y sella la cutícula del cabello. Ayuda a reducir el frizz.

Hyalu Shine Biphase Treatment: Específicamente formulado para cabello deshidratado, opaco y sometido a daño continuo por factores externos (radiación UV, smog) o por exceso de calor (secador, plancha o buclera). Contiene Ácido Hialurónico, KNB® active complex y Té rojo. Su potente efecto antioxidante protege de los factores externo, smog y su fórmula exclusiva ejerce un manto protector frente a la exposición al calor.

All One Acondicionador Sin Enjuague: Es la última innovación que incorporó Idraet pro hair en su cartera, es un acondicionador sin enjuague todo en uno. Ayuda a reparar el cabello seco y dañado. Para un cabello más suave, sedoso y manejable. Hidrata y acondiciona la fibra capilar.

Desenreda permitiendo peinar y modelar con facilidad. Elimina friz y estática, aporta brillo extremo dejando el cabello suave y ligero. Para todo tipo de cabello siempre que este deshidratado, dañado, con friz o estática. ♦



Para peinar

TINGERE presenta su Crema De Peinar Antifrizz, con biotina, la vitamina del pelo, y vitamina C. ideal para cabellos con rulos; Leave In (no necesita enjuague). No contiene sulfatos, parabenes, ni formol. Máxima hidratación y nutrición. ♦



Antídoto contra el cabello seco

La Crema de Peinar Argán de Tone Vitae cuenta con aceite de Argán, el cual actúa como perfecto antídoto para los problemas de cabello reseco y con frizz. La Crema para Peinar suaviza la superficie de cada fibra capilar y brinda la hidratación adicional que necesita. Es ideal para suavizar puntas secas y enredadas y transforma el cabello en una estructura radiante y sedosa.

La composición de la Crema para Peinar Argán de Tone Vitae es libre de parabenes, siliconas, apto veganos y cruelty free. No requiere enjuague por lo que es un producto de finalización ideal para proteger el cabello de los factores externos como humedad, temperaturas extremas y partículas contaminantes, manteniendo la fibra capilar intacta. ♦

Kit decolorante

Laboratorio Hedaly S.A., creador de las famosas tinturas 317, acaba de lanzar al mercado su kit decolorante. La marca, que se ha convertido en líder del mercado de coloración en los últimos años, sigue acaparando así más lugares en las góndolas. El kit decolorante incluye un sachet polvo decolorante 317 x 20g, un sachet revelador oxidante herbal 317 x 50cm³, una sachet máscara de flores 317 x 15cm³ y un par de guantes. Otra novedad de 317 es el lanzamiento de sus geles para el cabello. Viene en tres llamativos envases y las variantes son "modelador", "extra fuerte" y "efecto húmedo". ♦



CLIPPER OIL

Clipper Oil High Quality

Especialmente formulado con Grafito.

El nuevo lubricante con grafito en suspensión favorece el roce de los metales, obteniendo así un corte mucho más suave

con cualquier tipo de cuchillas. Además prolonga la vida de las mismas, obteniendo una mayor duración de los filos. Se obtiene igual resultado en cualquier tipo de tijeras.



Av. San Martín 1456 - (1704) Ramos Mejía, Pcia. de Buenos Aires, Argentina
Tel.: 011-20620535 | geotec@geotecs.com | www.geotecs.com

[geotecsadiseñosdeavanzada](https://www.facebook.com/geotecsadiseñosdeavanzada)

Claves para un cabello saludable



Expertos en cuidado capilar brindan sus mejores recomendaciones en cuanto a hábitos y productos para lucir melenas fuertes y sanas. Una cabellera en su máximo esplendor, aún durante la temporada más fría del año, es posible, especialmente si se siguen determinadas pautas en cuanto a su cuidado, pero también en lo relativo a la alimentación y a otras cuestiones relacionadas con la calidad de vida, como lo explican los profesionales consultados en esta nota.

Buenas costumbres

“Mi recomendación general para el pelo es mantener hábitos saludables: una alimentación balanceada, evitar los excesos, un sueño suficiente y reparador, mantenernos hidratados y realizar actividad física moderada. Todo esto es beneficioso para nuestra mente y cuerpo; incluidas las uñas, la piel y el

mismo cabello”, indica la doctora Sandra Daza, médica clínica, especialista y magíster en medicina estética en Halitus Salud y Estética. Asimismo, la profesional dice que, en cuanto a cuidados específicos para un cabello sano y fuerte, la American Academy of Dermatology (AAD) recomienda algunos tips básicos y fáciles de seguir:

- ✓ La frecuencia con la que se lava el cabello debe estar relacionada con la cantidad de grasa que produce el cuero cabelludo. Es decir que, si tenemos tendencia a la sequedad, no debemos lavar el cabello a diario; mientras que para aquellos con tendencia grasa sí está recomendado. En términos generales, a mayor edad se produce menos grasa en el cuero cabelludo, por esto es posible que una rutina de lavado que mantuvimos por años, deba ser cambiada con el tiempo.
- ✓ Al lavar el cabello, se debe hacer énfasis en el cuero cabelludo, evitando aplicar shampoo directamente en largos y puntas.
- ✓ Usar acondicionador después de cada lavado. Esto mejora significativamente el brillo y la fuerza, disminuyendo la porosidad. Aplicarlo en largos y puntas, no en el cuero cabelludo. Durante el verano o al realizar actividades al aire libre, es recomendable usar productos acondicionadores con protección UV.
- ✓ Usar gorra de natación siempre que vayamos a la pileta, así logramos reducir al máximo los efectos nocivos del cloro. También es recomendable humedecer y acondicionar previamente.
- ✓ Elegir formulaciones adecuadas para cada tipo de cabello. Si es necesario, consultar con su dermatólogo para una evaluación y/o formulación específica.
- ✓ Realizar un cepillado y un peinado cuidadosos. Dentro de esta recomendación hay varios ítems a tener en cuenta:
 - ✓ Secar parcialmente el cabello envolviéndolo con toalla y luego al aire libre antes de cepillar.
 - ✓ No cepillar en exceso.
 - ✓ Reducir el uso de productos de fijación, como lacas y geles.

- ✓ Usar las planchitas sólo en el cabello seco y nunca más de una vez al día.
- ✓ Reducir el uso de trenzas, cola de caballo y extensiones.

Daza agrega que, a pesar de seguir las recomendaciones, muchos pacientes consultan por pérdida de vitalidad, opacidad, ruptura e, incluso, caída del cabello. “En esos casos suelo indicar productos con formulaciones personalizadas, no sólo para aplicar de manera tópica sino también alguno por vía oral. Además, usualmente inicio manejo en consultorio con tratamientos como mesoterapia, intradermoterapia y Plasma Rico en Plaquetas, uno de mis favoritos”, asegura.

Productos adecuados

En lo relativo a las líneas apropiadas para que el cabello luzca su máximo potencial, los especialistas de **Alfaparf Milano Professional** indican que “primero debemos diagnosticar si el cuero cabelludo es normal, graso o seco y, de esta manera, elegir el shampoo adecuado. Además, es fundamental una visita al salón con un especialista para llevar adelante un mantenimiento sano. El segundo paso es usar un excelente acondicionador, seleccionado en función de un diagnóstico previo. Para esto, la clave es la utilización de productos de uso profesional, porque acompañan al cuidado del cabello, sea este normal o esté previamente coloreado o procesado por alguna decoloración”, explican. Según los expertos, una buena opción es la línea Semi di Lino, debido a que tiene tecnologías para proteger la fibra de la contaminación ambiental, mantiene el color cosmético y otorga brillo garantizado por 24 horas. Además, cuenta con ingredientes de beneficio adicionales de acuerdo al tratamiento específico que requiera cada cabello. Desde la marca italiana añaden que, para un cuidado completo, es esencial mantener una alimentación sana y beber 2 litros diarios de agua, ya que esto contribuirá a que el pelo crezca fuerte, y agregan: “Todos estos cuidados, deben acompañarse de un corte de cabello trimestral para poder mantenerlo sano, con las puntas prolijas y selladas. Debemos evitar exponer la fibra a secadores o planchas térmicas a altas temperaturas y usar siempre protector térmico. Por último, lo ideal es no irse a dormir con el cabello mojado, no hacer fricción con la toalla cuando se lo seca, peinarlo y no lavarlo con agua demasiado caliente”, sintetizan.



“Todos estos cuidados, deben acompañarse de un corte de cabello trimestral para poder mantenerlo sano, con las puntas prolijas y selladas. Debemos evitar exponer la fibra a secadores o planchas térmicas a altas temperaturas y usar siempre protector térmico. Por último, lo ideal es no irse a dormir con el cabello mojado, no hacer fricción con la toalla cuando se lo seca, peinarlo y no lavarlo con agua demasiado caliente”

Por otra parte, **Julietta Expósito**, directora técnica de la firma **Hairssime**, especifica que, para un cuidado adecuado, primero hay que determinar el estado de la piel. “Si el cabello está débil o no está en las mejores condiciones, se va a necesitar un shampoo con sulfatos suaves. Si se trata de cabellos grasos, voy a necesitar un shampoo con una buena base lavante, también con sulfatos delicados. Es importante que la calidad del sulfato sea buena para poder arrastrar grasa y solamente lavar el cuero cabelludo y no frotar el producto en medios y puntas. Es fundamental la calidad del shampoo para que no se sienta que la piel se está defendiendo y siga generando más grasa”, explica. La especialista añade que hay que darles tiempo a los tratamientos: “Si estoy en la ducha y me pongo el acondicionador, no va a hacer nada. Es necesario aplicar una cantidad adecuada, ni mucho ni poco, sobre un cabello secado a toalla, que pueda ir masajeándolo y que ya con esto se vaya desenredando. Un minuto de masaje es suficiente, me lo enjuago y, el día que me corresponda, hago un baño de crema, que puede hacerse cada cinco lavados”, asegura. La directora técnica añade que este producto y el acondicionador no deben aplicarse en el cuero cabelludo ni cerca de él. “Se lo debe dejar actuar unos cinco minutos y luego enjuagar todo, porque si dejan residuos queda el cabello opaco y sucio. Una vez que lo enjuago bien, lo vuelvo a secar con toalla y paso a aplicar las finalizaciones, según el grosor y el diagnóstico que se haya hecho. Puede ser una crema para peinar, como la nutri keratina, el acondicionador bifásico, un aceite o un sérum”, sintetiza. ♦

Look completo

Si estás pensando en darle un toque final a tu look, te mostramos los accesorios que puedes elegir para esta temporada.

Sofisticación y elegancia

Barzón, reconocida firma local de lifestyle y diseño, se une en una vibrante colaboración con Angie Landaburu, referente de moda, para lanzar su primera cápsula juntos. Fusionando la sofisticación y elegancia de la influencer con la exploración del diseño contemporáneo, crean como resultado una línea de complementos que incluye carteras y joyería artesanal. Compuesta por un total de siete bolsos y dos sets de earcuff hechos a mano, esta colección fue meticulosamente pensada para resaltar de manera individual. Más que simples accesorios, las creaciones son expresiones de estilo con la impronta personal de una embajadora de lujo silencioso. «Buscamos generar propuestas que trascienden la tendencia actual, se vuelvan pequeñas joyas en el vestidor y reflejen el potencial de un oficio local que se ha mantenido en el tiempo. Hemos sido cuna de orfebres y artesanos que de manera maravillosa han moldeado artículos de excelencia, herencia que quisimos mantener y fijar de manera explícita», comenta la modelo. ♦



Innovación

Para esta temporada 2024, la tendencia apunta a las gafas de vista como máximo exponente, seduciendo con una mezcla vibrante de estilos, colores y tecnologías innovadoras. Hardem Eyewear varios modelos. BAHÍA C1 que con marco de receta, tiene diseño retro de gran tamaño que realza cualquier look con un toque de sofisticación. El color negro clásico en el Bahía asegura versatilidad y elegancia, ideal para cualquier ocasión. Y el modelo Heidi es tendencia gracias a su forma redondeada, ideal para suavizar las facciones y crear un look moderno y chic. ♦



EXPO Perfumería Farmacia Y Cosmética

30 DE NOVIEMBRE Y 1 DE DICIEMBRE DE 2024

Pabellón 4 . Centro Costa Salguero . Buenos Aires

DOS DÍAS CON MILES DE
**PERFUMERÍAS,
FARMACIAS Y
DISTRIBUIDORES**
DE TODO EL PAÍS

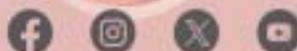


RESERVÁ TU STAND AHORA

 **11-2312-3934**

www.expoperfumeria.com.ar

ventas@expoperfumeria.com.ar





Swatch celebra la luna azul

El Reloj Bioceramic Moonswatch Super Blue Moonphase que está disponible en istintos tonos de azul incluye un indicador de fases lunares con dos grandes lunas azules y una escala pulsométrica. Además, bajo la luz ultravioleta, la máscara y el disco del indicador de fases lunares revelan un detalle oculto con un toque poético de magia celestial. El Bioceramic MoonSwatch MISSION TO THE SUPER BLUE MOONPHASE también cuenta con lo que se conoce como una «esfera panda», eso es, una esfera plateada iridiscente que contrasta con respecto a las subesferas azules. El reloj incluye varios tonos de azul, que van de más claro a más oscuro. ♦

Contornos orgánicos

La nueva colección de Pandora, Essence, está definida por contornos orgánicos y formas escultóricas. Inspirada en las formas fluidas de la naturaleza, la nueva colección representa la libertad de abrazar formas naturales y líneas fluidas en el estilo cotidiano, resultando en una estética de diseño completamente nueva que es la primera para la marca.

En tanto que Rochas presenta varios productos: cinturón cuero graneado negro con hebilla plateada y gorra de gabardina con elástico, cerrada, flexfit. ♦



Virales

Todomoda, la marca líder de accesorios de Argentina, lanza una nueva cápsula inspirada en las últimas tendencias que son furor en TikTok. Chunky, Coquette, y Vintage son algunos de los estilos presentes en esta colección amada por sus seguidoras. La cápsula, disponible en Chile, México, Perú, Colombia, Brasil, Paraguay y Argentina, es la última novedad en tendencia e incorpora los must que la icónica Hailey Bieber ha lucido en sus recientes looks. ♦



Icónica

Perramus, una marca icónica reconocida por la destacada calidad y versatilidad de sus prendas, ofrece como accesorios de su colección Invierno 2024, tanto para hombre como mujer, pilusos reversibles con estampas o con piel interior, gorros y bufandas tejidas -hay opciones lisas, rayadas y con trenzados clásicos-, paraguas largos además de cortos y plegables, pañuelos y productos de marroquinería desarrollados con materiales repelentes al agua lo cual los protege de la lluvia. También morrales, bolsos, carteras, riñoneras y neceseres. Muchos de estos accesorios cuentan con las estampas exclusivas de la marca. ♦

Naturaleza, el glamour y el estilo Boho-Western

Isadora, la reconocida marca de moda y lifestyle perteneciente a Blue Star Group, anuncia el lanzamiento de sus nuevas colecciones para la temporada. Estas líneas, que combinan la elegancia natural con toques modernos y una diversidad de estilos, prometen traer las últimas tendencias a la comunidad de clientes. Enchanted Garden – Rose Revival es una colección inspirada en la naturaleza y muestra a la rosa como protagonista. Esta flor se encuentra presente en estampados y bijoux con detalles en 3D y escalas llamativas. A su vez, los bolsos de la línea, que incluyen hobo de mano, bowling y sacas, presentan un diseño minimalista con herrajes metálicos que evoca a los años 90. Los pañuelos, tanto en su uso convencional como en la cabeza, regresan con fuerza, invitando a jugar con accesorios de gran escala. *Night* se enfoca en una estética nocturna glamorosa. Los aros statement, chokers y brazaletes dominan la línea de bijoux, con temáticas florales y animales, incluyendo serpientes. Reviviendo el estilo boho con un toque western, la línea Western/Boho es ideal para un look casual y de fin de semana. Los sombreros fedora, el denim y las botas texanas son los elementos esenciales, reforzados por prints de animales y flores. ♦





Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética 2024



El 30 de Noviembre y el 1ro de Diciembre se llevará a cabo la 3ª edición de Expo Perfumería, Farmacia y Cosmética en el 4 de Costa Salguero. El evento reúne a los dueños, decisores y otros responsables de compras de las Perfumerías (cadeneros e independientes), Farmacias (Cadeneros e independientes), otros negocios de productos Cosméticos y a los distribuidores del sector (Mayoristas y Droguerías) de todo el país.



Es una Expo Federal y así quedó demostrado en la edición anterior a la que concurrieron 2464 visitantes específicos, de los cuales un 45,5 % fueron del interior del país.

La expo es el lugar ideal para que los dueños de los puntos de venta se encuentren con las OFERTAS, PROMOCIONES, OPORTUNIDADES, LANZAMIENTOS, NOVEDADES y SORTEOS que los expositores han preparado especialmente y en forma exclusiva para esos dos días. Los visitantes al ingresar, además de la credencial personalizada tienen la posibilidad de scanear y bajarse la CUPONERA VIRTUAL, dónde estarán plasmadas todas las acciones de los expositores.

La capacitación, herramienta imprescindible para adaptarse a los cambios y mejorar día a día, se hace presente en la Expo ya que la misma cuenta con un Congreso de Capacitación que sesiona en forma simultánea a la Expo en el Auditorio Central de Costa Salguero.

El Congreso, que cuenta con una Jornada Técnica y de Negocios, se desarrolla durante los dos días, es decir el 30/11 y el 1/12 desde las 14 hs. a las 18 hs. Ese año se abordarán temas muy importantes para el negocio y la profesión.

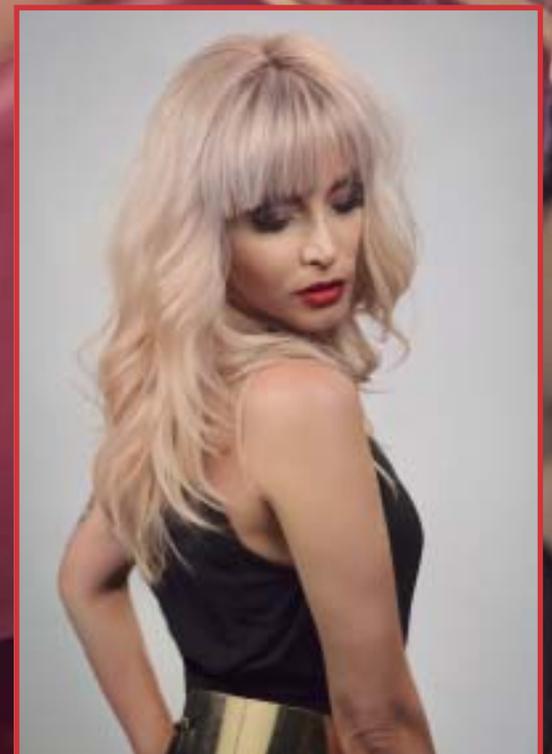
A todo esto, hay que agregarle que la expo cuenta con opciones para hacer más fácil venir, sobre todo a los que vienen desde muy lejos, con descuentos es Hoteles y Transporte terrestre. ♦

Más información disponible en:
www.expoperfumeria.com.ar



Colección LA FEMME | DOUSSE

interLOOK
Salón



¡PROMO INVIERNO 24'!

4X3 EN
TINTURAS

LLEVÁ 4 Y PAGÁS 3

NO BAJES LA CALIDAD Y SEGUÍ
OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO.
CON NOSOTROS SIEMPRE TENÉS OPCIÓN



OPCIÓN



EUROStil
PROFESIONAL
ARGENTINA

www.eurostil.com.ar



DIFFUSER

UNIVERSAL · RESISTANT · COLOURS



Ref. 51147/99



Ref. 51147

Nuevo

CEPILLO FLEXIBLE
FINGERSBRUSH PARA
RULOS, EUROSTIL

Ref.: 50158

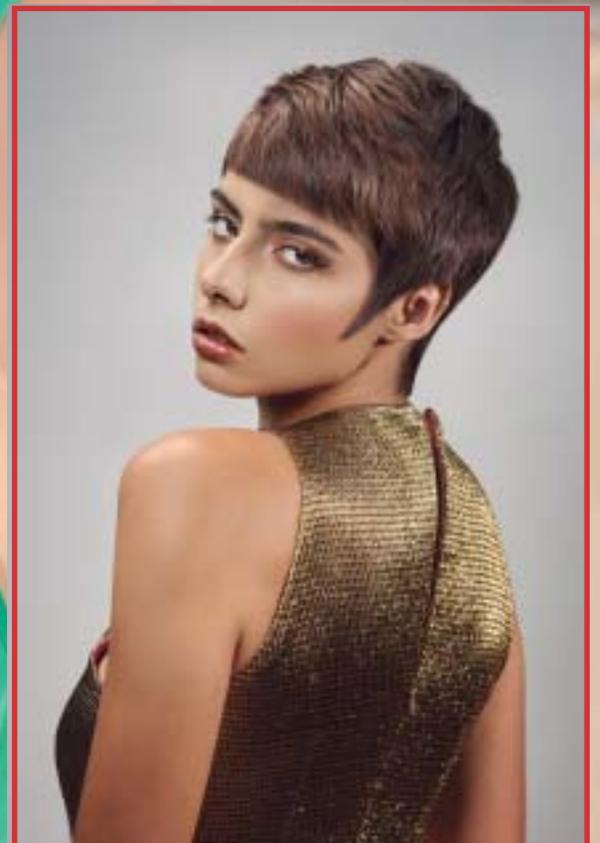
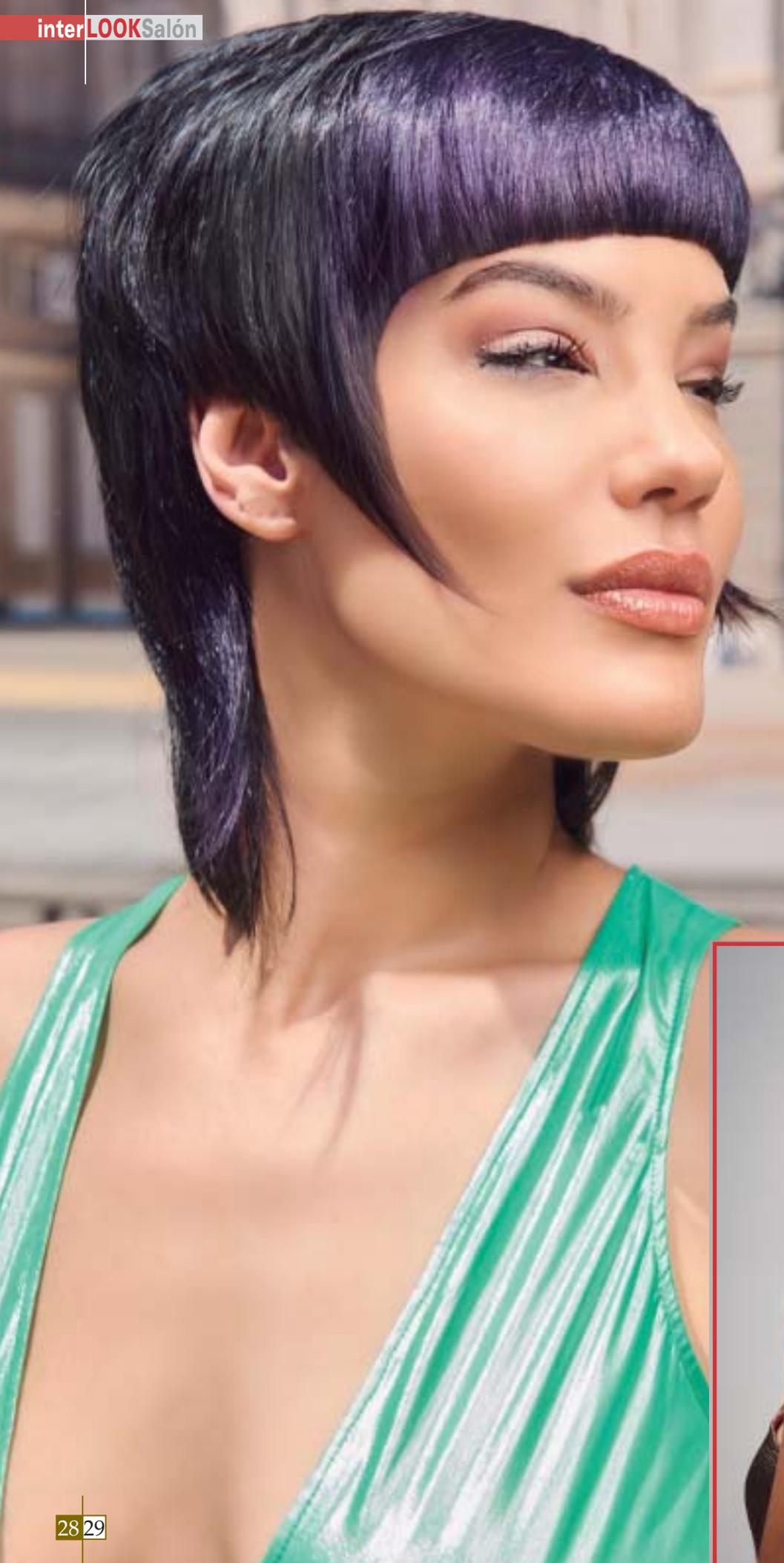
CEPILLO PARA CABELLO RIZADO Y ONDULADO, DESENREDANTE, ANTIFRIZZ,
MASAJEADOR, PÚAS AJUSTABLES, SUAVE, FLEXIBLE.

Este cepillo es ideal para desenredar y definir el pelo rizado, ondulado o afro, es para cualquier tipo de densidad y longitud (apto para adultos y niños).

Cepillo diseñado para, favorecer el crecimiento del cabello. Desenredan el cabello fácilmente y con menos pasadas, protegiéndolo y ocasionando menos tirones. Fabricado con mezclas de gomas y elastómeros para un agarre más seguro, mayor comodidad y antideslizante.

Adecuado tanto para cabello húmedo como seco. Puede usarlo cuando se lava el cabello, eliminando enredos mientras masajea y limpia la cabellera.







Créditos:

Art Director: Juan Luis Soria Gómez.

Artistic Team: Irene Osuna, Eugenia
Tomas Fuertes, David Fuertes.

Fashion Designer: Maison Roca

Fashion Stylist: Lourdes Fernández.

Fotografía: Martín de Brito.

Hair Cosmetic: Dousse by Eurostil

Cómo brillar en la alfombra roja



Cada año, las alfombras rojas de eventos como los premios Óscar, el Festival de Cannes y los Goya son testigos de la deslumbrante belleza y elegancia de las celebridades. Detrás de cada look espectacular hay un secreto clave: un cuidado meticuloso de la piel antes del maquillaje. El facialismo y el tratamiento de la piel se han convertido en elementos esenciales para lograr un rostro radiante y preparado para los focos y las cámaras. De eso sabe mucho Jenifer Alonso, fundadora de Infinittime, y por cuyas manos han pasado muchas de las actrices más destacadas del momento.

El facialismo es una técnica de cuidado facial que combina diferentes métodos y tratamientos personalizados según las necesidades específicas de la piel de cada persona. Esta práctica no solo mejora la apariencia inmediata de la piel, sino que también la prepara para el maquillaje, garantizando una aplicación más suave y duradera.

Por eso mismo Jenifer crea un protocolo con sello propio. FULL FACE. Un tratamiento que trasciende lo convencional.



Tingere

"mejor cosmética"



ENRIQUECIDA CON
ACEITE DE PALTA

COLORACIÓN EN CREMA

Máxima cobertura
Extrema suavidad

NUEVA LÍNEA 1 + 1 ½



@Tingere



@Tingerecosmetica



info@tingere.com.ar



Se trata de una experiencia exclusiva de 120 minutos, totalmente personalizado a la piel de cada cliente. Con su talento excepcional, Jenifer no solo se dedica a potenciar la luminosidad instantánea de la piel, sino que también redefine el óvalo facial. Con unos resultados asombrosos al finalizar la primera sesión, también incluye un protocolo de cuidado domiciliario respaldado por productos seleccionados meticulosamente.

Según palabras de su autora: “Preparar la piel antes del maquillaje es esencial para lograr ese ‘glow’ característico que vemos en las actrices en la alfombra roja. Un buen tratamiento facial no solo hidrata y nutre la piel, sino que también mejora su textura y tono, haciendo que el maquillaje se aplique de manera uniforme y dure más tiempo”.

Beneficios clave del protocolo Full Face antes del maquillaje:

1. Hidratación y Nutrición: Una piel bien hidratada y nutrida es fundamental para que el maquillaje se asiente correctamente y no se vea acartonado o agrietado. Los tratamientos faciales proporcionan la hidratación necesaria para mantener la piel flexible y luminosa.

2. Mejora de la Textura y Tono de la Piel: La exfoliación y la limpieza profunda eliminan las células muertas y las impurezas, dejando una superficie lisa y uniforme. Esto permite que el maquillaje se aplique de manera uniforme y sin imperfecciones.

3. Reducción de la Inflamación y el Enrojecimiento: Los masajes faciales y las mascarillas calmantes ayudan a reducir cualquier inflamación o enrojecimiento, asegurando una tez serena y equilibrada.

4. Estimulación de la Circulación: Los masajes faciales no solo son relajantes, sino que también estimulan la circulación sanguínea, lo que mejora la oxigenación y el aporte de nutrientes a la piel. Esto resulta en un rostro radiante y lleno de vitalidad.

En resumidas cuentas, el facialismo y el cuidado de la piel antes del maquillaje no son solo un lujo, sino una necesidad para quienes buscan lucir espléndidas en eventos importantes. Estos tratamientos aseguran que la piel esté en su mejor estado, lista para recibir el maquillaje y brillar bajo los reflectores. ♦



7 & 8 SEPT 2024 | Salón Ocre La Rural Pabellón Feria/ Bs. As.
**EXPO
MANOS
Y UÑAS
& MAKE UP**

12
Años
DE EXITO

**Casi 100 marcas estarán presentes
7 y 8 de Septiembre de 10:30 a 19hs**

**La Rural Pabellón Ocre,
Av Santa Fe 4201, Caba**

**CAPACITACIONES - LANZAMIENTOS - PROMOCIONES - SORTEOS
AREA SPA - NUEVO ESPACIO OUTLET - CUPONERA DE DESCU
SORTEOS - REGALOS - NUEVO ESPACIO OUTLET - CUPONERA**

¡Te esperamos!

**Entradas a la venta 7 y 8
en boletería de La Rural**

@expomanosmakeup



ORGANIZAN
TOUCH ami

“La Cámara se ha convertido en nacional y federal, como corresponde”



Lo asegura Julio Vázquez, presidente de la Cámara de Perfumerías de la República Argentina, quien también da a conocer cómo está el mercado perfumista en el contexto actual. Cuenta la historia que la Cámara de Perfumerías de la República Argentina nació hace 60 años cuando un grupo de perfumistas que se llamaba PDA (Perfumistas Detallistas Argentinos) se unieron con el fin de cumplir una tarea gremial empresarial.

“En aquel entonces, no había supermercados, las farmacias vendían medicamentos y los mayoristas proveían la mercadería el comercio minorista”, rememora Vázquez, quien, además de recordar los inicios, cuenta a InterLOOK cuáles son los desafíos que el organismo enfrenta en la actualidad.

Interlook ¿Cómo está integrada actualmente la Cámara de Perfumerías?

Julio Vázquez: Hay una comisión directiva, quienes nos reunimos semanalmente y tratamos de cumplir eficientemente y ad honorem con lo que tiene que ver con la tarea gremial empresarial, aunque actualmente, tenemos también muchas funciones relacionadas con lo comercial. Tenemos tres grupos de contacto que están dispersos por todo el país. Existe un grupo de WhatsApp y dos grupos de difusión que tienen distintos funcionamientos, pero en los tres casos la misión es la misma, estar comunicados. Lo más importante es que, de una buena vez por todas y después de mucho tiempo, la cámara se ha convertido en federal y nacional, como corresponde. Aprovechándonos de la tecnología, tenemos llegada desde Buenos Aires a todo el país. Podemos decir que, aproximadamente, hay 4500 perfumerías. El padrón en todo el país está en el orden de 900 razones sociales comunicándose con la cámara permanentemente., es decir que tenemos entre 60 Y 65000 empleados que están dispersos en distintas perfumerías.

I: ¿Quiénes son los socios que la integran?

JV: Actualmente tenemos un padrón de socios de perfumerías y de empresas que son socios adherentes y que nos ayudan a mantener la cámara. Y con el dinero que ingresa vamos haciendo actividades, siempre remarcando que toda la comisión directiva trabaja ad honorem. De esta forma, me acompañan el vicepresidente Ariel Sztutwojner de perfumería Noemí, el tesorero Felipe Marinelli de Pigmento, el secretario Carlos Iñiguez de Pigmento y también la integran Edgardo Cantoni de Crayón, Darío Cortaza de Cortaza, Franco Busnelli de Juleríaque, Daniel Pagliares de Celeste y Fernando Vargas de Jacq-Car

System 3[®]

0%

*Coloración Permanente
sin Amoníaco con Keratina
y Libre de Gluten*

COLORES INCREÍBLES

0% AMONIACO. 0% GLUTEN. 100% CUIDADO Y COLOR PARA TU PELO.

**TU PELO MÁS SUAVE QUE NUNCA.
CON KERATINA Y LIBRE DE GLUTEN.**

Preparate para sentir en tu pelo un cambio sorprendente.
System 3 te presenta su exclusiva línea de Coloración
Permanente sin Amoníaco.
Con ingredientes activos que lo protegen y nutren en profundidad,
brindándole un brillo intenso, una suavidad y una cobertura perfecta.

Por su delicada formulación, para obtener el resultado esperado
esta coloración solo debe usarse en combinación con el
Revelador en Crema System 3 de 15 Vol.



**HC ALTA TECNOLOGÍA EN COLORACIÓN
COLORTERAPIA DE HC[®]**

www.hannahcollins.com.ar
/System3 y Tan Natural
@system3argentina @tannaturalargentina
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1981
HANNAH COLLINS[®]
LABORATORIO
MÁS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

System 3[®]
TAN NATURAL[®]

I ¿Qué proyectos tienen para este año?

JV: Nos encantaría darle dinámica y hacer una exposición que sería solamente con el rubro de perfumerías. Por lo tanto, nos estamos contactando con algunas empresas que se dedican a la organización de este tipo de eventos. Y si no llegamos a realizarla este año, intentaremos llegar el año que viene. Y después, en forma conjunta, si bien lo organizan cada uno de ellos, hay jornadas en Expo Estética, también de Perfumerías Pigmento, que hacen una feria en la que venden productos. Además, está Marcelo Ercolano con Las Margaritas también con una feria que yo creo que este año la va a realizar. Tenemos muchas actividades programadas que las vamos a seguir llevando a cabo y, si Dios quiere, a fin de año trataremos de organizar, después de 7 años, la fiesta de la Cámara de Perfumerías de la República Argentina.

I: ¿Cómo está el mercado de la perfumería en el contexto económico actual?

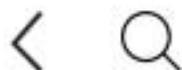
JV: Tenemos que separar tres columnas, que son las perfumerías de elite, aquellas perfumerías que están dentro de los shoppings, que venden marcas y fragancias exclusivas; las que tienen un convoyado de productos que trabajan unos 20 ítems, como perfumes importados, nacionales, productos para el pelo, capilares, tinturas, desodorantes, artículos de limpieza, pañalería, maquillaje, cremas para el cuerpo y el rostro, productos capilares para el hombre, entre otros. Este ítem es el que más dinámico está. Y después están las perfumerías que también tiene un convoyado de productos, pero tienen una derivación a productos que son utilizados por profesionales como peluqueros, dermatólogos, esteticistas, cosmetólogas, depiladoras, etc. Cualquiera de esos tres rubros está pasando el momento que está pasando el país, con algunas salvedades que tienen que ver con que hay rubros que están mejor. Hoy en día se está estabilizando el que le vende los profesionales porque han empezado a trabajar de vuelta, y daría la impresión de que hay una demora en las perfumerías de elite. Más allá de esto, por el Día del padre se notó que las promociones fueron agresivas, como las 12 cuotas sin interés, y se ha vendido bastante bien. Por otra parte, estamos siendo agredidos por varios mercados, entre los cuales resaltan los mayoristas que, en su momento, se dedicaban a proveer a las

perfumerías y hoy le venden al consumidor final. Esto es un daño muy grande para el comercio minorista a la calle, en particular, las perfumerías. Luego tenemos las farmacias que van tomando auge, que tienen la parte de perfumería para atraer gente, y tienen el mayor gancho que son los medicamentos, que yo creo que tiene que haber una vuelta de rosca con respecto a la parte gubernamental, donde se podría reglamentar una forma diferente. En este contexto, el mercado de la perfumería sigue posicionándose. Es un mercado lindo porque no tiene precederos. Daría la impresión de que resaltamos en todo lo que es masividad: desodorantes, perfumes nacionales, jabón de tocador, algodón, pañalería, toallas íntimas de mujer y protectores. Es ahí donde resaltamos a través de la buena competencia que tenemos. Los mejores precios se encuentran en las perfumerías.

I ¿Qué expectativas tienen para el resto del año?

JV: Dentro de una comisión directiva, cada uno tiene un parecer dentro de las perfumerías que componen la cámara en todo el país. En particular, para mandar un mensaje de la Cámara de Perfumerías, esperamos que este nuevo proceso que se ha iniciado derive en un mejor consumo, en una reglamentación de las farmacias y en que los mayoristas vuelvan a foja cero y solamente puedan comprar allí los comercios que son responsables inscriptos. En este contexto, más allá de esto, estamos prestando atención a la cantidad de mercadería que ha entrado el año pasado sin pasar por Anmat (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica) como máscaras de pestañas que son desconocidas en el país y que han entrado ilegalmente. Para todo eso estamos haciendo algunas presentaciones, porque mientras a nuestros industriales les piden un montón de cosas para fabricar, nos encontramos con que durante el transcurso del año pasado le han abierto el grifo a todo este tipo de mercadería que no pasa por Anmat y, por lo tanto, no tiene certificado, y eso significa que pueden hacer daño y tener efectos colaterales. Por otra parte, decimos como todos que la no emisión de moneda significa quizás un parate a la inflación, y eso puede hacer que uno tenga una visión un poquito más prolongada y más a futuro, y la esperanza de que pueda haber un desarrollo del país diferente. Y que, en cuanto a las perfumerías, haya nuevos integrantes. ♦

TONE VITAE®



Ver Todos ▾

NUEVO



TODO EN UNO 250ml
Tratamiento Capilar
Tone Vitae



NUEVO



BRILLO CAPILAR 210cc
Styling
Tone Vitae



NUEVO



CREMA DE PEINAR x 170ml
Argán Bio-repair
Tone Vitae



NUEVO



FIJADOR EN SPRAY 475ml
Medio/Fuerte Styling
Tone Vitae



NUEVO



MOUSSE CAPILAR 210ml
Styling
Tone Vitae



NUEVO



Keratina Pura x 60ml
Shock Queratínico
Tone Vitae



Conseguí todos los
productos Tone Vitae





La Casa del Peinador

perfumerías

AB
ANDREA
BORGONOVO


Schwarzkopf
PROFESSIONAL

**FOR
-ME**

framesi

BonmetiQue
PROFESSIONNEL

**COLOR
AGE / Italy**


LANTIL
COSMÉTICA

Bellísima
COSMÉTICA CAPILAR

KTK
KERATOTEK

Delfi's
Bellissima

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

duga
BEAUTY

Jessamy
ACCESORIOS

TONALEG
HAIR COSMETIC

Alta Moda

IDI MAKE UP
HIPOALERGENICO

ALFAPARF
MILANO


GA.MA
ITALY PROFESSIONAL

 **TAN NATURAL**
System 3

SKALA

lola
cosmetics


aurill

Líneas de accesorios para perfumerías y aromatizantes para el hogar

Perfumerías y Farmacias Ventas x mayor y menor

Alvarado 4036 y sucursales. (7600) Mar del Plata

lacasadelpainadormdp@yahoo.com.ar

Consultas:  2236765063 - www.lacasadelpainador.com

 lacasadelpainadormdp -  lacasadelpainadormdp

Mundial
SILKEY SK



CEC: Centro de Convenciones Buenos Aires

Vuelve el Salón Internacional Moda & Coiffure 2024



SILKEY MUNDIAL presenta el Salón Internacional Moda & Coiffure 2024 los días 7,8,9 y 10 de Septiembre en el C.E.C., Centro de Convenciones de Buenos Aires, ubicado en Av. Pres. Figueroa Alcorta 2200 y Av. Pueyrredón, CABA.



Dirigido al mundo de la peluquería, los días domingo 8 y lunes 9 de septiembre, se realizarán a partir de las 9:30 hs. jornadas intensivas de Alta Capacitación Internacional de Nivel Técnico, Seminarios Privados Académicos y Shows Artísticos de excelencia, a cargo de las grandes escuelas europeas creadoras de tendencias mundiales de corte, color y peinado. Se presentarán, desde Italia Anna Lara Carlini y Matteo Bergamasco, directores artísticos de Gandini Academy, de Francia; Sébastien Mondot, presidente de la Fundación Guillaume France y Miembro de la Intercoiffure Francesa y de Tailandia; y Saisuda Chuawiwat, directora artística de Ketvadi Tailandian Academy. Conjuntamente, la Alta Escuela Profesional Nacional,

estará presente con los mejores referentes consagrados, embajadores de la marca, Oscar Colombo y Bruno Salas, miembros de la Intercoiffure de Argentina y Latinoamérica, el Grupo Creativo junto al equipo técnico del Hair Institute y la presentación exclusiva de lanzamientos de nuevos productos. Además, se llevará a cabo la gran final del Certamen profesional más desafiante de la peluquería, en su tercera edición; Certamen femenino COLOR CHALLENGE 2024 y Certamen masculino BATALLA DE BARBEROS 2024 que consagra al mejor profesional de CORTE, COLOR, PEINADO Y MANEJO ESCÉNICO dándole la posibilidad de cambiar el futuro de su carrera, accediendo a grandes premios y enriquecedoras experiencias.





Para los amantes de la moda, a partir de las 17 hs. **Silkey Mundial** invita a los grandes desfiles los días **sábado 7, domingo 8 y martes 10**, con la presencia en la pasarela de **Ingrid Grudke** y otras imágenes de marca como **Taina Laurino, Sofía Savoy, Majo Leiva**. Modelos top como **Eva Bargiela, Rocío Vivas, Barby Franco, Ailen Siboldi, Guadalupe Juárez, Cami Homs**, celebrities e influencers. En vivo, los mejores looks de temporada, accesorios, las tendencias de las mejores marcas urbanas y las Colecciones de **Alta Costura Nacional y Latinoamericana** de la mano de sus creadores, tales como **Claudio Cosano, Verónica de la Canal, Susana Ortiz Moda, Luciano Marra, Matices, de Chile Israel Camus**, entre muchos otros.

En vivo, los mejores looks de temporada, accesorios, las tendencias de las mejores marcas urbanas y las Colecciones de **Alta Costura Nacional y Latinoamericana** de la mano de sus creadores, tales como **Claudio Cosano, Verónica de la Canal, Susana Ortiz Moda, Luciano Marra, Matices, de Chile Israel Camus**, entre muchos otros. El diseñador Argentino **Claudio Cosano**, presentará su exclusiva **Colección Completa de Alta Costura**, con una imponente puesta en escena y más de 80 diseños de piezas únicas llenas de arte, lujo y femineidad. Números musicales excepcionales, con la presencia estelar de las imágenes de marca **la Sra. Mirtha Legrand** y **la Sra. Susana Giménez**, coronarán esta gran celebración de la **Moda y la Belleza 2024**. ♦

¿Cómo cuidar el rostro en invierno?

La piel del rostro es más delicada y sensible que la del resto del cuerpo y necesita cuidados específicos para mantenerse hidratada y llena de vitalidad, también en invierno. Neutrogena® -marca especialista en el cuidado de la piel- presenta una serie de recomendaciones para cuidar la barrera cutánea del rostro según el tipo de piel en la temporada de frío.

El frío invernal tiene un impacto significativo en la piel. La falta de humedad en el aire y el uso frecuente de calefacción contribuyen a deshidratarla, haciendo que pierda su elasticidad natural provocando resequedad, descamación y hasta grietas. Además, puede comprometer la barrera protectora de la piel, haciéndola más susceptible a infecciones y exacerbando condiciones preexistentes como el eczema y la rosácea. Por estas razones, es clave adaptar la rutina de cuidado para protegerla y mantenerla hidratada durante el invierno.



Algunos tips:

- Limpieza adecuada del rostro. En toda rutina de cuidado es importante limpiar la piel del rostro con abundante agua tibia para eliminar los residuos superficiales. Una rutina de limpieza adecuada integra, en primer lugar, productos con un PH balanceado para eliminar la suciedad acumulada como el agua micelar Neutrogena Hydro Boost® para pieles normales o secas que desmaquilla, hidrata, revitaliza, tonifica, reequilibra y suaviza la barrera cutánea. Para las pieles mixtas a oleosas, el producto ideal es el agua micelar Purified Skin® que, además de limpiar, controla el brillo y desobstruye poros.
- La hidratación es la clave. Si bien cada biotipo tiene diferentes características, en líneas generales, es importante hidratar la piel a diario y varias veces al día. En el caso de aquellos que tienen una piel seca la hidratación es todavía más importante para evitar que se muestre tirante o que presente cuarteaduras e irritación. Dos grandes aliados en este proceso son los hidratantes faciales Neutrogena Hydro Boost® Serum y Neutrogena Hydro Boost® Water Gel que, usándolos de forma combinada, brindan hasta 5 veces más hidratación* a la piel, ayudando a restablecer los niveles saludables de agua, para lograr una mejor textura, firmeza y elasticidad.
- No hay que descuidar los labios. Los labios también sufren mucho en invierno y son susceptibles a agrietarse. Hay que hidratarlos y protegerlos de la luz ultravioleta.
- Otro aspecto clave para contribuir a la hidratación de la piel es beber suficiente agua.
- Exfoliación. Una o dos veces por semana, es importante utilizar un exfoliante suave para eliminar las células muertas de la superficie.
- Protección solar, aunque no haga calor. En invierno, aunque haga frío, no desaparece el riesgo de dañar la piel por la contaminación, la exposición solar y a las pantallas. Es por eso que es fundamental aplicarse protector durante el día para cuidar la apariencia del rostro. ◆



Perfumería Crayon suma una nueva sucursal

A pesar del contexto actual, el espíritu emprendedor que todos los comerciantes llevan dentro, empujó a los directivos de *Perfumería Crayon* a abrir un nuevo local, ubicado en avenida Raúl Scalabrini Ortiz 2466 a metros de avenida Santa Fe, sumando así seis sucursales en el barrio porteño de Palermo. Desde 1989, año en que nació, *Perfumería Crayon* se

caracteriza por mantener los valores del comercio de proximidad que conoce a la mayoría de sus clientes y que, gracias a un amplio surtido de productos y precios competitivos, está siempre vigentes.

“Estamos agradecidos a las empresas nacionales que son las que nunca te dejan de dar una mano, siempre al pie del cañón, dando el ejemplo de sacrificio y trabajo”, expresan sus directivos, orgullosos de esta nueva apertura. ♦





ALFAPARF
MILANO
PROFESSIONAL



Semi di Lino Cristalli Liquidi THE ORIGINAL

Suero de belleza iluminador para todos los tipos de cabello.
Cristalli Liquidi se ha perfeccionado para ofrecer un
resultado que hará brillar el cabello y lo protegerá en
todo momento, incluso durante el peinado.

NOVEDAD

PROTECCIÓN TÉRMICA
protección ante las
herramientas de
calor, hasta 230°C.



FÓRMULA VEGANA
no contiene ingredientes
de origen animal
ni derivados.



“Queremos ser accesibles a la mayor cantidad de gente posible”



“Sabemos que el público se renueva todo el tiempo y que nuestros productos los usa gente de todas las edades. Tenemos el desafío permanente de estar cerca del público. Sentimos que somos una marca popular, los clientes nos demuestran eso todo el tiempo y tratamos de cuidarlo”, señala Cynthia Mingrone, Directora de Laboratorio Hedaly S.A., empresa que tiene una historia de más de 50 años en el mercado y que produce shampoo, acondicionadores, cremas de manos, quita esmaltes, geles, kit alisantealisantes, máscara de flores, reparadores de punta, productos para el cuidado del cabello y fragancias para el cuerpo. En esta entrevista con, la ejecutiva explica cuál es el presente de la compañía y cuáles son sus planes para el futuro cercano.

Interlook: ¿Cómo nació la empresa?

Cynthia Mingrone: Laboratorio Hedaly S.A, nació hace 54 años, como un emprendimiento familiar. La trayectoria y el haber sorteado todos los imprevistos que tiene este país, nos generó un respeto en el ámbito de la industria, tanto con proveedores, clientes y competidores.

I: ¿Cuáles son las líneas de productos que comercializan actualmente?

CM: Si bien el producto más popular son nuestras tinturas 317, hay una gran variedad de productos de cosmética que también están instalados. En nuestra línea hay shampoo, acondicionadores, cremas de manos, quita esmaltes, geles, kit alisantes, máscara de flores, reparadores de punta, productos para el cuidado del cabello, fragancias para el cuerpo...

I: ¿Cuáles son aquellos productos que consideran sus “caballitos de batalla”?

CM: La tintura es nuestro as de espadas. Está instalada en el mercado y, según registros oficiales, es la más vendida en el país. Los otros productos la acompañan y van creciendo permanentemente. Este año lanzaremos una nueva línea de shampoo y acondicionador para seguir posicionándonos en ese espacio. Y siempre estamos buscando innovar para sumar otros productos que nos permitan seguir siendo líderes en el rubro cosmética.

I: ¿Cuánto creció el consumo de tinturas en los hogares durante la pandemia y cuanto quedó de ese volumen?

CM: Fue una época dura para todos y distinta, pero sentimos que sirvió como aprendizaje. Nos mantuvimos todo el tiempo en movimiento y la caída del consumo no se notó. Nos dedicamos a hacer tutoriales para que la gente pudiera teñirse en sus casas y eso generó una reacción positiva y una fidelidad que hoy se mantiene.

OPCIÓN[®]



NUEVA LÍNEA VEGANA
PARA CABELLOS TEÑIDOS
A BASE DE QUERATINA VEGETAL

Logramos mantener la cercanía con nuestros clientes, hicimos movidas publicitarias para continuar presentes y tratar de contagiarles alegría en un momento de mucho dolor y tristeza. Creemos que parte de ese trabajo es lo que hizo que hoy haya crecido tanto nuestro posicionamiento.

I: ¿En un mercado recesivo y de búsqueda de alternativas de precio y calidad como se ubican?

CM: Hoy estamos liderando la categoría coloración justamente porque tenemos la combinación de buena calidad a un gran precio. Esa fue la búsqueda permanente de la familia desde que nació el laboratorio. Nunca resignaríamos las bondades del producto por más rentabilidad. Queremos que sea accesible a la mayor cantidad de gente posible pero que eso no resienta las virtudes que lo hicieron conocido. Creo que esa manera de pensar es la que convirtió a nuestras tinturas en un producto popular y querido por el público.

I: Como empresa especialista en coloración, ¿cuáles son las tendencias 2024?

CM: Nosotros tenemos 42 tonos y 4 de fantasía. Y la verdad es que, si bien algunos son los más vendidos desde siempre, todos se han mantenido en altos niveles. Y este año sumamos una línea de tinte para hombres que también ha tenido una buena repercusión. Si bien las otras también podían ser utilizadas por ellos, estas los identifican claramente en la caja y no tienen amoniaco para que lo puedan usar sin problema en bigotes y cejas.



“Nuestro concepto de mujeres reales es no encerrarnos en el formato tradicional de modelos que iban en nuestras cajitas, sino buscar a aquellas que vemos en el día a día de nuestras vidas y que en algunos casos llegan a ser un ejemplo para todos”.

I: Ustedes están llevando a cabo la campaña “317 en todos lados”, ¿en qué consiste?

CM: Va a sonar loco cómo surgió la idea. A varios de los que vivimos y trabajamos para la empresa nos empezó a pasar que veíamos el 317 en todos lados. En una línea de colectivo, en un atleta de una maratón, en un billete de lotería, en la dirección de una casa, en la habitación de un hotel, en el reloj al mirar la hora... Eso se sumó a la noticia de que ya estábamos en todas las provincias del país y en las principales cadenas mayoristas. Para completarla, un integrante de nuestro staff escuchó una canción llamada “En todos lados” del cantautor uruguayo Diego Melano. Hablamos con él e hicimos el jingle con su letra.

I: También se destacan por las acciones sociales. ¿En qué consiste Pelucas Solidarias?

CM: En el año 2018 decidimos hacer una convocatoria de mujeres reales para elegir a nuestras embajadoras. Nuestro concepto de mujeres reales es no encerrarnos en el formato tradicional de modelos que iban en nuestras cajitas, sino buscar a aquellas que vemos en el día a día de nuestras vidas y que en algunos casos llegan a ser un ejemplo para todos. Entre las más de 500 mujeres que se presentaron hubo una que nos enamoró a todos: se llama Rita Fournier y es la creadora de Pelucas Solidarias 9 de Julio. Hasta allí ya había hecho 300 pelucas para mujeres que perdieron el pelo por el cáncer. En ese momento decidimos volcar todo nuestro presupuesto publicitario a ayudarla a ella. Y en seis años entregamos más de 6.000 pelucas de manera gratuita a mujeres que pasaban por ese trauma. A fines de 2023, Rita decidió retirarse para poder dedicar más tiempo a su familia. Aunque dejó decenas de sucursales de Pelucas Solidarias por todo el país. Fue una de las movidas de las que nos sentimos más orgullosos de haber acompañado.



I: ¿Quiénes son sus embajadoras y cómo es el trabajo que realizan?

CM: Rita es como el emblema de nuestras embajadoras. Es el prototipo de mujer real que estábamos buscando cuando hicimos aquella convocatoria. Y como ellas hay muchísimas en la Argentina y en el mundo.

El año pasado volvimos a hacer una selección y la ganadora fue Yuliana Aquino, una maestra de Misiones que sufrió una enfermedad y se moviliza en silla de ruedas. Sus alumnos la aman y su historia de vida nos llegó al corazón. Hoy es la imagen de una de nuestras cajitas. A ella se le suman chicas de todas las provincias que quieren ser parte de la marca exhibiendo los productos de sus redes y comunicando nuestras novedades. Esta nueva movida es parte de la campaña "317 en todos lados".

I: Lograron el World Guinness Record de cantidad de gente teñida en un día. Ese fue un hito histórico que se consiguió en el año 2013. ¿Sigue vigente este récord? ¿Cómo surgió la idea?

CM: Fue una de nuestras primeras movidas grandes de marketing y nos generó una visibilidad en

ámbitos externos al de la cosmética femenina. Vino un representante de World Guinness Record desde Inglaterra al evento que realizamos en el Puente de la Mujer de Puerto Madero. Hubo más de 50 peluqueros y se tiñeron a 160 personas. El récord duró 10 años porque en marzo de 2023 fue superado en Puerto Rico por 192 hombres que se tiñeron para apoyar al equipo de su país en el Mundial de Béisbol.

I: ¿Qué otros proyectos tienen para lo que resta de 2024?

CM: Tenemos planificado un evento para septiembre en una de las calles más coloridas del país: Caminito. Vamos a celebrar "el día 317" convocando a un concurso de teñidos de pelos coloridos y originales. Y aprovecharemos para que venga Diego Melano a cantar en vivo la canción "Estamos en todos lados". Queremos tener nuevas imágenes para transmitir nuestra pasión por lo que hacemos y nuestro agradecimiento a las personas que confían cada día en nuestros productos. Y nuestra meta es poder replicar este tipo de eventos en todas las provincias del país para demostrar que verdaderamente estamos en todos lados. ♦



Labios inolvidables

La intensidad del color único y la textura deslizante son la combinación perfecta de confort y sensorialidad de Le Rouge Interdit Intense Silk No. 554, de Givenchy. El tono N 554, creado especialmente por Thom Walker, luce una apariencia completamente nueva. Este beige anaranjado, llamado Nude Thrill, aumenta el brillo de los labios y proporciona un acabado radiante y semi mate. Para dicha colección, se ha grabado con una decoración exclusiva: el logotipo 4G repetido, que refleja el icónico monograma Couture de Givenchy. Le Rouge Sheer Velvet No. 16: Un labial estrella con un acabado mate intenso y difuminado. Llamado Nude Boisé, es una sutil mezcla de beige neutro y rosa empolvado que adorna los labios con un color vibrante y duradero. Le Rouge Deep Velvet No. 36: Reúne intensidad de color, matiz empolvado, duración y máxima comodidad. Este rojo puro, vibrante y radiante es el broche final de un maquillaje sensual y resplandeciente. ♦

Narciso Rodriguez lanzó sus nuevas fragancias

Las dos nuevas fragancias del reconocido Narciso Rodriguez proponen un viaje pleno de elegancia y sensualidad para hombres y mujeres.

For Her Musc Nude eau de parfum es el nuevo perfume vegano para mujeres, una celebración de la feminidad auténtica y eterna en una fragancia sensual floral-oriental almizclada. Envolviendo el cuerpo como una segunda piel, se propone como una parte preciosa del ritual diario de cuidado que debe ser atesorada. Las notas de salida son flores blancas, jazmín y pimienta rosa, las de corazón, almizcle, rosa de damasco y flor de azahar del naranjo, y las de fondo, haba tonka, pachulí y madera de cedro.

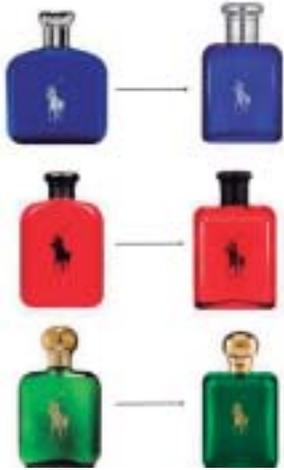
For Him Vetiver Musc es la nueva y elegante fragancia vegana para hombres, un eau de toilette verde amaderado que se conecta con los elementos. Representando una nueva masculinidad, este perfume es un regreso a lo esencial, hecho para el hombre que se siente atraído por la armonía pacífica de la naturaleza. Las notas de salida son ciprés, cardamomo y nuez moscada, las de corazón, almizcle, geranio bourbon, lavanda, algas rojas e incienso, y las de fondo, vetiver, pachulí y cedro. ♦



Viaje sensual



My Way Nectar Eau de Parfum, de Georgi Armani, está inspirada en la idea de embarcarse en un fascinante viaje sensorial que fusiona frutas y flores para crear una experiencia olfativa envolvente. Inspirada en la espontaneidad, alegría y feminidad, destaca por su vibrante acorde de pera jugosa. Creada por el maestro perfumista Carlos Benaïm, esta fragancia combina notas frescas y jugosas de pera con el brillante y aromático ruibarbo en las notas de salida, seguido por un corazón cítrico y chispeante de bergamota y flor de azahar infundada en aceite de naranja amarga, sellos distintivos de la línea My Way. El acorde de hoja de violeta intensifica el bouquet floral blanco, que incluye un corazón absoluto de nardo cremoso y solar y una infusión fresca y luminosa de jazmín. La deliciosa fusión de flores y frutas de My Way Nectar Eau De Parfum revela un nuevo aspecto juvenil, espontáneo y brillante de My Way. El frasco también comunica la identidad de cada fragancia. My Way Néctar presenta un nuevo tono completamente rosado con forma cuadrada pero redondeada para seguir la esencia de la línea, transmitiendo luz, frescura y la jugosidad de la fragancia. ♦



Ralph Lauren se renueva y apuesta a la sustentabilidad

Ralph Lauren comunica el inicio del proceso de armonización de los frascos de las fragancias clásicas de la línea Polo, Polo Blue eau de toilette, Polo Blue eau de parfum, Polo Red eau de toilette y Polo eau de toilette, las cuales presentarán pequeñas modificaciones en su empaque.

El objetivo de esta renovación tiene como finalidad la modernización, sustentabilidad y equilibrio entre todos los frascos de dichas fragancias ya que, de esta forma, pasarán a ser recargables.

La modificación de estos frascos no genera alteración en su composición ni en su aroma, siendo una renovación de carácter estético, visual y con un foco en la sustentabilidad. Este nuevo diseño consciente reduce la utilización de vidrio virgen en un 22%, un 67% menos de metal y un 32% menos de cartón. Además, adquirir el refill será un 35% más accesible para los consumidores. ♦



Cepillos Ultralivianos

La marca Jessamy presenta su nueva línea de cepillos ultralivianos, diseñados para darte una experiencia de peinado de la hostia. Con cuatro modelos: C2301, C2302, C2303 y C2304 con calidad, comodidad y rendimiento.

Diseño Ergonómico y Liviano: Los cepillos ultralivianos de Jessamy tienen un diseño estético y liviano que te hace el peinado más fácil y evita que se te haga un quilombo en la muñeca.

Cerdas Suaves y Flexibles: Están hechas para desenredar el pelo enrulado sin romper ni causar dolor.

Mango Antideslizante: Los cepillos vienen con un mango antideslizante que te asegura un agarre de primera mientras te peinas, evitando accidentes y dándote el control total del cepillo. ♦



Escapada

Acqua Di Giò Profondo, de Giorgio Armani, invita a escaparse a un mundo natural y salvaje donde la conexión con el medio ambiente se convierte en una fuerza regeneradora que lleva al regreso de lo más importante, la parte más verdadera, movida por las pasiones. Esta fragancia propone una experiencia olfativa en las profundidades del mar con notas de mandarina en la salida, madera de cedro y pachulí en su base, y lavandín y romero en su corazón. De esta forma, este flaker sigue escribiendo la historia de Giorgio Armani y su relación con el mar.



POLEPOSITION USA, CORP.

WAREHOUSING AND FREIGHT SERVICES COMPANY - MIAMI

SERVICIO PROFESIONAL DE ALMACENAJE
Y TRANSPORTE DE MERCADERIAS
EN ESTADOS UNIDOS



CONTACTENOS
EMAIL: INFO@POLEPOSITION.US
WEB: POLE-POSITION.US
TEL: +1(786) 731-2092



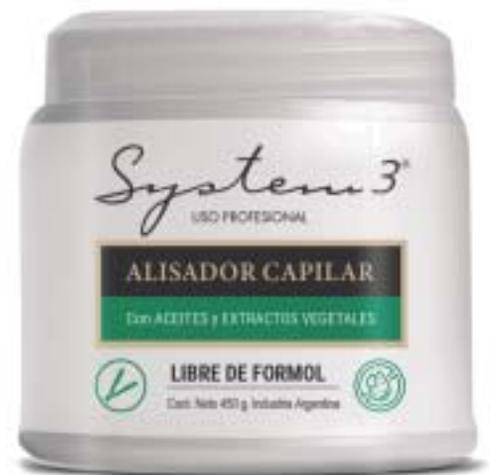
Spa

Para preparar tus uñas, recomendamos limpiarlas con alcohol o agua y jabón para remover cualquier exceso de grasa. Vogue presenta la base Efecto Spa. La marca también cuenta con una Base Fortalecedora con aceite de coco y aloe vera. El aceite de coco y aloe vera, conocidos por humectar y fortalecer las uñas naturalmente. Para el crecimiento de las uñas cuenta con la Base Pro Crecimiento con calcio. El calcio es conocido por su capacidad de promover el fortalecimiento y la protección de las uñas, ayudándolas a que crezcan naturalmente. Y también ofrece Esmaltes Efecto Gel, con colores de otoño. Brindan hasta 10 días de color y brillo. ♦

Cabello luminoso y fácil de peinar

El Alisador capilar de System 3 es libre de formol. Está enriquecido con Aceites y extractos vegetales de Algodón, Soja, Aloe, Manzanilla, Coco, Mirra, Argan, Macadamia, Oliva y Lino.

Alisa y repara los cabellos ondulados e indisciplinados dejándolos lacios, suaves y protegidos. Máximo brillo y larga duración. El resultado: un cabello luminoso, lacio y fácil de peinar por mucho más tiempo. ♦



Cepillo masajeador capilar

Jessamy presenta su cepillo masajeador capilar en sus tres colores: gris, celeste y verde. Este cepillo es la herramienta perfecta para cuidar tu cabello de manera efectiva y relajante. El cepillo masajeador capilar está diseñado para estimular el cuero cabelludo y mejorar la circulación sanguínea, lo que a su vez ayuda a fortalecer el cabello y promover su crecimiento. Además, sus cerdas suaves y flexibles ayudan a desenredar el cabello sin causar daño ni dolor. ♦



Tratamiento Bi Fase Queratínico

Opción presenta su Tratamiento Bi Fase Queratínico, en spray. Desenreda el cabello y lo deja hidratado, suave y brillante. Además, repara la fibra de los cabellos secos y castigados. La fase superior cuida y protege la parte externa del cabello; y la inferior revitaliza, hidrata y nutre. El tratamiento facilita el peinado en cabello seco o húmedo, repara el cabello dañado, evita el desgaste y aporta cuerpo a la fibra capilar y mantiene elasticidad. ♦



Cuidado intensivo

La Crema de manos de cuidado intensivo de Karina Rabolini es un tratamiento para pieles agrietadas y muy secas. Ideal para quienes realizan trabajos manuales, manos que se lavan frecuentemente o se exponen a los elementos o bajas temperaturas. Repara, humecta, alivia la tirantez y sensación de resequead, disminuye el enrojecimiento. Su uso puede extenderse a pies que presentan similares características en ciertas zonas secas como los talones. Su exclusiva fórmula contiene Urea y extracto de camomila. La urea es un componente natural de nuestro organismo que posee propiedades hidratantes y queratolíticas (que genera la renovación de las capas superficiales de la piel). La urea tiene múltiples beneficios para la piel. ♦

Para la piel

L'Oréal Paris presenta su Revitalift Kit Para Piel Mixta O Grasa. Este Kit está compuesto por un Gel de Limpieza Revitalift Anti Brillo y la Crema Hidratante con Ácido Hialurónico de la misma línea. El gel de limpieza constituye el primer y fundamental paso en la rutina de cuidado facial. Elimina las impurezas del rostro sin resecar, resultando en una piel limpia e hidratada. Además, gracias a su contenido de ácido salicílico mantiene la piel sin brillo y disminuye la visibilidad de los poros. Se complementa con la crema hidratante con textura ultra ligera, refrescante y de rápida absorción. ♦



La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.



interLOOK

la visión de la innovación

interlook@tradeyretail.com.ar



Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable tu negocio



Yann Le Bourdon, nuevo Presidente y Gerente General de L'Oréal Argentina

L'Oréal Groupe anuncia el nombramiento de Yann Le Bourdon como nuevo Presidente y Gerente General de la compañía en el país. El ejecutivo reemplazará a Jean-Noël Divet, quien se jubila luego de más de 38 exitosos años de trayectoria en la empresa, de los cuales cuatro estuvo al frente del mercado local. Le Bourdon es graduado en Negocios Internacionales en la escuela de negocios CESEM (Centre d'Etudes Européennes du Management) en Francia y ESB (European Business School) de Alemania. Inició su carrera en L'Oréal en 1990 en la División de marcas de Lujo en Francia y en los últimos 30 años ha desarrollado una exitosa trayectoria internacional en Alemania, Corea, España y América Latina. Destacando su rol como Presidente de L'Oréal Corea entre 2014 y 2019 y Director General de L'Oréal Chile en los últimos 5 años. ♦

Procter & Gamble deja de operar en Argentina



La compañía multinacional le vendió marcas como Gillette, Pampers, Always y Pantene a Newsan, encabezada por Rubén Chernajovsky, que se quedó con parte del portfolio de la compañía norteamericana. De esta manera, la multinacional abandona su operación en Argentina, en un contexto de sostenida caída en el consumo masivo, que se profundizó en el último año. Esta operación incluye a marcas de cuidado personal e higiene como Gillette, Pampers, Always y Pantene. Además, también involucra a la planta que la multinacional posee en Villa Mercedes, San Luis, y las oficinas centrales en Munro. Así, la plantilla actual pasará a depender de Newsan. P&G ya había comenzado a desprenderse de su portfolio en el mercado local. A principio de este año, la firma que tenía como gerente general a Alejandro Lorusso, le había vendido etiquetas de higiene de la ropa a Dreamco, el grupo que compró el portfolio de Alicorp. Allí, Dreamco se quedó con Ariel y el detergente Magistral. El comunicado de prensa de la transacción detalló: "Esta operación permite que las marcas de P&G sigan estando presente en el país, bajo un mejor modelo de negocio, proveyendo de productos a través de Newsan, mientras continúa creando valor a través de productos superiores para mejorar la vida de los consumidores, ahora y en las generaciones venideras". ♦



Cosmoprof Worldwilde Bologna se prepara para una nueva edición

Cosmoprof Worldwilde Bologna, el principal evento dedicado a la industria de la belleza, se prepara para la próxima edición con importantes novedades, con el objetivo de orientar el crecimiento del sector y la notoriedad de la marca Cosmoprof. "Cosmoprof Worldwilde Bologna está creciendo, respondiendo así a un mercado rico", destacó Gianpiero Calzolari, presidente de BolognaFiere. "Tras los grandes resultados de la pasada edición, con 248.500 visitantes de 150 países y 3.012 expositores, el evento va a celebrar nuevas metas, gracias al crecimiento consistente de la red internacional, con eventos Cosmoprof que, a partir de ahora, liderarán nuestra marca en los principales continentes", continuó el directivo. Así, del 20 al 23 de marzo de 2025 Bolonia volverá a ser la capital mundial del negocio cosmético. Las empresas y los operadores procedentes de más de 150 países se beneficiarán de una disposición más funcional de los pabellones, que simplificará la visita del recinto ferial y la inclusión de nuevos sectores de productos especialmente relevantes para el mercado. ♦

Dove Argentina lanza en Pinterest su campaña "The Dove Code"



Con motivo de su vigésimo aniversario de su icónica campaña Belleza Real, la marca presenta The Dove Code, una nueva campaña que propone enseñar a la inteligencia artificial a representar la belleza de manera más realista y auténtica, combatiendo así los estándares perpetuados por la tecnología. Para esta importante campaña, Dove eligió a Pinterest como la plataforma para difundir su nueva iniciativa en Argentina. Ambas marcas crearon una sinergia orgánica por sus valores y con filosofías que se alinean en relación con la importancia de la diversidad y la representación auténtica. En esta oportunidad, Dove optó por una campaña con contenido en video que permitirá a la marca amplificar su mensaje sobre la belleza real, al ser un espacio genuinamente comprometido con la inclusión y la diversidad. ♦

YELLOW

— PROFESSIONAL —

STAR



Your shiny moments



Yellow Star Oil

Preciosas gotas de brillo que, además de controlar el efecto crespo y proteger contra el calor, aportan luminosidad y cuerpo al cabello.

belleza profesional **smart.**
felicidad **sin complicaciones.**

ALFAPARF
MILANO

@ yellowpro_arg

f Yellow Professional Argentina

www.yellowpro.it/es/

ESCANEA ESTE QR Y DESCARGÁ
TU INVITACIÓN A LOS DESFILES

