

interLOOK

la visión de la innovación



Informe: Coloración Invernal para tu cabello.
Tendencia: Los cortes para la temporada otoño/invierno

GIESSO
Desde 1884

IN
BLUE



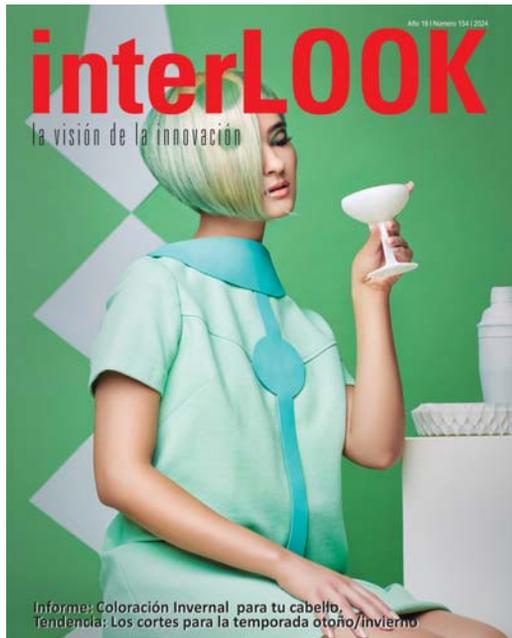
EAU DE TOILETTE

GIESSO
Desde 1884

IN
RED



EAU DE TOILETTE



Año 19 | Número 154 | 2024
Edición gráfica y digital

Tapa Gentileza: By LISA VON KURVINK - USA @lisavonkut

Director
Marcelo F. Irungaray
mirungaray@trademedia.com.ar

Coordinación General:
Marcelo A. Martínez
mmartinez@trademedia.com.ar

Edición Periodística
Nicolas Gianì
redacción@trademedia.com.ar

Diseño y Diagramación:
Esteban Portela
estebanportela@hotmail.com



Registro de marca Nº 4.064.209
Propiedad intelectual Nº 5.145.488
Valor del ejemplar \$4000.-



Perú 457. Piso 6 E - Segundo Cuerpo
Perú 655 - 1º Piso
Tel: +54 9 11 6052-0480
(C1068AAC) Buenos Aires, Argentina
interlook@trademedia.com.ar
www.interlook.com.ar

Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en la revista por los columnistas, entrevistados, notas firmadas y/o contenido de los avisos publicitarios.

Seguinos en Seguinos Seguinos en



6 Informe de Coloración

Llegó la temporada más fría del año. Esta puede ser una oportunidad para experimentar un cambio, que puede comenzar por el cabello. Por eso, te mostramos los mejores productos que podés encontrar para transformar tu look



18 Moda Otoño/Invierno

El frío ya está entre nosotros. Para renovar tu vestuario para la nueva temporada otoño - invierno te mostramos las novedades de las principales marcas.



22 Tendencias en Cortes

Se viene la temporada otoño-invierno. Y por eso consultamos a los mejores estilistas para conocer cuáles son las tendencias que se vienen en cortes de cabello.



38 AlfaParf Record de Producción

Grupo AlfaParf Milano celebró un nuevo récord de producción en el primer trimestre de 2024: 1,6 millones de piezas fabricadas. Un hito en la historia del grupo líder en cosmética capilar; alcanzado en la planta de 7500 m2 que la compañía posee en Garín; Provincia de Buenos Aires.



40 Geotec Bologna

Geotec participó de la nueva edición del evento mundial de belleza. Además, recibió en sus instalaciones a representantes internacionales para seguir incorporando productos de última generación a su portfolio.



Coloración invernal

Llegó la temporada más fría del año. Esta puede ser una oportunidad para experimentar un cambio, que puede comenzar por el cabello. Por eso, te mostramos los mejores productos que podés encontrar para transformar tu look.

System 3[®]

0%

Coloración Permanente
sin Amoníaco con Keratina
y Libre de Gluten

COLORES INCREÍBLES

0% AMONIACO. 0% GLUTEN. 100% CUIDADO Y COLOR PARA TU PELO.

**TU PELO MÁS SUAVE QUE NUNCA.
CON KERATINA Y LIBRE DE GLUTEN.**

Preparate para sentir en tu pelo un cambio sorprendente.
System 3 te presenta su exclusiva línea de Coloración
Permanente sin Amoníaco.
Con ingredientes activos que lo protegen y nutren en profundidad,
brindándole un brillo intenso, una suavidad y una cobertura perfecta.

Por su delicada formulación, para obtener el resultado esperado
esta coloración solo debe usarse en combinación con el
Revelador en Crema System 3 de 15 Vol.



HC ALTA TECNOLOGÍA EN COLORACIÓN
COLORTERAPIA DE HC[®]

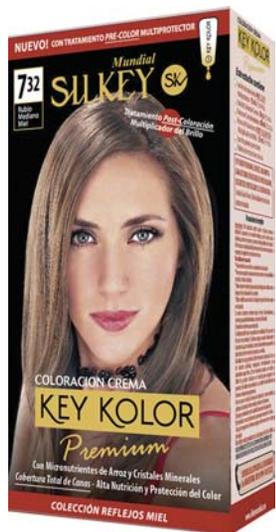
www.hannahcollins.com.ar
f /System3 y Tan Natural
@system3argentina/@tannaturalargentina
Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

DESDE 1991
HANNAH COLLINS[®]
LABORATORIO
MAS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

System 3[®]
TAN NATURAL[®]

Tonos de temporada

La Coloración Key Kolor Premium, de Silkey Mundial, es un tratamiento de cuidado intensivo en dos fases que viene con un Tratamiento Pre-color MULTIPROTECCIÓN y un Tratamiento Post-coloración MULTIPLICADOR DE BRILLO que logra el mejor color, brillo y suavidad, con la mejor nutrición y protección a todo tipo de cabellos. Esta temporada, la familia de reflejos dorados acompaña las tendencias del color. Su exclusiva formulación garantiza una perfecta cobertura de canas - aún de las más resistentes - obteniendo como resultado cabellos de alto brillo con colores de gran duración. Los tonos destacados de la colección de reflejos Premium de este otoño son, los rubios castaños 5.3, 6.3 y 7.3. Los tonos miel 7.32 y 8.32. Los tonos rubios claros 8.3 y 8.34 y para las más audaces, el tono dorado intenso 9.33 extra rubio. ♦



Coloración en crema

ALFAPARF ALTA MODA COLORACIÓN EN CREMA viene en 42 tonos diferentes en formato KIT que ofrecen 100% cobertura de canas y máximo brillo. Más de 20 colores en formato POMO para poder lograr un estilo perfecto. Tiene una fórmula completa avanzada italiana, con baja alcalinidad y pigmentos micronizados concentrados que se adhieren en las capas más profundas del cabello y se depositan de forma definitiva, dando nuevo color y vida a la fibra capilar. Otorga máximo color y tratamiento, con menos del 0,7% de amoníaco en su fórmula. ♦

ISSUE PROFESSIONAL



Aliados
de tu talento





Coloración avanzada

Opción Color, que tiene una fórmula de avanzada con componentes esenciales para lograr una perfecta coloración respetando ampliamente el valor cosmético, se renovó. La firmó cambió su packaging de la línea refrescando su imagen. Esta coloración fue desarrollada para darle al cabello un aspecto natural, resaltando su brillo y dándole vida. Opción Color posee una amplia gama de colores con tonalidades diferentes, todas con posibilidades de mezclarse entre sí para dar una ilimitada personalización. ♦

Fórmula exclusiva

Yellow Color, de Yellow Professional, es una coloración por oxidación 100% vegana, disponible en más de 70 tonos, y que contiene el porcentaje de amoníaco más bajo del mercado, lo que permite garantizar la integridad de la fibra. Una fórmula exclusiva con Aloetrix (Aloe Vera, Proteínas de Trigo y Filtro UV) y Micropigmentos Cristalizados enriquecidos con Aceite de Argán.

Gracias al bajo contenido de agente alcalino, aclara y colorea con extrema delicadeza, garantizando el máximo respeto por el equilibrio del cabello.

Su resultado se refleja en una cobertura impecable, luminosidad sin comparación, facilidad de peinado y una duración del color extraordinaria. ♦



Docilidad natural

System3, la marca de Hannah Collins otorga una coloración radiante, profesional y duradera. Con máxima cobertura de canas, mas brillo y docilidad natural. Esta coloración logra un calidad superior con resultados profesionales sorprendentes, que permite ser utilizada, también, por personal son sensibilidad a esta glicoproteína y con intolerancia o irritabilidad al amoniaco. Dada la ausencia de amoniaco, la sensación de confort durante la coloración será sumamente agradable, por su delicado aroma. La combinación de estos componentes delicadamente seleccionados y la keratina, deja el cabello suave, sedoso, con un brillo deslumbrante, de intensidad suprema, ayudando a fijar el color en la hebra capilar, y dando como resultado esos colores que fascinan y te encantan. ♦



ALIMENTA
TUS RULOS
CON HAIR FOOD
MANTECA DE CACAO**

NUEVO



**GARNIER
FRUCTIS**

*EL PORCENTAJE RESTANTE ASEGURA LA SENSORIALIDAD Y LA BUENA CONSERVACION DE LA FÓRMULA. **PRODUCTO COSMÉTICO, NO INGERIR.



FÓRMULA **VEGANA**

HASTA **98%** INGREDIENTES DE ORIGEN NATURAL

Colores fantasía



Rock and Color es la nueva línea de coloración de la marca Opción Salón, es una coloración de aplicación directa con una formulación de tecnología de avanzada que brinda protección, colores brillantes y un cuidado cosmético a tus cabellos. Los colores que puedes encontrar son Amarillo, Verde, Azul, Púrpura, Fucsia y Naranja. Se presenta como la tradicional en caja de 2 unidades. La nueva línea es para animarte a colorear y jugar con los colores de moda en todos los cabellos. Rock and color la puedes encontrar en las mejores negocios de belleza de todo el país.

Rock and Color es la nueva línea de coloración de la marca Opción Salón, es una coloración de aplicación directa con una formulación de tecnología de avanzada que brinda protección, colores brillantes y un cuidado cosmético a tus cabellos. Los colores que puedes encontrar son Amarillo, Verde, Azul, Púrpura, Fucsia y Naranja. Se presenta como la tradicional en caja de 2 unidades. La nueva línea es para animarte a colorear y jugar con los colores de moda en todos los cabellos. Rock and color la puedes encontrar en las mejores negocios de belleza de todo el país. ♦

Línea completa

Issue Professional tiene una completa línea de coloración. ISSUE PROFESSIONAL COLOR, es una coloración permanente profesional en crema gel. Con su exclusiva fórmula con Protesil, protege el cabello asegurando mayor suavidad, perfecta cobertura de canas, tonos profundos y luminosos y una larga duración del color.

Está disponible en 65 tonos. ISSUE PROFESSIONAL NATURAL SHINE - COLORACIÓN PERMANENTE SIN AMONIACO, reúne en una sola fórmula la tecnología del óleo gel y de la crema-color sin amoníaco. Asegura una máxima penetración en la fibra capilar, obteniendo resultados increíbles en color con hasta un 100% de cobertura de canas. La CREMA

OXIDANTE COMPATIBLE ISSUE PROFESSIONAL COLOR realizan una acción acondicionante y reestructurante, dejando una delicada fragancia. En todas sus versiones y volúmenes, son altamente compatibles con todos los productos de nuestra marca, generando una mayor protección, brillo y durabilidad en el color.

Cuenta con un sistema estabilizador compatible que ayuda a controlar mejor los procesos químicos. También tiene una línea de polvos decolorantes.

CIBERCOLORES es una coloración semipermanente de uso directo, desarrollada con colorantes puros y vibrantes que permiten lograr colores fantasía intensos y luminosos. ♦



Evolución del color

Evolution of the Color, de Alfaparf Milano Professional, es una histórica línea de coloración permanente se renovó para proteger el cabello de la contaminación, la luz azul y los rayos UV, principales causantes de la opacidad, el aumento del quiebre y el amarillamiento. Una evolución cuyo principal objetivo es proteger integralmente el color para garantizar una mayor duración y luminosidad. Además de extraordinarios beneficios como un 100% de cobertura de canas, aclarado de hasta 3 tonos, máxima atención al respeto del cabello, free from PPD y con ácido hialurónico, se ha añadido una innovadora tecnología: Patented Color Guard Technology, un complejo emulsionante patentado que permite una distribución uniforme y un mejor depósito del color en el cabello, prolongando la duración y garantizando una mayor luminosidad. El renovado conjunto de activos del sistema de protección del color integral incluye: Blue Light Protection, Anti-Pollution y UV Protection System. La gama, con una formulación vegana y un packaging renovado, consta de 119 tonos naturales y sofisticados que garantizan un resultado de color impecable. ♦



Más que un cambio de color

Tone Vitae es una tintura profesional innovadora que ofrece mucho más que un cambio de color. Con pigmentos concentrados y tonos fríos, esta fórmula garantiza una cobertura excepcional para canas, resaltando la belleza natural del cabello. Incluyendo 2 pomos de tintura y un agua oxigenada en una proporción de rendimiento de 1 + 1.5, Tone Vitae es la elección perfecta para profesionales exigentes a un precio conveniente. Además de aportar color, Tone Vitae está diseñada para cuidar el cabello en cada etapa del proceso. Su fórmula avanzada asegura un cuidado óptimo de la fibra capilar, manteniendo el cabello saludable, brillante y lleno de vida. Resaltando el brillo natural y la vitalidad del cabello, esta tintura profesional es sinónimo de calidad y cuidado. ♦



Color intacto

La Línea Color Shield, de Idraet, se diseñó para proteger el color de los cabellos teñidos, los productos de esta línea contienen un pH ácido que cierra las cutículas para evitar la pérdida del pigmento con los sucesivos lavados. Desarrollado para extender la intensidad del color de tu pelo con Color Shampoo Shield. La línea capilar fue específicamente formulada para cabellos teñidos con ingredientes exclusivos originarios de la Patagonia y brinda: protección del color contra oxidación entre lavados; fuerza, brillo y suavidad; equilibrio del pH; y protección ante la radiación y rayos UV. Los productos de la línea son los siguientes: Color Shield Shampoo, Color Shield Conditioner y Color Shield Mask. ♦



Descubrí el tono perfecto para vos

Con una paleta de 42 tonos clásicos, 4 tonos de fantasía y 4 tonos para hombres, las tinturas de alta cobertura 317 han sido diseñadas pensando en cada mujer real, garantizando que encuentres el tono que mejor se adapte a vos. El producto ofrece una fácil preparación y aplicación, asegurando resultados profesionales en cada uso, mientras cuida óptimamente la fibra capilar durante todo el proceso de coloración. Las características destacadas de este producto son: cobertura total del 100% de las canas; amplia variedad de tonos brillantes y vibrantes; calidad y estabilidad del color óptimas; y mayor brillo e intensidad para un resultado deslumbrante. ♦



Una experiencia única

La Coloración Capilar Profesional con Oro 24K y Keratina, de Kleno, es sumergirse en el lujo de una experiencia capilar única, en la que ambos ingredientes se fusionan para brindarte resultados excepcionales. Nuestra fórmula exclusiva no solo transforma tu color, sino que también lo cuida. Transformá tu cabello con un brillo radiante y una suavidad irresistible. Colorea con lujo, cuida con calidad. ¡Eleva tu estilo con la magia del oro y la fuerza de la keratina. ♦



Mejora de la fibra capilar

Coloración Profesional Coalix PRO cuenta con con tecnología de cuidado integral que aporta desde su formulación, con vitaminas antioxidantes y filtro UV, soluciones para mejorar el estado de la fibra capilar, dejándola sedosa y con brillo. Su presentación es x 60 y 120 G. ♦



NUEZ

53



Coloración vegana

Coloración Nutrisse, de Garnier, es una tintura vegana permanente posee una fórmula superior enriquecida con 4 aceites de palta, soja, oliva y nuez que logran un color más vibrante y duradero. Dicha fórmula posee una tecnología con colorantes de larga duración para un tono luminoso y resistente. Su exclusiva gota nutritiva con aceites hidratantes de uva le otorga al cabello un shot de nutrición, porque un cabello nutrido retiene mejor el color de la raíz a la punta. Logra una cobertura del 100% de canas y tiene una duración de hasta 8 semanas. Es apto para todo tipo de pelo y está disponible en 39 tonos. Esta línea de productos está avalada por Cruelty Free International. ♦

CLIPPER OIL

Clipper Oil High Quality
Especialmente formulado con Grafito.

El nuevo lubricante con grafito en suspensión favorece el roce de los metales, obteniendo así un corte mucho mas suave con cualquier tipo de cuchillas. Además prolonga la vida de las mismas, obteniendo una mayor duración de los fillos. Se obtiene igual resultado en cualquier tipo de tijeras.



Av. San Martín 1456 - (1704) Ramos Mejía, Pcia. de Buenos Aires, Argentina
Tel.: 011-20620535 | geotec@geotecs.com | www.geotecs.com

[geotecsdesignsdeavanzada](https://www.facebook.com/geotecsdesigns)



La coloración vegana gana seguidoras

Cada vez más, las mujeres desean soluciones más saludables para su pelo, pero también para el medioambiente. Los tintes veganos se diferencian de otros naturales en que solo incluye ingredientes de origen vegetal, descartando los de origen animal que se utilizan con fines cosméticos como la miel o la leche. Esto último hace que sea la coloración preferida de aquellas que se cuidan sin olvidarse del entorno.

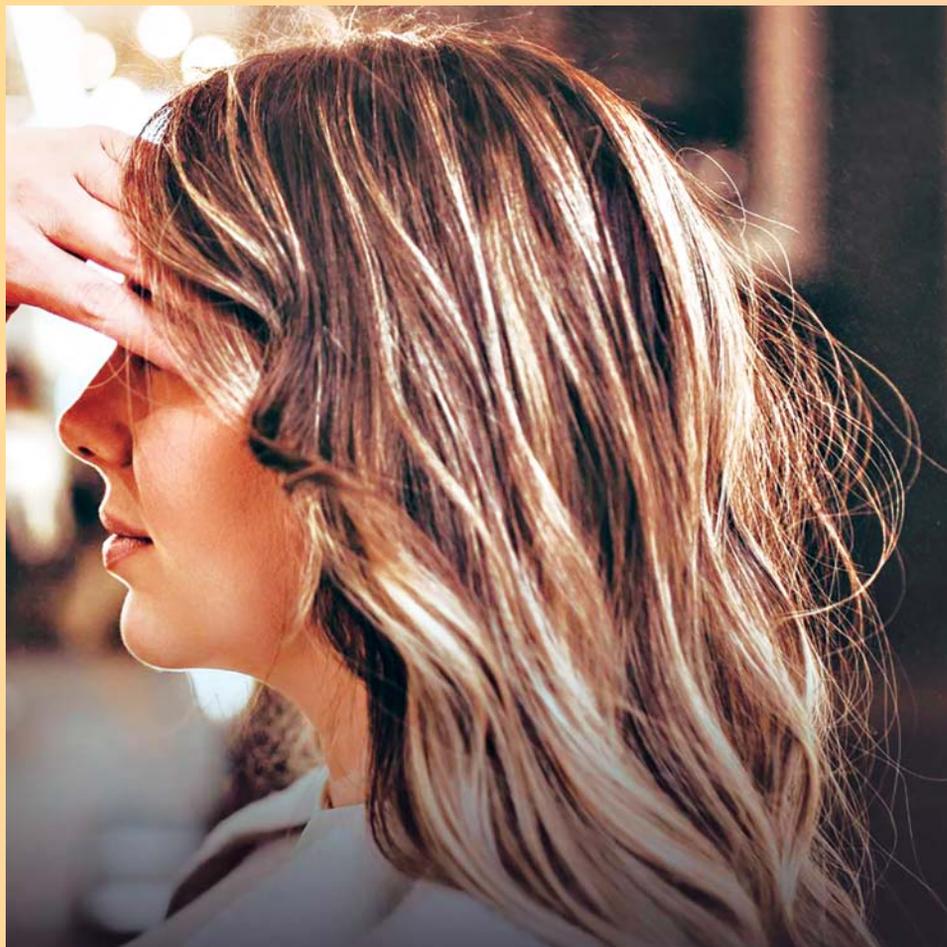
Uno de los primeros beneficios de utilizar coloración vegana es que evitamos el riesgo de sufrir una reacción alérgica derivada de algunas sustancias químicas que forman parte de los tintes convencionales y que pueden irritar la piel. “Con una coloración vegana lo que hacemos no solo no dañar el cabello, sino que contribuimos a su recuperación.

Los tintes convencionales resecan el cabello y lo debilitan, en cambio, con este color creado a base de potentes ingredientes naturales como los aceites de jojoba y girasol y la lavanda, lo que hacemos es devolverles el brillo y que el pelo se vea más sano y el color más natural”, afirma Marta Cid de Wapa’m CoSalon desde Barcelona.

Los tintes convencionales han recurrido durante años al amoníaco para neutralizar y fijar los pigmentos de color durante más tiempo, abriendo la hebra capilar, imprescindible con los rubios más claros. Sin embargo, también incluyen el PPD,



“Uno de los primeros beneficios de utilizar coloración vegana es que evitamos el riesgo de sufrir una reacción alérgica derivada de algunas sustancias químicas que forman parte de los tintes convencionales y que pueden irritar la piel”.



responsable de muchas reacciones alérgicas. “El uso de hasta un 96% de ingredientes de origen natural, vegetal y mineral nos asegura el cuidado. Pero también tenemos que tener en cuenta que estos ingredientes funcionan de forma distinta a los químicos, son más respetuosos, pero también más lentos, por lo que los tiempos de exposición son más largos. El tiempo necesario puede oscilar entre dos y tres horas entre prepararlo, aplicarlo y dejarlo actuar”, comenta Cid.

Necesitan más tiempo de exposición porque no rompen los puentes de la fibra capilar, sino que actúan impregnándose. La coloración vegana funciona como una cataplasma que debe absorber el pelo, penetrando en la cutícula y reforzando la melanina y reestructurando el cabello. “La coloración vegana es también personalizada, no hay dos resultados iguales y, también hay que ser realista, conseguimos cambiar hasta dos tonos el color de base, ya que no se modifica la estructura interna de la fibra. Para aclarar más habría que oxidar el pelo. Además, se notan los resultados en la primera sesión, pero son acumulativos, para un cambio notable habrá que esperar a la quinta sesión”, indica Cid. ♦

Estilo invernal

El frío ya está entre nosotros. Para renovar tu vestuario para la nueva temporada otoño - invierno te mostramos las novedades de las principales marcas.



Tradicición e innovación

Se acerca la temporada Otoño – Invierno y Perramus, una marca icónica reconocida por la destacada calidad y versatilidad de sus prendas, lanza su nueva colección 2024. Este año, desarrolló dos cápsulas de productos bien diferenciadas: la primera más anclada a la tradición y al clasicismo de la marca, reflejada mediante la utilización del tradicional tartán que la acompañó durante muchos años. Y la segunda más moderna e innovadora con un estampado vinílico mucho más tecnológico. Ambas líneas conviven y se fusionan entrelazando el pasado y el presente de Perramus. Como acostumbra en todas las temporadas, este año en sus locales exclusivos se destacan las camperas cortas y largas, trenches y pilotos en tejidos diferenciados así



como tapados y gabanes en diferentes tipos de hilados, tanto para hombre como para mujer. Los clientes pueden encontrar prácticos productos dos en uno, con costuras termo-selladas que los hacen impermeable. Los mismos son versátiles, ideales para los días de lluvia y los continuos cambios de clima tan característicos de estos meses. ♦

Potencia inteligente para un estilo impecable:
el secreto detrás de tu look perfecto.

duga 
ITALIAN DESIGN

NUOVO



PROF HAIR DRYER
NEGATIVE IONS
LIGHTWEIGHT **D9**



Motor Digital
de Alta Velocidad
110000 RPM



Iones
Negativos



3 Velocidades
3 Modos
de Temperatura



Cuerpo Súper
Liviano



Limpieza Automática
Elimina el Polvo Interno



Diseño Ergonómico
Cuerpo Protegido
contra el
sobrecalentamiento

C&T
s.a.

Accesorios
de Peluquería y Perfumería

Distribución exclusiva C&T S.A.
mail: atencionalcliente@cytnet.com.ar
www.cytnet.com.ar

 @duga.beauty



Rebeldía e individualidad

Con una propuesta audaz y vanguardista, la colección Otoño-Invierno 2024 de Lovely Denim promete desafiar los límites de la moda contemporánea.

Inspirada en la rebeldía y la individualidad, la colección fusiona elementos del punk y el glamour, ofreciendo una interpretación única y fresca de las tendencias más icónicas de la temporada. Desde pantalones cargo de denim hasta refinada sastrería, pasando por lujosos tapados de pieles y la delicadeza del encaje, cada prenda ha sido cuidadosamente diseñada para capturar la esencia de la moda urbana con un toque de sofisticación. Estampados audaces, texturas llamativas y detalles metálicos se combinan para crear un estilo distintivo y provocador. Los pantalones oversize con detalles inesperados se funden con la sastrería que se presentan con una actitud despreocupada pero elegante, ideal para aquellos que desean destacarse en cualquier ocasión. El lujo se hace presente con nuestros tapados de pieles, que añaden una dosis de sofisticación a cualquier look. Desde pieles sintéticas hasta opciones más clásicas, nuestros diseños garantizan abrigo y estilo sin comprometer los valores éticos de nuestra marca. El encaje negro y las siluetas dramáticas agregan un toque gótico a la colección, evocando una estética misteriosa y seductora que captura la imaginación. ♦



Mujeres de hoy

Olivos, pcia. de Buenos Aires. Junio de 1965. Un garage de 20 m2. Una familia dedicada a la fabricación de indumentaria y la admiración por la bella actriz Audrey Hepburn dieron el origen a Sabrina.

Hoy, manteniendo el espíritu original junto al profesionalismo ganado con el tiempo, la empresa crece día a día, con una fábrica modelo y numerosos locales en todo el país.

“Acompañamos a todas las mujeres en su vida cotidiana. Diseñamos prendas cálidas, diversas, cómodas, versátiles como cada mujer que nos inspira. Originales, emprendedoras, espontáneas, activas y luchadoras, profundas y simples. Mujeres de hoy, que se re-inventan una y otra vez”. ♦

Dinamismo

Ver es una marca de argentina que acompaña la dinámica de vida de la mujer contemporánea, acercándole una amplia propuesta de prendas y accesorios inspirados en las últimas tendencias de moda. ♦





Inspirada en New York

Mamy Blue presentó su colección otoño - invierno. La marca argentina de moda femenina plus size con más de 50 años de trayectoria, dio a conocer su propuesta Studio AW24. Inspirada en mujeres curvy, la marca de indumentaria Mamy Blue presenta su nueva colección evocando la atmósfera del icónico Club Studio 54 de New York, al cual concurrían las máximas celebridades de Estados Unidos y Europa. Studio AW24 by Mamy Blue es impactante. Con looks cargados de cadenas, fantasías y brillos, se destaca marcando tendencia con texturas, prints exclusivos y colores vibrantes que forman parte de esta colección, ítems que son característicos de la marca pionera en moda plus size. Entre iconos clásicos y nuevos modelos, la colección muestra prendas y accesorios en looks completos para cualquier ocasión: Abrigos, jeans y pantalones, blusas, bombers, sweaters, polleras y vestidos como protagonistas. "Con esta colección queremos cumplir con nuestro objetivo: hacer realidad el sueño de la elegancia para todas las mujeres basado en nuestro lema: Inspired by Curvy Women", expresaron desde el equipo de diseño de Mamy Blue. De esta forma, la era dorada de los clubes de Nueva York llega a la Argentina de la mano de Mamy Blue y promete sorprender con los destellos y energía de cada prenda. ♦

Transeúnte

Blue Sheep presentó Transeúnte. La marca, reconocida por sus prendas nobles y atemporales, en esta ocasión se inspiró en la figura del inmigrante donde se evocan imágenes de texturas como escoceses, pied de poules y tweeds; que se traducen en tipologías de sastrería y prêt-à-porter. El edredón, como símbolo de alguien que deja su país queriendo llevarse lo máspreciado, por un lado, y lo más primitivo por el otro, se convierte en camperas y bolsos acolchados que acompañan a este individuo.

La colección Transeúnte es otro testimonio del compromiso de Blue Sheep con la calidad y la artesanía de lujo. "Si tuviera que definir la palabra lujo dentro de lo que son los productos de indumentaria, pensaría en el trabajo realizado por artesanos o personas que realmente tienen el oficio como parte de su vida; que realizan productos únicos de una construcción y materialidad perfecta", expresó Catalina Chavanne, dueña de la marca, y enfatizó: "El gran lujo es poder vestirse como uno quiere o necesita, sin perder la propia identidad, despojándose de las tendencias y del qué dirán". ♦



Los cortes para la nueva temporada

Se viene la temporada otoño-invierno. Y por eso consultamos a los mejores estilistas para conocer cuáles son las tendencias que se vienen en cortes de cabello.

Alfaparf Milano

“Los cambios nos inspiran y motivan en diversas áreas de la vida, y las transiciones de temporada marcan un punto de inflexión significativo en lo que buscamos reflejar con nuestra imagen”, dicen desde Alfaparf Milano. En lo que respecta a la temporada Otoño-Invierno 2024, Facundo Gelabert, socio técnico de Alfaparf Milano Professional nos comparte una visión europea marcada por colores vibrantes como la gama de rojizos, chocolates y dorados, siendo los matices más elegidos por todas. Los cortes llenos de movimiento como butterfly, shaggy y mullet, siguen llevando la textura a un lugar mucho más descontracturado y brindando la libertad de lucirlos de múltiples formas. Alfaparf Milano Professional, con su amplia gama de productos, permite crear una nueva versión en los looks diarios y potenciar la imagen en cualquier ocasión. Su coloración realza la naturalidad de los tonos chocolates y cobrizos, que fueron los

predilectos de la mayoría de las mujeres. En cuanto al peinado, la curvatura de las ondas sigue siendo lo más seductor y marcando la caída que tiene el efecto de un pelo salido del mar, pero llevado a otra estación. No hay dudas de que el flequillo es el protagonista de esta temporada, rompiendo las barreras desde una textura suave y en forma de alas, a cortes de mano propia con un largo y peso muy ligeros. Desde Alfaparf Milano Professional junto a Facundo Gelabert, te invitan a familiarizarte con lo natural, lo cálido, con el movimiento de tu cabello y a llevar tu look a otro nivel. ¡Animate que la temporada recién comienza! ♦



LOVE YOUR EVOLUTION

Amá tu evolución

y cuidala con el nuevo color vegano* de Alfaparf Milano Professional, para un resultado de color aún más duradero, luminoso e intenso.

PATENTED COLOR GUARD TECHNOLOGY

- Protección del color contra los daños provocados por la luz azul, la contaminación y los rayos UV.
- Con ácido hialurónico.
- Free from PPD.



*sin ingredientes de origen o derivación animal.



María José Llata

“El otoño será de los rojos. y disfrutarán de su reinado mimetizándose con los colores propios de la estación. El cobre, el cobrizo y el pelirrojo representan la expresión de la vitalidad, el impulso y el deseo de conquistar. Continúan en los primeros puestos de ranking y gustan



mucho para aportar fuerza y ese toque especial a las pieles blancas”, afirma M^a José Llata, directora de Peluquería Llata Carrera, en Santa Cruz de Bezana (Cantabria, España).

Para ella, “ofrecen

mucha más versatilidad de lo que pueda parecer en un primer momento por lo que, además de lucirlos como tono principal, también podemos mezclarlos con bases rubias, castañas o morenas, para obtener acabados totalmente personalizados. La última tendencia que llega de las redes sociales es el cowgirl copper, que combina marrones y cobrizos con destellos dorados”. ♦

Conchi Arias

En otoño, los colores tienden a oscurecerse pero sin dejar de lado por completo la calidez que trajo el verano. “Los tonos chocolate gustan mucho en esta estación, porque aportan un aspecto profundo y lujoso, pero al mismo tiempo multidimensional.

Además, es una opción más respetuosa con el cabello porque no hay que aclarar, por eso la recomendamos en

aquellas melenas que llegan dañadas de las vacaciones”, explica Conchi Arias, fundadora de Campos Curlyhair (Granada, España).

“Si queremos aportarles luz a estas melenas podemos trabajar unas highlights en color avellana, ya sea a lo largo de todo el cabello o en zonas concretas, como en el contorno del rostro. Con esto conseguimos endulzar las facciones y darles un aire más juvenil. En rostros redondos es mejor separar un poco las mechas del contorno para obtener un mejor resultado”, apunta Conchi Arias. ♦



Encarna Moreno

Buscando la naturalidad pero igualmente luminosos, así son los rubios más deseados de la temporada. La experta Encarna Moreno, directora de Peluquería Encarna Moreno, en Sevilla, nos propone los matices vainilla, el color escogido para la melena de la Campeona del Mundo Olga

Carmona: “Le realizamos unas mechas French Balayage en un tono Vanilla Crème, que es ideal para aclarar su fondo de cabello y aportar más luz a su melena”.

Otra forma de personalizar una melena rubia este otoño es apostar por los acabados perla, que proporcionan un brillo extra. En este caso, fue la también futbolista Irene Guerrero quien se decantó por esta tendencia: “A Irene le realizamos unas highlights en un tono rubio perlado, que consigue aclarar su cabello rubio con un efecto muy natural”, señala Encarna Moreno. ♦



Lula y Roberto Vernucci

La moda es cíclica. Las tendencias se renuevan permanentemente. Al momento de ser consideradas como tal, ya se encuentran en al menos 7 universos: moda, arte, diseño industrial, arquitectura, diseño interior, estilismo, diseño gráfico, entre otros.

Lula y Roberto Vernucci de Vernucci Moda By AlfaParf Milano Argentina, explican que “wstas consideramos son las trends para este otoño/invierno 2024 que se ven en el exterior, pero que son adaptables a la cultura de nuestra sociedad argentina y latinoamericana”:

✓ **CHERRY COKE O CEREZA COLA:** Este tono es ideal para climas fríos porque aporta calidez, y se emparenta bien con la paleta de tendencia en indumentaria que ya estamos usando. Se inspira en el look de las celebrities de fines de los 90 y principio de los 2000.

✓ **BACK TO BASICS O VUELTA A LOS BÁSICOS:** Volver a tu color natural, siempre es la mejor opción. Esta tendencia se inclina a despojarse de la coloración y enfocarse en el cuidado y salud del cabello. Utilizan productos gentiles con la fibra y con el medioambiente, priorizando lo más saludable.

✓ **MIDI BOB O BOB MEDIO:** Siguiendo la tendencia del bob, que venía siendo más corto, bien arriesgado, ahora podemos ver que se relaja un poco ese estilo, y se lleva a altura media, por encima de los hombros. Junto con el tono natural del cabello, resultan de fácil mantenimiento.

✓ **VOLÚMEN y RULOS:** Llevar el cabello voluminoso, con tus rulos naturales (o de peluquería) es un must que se está viendo tanto en pasarelas como en las calles. También, los peinados con volúmen entran en esta sección.

✓ **LARGOS XL:** Volvió la moda de llevar el cabello bien largo. Y junto con esto, la fiebre de las extensiones de cabello natural diseñadas para cada una. Porque venimos, en general, de años de decoloración, cabello alisado, teñido y maltratado. El largo XL natural, es privilegio de pocas.

✓ **MECHAS Y CONTORNO DE CARA:** Las layers y face-framing, son una variable que es ideal para las argentinas y latinas que son amantes del rubio. Resalta y define las facciones del rostro, y a su vez atenúa rojeces de la piel. ♦





Bebe Sanders

“Empezamos una temporada con melenas importantes, pero no tan enteras. Con líneas más desestructuradas mezclando flequillos bastantes cortos y con diferentes formas. Pelos cortos también en diferentes versiones más livianas y rebajadas, mezclando largos y cortos, y patillas y nucas que acompañan a esta idea de lo no entero”, explica Bebe Sanders. Y agrega que “en cuanto a colores, las bases naturales mezclando pequeños tonos más claros serán tendencia esta temporada. Y los castaños con mezcla de borgoñas, cerezas también serán protagonistas”. ♦

Rizos

“El mundo de la belleza ha cambiado, pero cohesiona en una piedra angular: la ‘H’.

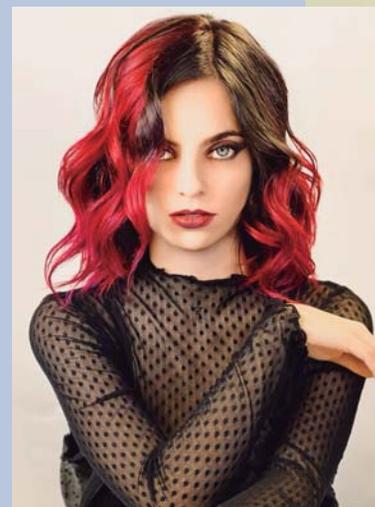
Esta letra representa el punto de unión donde divergen las preferencias, los estados de ánimo, los gustos y los anhelos de los distintos nichos que afloran en el mercado”, explican desde Rizos.

HIT/HYPE/HIGH. La H al cubo es el punto de inspiración de RIZOS y permite crear una atmósfera de moda que engloba el momento actual:

- HIT: Éxitos y tendencias en auge. Estilos que resurgen con sus variaciones, como en el caso del Pixie (Bixie, Mixie, Shixie...), o que nunca se fueron como el Bob (Micro, Sleek, Italian...). El Shaggy está presente e irrumpe fuertemente el Hush Cut como una adaptación a las necesidades de comodidad que nos demanda el cliente. El color no se queda atrás, pues cada vez es mayor la amplitud de opciones. El Cowboy Cooper y los marrones iluminados ya están en boca del sector más exigente. El Cherry Cola (cereza apagada) o la técnica del Teasy Lihts, empiezan a hacer furor en redes sociales. Los ColorBlock ya no es sólo para las más atrevidas, sino que se empieza a expandir entre un sector más ampliado.

HYPE: La expectación por lo que está por llegar y la emoción que lo invade, representa esa aura de intensidad que empuja a determinar una elección de los nichos que comercializan las pasarelas y las tendencias más punteras como: New Gothic, Post Punk y el Lujo silencioso, siendo esta última la más sofisticada, pero sin ostentación.

HIGHT: El alto valor profesional. Cada vez es más recurrente la búsqueda del profesional que reúna todas las capacidades para aplacar el ávido deseo de ver en el cabello lo que tanto se ansía y no se logra encontrar. Por ello, el profesional debe estar al día, y ya no por elección sino por convicción, porque la demanda ya no es casual sino causal. El target cada vez es más selectivo y analítico antes de acudir a un salón de belleza, y ya no esperan sólo que se les asesore, sino que conozcan todas las tendencias y hablen el mismo idioma. ♦





Silkey

En la presentación de la nueva línea Hair Care Deyerli, Franco de los Santos y Fernando Enriquez, junto a la directora del Hair Institute Victoria Giacalone de Silkey, presentaron las propuestas de color de este Otoño-Invierno: “El color rojo borra vino, junto a los rojizos caobas y rojos violáceos de la línea Colorkey Gold, son los tonos más elegidos esta temporada, por

muchas influencers del mundo y celebridades como por ejemplo la mundialmente famosa DUA LIPA. Esta tendencia, representada en un corte Mullet por Franco de los Santos, es ideal para todos los tonos de piel, siendo inusual, divertida y muy elegante. El detalle de intensidad y brillo en el color rojo, va de la mano de los tonos Colorkey Gold EXTRA RED (fórmula, 6 AT Y 566). Otra tendencia que sigue en alza este invierno, es el Balayage en tonos rubios cálidos, presentados por el especialista Fernando Enriquez, trabajados con tres aliados fundamentales de Silkey Professional en el salón: el Polvo Decolorante Top Nivel Premium, que decolora eficazmente respetando la fibra capilar, la nueva presentación DEYERLI Hidro-Ker 80 Perfil Equilibrio, que reestructura las cadenas keratínicas, previniendo el quiebre y la coloración sin amoníaco Brillansilk Platinum, que revitaliza la fibra capilar otorgando un color firme y duradero (fórmula de emulsión 7 + 9,12)”. ♦

Blorange Peluquería

Estas son las tendencias para el otoño-Invierno de acuerdo con, Sebastián Hernández, dueño de Blorange Peluquería:

✓ **CORTES LARGOS:** Se usará mucho el corte de pelo mariposa o butterfly. Son capas pronunciadas que te da la opción de probarlo con distintas herramientas o dejarlo secar al aire y conseguir un look desestructurado sin esfuerzo. El trabajo se realiza desde la altura del mentón, suele llevar un flequillo cortina que complementa el movimiento de los mechones. Ideal para darle más onda a tu melena larga.

✓ **CORTES MEDIANOS:** Son cortes desfilado con puntas rotas y rectas también, seguramente se convierta en el corte de pelo estrella 2024. Y este corte alargado a la altura de la clavícula es de los más pedidos para no tener tan cortos. Es una opción perfecta para las mujeres que no terminan de decidirse por el pelo corto, pero tampoco quieren lucir una melena extralarga

✓ **COLORES Y MECHAS:** Los castaños son tendencia que se viene aplicando en general para resaltar la naturalidad del pelo. Después de las decoloraciones en verano se usarán los castaños luminosos con mechas muy sutiles de uno a dos tonos más claros que la base. Estos colores ultra naturales como el avellana, miel o chocolate dejarán un resultado cálido de pra este Otoño-Invierno. También seguirán teniendo protagonismo el castaño con una mezcla entre el marrón y el rubio. ♦



MODDAUGHTER Collection

By LISA VON KURVINK - USA



interLOOKSalón



DIFFUSER

UNIVERSAL · RESISTANT · COLOURS



Ref. 51147/99



Ref. 51147

Nuevo

CEPILLO FLEXIBLE
FINGERSBRUSH PARA
RULOS, EUROSTIL

Ref.: 50158

CEPILLO PARA CABELLO RIZADO Y ONDULADO, DESENREDANTE, ANTIFRIZZ,
MASAJEADOR, PÚAS AJUSTABLES, SUAVE, FLEXIBLE.

Este cepillo es ideal para desenredar y definir el pelo rizado, ondulado o afro, es para cualquier tipo de densidad y longitud (apto para adultos y niños).

Cepillo diseñado para, favorecer el crecimiento del cabello. Desenredan el cabello fácilmente y con menos pasadas, protegiéndolo y ocasionando menos tirones. Fabricado con mezclas de gomas y elastómeros para un agarre más seguro, mayor comodidad y antideslizante.

Adecuado tanto para cabello húmedo como seco. Puede usarlo cuando se lava el cabello, eliminando enredos mientras masajea y limpia la cabellera.



Hair: Lisa Von Kurvink

@lisavonkut

Photography: Keith Bryce

@keithbryce_

MUA: Lillian Fogel @thelillierose

Styling: Lisa Von Kurvink

Products: L'Anza @lanzahaircare

Models: Jaiden Wong

@jaiden_wong; Myla Lynea

Hudson @_myla; Claire Lewis

@cclairelewiss



OPCIÓN®



NUEVA LÍNEA VEGANA
PARA CABELLOS TEÑIDOS
A BASE DE QUERATINA VEGETAL

Sweet Passion

by Sonia Jiménez
Cambronero



interLOOK
Salón

Crédits/Créditos:

Peluquería/Hair: Sonia Jiménez Cambroner
@soniacambroner

Modelos/Modelos: @margaarita.97

@marinaluciana.22 @giorgiagnzlzz @julliaq

Fotografía y maquillaje/ Photo & mua: David
Fergar @davidfergarmua

Comunicación: Óscar Martíne @oscarmr76



Cabello rizado: una especialización con mucho corazón



Los rizos son una de las áreas de la peluquería que más emociones mueven. Relegadas habitualmente a un segundo plano, las mujeres curly ansían encontrar a profesionales que las escuchen, entiendan y acompañen en el camino para abrazar su identidad. Por eso, junto a la técnica y el conocimiento, las formaciones en cabello rizado deben transmitir sensibilidad, paciencia y, sobre todo, pasión.



PASIÓN POR LA BELLEZA, AMOR POR LOS RESULTADOS.

TU PELO SIEMPRE AL NATURAL

Protector
Térmico
2 en 1.
Óleos Vitales



Aceite para
el cabello
Jojoba y Argán



Aceite para
el cabello y la piel
Coco & Almendras



Tratamiento
Acondicionador
Intensivo
1 Minuto



Shampoo
Anticaspa y Anticaída



DESDE 1991

HECHO CON AMOR

www.hannahcollins.com.ar

[/System3 y Tan Natural](https://www.facebook.com/System3yTanNatural)

[@system3argentina/@tannaturalargentina](https://www.instagram.com/system3argentina)

Atención al consumidor: 54 9 116 570 2310

 **HANNAH COLLINS®**
LABORATORIO

MAS DE 30 AÑOS
AL SERVICIO DE LA BELLEZA

 **TAN NATURAL®**
System 3®

Conchi Arias, fundadora de Campos Curlyhair, en Granada, ofrece formaciones exclusivas para grupos muy reducidos, en las que transmite la filosofía de la empresa y su amor por el universo curly.

“La formación es importante en cualquier área, pero igual que nos especializamos en coloración, barbería o corte, debemos aprender a trabajar los rizos, porque hay muchas clientas con este tipo de melena. No es algo que se nos haya enseñado en Institutos o Academias y esto ha provocado que muchas mujeres curly hayan preferido dejar de ir al salón, al no obtener los resultados deseados”, explica Conchi Arias, que añade: “Tenemos que poder ofrecer a todas esas mujeres un servicio de calidad, ayudarlas para que se sientan bien con ellas mismas y se empoderen a través de su imagen. Que puedan ir a un salón y que el resultado sea mejor que el que obtienen en casa. Esa es nuestra misión”.

“Enseñamos que el cuidado del cabello rizado y el empoderamiento de las mujeres a través de ese cuidado son los aspectos fundamentales de nuestra profesión. Son clientas que a menudo llegan muy sensibles y frustradas, después de experiencias insatisfactorias en otros salones porque no han encontrado lo que buscaban. Por eso, transmitimos a nuestras alumnas que deben tratar a cada clienta con paciencia, respeto y mucho cariño”.



Mucho más que técnica

Los Workshops de Campos Curlyhair para profesionales se imparten en su salón Granada, a grupos reducidos de 6 personas, y hay distintos niveles:

“Esto nos permite personalizar muchísimo las formaciones, en función de las necesidades de cada grupo. Les iniciamos en el Método Campos Curlyhair, abordando el diagnóstico cosmetológico, las definiciones y enseñándoles nuestra propia técnica de corte. En el caso del corte, en las formaciones de nivel 2 practicamos con ellas tanto la técnica básica como estilos concretos, para que los

dominen. Además, somos dos instructores, Antonio y yo, por lo que cada grupo de tres recibe la máxima atención y ayuda. Cuando impartimos formaciones en Estados Unidos y Latinoamérica, los grupos son de 12 personas como máximo”.

Otro de los valores diferenciales de las formaciones Campos Curlyhair es que van mucho más allá de la técnica: “Le enseñamos que el cuidado del cabello rizado y el empoderamiento de las mujeres a través de ese cuidado son los aspectos fundamentales de nuestra profesión. Son clientas que a menudo llegan muy sensibles y frustradas, después de experiencias insatisfactorias en otros salones porque no han encontrado lo que buscaban. Por eso, transmitimos a nuestras alumnas que deben tratar a cada clienta con paciencia, respeto y mucho cariño. También con



humildad, reconociendo la diversidad de cabellos y necesidades individuales, porque no podemos saber peinar todos los tipos de rizos; eso se aprende con la práctica. Pero debemos usar el feedback de esas clientas para seguir mejorando siempre”.

Conchi Arias destaca que uno de los aspectos más satisfactorios de trabajar con clientas de cabello rizado es que “les cambias la vida. Tienen un dolor, que es que no saben cuidar su cabello, y cuando ven que tú quieres ayudarles y ofrecerles una solución, se emocionan y lo valoran muchísimo. Es importante hacerlas sentir seguras y como en casa, por eso, en nuestras formaciones hablamos de protocolos: cómo recibirlas, cómo hablar con ellas, etc. También tratamos otros aspectos como las rrss, cómo establecer precios y cualquier otra duda que vaya surgiendo”. ♦

Record de producción para Alfapar Milano



estos años. 1.600.000 piezas producidas - + 25 % respecto de 2023-; \$30.000.000 de inversión en educación, formación profesional y adecuación de La Planta con el objetivo de ser más sustentables y sostenibles. Además de un crecimiento en facturación; que alcanzó 200% con respecto al mismo periodo 2023.

“El proceso de crecimiento y desarrollo es continuo”, destaca César Cantero, CEO de Alfapar Milano.

“Nuestro portfolio de productos, con las marcas Milano, Alta Moda, Il Salone y Yellow acercan soluciones a consumidores

Gruppo Alfapar Milano celebró un nuevo récord de producción en el primer trimestre de 2024: 1,6 millones de piezas fabricadas. Un hito en la historia del grupo líder en cosmética capilar; alcanzado en la planta de 7500 m2 que la compañía posee en Garín; Provincia de Buenos Aires.

El anuncio pone en relieve los resultados alcanzados luego de la inversión de U\$S 1000000 en 2023 para la adquisición de nuevas maquinarias y software y consolida la posición de liderazgo en el mercado de cosmética capilar con índices que denotan el crecimiento que la empresa ha manifestado en el transcurso de

de nuestro país y del exterior, en países tales como Perú, Ecuador, Costa Rica, Guatemala, Paraguay.

Nuestra proyección es concluir este 2024 con valores récord de crecimiento en cuanto a volumen de productos producidos localmente, exportaciones y facturación. Contamos además con 17 desafíos en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en nuestra política de aquí a 5 años”, agregó.

Cabe destacar que Alfapar Milano integra el Grupo multinacional con sede en Italia; con más de 40 años de trayectoria y uno de los líderes en el mercado global de la industria cosmética, con filiales en 25 países, presencia en 90 y plantas de producción en Italia, Argentina, Brasil, México, Venezuela. Más de 150 empleados conforman el staff en Argentina, para todas las áreas de operación, incluyendo laboratorio y planta productiva. ♦

ALFAPARF
Alta Moda

Tecnología Profesional Italiana

LANZAMIENTO

MICELAR ACQUA SHINE

92% *MÁS BRILLO*
espejado

EXTREMADAMENTE
LIMPIO SIN RESECAR
EL CABELLO



Geotec presente en Cosmoprof Bologna

Geotec participó de la nueva edición del evento mundial de belleza. Además, recibió en sus instalaciones a representantes internacionales para seguir incorporando productos de última generación a su portfolio.

Con más de 50 años en el rubro de productos y accesorios para peluquerías, la empresa nacional Geotec diseños de avanzada S. A., sigue apostando al país.

Tanto es así que, mientras Carlos Andreo, su presidente, viajó a la feria internacional Cosmoprof WorldWide Bologna, para conocer y traer a la Argentina las últimas novedades del mundo de la estética y la belleza, la vicepresidenta Viviana Andreo recibió en las instalaciones de la empresa en Ramos Mejía, provincia de Buenos Aires, a los representantes de Feather y de Hokkaido, dos firmas internacionales que se destacan por sus productos de última generación para la peluquería.



Los directivos de ambas marcas viajaron exclusivamente al país para dar a conocer sus innovadoras propuestas y realizar nuevos acuerdos comerciales con Geotec. ♦

Coco

Karité



Conseguí todos los productos Tone Vitae



ACÁ

**ESPECIAL PARA CABELLOS SECOS Y DAÑADOS
HIDRATA Y NUTRE**

Un cambio hacia la sustentabilidad

Alfaparf Alta Moda, una de las marcas líderes en cosmética capilar perteneciente al Grupo Alfaparf Milano - Italia, presenta el restage de todas sus líneas de tratamiento. Un nuevo hito en la historia de Alfaparf Alta Moda; que sale al ruedo con nueva identidad visual y packaging para sus nuevas líneas de tratamiento con ingredientes totalmente veganos. El portfolio completo de productos, con tecnología italiana y cruelty free, incluyen en sus fórmulas ingredientes naturales y tecnológicos, con prueba de eficacia y alto rendimiento.

A cargo de la diseñadora italiana Sara Cipradi, el nuevo packaging se basó en la creación de obras de arte asociadas a la naturaleza, logrando un envase premium, profesional, armonioso y que sintetiza la nueva identidad de la marca. El color azul, predomina en los nuevos diseños, transmitiendo luminosidad, frescura y delicadeza.

La renovación, guiada por temas actuales y preocupaciones de las nuevas generaciones como la sostenibilidad y los ingredientes presentes en la fórmula, eleva el nivel de la marca y garantiza un espacio para Alta Moda entre las etiquetas 100% veganas, libres de pruebas en animales y formuladas con ingredientes naturales. El diferencial radica en la tecnología combinada con la sostenibilidad, que garantiza un alto rendimiento de los ingredientes, con nuevas fragancias y un sello de calidad garantizado por rigurosas pruebas de eficacia realizadas por el grupo italiano.

El portafolio cuenta con 9 líneas: BB Cream Capilar, Detox Purify, Hidra Save, Keratin Impact, Intense Blond, Super Oils, Perfect Liss&Long, y Repair&Defense; las cuales contemplan la diversidad de tipos de cabello, con énfasis en la nueva línea Micelar Acqua Shine, desarrollada con agua micelar, agua de rosas y de cactus, para equilibrar el cabello con raíces grasas y puntas secas.

Bajo el eslogan "Vive tu Esencia", Alta Moda refuerza su comunicación, empoderando e inspirando a las mujeres, a través de su cabello, a vivir su propia esencia, revelando quienes son al mundo. ♦





**La Casa
del Peinador**
perfumerias

AB
ANDREA
BORGONOVO


Schwarzkopf
PROFESSIONAL

**FOR
-ME**

framesi

BonmetiQue
PROFESSIONNEL

**COLOR
AGE /** *Italy*


LANTIL
COSMÉTICA

Bellissima
COSMETICA CAPILAR

KTK
KERATOTEK

Delfi's
By Bellissima

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

duga
BEAUTY

Jessamy
ACCESORIOS

TONALEG
HAIR COSMETIC

Alta Moda

IDI MAKE UP
HIPOALERGENICO

ALFAPARF
MILANO


G.A.M.A.
ITALY PROFESSIONAL


TAN NATURAL
System 3

SKALA

lola
cosmetics


aurill

Líneas de accesorios para perfumerías y aromatizantes para el hogar

Perfumerías y Farmacias Ventas x mayor y menor

Alvarado 4036 y sucursales. (7600) Mar del Plata

lacasadelpainadormdp@yahoo.com.ar

Consultas:  2236765063 - www.lacasadelpainador.com

 lacasadelpainadormdp -  lacasadelpainadormdp

Pelucas y posticería: una nueva vía de negocio

Más allá de su uso tradicional en el cine o el teatro, las pelucas y la posticería se están convirtiendo en una herramienta cada vez más popular para transformar looks, expresar la individualidad y explorar nuevas opciones estéticas.

Adrián Pardo, director de Adrián Pardo Hair Studio (Málaga), nos sumerge en este fascinante servicio en auge, que ofrece una gran variedad de posibilidades tanto artísticas como comerciales. “El uso de pelucas y postizos es habitual en el mundo del cine y siempre he estado en contacto con la peluquería de plató o de cine, pero en el centro en el que imparto formación hemos implantado varios módulos sobre este tema en particular. De hecho, en mi última colección confeccioné y construí las cuatro pelucas que la conforman. Esto ha ido evolucionando por la propia demanda de mi entorno a trabajar con pelucas de manera frecuente, para espectáculos Drag, teatro, eventos y caracterización de personajes para clientes”, explica Adrián.

En cuanto a las características que deben tener las pelucas para poder trabajarlas correctamente y obtener los resultados deseados, dice que “el primer aspecto a tener en cuenta es el cabello, ya que el que sea natural o sintético va a determinar tanto los resultados como los procedimientos, ya que cada naturaleza requiere de técnicas distintas”. Dentro de esta división, la calidad y cantidad (densidad de los ramales o tiras de extensiones que componen el grueso de la peluca) de la fibra también nos van a marcar las pautas a seguir. Otro aspecto a tener en cuenta es la construcción de la peluca, si tiene lace front (frontal realizado en un tul especial con el cabello picado o cosido hebra a hebra), la calidad del tejido de soporte de los ramales, la manera en la que pueda ajustarse al cráneo, etc. Con respecto a las ventajas de ofrecer pelucas en el salón, Adrián señala que “además de la parte creativa y la posibilidad de adaptar los tiempos de mejor manera en agenda, es una

fuente de ingresos y una diversificación de negocio con la que podemos desarrollar aún más el potencial que tenemos como profesionales”, Para finalizar, Adrián señala que “cada vez hay menos recelo a la idea de usar peluca”. Todavía no es una práctica habitual para clientes en su día a día, pero estoy seguro que gracias a las redes sociales, la prensa, el hecho de que celebrities como Lola Índigo, a nivel nacional, o Beyoncé, a nivel internacional, usen por sistema pelucas para sus giras, promos, shootings... va a hacer que se normalice en muy poco tiempo el uso de posticería para clientes anónimos para ciertas ocasiones. ♦



LANZAMIENTOS TAN NATURAL

BUENAS NOTICIAS PARA TU PELO



Shampoo Oro Tan Natural
Reparación y potenciador del brillo.

Tratamiento Capilar Oro Tan Natural
Reparador y restaurador profundo.

Protector Térmico System 3
Tratamiento de reconstrucción térmica. Con filtro solar y aceites vegetales.



Shampoo Anticaspa y Anticaída del Cabello Tan Natural Essentials
Con Quinina y Ácido Sílico. para cabellos débiles y con caspa.





Nueva fragancia masculina de Azzaro

La marca de piezas de moda y lujosos perfumes presenta Wanted EDP, el cual se destaca por un aroma fresco e intenso con notas amaderadas. La nueva fragancia de la firma francesa Azzaro, Wanted EDP, es un verdadero shot de adrenalina. Este nuevo Eau de Parfum magnetiza con sus notas amaderadas, y un aroma masculino fresco e intenso. En las notas de salida se destacan las bayas de enebro, mientras que en las notas de corazón está presente la salvia. Finalmente, como notas de fondo, predomina el vetiver. ♦

Idraet, amplia propuesta

La marca anticipa la temporada con una gama que incluye novedosos productos: Soft Touch Eye & Lip Liner: Los nuevos delineadores multiuso son especiales para maquillar tanto ojos como labios. Su fórmula con alta concentración de pigmentos es a prueba de agua y, una vez aplicada, posee larga duración. De textura cremosa tipo gel, no contiene parabenos, aceites minerales ni fragancia, y son hipoalergénicos. El tono indicado en esta temporada es el EP65 Be Right, que brinda un toque profesional y es el complemento ideal para cada look diario, teniendo en cuenta que regresan los labios delineados y esfumados. Powder Blush: Rubor en polvo micronizado enriquecido con ácido hialurónico de textura ligera que se funde en la piel para un acabado uniforme. Se presenta en tonos matte y satinados, aptos para tecnología HD. Poseen alto nivel de pigmentación y cada polvo viene sin estuche, ya que están pensados para colocar en una paleta imantada. Los tonos para éste invierno son los rosados como el Powder Blush Pretty Pink. Alter Ego Lip Lacquer: Es una fabulosa colección de laca labial líquida. Su fórmula ligera y ultra fina recubre los labios con tonos vivos y un acabado brillante laqueado. Para la temporada los expertos de la marca recomiendan los tonos fríos: LAC24 VOGUE NEW, AC40 SCARYMORE NEW y LAC69 PALM TREE. ♦



L'Eau d'Issey de Issey Miyake

Un perfume elegante y atemporal. Combina la frescura acuática con la fragancia de flores y de un bosque en primavera. En cada creación, Issey Miyake cultiva el lujo de lo esencial, un enfoque minimalista del diseño en el que cada elemento escogido goza de un valor especial. Esta fragancia presenta notas de salida de rosa y flor de loto, notas de corazón de lirio y flores frescas y notas de fondo de maderas preciosas. ♦

La única revista gráfica y digital con toda la información de la belleza y la estética profesional.



interLOOK

la visión de la innovación

interlook@tradeyretail.com.ar



Publicar en INTERLOOK, es la clave para hacer más rentable tu negocio

Yellow Professional: Reparación profunda

Repair es la línea de Yellow Professional ideal para cabellos dañados ya que repara en profundidad, protege durante los servicios técnicos y permite personalizar los tratamientos de cuidado. Esta línea se compone de: Shampoo, Conditioner Mask y Bond Hero. Dale a tu cabello el amor que se merece y hazlo brillar con Repair de Yellow Professional. ♦



Hannah Collins presenta sus marcas System 3 y Tan Natural

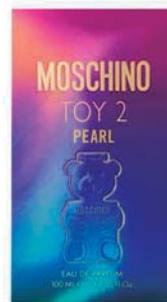
Con relación a System 3 presento un Protector Térmico, el cual es un tratamiento de reconstrucción térmica. Cuenta con filtro solar y aceites vegetales. Por su parte son varias las novedades con Tan Natural. Lanzaron el Shampoo Oro Tan Natural que es reparador y potenciador del brillo. Asimismo, el Tratamiento Capilar Oro Tan Natural se destaca por ser reparador y restaurador profundo. Por último, presentaron el Shampoo Anticaspa y Anticaída del Cabello Tan Natural Essentials. Tiene Quinina y Acido Silico para cabellos débiles y con caspa. ♦



Moschino presenta Toy 2 Pearl

La marca de lujo da a conocer su nueva y fresca fragancia que tiene la particularidad de ser sin género. El frasco, con forma de osito de peluche y en color multifacético, está inspirado en el fondo del mar. De la genialidad de Jeremy Scott, director creativo de Moschino, y la pericia de Euroitalia, llega Toy 2 Pearl, una fragancia intensa y sin género. El jazmín hidropónico cobra vida impulsado por el limón chispeante y salado en una combinación que inyecta alegría y energía en su forma más pura. El icónico frasco y caja en forma de osito de peluche regresan, pero en esta ocasión con un toque especial en forma de los colores de la madreperla tahitiana sumergida en el fondo del mar, destacando el cuidado, la atención al detalle y la naturaleza única de cada pieza. Así, cada frasco y caja vienen en tonos ligeramente diferentes.

En cuanto a la fragancia, Toy 2 Pearl abre con la frescura del corazón de limón combinado con el aroma intenso de orégano y el chispeante helado de limón. El corazón contiene la elegancia del jazmín junto con las notas confortantes de arena y fresia, transportando a un paraíso isleño bañado por el sol. La base comprende la dulzura amaderada del vetiver, acompañada de acentos revitalizantes de ciprés, mientras un toque de musk añade suavidad eterna. El resultado es un perfume chispeante, floral y acuático, atemporal pero divertido que estimula una extraordinaria sensación de alegría y energía en quien lo usa. ♦



09 - 10 JUNIO

QUINTO CENTENARIO HOTEL
CÓRDOBA, ARGENTINA.



ENCUENTRO DEL
PEINADO, LA MODA
Y LA BELLEZA



EL CENTRO DEL PEINADOR
EXPERTOS EN BELLEZA

KATTY GROUP
BELLEZA INNOVADORA

bertoldi.

academia
By BERTOLDI



Giesso lanza sus nuevas fragancias In Blue & In Red

Las fragancias IN BLUE (Masculina) y IN RED (femenina) fueron pensadas para el hombre y la mujer de estos tiempos, modernos y sofisticados. In Blue & In Red son fragancias revelan el espíritu de una mujer apasionada y el carácter, la fuerza y distinción de un hombre sofisticado. El diseño de los estuches de cada fragancia incluye el nuevo monograma de la marca en la búsqueda de detalles renovados. Su estética representa una materialidad moderna, reflejando un estilo muy actual. ♦

Estructurante molecular

HIDRO-Ker 80 DEYERLI, de Silkey, es un eficaz Estructurante Molecular que brinda óptimos resultados profesionales en los procesos químicos, protegiendo el cabello de forma estructural. Su acción comienza en el corazón mismo del cabello reestableciendo uniones químicas entre las cadenas keratinicas, potenciando la resistencia estructural del cabello, reduciendo la fragilidad y fortaleciéndolo. De uso exclusivo profesional, este poderoso tratamiento es ideal para utilizar en procesos técnicos de decoloración con Polvo Decolorante Chemdy Bell o Top Nivel Premium, una vez logrado el fondo de aclaración deseado y lavado el cabello con Shampoo Cabellos Equilibrados Deyerli y secado con toalla, se vaporiza con HIDRO-Ker 80 mecha a mecha sin enjuagar, para proceder a la emulsión del color según el criterio profesional. Los resultados son instantáneos, mejorando el aspecto del cabello, aumentando notablemente su brillo y suavidad como consecuencia de los enlaces internos, además su fórmula con magnesio, anti quiebre, evita el rompimiento o resquebrajamiento de la fibra capilar aportando un efecto fortalecedor que se mantiene en el tiempo. ♦



Acción múltiple

BB Hair de Opción prolonga el alisado, sella cutícula, da protección solar, repara la fibra día a día; aporta fuerza y resistencia, infusión de nutrientes, hidratación profunda, reposición queratínica, acción disciplinante, y brillo y suavidad. Para usarlo, con el cabello limpio y húmedo aplicar y distribuir de medios a puntas. Sin enjuagar proceder al peinado, planchita o si lo prefiere dejarlo secar naturalmente. Para un mejor resultado repeter el procedimiento con cada lavado. ♦



POLEPOSITION USA, CORP.

WAREHOUSING AND FREIGHT SERVICES COMPANY - MIAMI

SERVICIO PROFESIONAL DE ALMACENAJE Y TRANSPORTE DE MERCADERIAS EN ESTADOS UNIDOS



CONTACTENOS
EMAIL: INFO@POLEPOSITION.US
WEB: POLE-POSITION.US
TEL: +1(786) 731-2092



Reforzar y reconstruir

Bellissima presenta su nueva línea Keraplex, una colección destinada a reforzar y reconstruir los puentes del cabello, con la finalidad de proteger a la fibra capilar durante y después de los procesos de decoloración o coloración. Esta es una línea que marcará un antes y un después en lo que a tratamientos capilares se refiere. Ofrece protección contra nuevos daños, suaviza la fibra capilar y aporta brillo. Colores más duraderos. ♦

Floral

Eclat es una fragancia floral verde frutal de Karina Rabollini. Su cabeza es de Azahar, mandarina verde, bergamota, pimienta rosa. Su cuerpo, camelia, fresia, jazmín, rosa y lirio. Y el fondo, sándalo y almizcle. ♦



Cuida tu cabello con el cepillo masajeador capilar de Jessamy



Jessamy presenta su cepillo masajeador capilar en sus tres colores: gris, celeste y verde. Este cepillo es la herramienta perfecta para cuidar tu cabello de manera efectiva y relajante. El cepillo masajeador capilar está diseñado para estimular el cuero cabelludo y mejorar la circulación sanguínea, lo que a su vez ayuda a fortalecer el cabello y promover su crecimiento. Además, sus cerdas suaves y flexibles ayudan a desenredar el cabello sin causar daño ni dolor. El cepillo está diseñado para adaptarse cómodamente a la palma de tu mano, lo que lo hace fácil y cómodo de usar. ♦

Centro de Capacitación Técnica

Atelier

Todo para la Estética,
la Belleza y la Peluquería
a su servicio en un mismo lugar.



ymajine group
Instituto integral de Peluquería y Belleza

Cursos Básicos y Especialización en:

- ✓ Peluquería
- ✓ Estética
- ✓ Depilación
- ✓ Cosmetología

Rápida salida laboral - Títulos oficiales



Cosmoprof North America vuelve a Las Vegas

Después de una edición inaugural triunfal en Miami y una celebración histórica del vigésimo aniversario, Cosmoprof North America (CPNA) se complace en anunciar su regreso al Centro de Convenciones Mandalay Bay en Las Vegas. Programado para realizarse del 23 al 25 de julio de 2024, CPNA promete una muestra incomparable de innovación, oportunidades de networking y conocimientos educativos para la industria de la belleza. La 21.ª edición surge cuando el sector de la belleza se recupera con un desempeño notablemente sólido en 2023, lo que lo distingue como la única industria

estadounidense dentro de las categorías minoristas de mercancías generales que logra un crecimiento positivo de las ventas unitarias año tras año, según Circana. Después de dos ediciones en una sede alternativa, CPNA regresa al Centro de Convenciones de Mandalay Bay, un lugar querido conocido por fomentar la colaboración y la conexión. La medida, resultado de la demanda popular, permite a los expositores y asistentes establecer contactos, socializar y descansar, todo en un solo lugar. ♦



OPI presenta Repair Mode

OPI está transformando la categoría de cuidado de uñas. Anunció una innovación revolucionaria, Repair Mode™ con una tecnología patentada Ulti-Plex Technology es el primer sérum para uñas de este tipo. Más allá del fortalecimiento temporal a nivel de la superficie, Repair Mode™ penetra y se absorbe en la uña para reparar profundamente el 99% de la proteína de queratina* y construir uñas 4 veces más fuertes en sólo 6 días. El Revolucionario Repair Mode es un paso esencial para restaurar las uñas naturales a su estado óptimo. La tecnología patentada Ulti-Plex Technology™ biomimetiza la estructura proteica de la uña natural para reparar las uñas desde el interior como ningún otro producto del mercado hasta la fecha. ♦



TODOMODA celebra la música

TODOMODA, la reconocida marca de accesorios de moda y lifestyle -en sintonía con la vibrante escena de festivales de música en Argentina, Chile y Brasil- se une a la celebración de la música presentando sus últimas tendencias Glam Core y Romantic Boho. Con una experiencia única en su tienda de Unicenter, la marca ofreció a sus seguidoras una oportunidad imperdible para destacar en este tipo de eventos. Los festivales de música evolucionaron para convertirse en expresiones de estilo y personalidad. Consciente de esta tendencia, TODOMODA brindó una experiencia inolvidable en su local de Unicenter en Argentina y en Costanera Center en Chile, destacando dos tendencias icónicas de la temporada: Glam Core y Romantic Boho. ♦



Pandora lanza el décimo charm para UNICEF

Pandora lanzó el décimo charm de Pandora para UNICEF: el charm Mujeres Poderosas, con el objetivo de resaltar la importancia de apoyar la educación de las niñas. El dije es una versión moderna del símbolo del género femenino, adornado con un ópalo azul cultivado en laboratorio, personalizado para mostrar una gama vibrante de colores y matices dorados. Sirve como un fuerte símbolo para representar la diversidad, la fuerza y las identidades multifacéticas de mujeres y niñas. Mariana Fabbiani y Laurita Fernandez, se sumaron a la campaña compartiendo el contenido en sus redes sociales. ♦

*Cobertura
Total*



*Efecto
natural*

*Efecto de luz al mezclarse
con matices cálidos*

Mundial
SILKEY SK
PROFESSIONAL

Brillansilk
Tono sobre Tono
Platinum
COLORACIÓN SIN AMONIACO



POLICUATERNARIO
Color y Energía en
tus cabellos

#sinamoniaco

**¡ACENTUÁ TU ÉXITO PROFESIONAL
CON EL SISTEMA TRIPLE ACCIÓN
DE BRILLANSILK!**

SK
COMP OMISO SOCIAL AMBIENTAL



www.silkeymundial.com